

中国能源行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国能源行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608738.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国一次能源结构包括煤炭、石油、天然气、水电、风电、核电等清洁能源，其中煤炭占比最大，为56.8%。

数据来源：观研天下整理（YA）

观研报告网发布的《中国能源行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2022年中国能源市场发展背景分析

1.1 全球能源市场发展探析

1.1.1 市场供给状况

1.1.2 市场消费结构

1.1.3 市场价格趋势

1.2 中国能源市场发展综析

1.2.1 市场供给状况

1.2.2 市场消费状况

1.2.3 市场价格形势

1.3 中国能源市场化改革分析

1.3.1 改革特殊性

1.3.2 改革原则

1.3.3 改革推进现状

1.3.4 改革目标

1.3.5 改革重点

1.3.6 需解决的问题

1.4 中国能源市场发展前景及趋势

1.4.1 市场发展前景

1.4.2 市场发展趋势

1.4.3 行业发展规划

第二章 2017-2022年能源市场发展分析

2.1 中国能源金融市场运行概况

2.1.1 能源金融衍生品的发展

2.1.2 能源金融市场的投融资状况

2.1.3 中国能源金融市场发展的问题

2.1.4 中国能源金融市场发展对策

2.2 2017-2022年能源市场发展概况

2.2.1 国际能源的产生

2.2.2 世界能源的成功要素

2.2.3 境外能源市场状况

2.2.4 世界能源市场交易状况

2.2.5 中国能源市场发展分析

2.2.6 对中国能源市场发展的启示

2.3 国际主要能源交割方式探析

2.3.1 CME轻质低硫原油交割方式

2.3.2 ICE布伦特原油交割方式

2.3.3 ICE柴油交割方式

2.3.4 交割方式特征分析及综合评价

2.4 企业参与能源市场探析

2.4.1 用油企业

2.4.2 油品经营企业

2.4.3 企业套期保值应遵循的原则

第三章 2017-2022年原油市场发展分析

3.1 原油初步认识

3.1.1 概念界定

3.1.2 主要品种

3.1.3 基本功能

3.1.4 运作条件

3.1.5 主要交易所

3.2 2017-2022年全球原油市场发展综析

3.2.1 世界石油现货市场供需状况

3.2.2 国际原油市场交易状况

3.2.3 国际原油价格走势

3.2.4 全球原油市场定价机制的演变

3.2.5 国际原油现市场价格关联

3.3 中国推出原油的必要性分析

3.3.1 经济性意义

3.3.2 争夺定价中心

3.3.3 维护能源安全

3.3.4 完善投资渠道

3.3.5 促进行业转变

3.4 中国原油市场发展概况

3.4.1 中国原油现货市场发展现状

3.4.2 中国石油发展的历程

3.4.3 中国原油上市的条件

3.4.4 中国原油市场推进面临的问题

3.4.5 中国原油市场发展的建议

3.4.6 中国石油市场的经验教训

3.5 2017-2022年中国原油市场推进现状

3.5.1 外部形势状况

3.5.2 上市条件现状

3.5.3 合约设计情况

3.5.4 准备工作进程

3.5.5 上市时间预测

3.6 原油市场价格影响因素解析

3.6.1 相关政策

3.6.2 战略石油储备

3.6.3 美元指数

3.6.4 金融投机

3.6.5 地缘政治

3.6.6 供需状况

第四章 2017-2022年燃油市场发展分析

4.1 燃油基本概述

4.1.1 概念界定

4.1.2 交易制度

4.1.3 交易保证金

4.1.4 价格发现功能实证

4.2 2017-2022年燃料油现货市场发展概况

4.2.1 供给状况

4.2.2 消费状况

4.2.3 进出口状况

4.3 2017-2022年中国燃油市场发展分析

