

2018年中国幼儿教育行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国幼儿教育行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358742358742.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，幼儿教育行业也得到了快速发展，2016年我国幼儿教育行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，幼儿教育行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从幼儿教育行业企业区域分布情况来看，幼儿教育行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国幼儿教育行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国幼儿教育行业发展环境分析

1.1 经济环境分析

1.1.1 国内生产总值

1.1.2 消费价格走势

1.1.3 居民收入水平

1.1.4 社会消费规模

1.2 社会环境分析

1.2.1 人口数量规模

1.2.2 人口年龄结构

1.2.3 人口增长速度

1.2.4 人口素质水平

1.2.5 家庭结构变化

1.2.6 二胎政策婴儿潮

1.3 政策环境分析

1.3.1 幼儿教育办学体制

1.3.2 幼儿教育管理体制

1.3.3 机构内部管理体制

1.3.4 幼教财政投入体制

第二章 2016-2018年国际幼儿教育行业发展分析

2.1 2016-2018年国际幼儿教育业基本概况

2.1.1 幼教发展模式

2.1.2 幼教课程模式

2.1.3 师资培训方式

2.2 国际幼儿教育课程改革与发展

2.2.1 幼儿教育课程改革的必要性

2.2.2 部分国家幼儿教育改革进程

2.2.3 国际幼儿教育课程改革趋向

2.2.4 发达国家幼儿教育改革特点

2.3 国际幼儿教育的全人趋向解析

2.3.1 全人教育思潮的产生与扩张

2.3.2 全人发展的幼儿教育目标与内容

2.3.3 全人发展的幼儿教育实现途径

2.4 2016-2018年部分地区幼儿教育发展状况

2.4.1 美国

2.4.2 德国

2.4.3 法国

2.4.4 日本

2.4.5 苏格兰

2.4.6 韩国

2.5 2016-2018年国际上特色幼儿教育发展情况

2.5.1 日本的游戏教育分析

2.5.2 美国的科学教育解析

2.5.3 德国“放养型”幼儿教育

2.5.4 奥地利的想象幼儿园

2.5.5 挪威的幼儿园教育独具一格

2.5.6 俄罗斯的家庭艺术教育模式

2.5.7 丹麦的家庭幼儿园

第三章 2016-2018年中国幼儿教育行业发展分析

3.1 2016-2018年中国幼儿教育行业发展概述

3.1.1 幼儿教育发展意义

3.1.2 幼教行业发展特征

3.1.3 学前教育发展情况

3.1.4 城乡幼儿园教师配置

3.2 2016-2018年中国幼儿园建设形势分析

3.2.1 2018年幼儿园建设规模

3.2.2 2018年幼教发展态势

3.2.3 2018年学前教育财政支出

3.2.4 2018年学前教育工作重点

3.3 中国幼儿教育供需关系分析

3.3.1 幼儿教育供需经济学分析

3.3.2 幼儿教育供需问题现状

3.3.3 幼儿教育供给存在的问题

3.3.4 幼儿教育供给模式探索

3.4 2016-2018年中国特色幼儿教育行业的发展

- 3.4.1 特色幼儿教育的内涵
- 3.4.2 特色幼儿教育面临挑战
- 3.4.3 特色幼儿教育发展对策
- 3.4.4 特色化幼儿园构建办法
- 3.4.5 幼儿教育需要创新思维
- 3.5 中国幼儿教育发展存在的问题
 - 3.5.1 市场存在问题
 - 3.5.2 幼教资源不足
 - 3.5.3 深层发展隐患
 - 3.5.4 信任危机问题
- 3.6 中国幼儿教育发展的对策与建议
 - 3.6.1 行业发展建议
 - 3.6.2 资源发展建议
 - 3.6.3 发展模式创新策略
 - 3.6.4 幼教教育模式创新

第四章 2016-2018年中国幼儿教育市场调研

- 4.1 2016-2018年幼儿教育市场发展现状
 - 4.1.1 幼教市场发展形势
 - 4.1.2 幼教移动应用案例
 - 4.1.3 移动医用开发风险
 - 4.1.4 幼教市场外教需求
 - 4.1.5 早教市场消费调查
 - 4.1.6 幼教市场小学化倾向
- 4.2 2016-2018年北京地区幼儿教育市场发展现状
 - 4.2.1 北京幼儿园的规模
 - 4.2.2 园区财政支持力度
 - 4.2.3 幼教特色基地规划
 - 4.2.4 幼儿教师培训经验
 - 4.2.5 学前教育发展问题
- 4.3 2016-2018年其他地区幼儿教育市场调研
 - 4.3.1 上海市
 - 4.3.2 浙江省
 - 4.3.3 广东省
 - 4.3.4 江西省

4.3.5 河南省

4.3.6 山东省

4.4 2016-2018年各地整顿幼教市场“小学化”

4.4.1 “去小学化”难点

4.4.2 去小学化倾向对策

4.4.3 教育部发“监管令”

