

中国茧丝绸产业投资分析及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茧丝绸产业投资分析及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/218741218741.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国茧丝绸行业发展概述

1.1 茧丝绸行业界定

1.1.1 行业的定义及分类

1.1.2 行业发展特征分析

1.1.3 丝绸织造工艺分析

1.2 研究报告的范围

1.2.1 研究报告的目的

1.2.2 研究报告的方法

1.2.3 研究报告的框架

1.3 行业国民经济地位分析

1.3.1 行业占GDP比重分析

1.3.2 行业出口创汇能力分析

1.3.3 行业未来增长空间分析

第二章 中国茧丝绸行业PEST分析

2.1 行业政治（P）环境分析

2.1.1 行业法规标准及管理部门

2.1.2 行业国家发展规划及解读

（1）中国纺织工业“十二五”规划解读

（2）茧丝绸行业“十二五”发展纲要解读

2.1.3 行业国家相关法律及政策

（1）《鲜茧收购资格认定办法》

（2）《纺织工业“十二五”科技进步纲要》

（3）《国家厂丝储备管理办法》

（4）《蚕种管理办法》

2.2 行业经济（E）环境分析

2.2.1 全球经济环境分析

（1）世行经济报告分析

（2）发达经济体经济情况分析

（3）新兴经济体经济情况分析

2.2.2 国内经济环境分析

2.2.3 行业经济环境分析

（1）国内行业劳动力成本分析

（2）中国纺织行业发展路径分析

2.3 行业技术（T）环境分析

2.3.1 行业世界水平分析

- （1）蚕业科技三级水平分析
- （2）我国蚕茧技术差距分析

2.3.2 行业技术特点分析

2.3.3 行业技术问题分析

2.3.4 行业最新技术分析

2.4 行业社会（S）环境分析

2.4.1 中国人口结构统计分析

2.4.2 中国居民消费结构分析

2.4.3 中国民族文化建设分析

2.5 PEST变化对行业的机遇与威胁

第三章 中国茧丝绸行业结构分析

3.1 中国茧丝绸行业发展概况

3.1.1 中国茧丝绸文化透视

- （1）中国茧丝绸文化历史
- （2）中国茧丝绸文化现状

3.1.2 古代茧丝绸产业进程

- （1）茧丝绸业发展时期--唐朝以前
- （2）茧丝绸业鼎盛时期--唐朝及以后

3.1.3 “东桑西移”工程分析

- （1）工程实施背景概述
- （2）工程实施现状分析
- （3）工程实施面临的问题

3.1.4 年真丝绸商品出口分析

- （1）真丝绸商品出口整体概况
- （2）主要出口市场
- （3）主要出口省份
- （4）主要出口产品

3.2 中国茧丝绸行业产业链分析

3.2.1 中国养蚕业发展分析

- （1）中国养蚕业发展概况
- （2）中国养蚕业区域分布
- （3）中国蚕茧总产量统计
- （4）中国蚕茧价格行情走势

3.2.2 中国制丝业发展分析

- (1) 中国制丝业发展概况
- (2) 中国制丝业区域分布
- (3) 中国生丝总产量统计
- (4) 中国生丝价格行情走势

3.3 中国茧丝绸行业五力分析

- 3.3.1 茧丝绸行业上游议价能力分析
- 3.3.2 茧丝绸行业下游议价能力分析
- 3.3.3 茧丝绸行业替代者威胁分析
- 3.3.4 茧丝绸行业潜在进入者威胁分析
- 3.3.5 茧丝绸行业竞争状况总结

3.4 中国茧丝绸行业集中度分析

- 3.4.1 行业利润率分析
- 3.4.2 行业集中度分析

3.5 中国茧丝绸行业发展驱动因素

- 3.5.1 政府加大农业发展支持力度
- 3.5.2 国内中产阶级消费群体扩大
- 3.5.3 丝绸纤维市场发展空间广阔
- 3.5.4 “十二五”文化产业崛起优势

