

2019年中国石油冶炼市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石油冶炼市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/418746418746.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 石油冶炼产业发展环境及发展指标

第一节 宏观经济环境变化

第二节 石油冶炼行业政策的变化

第三节 石油冶炼业平均水平分析

- 一、石油工业是我国国民经济支柱产业
- 二、石油冶炼业2018年度重要经济数据
- 三、炼油行业2018年基本财务状况

第二章 石油冶炼业需求状况分析及预测

第一节 我国石油冶炼业产品消费量在全球中的地位

- 一、中国是世界石油消费增长最快的地区
- 二、中国对国际石油市场的影响有限

第二节 2018年成品油消费情况及对2019-2025年的预测

第三节 2018年我国汽油市场需求状况分析

- 一、历年汽油总消费量的变化情况分析
- 二、分行业汽油消费量情况分析

第四节 2018年我国柴油市场需求状况分析

- 一、历年柴油总消费量的变化情况分析
- 二、分行业柴油消费量情况分析

第五节 2018年我国煤油市场需求状况分析

- 一、历年煤油总消费量的变化情况分析
- 二、分行业煤油消费量情况分析

第六节 2018年我国燃料油市场需求状况分析

- 一、历年燃料油总消费量的变化情况分析
- 二、分行业燃料油消费量情况分析

第七节 2018年我国润滑油油市场需求状况分析

- 一、2018年润滑油总消费量情况分析
- 二、分行业润滑油消费量情况分析

第三章 石油冶炼业供给状况分析及预测

第一节 我国石油冶炼业在世界炼油行业中的地位

一、世界炼油业基本概况

二、我国在炼油业与国外相比处于落后局面

三、资源控制不足是国内炼油业的弱势

四、管理体制与机制上与跨国巨头有重大差距

第二节 2018年成品油产量状况分析及对2019-2025年产量的预测

第三节 2018年我国汽油市场供给能力分析

一、历年汽油总产量的变化情况分析

二、分地区汽油产量分析

三、分企业汽油产量情况分析

第四节 2018年我国煤油市场供给能力分析

一、历年煤油总产量的变化情况分析

二、分地区煤油产量情况分析

三、分企业煤油产量情况分析

第五节 2018年我国柴油市场供给能力分析

一、历年柴油总产量的变化情况分析

二、分地区柴油产量情况分析

三、分企业柴油产量情况分析

第六节 2018年我国燃料油市场供给能力分析

一、历年燃料油总产量的变化情况分析

二、分地区燃料油产量情况分析

第七节 2018年我国润滑油市场供给能力分析

一、历年润滑油总产量的变化情况分析

二、分地区润滑油产量情况分析

三、分企业润滑油产量情况分析

第八节 石油冶炼业新增生产能力及增长预测

一、中国东南沿海炼油厂发展加快，

二、未来几年中国炼油能力的增长与需求增长基本可以做到动态平衡

第四章 我国石油冶炼业的进出口分析

第一节 石油冶炼业进口状况

一、原油进口状况分析

二、2018年原油及成品油进口状况分析

三、中国石油进口中的“越贵越买”与“越买越贵”的悖论

第二节 石油冶炼业出口状况分析

一、中国原油出口状况分析

二、2018年中国石油及石油制品的出口状况分析

第三节 2019-2025年原油和成品油进出口状况预测

第五章 我国石油冶炼行业产品价格分析

第一节 2018年国际石油市场价格对全球及中国经济的影响

第二节 原油价格上涨对石油冶炼业的影响

一、我国的目前石油定价机制

二、原油价格波动对炼油行业利润至关重要。

三、油价对成品油销售类公司的影响分析

第三节 成品油价格2018年波动情况以及对2019-2025年的预测

第六章 石油冶炼业竞争状况分析

第一节 我国石油冶炼业竞争影响因素分析

一、石油冶炼业在石化行业中的垄断程度

二、我国炼油公司的价格竞争力分析

三、政府政策介入和行业壁垒

四、替代品状况

第二节 我国石油冶炼竞争状况预测

一、外资企业竞争态势

二、政府的影响力将逐渐减小，成品油价格市场化程度将会提高

三、民营企业的作用将会增强

第七章 石油冶炼业的企业经营成果分析

