

中国功能性护肤品行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性护肤品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678737.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

功能性护肤品是指专门针对问题性皮肤，有一定治疗作用的药理性护肤品，其中含有药物成分。国内目前对于功能性护肤品尚未有明确定义，在法规层面不存在“药妆品”的概念，并且规定不得宣称“药妆”“医学护肤品”等“药妆品”概念。

功效型护肤品与普通的护肤品相比，其更具有针对性、高效性，例如说美白类的，功效型的配方就会比普通的配方中可以美白的原料就会多添加一些，浓度会大一些，可能刺激性也会比较大一些，若功效性太强会对肌肤造成一定的影响。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、护肤品行业整体市场表现亮眼，呈现良好复苏态势

护肤品是指护理皮肤的产品，种类繁多，特点各异。近年来随着社会经济的快速发展，居民收入水平和消费能力的提升，以及美容保养的理念深入下，护肤意识的逐渐提高，推动我国护肤品市场不断增长，并且表现出巨大的潜力和广阔的前景。目前我国为全球最大的专业美容护肤品市场之一。

虽然2022年在疫情的冲击之下增速受挫，但仍优于行业整体水平。尤其是自2023年年初以来，市场进入“恢复之年”，护肤品行业表现亮眼，呈现良好复苏态势。数据显示，截至2023年7月，中国护肤品滚动年度（MAT）销售额达3253亿元，全渠道同比增长1.9%，其中线上增速高达7.9%，对比历年数据的规模和走势，护肤品市场仍有扩大空间。

数据来源：观研天下整理

2、功效型护肤市场需求迅速增长，行业市场规模增速不断提升

当前功效型护肤赛道，可谓是美妆市场的大热门赛道。这是因为区别于一般化妆品以日常养护为主，功效性护肤品精准定位皮肤敏感、术后护理等诉求，且又具备高研发门槛和强复购属性，因此成为在颜值经济领域继美妆、医美之后挖掘的又一优质赛道。

近年在居民可支配收入的不断提升、国人对外在形象要求与认知的提高以及核心消费人群结构的变化等一系列因素驱动下，国内功效护肤品市场需求迅速增长，行业市场规模增速不断提升。2022年我国功效型护肤品的市场规模为418.61亿元，预计在2023年该市场规模将达到489.09亿元。

数据来源：观研天下整理

虽然行业市场规模增速不断提升，目前对比全球发达化妆品市场，我国功效型护肤品的市场渗透率低于全球平均（13%），远低于巴西、美国、法国，但高于亚洲的日本、韩国。预计

未来，需求驱动和国产品牌在产品、渠道等方面优势下，功效型护肤市场发展潜力大。

3、市场集中度较高，贝泰妮市场占比最大

我国功效性护肤品市场集中度较高，2021年行业CR5为67.5%，且市场份额均在10%以上。目前贝泰妮、巨子生物、欧莱雅、华熙生物、上海家化等我国功效性护肤品市场上较为靠前的企业；其中贝泰妮市场占比最大，其2021年占比达到了21%；其次为巨子生物、欧莱雅、华熙生物，占比分别为12.4%、11.9%、11.6%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国功能性护肤品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能性护肤品行业发展概述

第一节 功能性护肤品行业发展情况概述

- 一、功能性护肤品行业相关定义
- 二、功能性护肤品特点分析
- 三、功能性护肤品行业基本情况介绍
- 四、功能性护肤品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、功能性护肤品行业需求主体分析

第二节中国功能性护肤品行业生命周期分析

- 一、功能性护肤品行业生命周期理论概述
- 二、功能性护肤品行业所属的生命周期分析

第三节功能性护肤品行业经济指标分析

- 一、功能性护肤品行业的赢利性分析
- 二、功能性护肤品行业的经济周期分析
- 三、功能性护肤品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能性护肤品行业市场发展现状分析

第一节全球功能性护肤品行业发展历程回顾

第二节全球功能性护肤品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、亚洲功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、亚洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能性护肤品行业市场前景分析

第四节北美功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、北美功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、北美功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能性护肤品行业市场前景分析

第五节欧洲功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、欧洲功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、欧洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能性护肤品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界功能性护肤品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球功能性护肤品行业市场规模预测