4.4.4 江西省

4.4.5 山西省

4.4.6 甘肃省

4.4.7 贵州省

4.4.8 海口市

第五章 2016-2018年中国特色幼儿教育细分领域分析

5.1 亲子教育

5.1.1 亲子教育内涵解析

5.1.2 亲子教育的重要性

5.1.3 亲子教育发展特色

5.1.4 亲子教育互联网化

5.1.5 亲子教育存在问题

5.1.6 亲子教育投资策略

5.2 双语教育

5.2.1 幼儿双语教育意义

5.2.2 双语教育影响因素

5.2.3 合理选择课程内容

5.2.4 双语教育实施原则

5.2.5 双语教育发展问题

5.2.6 双语教育改进措施

5.3 潜能开发教育

5.3.1 潜能开发教育内涵

5.3.2 潜能开发教育意义

5.3.3 幼儿潜能开发原理

5.3.4 教师对潜能开发作用

5.4 幼儿心理教育

5.4.1 幼儿心理影响因素

5.4.2 心理教育基本原则

5.4.3 幼儿心理教育价值

5.4.4 课程设置框架要点

5.4.5 幼儿心理教育问题

5.4.6 常见问题解决对策

5.5 早期阅读教育

5.5.1 幼儿早阅教育目标

5.5.2 早期阅读教育优势

5.5.3 幼儿早阅教育方法

5.5.4 幼儿早阅材料选择

5.5.5 早阅教育面临问题

5.5.6 早期阅读教育策略

5.6 幼儿艺术教育

5.6.1 幼儿艺教推广意义

5.6.2 幼儿艺教主要任务

5.6.3 幼儿艺术教育现状

5.6.4 发展面临问题分析

5.6.5 艺术教育发展思路

第六章 2016-2018年民办幼儿教育行业调研

6.1 民办幼儿教育的基本概述

6.1.1 民办幼儿教育的种类

6.1.2 民办幼儿教育的性质

6.1.3 民办幼儿教育的特点

6.2 2016-2018年中国民办幼儿教育行业发展状况

6.2.1 民办幼儿教育发展成就

6.2.2 民办幼儿教育发展规模

6.2.3 民办幼儿教育发展障碍

6.2.4 民办幼儿教育存在的问题

6.2.5 民办幼儿教育发展路径选择

6.3 2016-2018年民办幼儿教育区域发展分析

6.3.1 天津市

6.3.2 浙江省

6.3.3 福建省

6.3.4 海南省

6.3.5 山西省

6.3.6 云南省

6.3.7 广西壮族自治区

6.3.8 其他部分地区

6.4 2016-2018年农村民办幼儿教育发展概况

6.4.1 农村民办幼教现状

6.4.2 农村幼教发展阻碍

6.4.3 农村民办幼教问题

6.4.4 农村幼教发展对策

6.4.5 农村民办幼教建议

6.5 西部欠发达地区民办幼儿教育发展分析

6.5.1 市场发展的必要性

6.5.2 民办幼教发展现状

6.5.3 民办幼教存在问题

6.5.4 民办幼教发展意见

第七章 2016-2018年幼教市场的竞争与营销分析

7.1 幼儿园的核心竞争力解析

7.1.1 核心竞争力的界定

7.1.2 幼儿园核心竞争力

7.1.3 核心竞争力可变性

7.2 幼儿园竞争力塑造策略

7.2.1 定位自身优势

7.2.2 重视教育科研

7.2.3 强化社会参与

7.2.4 提高保教质量

7.2.5 打造校园文化

7.3 幼儿园的营销策略探讨

7.3.1 以市场为导向

7.3.2 重视教师载体

7.3.3 个性化的服务

7.3.4 成果展示营销

7.3.5 幼儿园的承诺

7.3.6 组织体验活动

7.4 未来幼儿教材的营销趋势探析

7.4.1 增加配套资源

7.4.2 加大培训力度

7.4.3 建立宣传推广阵地

第八章 2016-2018年幼儿园的经营管理分析

8.1 幼儿园经营管理概况

8.1.1 幼儿园管理策略

8.1.2 信息化管理方式

8.1.3 幼儿园安全管理

8.1.4 幼儿园的特殊管理

8.2 幼儿园的经营要素

8.2.1 目标经营

8.2.2 人才经营

8.2.3 信息经营

8.2.4 资源经营

8.3 幼儿园的科学化管理体系探析

8.3.1 良好的教师聘任制

8.3.2 科学的岗位考核制

8.3.3 幼教管理亟待社区化发展

8.3.4 适应市场经济的结构工资制

8.4 幼儿园教育资源的挖掘与应用

8.4.1 园内资源的开发与利用

8.4.2 家庭资源的开发与利用

8.4.3 社会资源的开发与利用

8.4.4 各种教育资源的整合运用

8.5 幼儿园的特色化经营思考

8.5.1 常见的“特色园”形式

8.5.2 “特色园”存在的不足

8.5.3 推动“特色园”发展建议

第九章 2016-2018年中国重点幼教企业发展分析

9.1 美国蒙台梭利集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 蒙氏教育特色

9.1.3 伊顿幼教理念

9.1.4 幼儿数学教育

9.1.5 感官教育体系

9.1.6 蒙氏中国的普及

9.2 巨人教育集团

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 幼教业务发展

9.2.3 企业教育理念

9.2.4 企业发展荣誉

9.2.5 幼教发展障碍

9.3 东方爱婴早期教育机构

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展历程

9.3.3 企业发展成就

9.3.4 早教价值观念

9.3.5 课程体系特点

9.4 红黄蓝教育机构

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 课程评估体系

9.4.3 品牌推广策略

9.5 金色摇篮潜能教育机构

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展历程