3.6 中国茧丝绸行业规模及增长率

第四章 中国茧丝绸行业国际贸易分析

4.1 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

4.1.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点

- (1) 国际茧丝绸行业发展现状分析
- (2) 国际茧丝绸行业发展特点分析

4.1.2 主要国家茧丝绸产业发展概况

- (1) 印度
- (2) 越南
- (3) 泰
- (4) 乌兹别克斯坦

4.2 国际主要茧丝绸产品消费市场分析

4.2.1 日本茧丝绸消费市场分析

- (1) 日本丝绸市场变迁分析
- (2) 日本和服用丝绸再创建分析

4.2.2 西欧茧丝绸消费市场分析

- (1) 西欧丝绸深加工发展分析
- (2) 西欧高级丝绸原料市场分析
- 4.2.3 美国 茧丝绸消费市场分析
 - (1) 美国 丝绸成品消费市场分析
 - (2) 美国 丝绸饰品消费市场分析
- 4.3 中国丝绸贸易发展分析
 - 4.3.1 中国丝绸贸易地位分析
 - 4.3.2 中国丝绸贸易规模分析
 - 4.3.3 中国丝绸贸易结构分析
 - (1) 中国丝绸贸易商品结构
 - (2) 中国丝绸贸易市场结构
 - 4.3.4 中国丝绸贸易发展趋势
- 4.4 中国茧丝绸主要商品分析
 - 4.4.1 中国丝绸原材料商品贸易分析
 - (1) 2013-2015年中国蚕丝商品贸易分析
 - (2) 2013-2015年中国生丝商品贸易分析
 - (3) 2013-2015年中国废丝商品贸易分析
 - 4.4.2 中国丝绸半成品商品贸易分析
 - (1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析
 - (2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析
 - 4.4.3 中国丝绸制成品商品贸易分析
- 4.5 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势
 - 4.5.1 中国茧丝绸行业最新投资动向
 - 4.5.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景
- 第五章 中国茧丝绸行业重点区域分析
 - 5.1 浙江省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.1.1 行业发展现状
 - 5.1.2 行业优劣势分析
 - 5.1.3 主要县市茧丝绸生产规模
 - 5.1.4 行业发展规划分析
 - 5.1.5 行业最新发展动向
 - 5.2 江苏省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.2.1 行业发展现状
 - 5.2.2 行业优劣势分析
 - 5.2.3 主要县市生产规模

- 5.2.4 行业发展规划分析
- 5.2.5 行业最新发展动向
- 5.3 广东省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.3.1 行业发展现状
 - 5.3.2 行业优劣势分析
 - 5.3.3 主要县市生产规模
 - 5.3.4 行业发展规划分析
 - 5.3.5 行业最新发展动向
- 5.4 四川省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.4.1 行业发展现状
 - 5.4.2 行业优劣势分析
 - 5.4.3 主要县市生产规模
 - 5.4.4 行业发展规划分析
 - 5.4.5 行业最新发展动向
- 5.5 山东省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.5.1 行业发展现状
 - 5.5.2 行业优劣势分析
 - 5.5.3 主要县市生产规模
 - 5.5.4 行业发展规划分析
 - 5.5.5 行业最新发展动向
- 5.6 上海市茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.6.1 行业发展现状
 - 5.6.2 行业优劣势分析
 - 5.6.3 行业发展规划分析
 - 5.6.4 行业最新发展动向
- 5.7 其他地区茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.1 广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.2 重庆市茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.3 甘肃省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.4 陕西省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.5 海南省茧丝绸行业发展状况分析
- 第六章 中国茧丝绸主要消费领域分析
 - 6.1 中国衣着用绸市场分析
 - 6.1.1 中国丝绸服装市场分析
 - (1) 中国服装行业回顾

- (2) 中国丝绸服装市场发展现状
- (3) 中国丝绸服装市场特征分析
- (4) 中国丝绸服装品牌文化建设
- (5) 中国丝绸服装市场规模预测
- 6.1.2 中国高级时装用绸市场分析
 - (1) 中国高级时装定制市场分析
 - (2) 中国高级时装面料类别分析
 - (3) 中国高级时装面料发展趋势
 - (4) 中国高级时装用绸规模预测
- 6.2 中国家纺用绸市场分析
 - 6.2.1 中国家纺行业市场分析
 - (1) 中国家纺市场增长空间分析
 - (2) 中国家纺市场消费总量分析
 - 6.2.2 中国家纺市场消费类别分析
 - (1) 婚庆类家纺消费市场分析
 - (2) 乔迁类家纺消费市场分析
 - (3) 自用类家纺消费市场分析
 - 6.2.3 中国丝绸内销市场分析
 - (1) 中国丝绸内销结构分析
 - (2) 中国蚕丝被消费市场分析
- 6.3 中国装饰用绸市场分析
 - 6.3.1 领带用丝绸市场分析
 - 6.3.2 丝巾用丝绸市场分析
 - 6.3.3 窗帘用丝绸市场分析
 - 6.3.4 丝绸画用丝绸市场分析
- 第七章 中国茧丝绸行业重点企业分析
 - 7.1 广东省丝绸纺织集团有限公司
 - 7.1.1 企业发展简况分析
 - 7.1.2 企业主营业务分析
 - 7.1.3 企业产品优势
 - 7.1.4 企业经营优劣势分析
 - 7.1.5 企业发展目标分析
 - 7.1.6 企业最新发展动向
 - 7.2 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业主营业务分析

