

2010-2015年中国儿童家具市场深度调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国儿童家具市场深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7873978739.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年世界儿童家具行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界家具行业运行环境分析

第二节 2009-2010年世界儿童家具行业市场发展格局

一、世界儿童家具市场特征分析

二、世界儿童家具品牌综述

三、世界儿童家具市场动态分析

第三节 2009-2010年世界主要国家儿童家具市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2010-2015年世界儿童家具行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国儿童家具行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2009-2010年中国儿童家具市场政策环境分析

一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响

二、家具业六项新政策出台

三、家具业退税率两年三调

四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

第三节 2009-2010年中国儿童家具市场社会环境分析

一、人口结构分析

二、居民的消费观念

第三章 2009-2010年中国儿童家具行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国儿童家具行业动态分析

一、京城最大儿童家具体验店亮相

二、原材料绿色环保产品出类拔萃

三、明显价格优势吸引来京郊客户

第二节 2009-2010年中国儿童家具市场发展现状分析

一、国产品牌称霸天下

二、产品数量少独立分支还不成熟

三、环保和设计是关键

四、儿童家具占到整个家具行业的9%

第三节2009-2010年中国儿童家具存在的问题

第四章 2009-2010年中国儿童家具业内热点产品运营态势分析

第一节2009-2010年中国儿童家具市场运行动态分析

一、广东省儿童木制柜合格率低

二、外商青睐儿童家具 哈洽家具馆签约1.96亿

第二节2009-2010年中国儿童家具市场运行分析

一、儿童家具成市场亮点

二、板式儿童家具外形设计非常讨巧

三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐

第三节2009-2010年中国儿童家具市场销售状况

一、儿童床占销售量首位

二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销

三、临沂儿童家具逐渐热销

四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎

第四节2009-2010年中国儿童家具市场价格分析

一、儿童家具价格上涨

二、原材料价格上涨是直接原因

五、八成中国儿童家具出口商计划提价

第五章 2009-2010年中国儿童家具行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国儿童家具市场营销现状

第二节2009-2010年中国儿童家具经营策划

一、深入了解市场行情

二、儿童家具专卖店选址

三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道

第三节2009-2010年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

一、安全与质量保障

二、用料和工艺

三、色彩选用

四、造型设计

第六章 2009-2010年中国儿童家具市场竞争格局透析

第一节2009-2010年中国家具行业竞争现状

一、家具企业纷纷扩军产品线

二、主流卖场渠道争夺激烈

三、香港家具抢食北京市场

第二节2009-2010年中国儿童家具市场竞争分析

一、儿童家具市场竞争十分激烈

二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点

三、中外比拼打健康环保牌

四、美国顶级儿童家具进入中国

第三节2009-2010年中国家具制造业销售收入集中度分析

第四节2010-2015年中国儿童家具行业竞争趋势分析

第七章 2009-2010年中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分

第一节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节 北京曲美家具有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 北京图腾宝佳家具有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 成都市全友家私有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009-2010年中国儿童家具相关行业运行分析—漆料

第一节2009-2010年中国儿童漆行业现状综述

一、儿童漆行业所处发展阶段

二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

四、中国儿童漆行业存在的问题

第二节2009-2010年中国儿童漆市场运行状况分析

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”

二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

第三节2009-2010年中国儿童漆市场消费状况分析

一、儿童漆掀消费热潮

二、八成涂料消费者首选洋货

第四节 2010-2015年中国儿童漆市场前景分析

第九章 2010-2015年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望

第一节2010-2015年中国儿童家具行业发展前景分析

一、中国家具产业前景展望

二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机

三、未来儿童家具将成为行销重点

第二节2010-2015年中国儿童家具行业发展趋势分析

一、儿童家具市场呈现三大趋势

二、儿童家具逐步走向专业化

第三节2010-2015年中国儿童家具行业市场预测分析

一、家具产量预测分析

二、儿童家具市场需求消费情况预测分析

第四节 2010-2015年中国儿童家具市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国儿童家具行业投资机会与风险规避指引

第一节2010-2015年中国儿童家具行业投资机会分析

一、四川外资家具投资的新热点

二、儿童家具市场商机探讨

三、与产为链相关的投资机会分析

第二节2010-2015年中国儿童家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节2010-2015年中国儿童家具行业投资规划指引

图表目录

图表：广东省宜华木业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

- 图表：广东省宜华木业股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：广东省宜华木业股份有限公司利润率走势图
- 图表：广东省宜华木业股份有限公司成长能力指标表
- 图表：广东省宜华木业股份有限公司经营能力指标表
- 图表：广东省宜华木业股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：广东省宜华木业股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：北京曲美家具有限公司销售收入情况
- 图表：北京曲美家具有限公司盈利指标情况
- 图表：北京曲美家具有限公司盈利能力情况
- 图表：北京曲美家具有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京曲美家具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京曲美家具有限公司成本费用构成情况
- 图表：北京图腾宝佳家具有限公司销售收入情况
- 图表：北京图腾宝佳家具有限公司盈利指标情况
- 图表：北京图腾宝佳家具有限公司盈利能力情况
- 图表：北京图腾宝佳家具有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京图腾宝佳家具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京图腾宝佳家具有限公司成本费用构成情况
- 图表：成都市全友家私有限公司销售收入情况
- 图表：成都市全友家私有限公司盈利指标情况
- 图表：成都市全友家私有限公司盈利能力情况
- 图表：成都市全友家私有限公司资产运行指标状况
- 图表：成都市全友家私有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：成都市全友家私有限公司成本费用构成情况
- 图表：2010-2015年中国儿童家具行业消费量预测
- 图表：2010-2015年中国儿童家具行业市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国儿童家具行业市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国儿童家具行业发展前景预测
- 图表：2010-2015年中国家具产量预测分析
- 图表：2010-2015年中国儿童家具市场需求消费情况预测分析
- 图表：2010-2015年中国儿童家具市场盈利预测分析
- 略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7873978739.html>