第一节 石油冶炼企业规模结构分析

一、运营状况对比分析

二、资产结构及偿债能力状况对比

三、盈利能力比较

四、发展能力指标比较

第二节 石油冶炼企业所有制结构分析

一、运营能力分析

二、资产结构及偿债能力

三、盈利能力分析

四、发展能力分析

第三节 石油冶炼行业销售收入前四十家企业重要经营指标

第四节 炼油类主要上市公司业绩分析

- 一、中国石油
- 二、中国石化

第八章 石油冶炼业重点区域分析

第一节 我国石油冶炼业区域分布

- 一、现有石油冶炼业分布格局
- 二、石油冶炼业格局变化趋势
- 三、石油冶炼业区域合作与竞争

第二节 辽宁省石油冶炼业2018年发展分析

- 一、辽宁省石油冶炼业2018年总体效益分析状况
- 二、辽宁省石油冶炼业2018年产量变化
- 三、辽宁省石油冶炼业市场需求现状及预测

第三节 广东省石油冶炼业2018年发展分析

- 一、广东省石油冶炼业2018年经济发展总体效益分析
- 二、广东省石油冶炼业2018年产能、产量变化
- 三、广东省石油冶炼业市场需求现状及预测

第四节 浙江省石油冶炼业2018年发展分析

- 一、浙江省石油冶炼业2018年经济发展总体效益分析
- 二、浙江省石油冶炼业2018年产能、产量变化
- 三、浙江省石油冶炼业市场需求现状及预测

第五节 新疆石油冶炼业2018年发展分析

- 一、新疆石油冶炼业2018年经济发展总体效益分析
- 二、新疆石油冶炼业2018年产量变化
- 三、新疆石油冶炼业市场需求现状及预测

第九章 石油冶炼业产业环境风险分析

第一节 宏观经济发展周期风险分析

- 一、我国石油冶炼业增长的弹性系数及其变化
- 二、我国宏观经济的经济周期分析
- 三、石油冶炼业受宏观经济周期影响判断

第二节 行业政策环境变化风险分析

第十章 石油冶炼业经营风险分析

第一节 石油冶炼业系统风险分析

- 一、石油冶炼业成长性分析及机会判断

二、石油冶炼业稳定性分析及风险评估

第二节 石油冶炼业供给风险分析

一、石油冶炼业生产要素变化及相关的机会和风险

二、石油冶炼业竞争态势及相关的机会与风险

第三节 石油冶炼业需求风险分析

一、行业需求潜力分析

二、石油冶炼业内部地区结构的供求平衡分析

第十一章 石油冶炼业财务风险分析

第一节 石油冶炼业经济效益风险分析

一、反映经济效益风险的指标选择

二、跨年份分析

三、石油冶炼行业经济效益风险定位

第二节 石油冶炼业资产安全风险分析

一、反映资产安全的财务指标选择

二、跨年度分析

三、石油冶炼行业资产安全风险定位

第三节 石油冶炼业增值能力风险分析

一、反映增值的财务指标的选择

二、跨年度比较分析

三、石油冶炼行业增值能力风险定位

第十二章 石油冶炼业风险综合评估

第一节 产业风险总结

第二节 投资机会及建议

一、石油冶炼行业投资机会分析

二、石油冶炼业投资建议

第三节 经营风险建议

一、影响石油冶炼行业经营的外部因素

二、影响石油冶炼业经营的内部因素

三、石油冶炼企业经营风险建议

图表目录：

表1.1 2019-2025年主要国民经济指标预测

表1.2 2018年炼油业主要经济指标

表1.3 石油冶炼行业2018年平均财务效益表

表1.4 2018年石油冶炼行业主要财务运营指标

表2.1 中国与美国石油新增消费量对比表

表2.2 2015-2018年各成品油消费量比较表

表2.3 2019-2025年中国原油和主要油品需求预测

表2.4 历年汽油消费量对比表

表2.5 历年柴油消费量表

表2.6 历年煤油消费量表

表2.7 历年燃料油消费情况表

表3.1 美国《油气杂志》发表世界最大炼油公司新排名（2018年）

表3.2 2018年中国原油及其加工产品产量

表3.3 2019-2025年原油加工量和主要油品产量预测

表3.4 历年全国汽油总产量表

表3.5 2018年分地区汽油生产量

表3.6 2018年汽油产量排序表（单位：吨）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石油冶炼市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/418746418746.html>