

# 2010-2015年中国佛教用品市场深度调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国佛教用品市场深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/7874678746.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年世界佛教用品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界佛教用品产业市场运行格局

- 一、世界佛教广化产业综述
- 二、世界佛教用品市场特征分析
- 三、世界佛教用品市场动态分析
- 四、亚洲的东方佛教与出自本土的美国学术交相辉映

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家佛教用品分析

- 一、欧美
- 二、日本
- 三、韩国

#### 第三节 2010-2015年世界佛教用品行业发展趋势分析

### 第二章 2009-2010年中国佛教用品行业市场发展环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2009-2010年中国佛教用品市场政策环境分析

- 一、两岸三地希望进一步促进佛教界对外交流
- 二、中国出台新规定规范藏传佛教活佛转世事务管理
- 三、《江西省宗教事务条例》

#### 第三节 2009-2010年中国佛教用品市场社会环境分析

- 一、中国佛教文化历史悠久
- 二、消费观念

### 第三章 2009-2010年中国佛教用品行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2009-2010年中国佛教用品产业动态分析

- 一、2009年第三届广州佛事用品展热点点评
- 二、2009年海峡两岸佛教用品及工艺品博览会在泉州举行

#### 第二节 2009-2010年中国佛教用品市场发展现状分析

- 一、佛教商业化品牌在中国的出现与兴起
- 二、佛教用品企业分布不均衡
- 三、佛教产业基地—泉州

#### 第三节 2009-2010年中国佛教用品产业面临的挑战分析

## 第四章 2009-2010年中国佛教用品市场运行分析

### 第一节 2009-2010年中国佛教用品市场动态分析

- 一、全国宗教用品经销商联盟即将成立
- 二、首届中国普陀山国际佛教用品博览会亮点纷呈

### 第二节 2009-2010年中国佛教用品市场运行状况分析

- 一、中国佛教用品市场运行特点分析
- 二、佛教用品市场供需情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2009-2010年中国佛教用品市场消费情况分析

- 一、佛教用品市场消费热点分析
- 二、中国佛教用品市场消费人群交庞大

## 第五章 2009-2010年中国佛教用品业内热点产品运营态势分析

### 第一节 佛珠

### 第二节 佛龕

### 第三节 佛像

### 第四节 香烛

### 第五节 法器

## 第六章 2009-2010年中国佛教用品行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国佛教用品市场营销现状

- 一、佛教用品市场营销综述
- 二、佛教用品生产企业营销水平有待提高

### 第二节 2009-2010年中国佛教用品市场营销渠道分析

- 一、佛教用品专营店
- 二、佛教用品批发
- 三、网络营销

### 第三节 如何利用网络为佛教发展争取空间

- 一、把企业网站变成行业网站
- 二、加强网站与店面互动

### 第四节 中国佛教用品市场营销案例分析

- 一、昆明佛教用品批发的独特的销售主张
- 二、“一口井”：做舟山佛教用品中的精品

### 第五节 中国佛教用品市场营销策略分析

## 第七章 2009-2010年中国佛教用品市场消费调查分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比

## 二、年龄分布

## 三、社会身份

## 四、区域分布

### 第二节 消费者购买行为调查分析

#### 一、消费者购买佛教用品渠道调查分析

#### 二、消费者购买佛教用品热点产品前五排行

#### 三、消费者购买佛教用品频率调查分析

### 第三节 消费者网购佛教用品调查分析

#### 一、消费者网购佛教用品占比

#### 二、消费者网购网址

#### 三、消费者在网上购买具体佛教用品调查分析

### 第三节 影响消费者购买的决定因素调查分析

## 第八章 2009-2010年中国佛教用品市场竞争格局透析

### 第一节 2009-2010年中国佛教用品行业竞争总况

### 第二节 2009-2010年中国佛教用品市场竞争格局

#### 一、成本、价格竞争分析

#### 二、营销渠道竞争分析

### 第三节 大自在佛教用品的市场竞争力透析

### 第四节 2010-2015年中国佛教用品行业竞争趋势分析

## 第九章 2009-2010年中国佛教用品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 威海大华木业有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 青岛韩日佛檀制品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 威海世雄木业有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 厦门平安工房工艺品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 威海东信工艺品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 太仓精工漆木器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 杭州优坛佛坛有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 威海海林工艺品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 上海运福工艺品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十节 内匠佛坛制作(上海)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十章 2010-2015年中国佛教用品行业发展趋势与前景展望