7.2.4 企业产品优势

7.2.5 企业经营优劣势分析

7.2.6 企业最新发展动向

7.3 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业主营业务分析

7.3.4 企业产品优势

7.3.5 企业经营优劣势分析

7.3.6 企业最新发展动向

7.4 万事利集团有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业组织架构分析

7.4.3 企业主营业务分析

7.4.4 企业产品优势

7.4.5 企业经营优劣势分析

7.4.6 企业最新发展动向

7.5 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业主营业务分析

7.5.4 企业产品优势

7.5.5 企业经营优劣势分析

7.5.6 企业最新发展动向

7.6 江苏华佳投资集团有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业主营业务分析

7.6.3 企业产品优势

7.6.4 企业经营优劣势分析

7.6.5 企业发展目标分析

7.6.6 企业最新发展动向

7.7 达利丝绸（浙江）有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业主营业务分析

7.7.4 企业产品优势

7.7.5 企业经营优劣势分析

7.7.6 企业最新发展动向

7.8 巴贝集团有限公司

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业主营业务分析

7.8.4 企业产品优势

7.8.5 企业经营优劣势分析

7.8.6 企业最新发展动向

7.9 江苏新民纺织科技股份有限公司

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业主营业务分析

7.9.4 企业产品优势

7.9.5 企业经营优劣势分析

7.9.6 企业最新发展动向

7.10 广西百大丝绸集团有限公司

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业主营业务分析

7.10.3 企业产品优势

7.10.4 企业经营优劣势分析

7.11 丝绸之路控股集团有限公司

7.11.1 企业发展简况分析

7.11.2 企业主营业务分析

7.11.3 企业产品优势

7.11.4 企业经营优劣势分析

7.11.5 企业最新发展动向

7.12 江苏玖久丝绸股份有限公司

7.12.1 企业发展简况分析

7.12.2 企业经营情况分析

7.12.3 企业主营业务分析

7.12.4 企业产品优势

7.12.5 企业经营优劣势分析

7.12.6 企业最新发展动向

7.13 山东海润投资集团有限公司

7.13.1 企业发展简况分析

7.13.2 企业组织架构分析

7.13.3 企业主营业务分析

7.13.4 企业产品优势

7.13.5 企业经营优劣势分析

7.13.6 企业最新发展动向

7.14 浙江凯喜雅国际股份有限公司

7.14.1 企业发展简况分析

7.14.2 企业组织架构分析

7.14.3 企业主营业务分析

7.14.4 企业产品优势

7.14.5 企业经营优劣势分析

7.15 江苏苏豪国际集团股份有限公司

7.15.1 企业发展简况分析

7.15.2 企业组织架构分析

7.15.3 企业主营业务分析

7.15.4 企业产品优势

7.15.5 企业经营优劣势分析

7.15.6 企业最新发展动向

7.16 安徽三利丝绸集团有限公司

7.16.1 企业发展简况分析

7.16.2 企业组织架构分析

7.16.3 企业主营业务分析

7.16.4 企业产品优势

7.16.5 企业经营优劣势分析

7.16.6 企业最新发展动向

7.17 川省丝绸进出口集团有限公司

7.17.1 企业发展简况分析

7.17.2 企业主营业务分析

7.17.3 企业产品优势

7.17.4 企业经营优劣势分析

7.18 山东省丝绸集团有限公司

7.18.1 企业发展简况分析

7.18.2 企业组织架构分析

7.18.3 企业主营业务分析

7.18.4 企业产品优势

7.18.5 企业经营优劣势分析

7.19 安徽联丰丝绸集团

7.19.1 企业发展简况分析

7.19.2 企业组织架构分析

7.19.3 企业主营业务分析

7.19.4 企业产品优势

7.19.5 企业经营优劣势分析

7.19.6 企业最新发展动向

7.20 浙江中维丝绸集团有限公司

7.20.1 企业发展简况分析

7.20.2 企业组织架构分析

7.20.3 企业主营业务分析

7.20.4 企业产品优势

7.20.5 企业经营优劣势分析

第八章 中国茧丝绸行业发展及转型升级分析

8.1 中国茧丝绸行业转型升级背景

8.1.1 丝绸商品对外出口遇阻

8.1.2 传统发展模式遭遇挑战

8.2 中国茧丝绸行业转型升级重点

8.2.1 行业发展面临的问题

8.2.2 行业转型升级的重点

8.3 中国茧丝绸行业转型升级途径方案

8.3.1 从外销到内销

8.3.2 从粗加工到自主品牌

8.3.3 从低端到高端

8.3.4 整合产业链资源

8.4 中国茧丝绸行业运作实施

第九章 中国茧丝绸行业投资机会及对策分析

9.1 中国茧丝绸行业投资风险分析

9.2 中国茧丝绸行业SWOT分析

9.3 中国茧丝绸行业投资对策及建议

9.3.1 行业最新投资动向

9.3.2 行业投资发展对策

略.....

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/218741218741.html>