4.3.1 市场发展成就

4.3.2 市场交易规模

4.3.3 合约变更状况

4.3.4 投资结构分析

4.3.5 市场发展展望

4.4 中国燃料油市场面临的问题

4.4.1 现货市场萎缩

4.4.2 参与者结构不完善

4.4.3 成交状况不理想

第五章 2017-2022年天然气市场发展分析

5.1 世界天然气现货市场发展分析

5.1.1 市场供给状况

5.1.2 市场消费状况

5.1.3 市场贸易状况

5.2 世界天然气市场发展分析

5.2.1 国际天然气交易现状

5.2.2 国际天然气价格走势

5.2.3 亚洲天然气市场建设状况

5.2.4 国际天然气投资风险

5.3 中国天然气市场发展分析

5.3.1 中国天然气现货市场发展状况

5.3.2 天然气市场推出必要性

5.3.3 天然气市场推进现状

5.3.4 天然气交易品种的选择

5.3.5 我国天然气推出的思考

第六章 2017-2022年甲醇市场发展分析

6.1 甲醇现货市场发展状况

6.1.1 供给状况

6.1.2 需求状况

6.1.3 对外贸易状况

6.1.4 价格走势

6.2 2017-2022年甲醇市场发展分析

6.2.1 交易规模

6.2.2 期价走势

6.2.3 期价波动影响因素

6.2.4 期现价格相关性

6.3 甲醇市场套期保值及套利分析

6.3.1 套期保值操作实例

6.3.2 期现套利分析

6.3.3 投融资分析

6.3.4 企业的投资

第七章 2017-2022年焦炭市场发展分析

7.1 焦炭基本概述

7.1.1 自身特点

7.1.2 合约介绍

7.1.3 交割制度

7.1.4 价格影响因素

7.2 2017-2022年中国焦炭现货市场发展现状

7.2.1 供给状况

7.2.2 需求状况

7.2.3 对外贸易状况

7.2.4 价格趋势

7.2.5 市场展望

7.3 2017-2022年中国焦炭市场发展概况

7.3.1 上市背景

7.3.2 推出意义

7.3.3 交易规模

7.3.4 价格走势

7.4 焦炭市场套利分析

7.4.1 期现套利

7.4.2 跨期套利机会

7.4.3 钢焦套利

7.4.4 焦煤与焦炭套利机会

7.4.5 甲醇与焦炭跨品种套利

7.5 焦炭市场投资分析

7.5.1 投资主体

7.5.2 投资优势

7.5.3 投资价值

第八章 2017-2022年焦煤市场发展分析

8.1 2017-2022年焦煤现货市场发展状况

8.1.1 供给状况

8.1.2 需求状况

8.1.3 对外贸易状况

8.1.4 价格走势分析

8.2 2017-2022年焦煤市场发展概况

8.2.1 上市意义

8.2.2 交易规模

8.2.3 期价走势

8.3 焦煤投资分析

8.3.1 动力煤与焦煤的套利分析

8.3.2 套期保值策略

8.3.3 煤焦企业套利策略

第九章 2017-2022年动力煤市场发展分析

9.1 动力煤基本认识

9.1.1 概念界定

9.1.2 基本功能

9.1.3 合约介绍

9.1.4 交割创新点

9.1.5 交易费用

9.1.6 影响因素分析

9.2 2017-2022年中国动力煤现货市场发展分析

9.2.1 供给状况

9.2.2 消费状况

9.2.3 对外贸易状况

9.2.4 价格走势

9.3 中国动力煤上市意义

9.3.1 推动煤电价格谈判

9.3.2 为商品注入新动力

9.3.3 促进煤炭市场改革

9.3.4 有利于企业的发展

9.3.5 有利于获得国际定价权

9.4 2017-2022年中国动力煤发展概况

9.4.1 上市背景

9.4.2 交易规模

9.4.3 投资优点

9.4.4 投资机会

9.5 中国动力煤市场套利及保值分析

9.5.1 跨市套利分析

9.5.2 企业参与套保活跃

9.5.3 生产型企业保值

9.5.4 消费型企业保值

9.5.5 煤电企业的套期保值

第十章 2017-2022年石油沥青市场发展分析

10.1 石油沥青基本概述

10.1.1 合约介绍

10.1.2 交割规定

10.1.3 交易保证金和涨跌停板制度