第三章 中国功能性护肤品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对功能性护肤品行业的影响分析

第三节中国功能性护肤品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对功能性护肤品行业的影响分析

第五节中国功能性护肤品行业产业社会环境分析

第四章 中国功能性护肤品行业运行情况

第一节中国功能性护肤品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能性护肤品行业市场规模分析

一、影响中国功能性护肤品行业市场规模的因素

二、中国功能性护肤品行业市场规模

三、中国功能性护肤品行业市场规模解析

第三节中国功能性护肤品行业供应情况分析

一、中国功能性护肤品行业供应规模

二、中国功能性护肤品行业供应特点

第四节中国功能性护肤品行业需求情况分析

一、中国功能性护肤品行业需求规模

二、中国功能性护肤品行业需求特点

第五节中国功能性护肤品行业供需平衡分析

第五章 中国功能性护肤品行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能性护肤品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能性护肤品行业产业链图解

第二节中国功能性护肤品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能性护肤品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能性护肤品行业的影响分析

第三节我国功能性护肤品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能性护肤品行业市场竞争分析

第一节中国功能性护肤品行业竞争现状分析

- 一、中国功能性护肤品行业竞争格局分析
- 二、中国功能性护肤品行业主要品牌分析
- 第二节中国功能性护肤品行业集中度分析
 - 一、中国功能性护肤品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国功能性护肤品行业市场集中度分析
- 第三节中国功能性护肤品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能性护肤品行业模型分析

第一节中国功能性护肤品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能性护肤品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国功能性护肤品行业SWOT分析结论

第三节中国功能性护肤品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能性护肤品行业需求特点与动态分析

第一节中国功能性护肤品行业市场动态情况

第二节中国功能性护肤品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节功能性护肤品行业成本结构分析

第四节功能性护肤品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能性护肤品行业价格现状分析

第六节中国功能性护肤品行业平均价格走势预测

一、中国功能性护肤品行业平均价格趋势分析

二、中国功能性护肤品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性护肤品行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能性护肤品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能性护肤品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能性护肤品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能性护肤品行业区域市场现状分析

第一节中国功能性护肤品行业区域市场规模分析

一、影响功能性护肤品行业区域市场分布的因素

二、中国功能性护肤品行业区域市场分布

第二节中国华东地区功能性护肤品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华东地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华东地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华东地区功能性护肤品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华中地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华中地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华中地区功能性护肤品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华南地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华南地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华南地区功能性护肤品行业市场规模预测

第五节华北地区功能性护肤品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 东北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 东北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 东北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 西南地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 西南地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 西南地区功能性护肤品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 西北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 西北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 西北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第十一章 功能性护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国功能性护肤品行业发展前景分析与预测

第一节中国功能性护肤品行业未来发展前景分析

一、功能性护肤品行业国内投资环境分析

二、中国功能性护肤品行业市场机会分析

三、中国功能性护肤品行业投资增速预测

第二节中国功能性护肤品行业未来发展趋势预测

第三节中国功能性护肤品行业规模发展预测

一、中国功能性护肤品行业市场规模预测

二、中国功能性护肤品行业市场规模增速预测

三、中国功能性护肤品行业产值规模预测

四、中国功能性护肤品行业产值增速预测

五、中国功能性护肤品行业供需情况预测

第四节中国功能性护肤品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国功能性护肤品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国功能性护肤品行业进入壁垒分析

一、功能性护肤品行业资金壁垒分析

二、功能性护肤品行业技术壁垒分析

三、功能性护肤品行业人才壁垒分析

四、功能性护肤品行业品牌壁垒分析

五、功能性护肤品行业其他壁垒分析

第二节功能性护肤品行业风险分析

一、功能性护肤品行业宏观环境风险

二、功能性护肤品行业技术风险

三、功能性护肤品行业竞争风险

四、功能性护肤品行业其他风险

第三节中国功能性护肤品行业存在的问题

第四节中国功能性护肤品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国功能性护肤品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能性护肤品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国功能性护肤品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节功能性护肤品行业营销策略分析

一、功能性护肤品行业产品策略

二、功能性护肤品行业定价策略

三、功能性护肤品行业渠道策略

四、功能性护肤品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678737.html>