9.5.3 企业课程体系

9.5.4 企业成长模式

9.6 红缨教育集团

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 企业并购动态

9.6.4 企业课程特色

9.6.5 借助云计算发展

9.7 其他企业简介

9.7.1 金宝贝

9.7.2 亲亲袋鼠

9.7.3 大地幼教

9.7.4 南方贝贝

9.7.5 启稚摇篮

9.7.6 睿稚集团

第十章 幼儿教育行业的投资分析及前景趋势预测

10.1 中国幼教行业投资现状分析

10.1.1 国内产业投资概览

10.1.2 幼教产业投资模式

10.1.3 企业积极投资布局

10.1.4 幼教市场投资前景研究

10.2 中国幼教行业行业前景调研

10.2.1 行业投资并购热潮

10.2.2 幼教市场发展空间

10.2.3 婴幼儿在线教育前景

10.2.4 幼儿园连锁加盟趋势

10.2.5 品牌幼教市场投资需求

10.2.6 学前教育装备市场前景

10.2.7 幼教产业未来投资前景

10.3 幼儿教育行业未来发展展望

10.3.1 幼教市场规模预测

10.3.2 学前教育行动计划

10.3.3 幼教行业未来展望

10.3.4 幼儿教材发展方向

10.4 中国民办幼儿教育的发展规划解析

10.4.1 2018-2024年规划目标

10.4.2 规划实施建议

10.4.3 未来发展展望

10.5 各地区幼儿教育发展规划

10.5.1 黑龙江省

10.5.2 陕西省

10.5.3 浙江省

10.5.4 广东省

10.5.5 海南省

10.5.6 青岛市

10.5.7 上海市

10.5.8 重庆市

10.5.9 武汉市

附录

附录一：中华人民共和国民办教育促进法

附录二：《幼儿园管理条例》

附录三：《幼儿园工作规程》

附录四：中小学幼儿园安全管理办法

附录五：《3-6岁儿童学习与发展指南》

附录六：辽宁省学前教育条例（草案）

附录七：甘肃省民办幼儿园管理暂行办法

图表目录

图表1 2016-2018年国内生产总值及其增速

图表2 2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表3 2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表4 2018年各类别居民消费价格涨跌幅度

图表5 2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表6 2018年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表7 2016-2018年全国军民消费价格涨跌幅

图表8 2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表9 2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表10 2018年居民消费价格主要数据

图表11 2018年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表12 2016-2018年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表13 2016-2018年社会消费品零售总额

图表14 2016-2018年社会消费品零售总额

图表15 2016-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表16 2018年社会消费品零售总额主要数据

图表17 2016-2018年中国人口数量规模

图表18 2018年年末中国人口结构

图表19 2016-2018年中国人口年龄结构

图表20 2018年年末人口数及其构成

图表21 2016-2018年我国人口增长率

图表22 每十万人各学历的人群数量

图表23 2018年中国0到6岁家庭月收入及相应平均教育支出情况

图表24 家庭结构的变化

图表25 2016-2018年总人口及出生率情况

图表26 中国历次婴儿潮情况

图表27 2016-2018年新生儿数量及增长率

图表28 2016-2018年我国学前教育入学率

图表29 消费者对早教培训市场的评价

图表30 对早教培训市场的评价孩子年龄差异

图表31 对早教培训市场的评价家庭收入差异

图表32 对早教培训市场的评价城市规模差异

图表33 受消费者信赖的早教机构

图表34 信赖早教机构孩子年龄差异

图表35 信赖早教机构品牌家庭收入差异

图表36 信赖早教机构信赖的依据

图表37 受信赖的培训机构

图表38 信赖培训机构孩子年龄差异

图表39 信赖培训机构家庭收入差异

图表40 信赖培训机构城市规模差异

图表41 信赖培训机构信赖的依据

图表42 早期教育目的

图表43 早期教育目的孩子年龄差异

图表44 早期教育目的家庭收入差异

图表45 早期教育目的城市规模差异

图表46 选择早教培训机构考虑因素

图表47 选择早教培训机构考虑因素孩子年龄差异

图表48 选择早教培训机构考虑因素家庭收入差异

图表49 选择早教培训机构考虑因素城市规模差异

图表50 了解育儿知识信息渠道

图表51 2016-2018年我国民办幼儿园在园幼儿数及占比情况

图表52 2016-2018年我国公办和民办幼儿园所占比重变动趋势

图表53 红黄蓝亲子立体教育课程体系

图表54 红黄蓝幼儿立体教育课程体系

图表55 亲亲袋鼠发展历程 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358742358742.html>