10.1.4 投机头寸限仓制度

10.2 2017-2022年石油沥青现货市场发展分析

10.2.1 供给状况

10.2.2 需求状况

10.2.3 进出口状况

10.2.4 价格走势

10.3 2017-2022年中国石油沥青市场发展概况

10.3.1 上市背景

10.3.2 上市作用

10.3.3 价格影响因素

10.3.4 市场交易规模

10.3.5 期价走势状况

10.4 石油沥青套保及套利策略分析

10.4.1 期现保值交易策略

10.4.2 跨期套利交易策略

10.4.3 跨品种套利交易策略

第十一章 2017-2022年电力市场发展分析

11.1 电力基本阐述

11.1.1 概念界定

11.1.2 合约的复杂性

11.1.3 合约的设计思路

11.2 电力现货市场发展状况

11.2.1 供给状况

11.2.2 需求状况

11.2.3 供需平衡状况

11.2.4 价格状况

11.2.5 发展预测

11.3 电力市场发展分析

11.3.1 开展电力交易的必要性及可行性

11.3.2 国际电力市场发展状况

11.3.3 中国电力市场发展状况

11.4 电力风险控制措施

11.4.1 完善电力现货市场体系

11.4.2 会员资格审批制度

11.4.3 建立完善的技术限制措施

11.4.4 建立结算风险基金

第十二章 2017-2022年新兴能源市场发展分析

12.1 二氧化碳

12.1.1 碳排放权市场发展现状

12.1.2 碳排放权的推进状况

12.1.3 碳市场期现价格走势分析

12.1.4 中国碳排放权市场构建综析

12.1.5 CER价格发现功能及联动效应的验证

12.2 天气

12.2.1 天气基本概述

12.2.2 世界天气市场状况

12.2.3 中国天气市场现状

12.2.4 中国天气市场发展前景分析

第十三章 能源交易所发展分析

13.1 国际石油交易所（IPE）

13.1.1 交易所简介

13.1.2 主要能源合约

13.1.3 发展状况

13.2 纽约商品交易所 (NYMEX)

13.2.1 交易所简介

13.2.2 主要能源品种

13.2.3 发展概况

13.3 英国伦敦洲际交易所 (ICE)

13.3.1 交易所简介

13.3.2 主要合约

13.3.3 成交量及收入状况

13.3.4 能源业务发展状况

13.4 新加坡交易所 (SGX)

13.4.1 交易所简介

13.4.2 发展状况

13.4.3 能源产品动态

13.5 日本东京工业品交易所 (TOCOM)

13.5.1 交易所简介

13.5.2 交易规模

13.6 上海证券交易所

13.6.1 交易所简介

13.6.2 交易规模

13.6.3 费用调整状况

13.6.4 允许境外投资状况

13.6.5 发展展望

13.7 大连商品交易所

13.7.1 交易所介绍

13.7.2 交易规模

13.7.3 能源业务状况

13.8 郑州商品交易所

13.8.1 交易所介绍

13.8.2 交易规模

13.8.3 能源业务状况

第十四章 能源市场重点企业分析

14.1 中国国际经纪有限公司

14.1.1 公司简介

14.1.2 组织架构

14.1.3 竞争优势

14.1.4 发展战略

14.1.5 发展动态

14.2 浙江省永安经纪有限公司

14.2.1 公司简介

14.2.2 经营状况

14.2.3 投资分布

14.2.4 发展战略

14.2.5 发展动态

14.3 中证有限公司

14.3.1 公司简介

14.3.2 竞争优势

14.3.3 经营状况

14.3.4 发展动态

14.4 海通有限公司

14.4.1 公司简介

14.4.2 组织架构

14.4.3 发展回顾

14.4.4 经营状况

14.4.5 品牌经营分析

14.4.6 发展动态

14.5 华泰长城有限公司

14.5.1 公司简介

14.5.2 组织架构

14.5.3 经营状况

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608738.html>