

中国葡萄酒行业分析报告（2006年3季度）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国葡萄酒行业分析报告（2006年3季度）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2874028740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：2000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【摘要】 2006年1 - 9月，葡萄酒制造业工业总产值和产品销售收入较去年同期都有大幅增长，完成工业总产值853911万元，比上年同期增长23.25%；累计产品销售收入932075.3万元，比上年同期增长26.51%。2006年1 - 9月，葡萄酒产量325553.32吨，比去年同期增长14.66%。其中第三季度各月产量分别为28498.42吨、28891.45吨和37909.32吨，增速分别为24.18%、-11.02%和0.69%。2006年1 - 9月，葡萄酒产量最高的5个省份葡萄酒总产量为287077.9吨，占全国葡萄酒总产量的88.18 %。其中山东省葡萄酒产量最高，2006年1 - 9月葡萄酒产量为156180.3吨，占全国葡萄酒产量的47.97

%；其次为河北省，2006年1 - 9月葡萄酒产量为69532.53吨，占全国葡萄酒产量的21.36%。2006年1 - 9月各省葡萄酒产量增速差异很大，但总体上来看，葡萄酒产量排前4位的省均有较快增长，河南增幅高达122.9%，山东、河北和吉林的增幅分别达到17.18%、16%和15.32%。此外，甘肃、湖南和上海产量大幅增加，增幅分别达到99.67%、178.21%和85.56%，而山西、西藏、广西、重庆等产量不大的省市出现了较大的负增长。《酒类流通管理办法》、《酒类批发经营管理规范》和《酒类零售经营管理规范》的正式实施等，酒类不断走向规范、有序、健康、安全的轨道，全国统一的酒类管理局面正逐步形成，酒类市场混乱的局面正在逐步得到改善。同时行业标准促酒类营销环境变化，酒类市场重新洗牌在即。

目 录	2006年3季度葡萄酒制造业发展情况	一、葡萄酒制造业发展情况
(一) 产销状况	(二) 主要经济指标	(三) 葡萄酒产量的地区分布情况
(四) 葡萄酒行业前十名企业的经营情况		二、葡萄酒行业动态
(一) 首批葡萄酒企业和产品获中国酒类质量认证		(二) 葡萄酒不标注保质期引质疑
(三) 白酒巨头高举红酒旗		(四) 白葡萄借势引“收购大战”
(五) 世界最大冰酒基地落户张裕		(六) 葡萄酒队伍中突起另类军团
(七) 昌黎葡萄沟跻身全国农业旅游示范点		葡萄酒企业竞争态势分析
一、张裕发力高端进军国际市场		二、王朝香港上市扩充产能，加强市场推广
三、中粮借奥运重写市场，布局高端		中国葡萄酒行业发展趋势分析
一、葡萄酒国内外市场出现巨大反差		(一) 西方葡萄酒市场普遍不景气
(二) 中国葡萄酒市场日益兴旺		(三) 国外葡萄酒商大举进军中国市场
二、国外葡萄酒激发中国葡萄酒业发展活力		
(一) 洋葡萄酒的文化攻势促进葡萄酒认知度，扩大中国葡萄酒消费群。		
(二) 洋葡萄酒营销模式激发中国经销商的积极性。		
(三) 低关税让洋葡萄酒价格下降、中国经销商价格空间增大。		
三、未来中国葡萄酒市场商机无限		(一) 有利于葡萄酒行业发展的宏观环境
(二) 中国消费者对葡萄酒的认识发生根本变化		
(三) 中国葡萄酒产地有着得天独厚的优势		

洋葡萄酒本土化战略与国产葡萄酒的策略选择	一、中国葡萄酒进口量剧增
二、展会频频，品牌多样化	三、洋葡萄酒的策略转变
四、做好技术、质量升级，精耕细化通路	图表目录
图表 1	2006年1 - 9月葡萄酒产量情况
图表 2	2006年1 - 9月葡萄酒制造业产销状况
2006年1 - 9月葡萄酒制造业主要经济指标	图表 4
2006年1 - 9月各省葡萄酒产量及增速情况	图表 5
2006年1 - 9月产量最大的5个省份的累计产量和增速	图表 6
2006年1 - 9月葡萄酒制造业前10名企业经营情况	图表 7
2006年1 - 9月葡萄酒制造业最大四家企业经营情况	图表 8
2006年1 - 9月葡萄酒最大四家企业产品销售收入份额	图表 9
2006年1 - 9月葡萄酒最大四家企业利润总额份额	图表 10
2006年1 - 9月葡萄酒最大四家资产总计份额	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2874028740.html>