

中国男士衬衫市场竞争分析及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国男士衬衫市场竞争分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218742218742.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年世界主要衬衫市场深度研究分析

第一节 2014年日本男士衬衫市场分析

- 一、日本男士衬衫市场概况
- 二、中国服装及男士衬衫出口日本市场的情况
- 三、日本再削服装进口税

第二节 2012年香港男士衬衫市场分析

- 一、中国服装出口香港情况
- 二、香港服装出口情况

第三节 2014年北美男士衬衫市场分析

- 一、美国 男士衬衫市场
- 二、加拿大男士衬衫市场

第四节 2014年欧盟男士衬衫市场分析

- 一、德国 男士衬衫市场
- 二、法国男士衬衫市场
- 三、英国 男士衬衫市场

第五节 2014年其他国家男士衬衫市场分析

- 一、韩国男士衬衫市场
- 二、澳大利亚男士衬衫市场
- 三、俄罗斯男士衬衫市场

第二章 2014年中国纺织服装制造产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国纺织服装制造产业政策环境分析

- 一、衬衫标准简介
- 二、衬衫进出口的标准
- 三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者
- 四、衬衫新标准2012年3月1日起实施

第三节 2014年中国纺织服装制造产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014年中国男士衬衫行业发展现状综述

第一节 2014年中国男士衬衫行业发展简况

一、男士衬衫行业发展特点分析

二、全国衬衫技术分委会成立

三、市场流行的衬衫面料

第二节 2014年中国男士衬衫产业运行动态分析

一、中国十佳男士衬衫品牌排

二、2014年春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势

三、男衬衫格局稳定--雅戈尔囊括四金

第三节 2014年中国男士衬衫业发展存在问题分析

第四章 2014年中国男士衬衫业市场运行态势分析

第一节 2014年男士衬衫市场现状分析

一、中国男士衬衫生产总量

二、中国男士衬衫生产地区分布

三、中国男士衬衫企业经济效益情况

第二节 2014年中国男士衬衫主要地区分析

一、男士衬衫主要生产地区

二、宁波男士衬衫

三、江苏男士衬衫

四、温州男士衬衫

五、苏溪男士衬衫

第三节 2014年中国男士衬衫面料供应情况

一、中国男士衬衫面料基本供应情况

二、中国男士衬衫面料与国际的差距

第五章 2010-2014年中国衬衫产量统计分析

第一节 2010-2013年全国衬衫产量分析

第二节 2014年全国及主要省份衬衫产量分析

第三节 2014年衬衫产量集中度分析

第六章 中国纺织服装制造所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第七章 中国针织或钩编的男衬衫（6105）进出口贸易分析

第一节 中国针织或钩编的男衬衫进出口数据监测

一、针织或钩编的男衬衫进口数据分析

二、针织或钩编的男衬衫出口数据分析

三、针织或钩编的男衬衫进出口单价分析

第二节 2012-2014年针织或钩编的男衬衫进出口国家及地区分析

一、针织或钩编的男衬衫进口来源国家及地区

二、针织或钩编的男衬衫出口国家及地区

第三节 2012-2014年针织或钩编的男衬衫进出口省市分析

一、针织或钩编的男衬衫主要进口省市分析

二、针织或钩编的男衬衫主要出口省市分析

第八章 中国非针织或非钩编男衬衫进出口贸易分析

第一节 中国非针织或非钩编男衬衫进出口数据监测

一、非针织或非钩编男衬衫进口数据分析

二、非针织或非钩编的男衬衫出口数据分析

三、非针织或非钩编的男衬衫进出口单价分析

第二节 2012-2014年非针织或钩编的男衬衫进出口国家及地区分析

一、非针织或钩编的男衬衫进口来源国家及地区

二、非针织或非钩编男衬衫出口国家及地区

第三节 2012-2014年非针织或非钩编男衬衫进出口省市分析

一、非针织或非钩编男衬衫主要进口省市分析

二、非针织或非钩编男衬衫主要出口省市分析

第九章 2014年中国男士衬衫重点区域市场分析

第一节 2014年北京男士衬衫市场

一、北京男士衬衫市场容量

二、北京商场男士衬衫销售情况

三、北京男士衬衫市场品牌现状

第二节 上海

一、上海男士衬衫市场容量

二、上海地区市场分析

三、上海男士衬衫市场品牌现状

第三节 广州

第十章 2014年中国男士衬衫市场需求规模及预测

第一节 2014年男士衬衫需求的影响因素

一、社会文化

二、流

三、男士衬衫的心理功能与特征

第二节 近几年中国男士衬衫市场需求规模

一、我国服装总体需求规模

二、中国男士衬衫的需求规模

第三节 男士衬衫需求的发展趋势

一、男士衬衫市场需求趋势

二、西服市场需求趋势

第十一章 2014年中国男士衬衫市场销售渠道分析

第一节 2014年中国男士衬衫的销售渠道构成

一、男士衬衫分销渠道方式

二、中国男士衬衫销售渠道存在问题

第二节 2014年中国男士衬衫开拓国际市场的方式

一、在欧美等国际市场创建自己的品牌

二、在全球市场上收购当地的产品品牌

三、收购拥有全球分销渠道的零售企

第三节 男士衬衫未来的渠道发展趋势

一、网络直销是大势所趋

二、渠道竞争回归实体竞争

三、网络直销与传统销售相结合

第十二章 2014年中国男士衬衫市场竞争格局分析

第一节 2014年中国男士衬衫市场的竞争现状

一、中国男士衬衫市场总体竞争格局

二、主要男士衬衫领先品牌及市场占有率

三、“盗版”男士衬衫严重冲击市场

第二节 2014年中国男士衬衫市场竞争的发展态势

一、品牌竞争

二、渠道竞争

三、管理竞争

四、创新竞争

五、人力资源竞争

六、理念竞争

七、资讯竞争

第三节 2014年中国男士衬衫企业提升竞争力策略分析

第十三章 中国男士衬衫优势企业竞争力分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 报喜鸟集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 江苏虎豹集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 庄吉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 宁波罗蒙制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节 宁波洛兹服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十四章 2015-2020年中国男士衬衫行业发展趋势及预测分析

第一节 2015-2020年中国男士衬衫流行趋势分析

一、世界男士衬衫颜色流行趋势

二、中国男士衬衫流行趋势

三、男士衬衫流行趋势

第二节 2015-2020年男士衬衫面料供应发展趋势

一、新合纤应运而生

二、天然纤维面临挑战

三、功能性面料大量开发

四、天竹纤维

五、织物结构与品种开发

六、涂层织物

七、强调质感和表面效应的绉类、绒类和闪光灯面料

第三节 2015-2020年中国男士衬衫新产品开发方向

一、功能性男士衬衫

二、休闲化男士衬衫

三、发展

第十五章 2015-2020年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国男士衬衫行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国男士衬衫行业投资机会分析

一、男士衬衫投资潜力分析

二、男士衬衫投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国男士衬衫行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218742218742.html>