### 第一节2010-2015年中国佛教用品行业发展前景分析

一、佛教产业在中国的发展潜力探讨

二、佛具用品市场前景分析

### 第二节2010-2015年中国佛教用品行业发展趋势分析

一、漫谈佛教出版趋势

二、佛教用品营销新趋势分析

### 第三节2010-2015年中国佛教用品行业市场预测分析

### 第四节 2010-2015年中国佛教用品市场盈利预测分析

## 第十一章 2010-2015年中国佛教用品行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2010-2015年中国佛教用品行业投资机会分析

一、佛教用品产业蕴含无限商机需有序开发

二、佛教用品为投资加盟吸引力分析

### 第二节2010-2015年中国佛教用品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

### 第三节2010-2015年中国佛教用品行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：中国GDP分析

图表：中国汇率调整分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者社会身份

图表：受访者区域分布

图表：消费者购买佛教用品渠道调查分析

图表：消费者购买佛教用品热点产品前五排行

图表：消费者购买佛教用品频率调查分析

图表：消费者网购佛教用品占比

图表：消费者网购网址

图表：消费者在网上购买具体佛教用品调查分析

图表：影响消费者购买的决定因素调查分析

图表：威海大华木业有限公司销售收入情况

图表：威海大华木业有限公司盈利指标情况

图表：威海大华木业有限公司盈利能力情况

图表：威海大华木业有限公司资产运行指标状况

图表：威海大华木业有限公司资产负债能力指标分析

图表：威海大华木业有限公司成本费用构成情况

图表：青岛韩日佛檀制品有限公司销售收入情况

图表：青岛韩日佛檀制品有限公司盈利指标情况

图表：青岛韩日佛檀制品有限公司盈利能力情况

图表：青岛韩日佛檀制品有限公司资产运行指标状况

图表：青岛韩日佛檀制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛韩日佛檀制品有限公司成本费用构成情况

图表：威海世雄木业有限公司销售收入情况

图表：威海世雄木业有限公司盈利指标情况

图表：威海世雄木业有限公司盈利能力情况

图表：威海世雄木业有限公司资产运行指标状况

图表：威海世雄木业有限公司资产负债能力指标分析

图表：威海世雄木业有限公司成本费用构成情况

图表：厦门平安工房工艺品有限公司销售收入情况

图表：厦门平安工房工艺品有限公司盈利指标情况

图表：厦门平安工房工艺品有限公司盈利能力情况

图表：厦门平安工房工艺品有限公司资产运行指标状况

图表：厦门平安工房工艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门平安工房工艺品有限公司成本费用构成情况

图表：威海东信工艺品有限公司销售收入情况

图表：威海东信工艺品有限公司盈利指标情况

图表：威海东信工艺品有限公司盈利能力情况

图表：威海东信工艺品有限公司资产运行指标状况

图表：威海东信工艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表：威海东信工艺品有限公司成本费用构成情况

图表：太仓精工漆木器有限公司销售收入情况

图表：太仓精工漆木器有限公司盈利指标情况

图表：太仓精工漆木器有限公司盈利能力情况

图表：太仓精工漆木器有限公司资产运行指标状况

图表：太仓精工漆木器有限公司资产负债能力指标分析

图表：太仓精工漆木器有限公司成本费用构成情况



- 图表：杭州优坛佛坛有限公司销售收入情况
- 图表：杭州优坛佛坛有限公司盈利指标情况
- 图表：杭州优坛佛坛有限公司盈利能力情况
- 图表：杭州优坛佛坛有限公司资产运行指标状况
- 图表：杭州优坛佛坛有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：杭州优坛佛坛有限公司成本费用构成情况
- 图表：威海海林工艺品有限公司销售收入情况
- 图表：威海海林工艺品有限公司盈利指标情况
- 图表：威海海林工艺品有限公司盈利能力情况
- 图表：威海海林工艺品有限公司资产运行指标状况
- 图表：威海海林工艺品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：威海海林工艺品有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海运福工艺品有限公司销售收入情况
- 图表：上海运福工艺品有限公司盈利指标情况
- 图表：上海运福工艺品有限公司盈利能力情况
- 图表：上海运福工艺品有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海运福工艺品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海运福工艺品有限公司成本费用构成情况
- 图表：内匠佛坛制作(上海)有限公司销售收入情况
- 图表：内匠佛坛制作(上海)有限公司盈利指标情况
- 图表：内匠佛坛制作(上海)有限公司盈利能力情况
- 图表：内匠佛坛制作(上海)有限公司资产运行指标状况
- 图表：内匠佛坛制作(上海)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：内匠佛坛制作(上海)有限公司成本费用构成情况
- 图表：2010-2015年中国佛教用品行业市场预测分析
- 图表：2010-2015年中国佛教用品市场盈利预测分析
- 图表：略 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/7874678746.html>