

中国水煤浆产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水煤浆产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/228747228747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水煤浆是由大约65%的煤、34%的水和1%的添加剂通过物理加工得到的一种低污染、高效率、可管道输送的代油煤基流体燃料。它改变了煤的传统燃烧方式，显示出了巨大的环保节能优势。尤其是近几年来，采用废物资源化的技术路线后，研制成功的环保水煤浆，可以在不增加费用的前提下，大大提高了水煤浆的环保效益。在我国丰富煤炭资源的保障下，水煤浆也已成为替代油、气等能源的最基础、最经济的洁净能源。

中国报告网发布的《中国水煤浆产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分水煤浆产业环境透视

第一章水煤浆行业发展综述

第一节水煤浆行业定义及分类

一、水煤浆定义

二、水煤浆产品分类

三、水煤浆的特点

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节水煤浆行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国水煤浆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章水煤浆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节水煤浆行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、水煤浆行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、水煤浆产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、水煤浆产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、水煤浆技术分析
- 二、水煤浆技术发展水平
- 三、2014-2015年水煤浆技术发展分析
- 四、技术环境对行业的影响

第二部分水煤浆行业深度分析

第三章我国水煤浆行业运行现状分析

第一节水煤浆行业发展背景分析

- 一、我国能源需求持续增加
- 二、富煤贫油的能源结构
- 三、环保对燃料的约束
- 四、国家能源供应安全

第二节我国水煤浆行业发展状况分析

- 一、我国水煤浆行业发展阶段
- 二、我国水煤浆行业发展总体概况
- 三、我国水煤浆行业发展特点分析
- 四、我国水煤浆行业商业模式分析

第三节2014-2015年水煤浆行业发展现状

一、2014-2015年我国水煤浆行业市场规模

二、2014-2015年我国水煤浆行业发展分析

三、2014-2015年中国水煤浆企业发展分析

四、2014-2015年水煤浆产品市场发展分析

第四章中国水煤浆产业链相关市场分析

第一节中国水煤浆产业链简介

第二节中国水煤浆上游原材料市场分析

一、煤炭行业市场分析

1、煤炭供需平衡分析

(1) 煤炭产量分析

(2) 煤炭进出口分析

(3) 煤炭消费分析

(4) 煤炭供需平衡分析

2、煤炭价格走势分析

(1) 电煤价格并轨改革分析

(2) 主要煤种价格走势分析

3、煤炭行业经营情况分析

(1) 煤炭行业经营效益分析

(2) 煤炭行业盈利能力分析

(3) 煤炭行业运营能力分析

(4) 煤炭行业偿债能力分析

(5) 煤炭行业发展能力分析

4、煤炭行业发展趋势分析

二、水煤浆添加剂介绍

1、国内水煤浆添加剂

(1) 分散剂介绍

(2) 稳定剂介绍

(3) 其他辅助添加剂介绍

2、国外添加剂市场分析

第三节中国水煤浆下游市场分析

一、冶金行业发展现状及前景分析

二、造纸行业发展现状及前景分析

三、陶瓷行业发展现状及前景分析

四、化工行业发展现状及前景分析

五、纺织行业发展现状及前景分析

- 六、电力行业发展现状及前景分析
- 第三部分水煤浆市场全景调研
- 第五章中国水煤浆工艺技术发展分析
- 第一节水煤浆制备工艺分析
- 一、水煤浆制备工艺流程分析
- 1、选煤
- 2、破碎磨矿
- 3、混合搅拌
- 4、过滤加工
- 二、水煤浆制备工艺方法分析
- 1、干法制浆工艺
- 2、湿法制浆工艺
- 3、混合法制浆工艺
- 二、水煤浆制备工艺设备市场分析
- 1、破碎机市场分析
- 2、球磨机市场分析
- 3、滤浆器市场分析
- 三、水煤浆制备污染排放分析
- 1、SO₂排放分析
- 2、NO_x排放分析
- 3、飞灰排放分析
- 第二节水煤浆技术发展现状分析
- 一、国内外水煤浆技术发展现状分析
- 1、国外水煤浆技术发展现状分析
- 2、国内水煤浆技术发展现状分析
- 二、我国水煤浆技术发展存在的问题
- 三、我国水煤浆技术发展建议
- 第三节水煤浆技术发展趋势分析
- 一、水煤浆技术突破分析
- 二、水煤浆技术发展趋势分析
- 第六章中国水煤浆行业应用市场分析
- 第一节水煤浆应用现状分析
- 一、水煤浆应用市场分析
- 二、水煤浆应用效益分析
- 第二节水煤浆电站锅炉应用市场分析

一、水煤浆电站锅炉应用现状分析

二、水煤浆电站锅炉应用前景分析

三、水煤浆电站锅炉应用企业分析

1、华能淄博白杨河发电有限公司

2、茂名热电厂

3、中国石化集团北京燕山石油化工有限公司

4、汕头经济特区万丰热电有限公司

5、南海发电一厂有限公司

第三节水煤浆工业锅炉应用市场分析

一、水煤浆工业锅炉应用现状分析

二、水煤浆工业锅炉应用前景分析

三、水煤浆工业锅炉应用企业分析

1、中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司

2、北京造纸一厂

3、枣矿集团山东八一煤电化有限公司

4、北京光华纺织集团有限公司

5、中国石油化工股份有限公司中原油田分公司

第四部分水煤浆行业竞争格局分析

第七章水煤浆行业重点区域市场分析

第一节山东省水煤浆行业发展分析

一、山东省水煤浆行业发展简况分析

1、山东省水煤浆行业发展现状

2、山东省水煤浆主要生产企业

二、山东省水煤浆行业竞争状况分析

三、山东省水煤浆行业发展战略分析

四、山东省水煤浆行业发展动向

五、山东省水煤浆行业发展前景分析

第二节广东省水煤浆行业发展分析

一、广东省水煤浆行业发展简况分析

1、广东省水煤浆行业发展现状

2、广东省水煤浆主要生产企业

二、广东省水煤浆行业政策分析

三、广东省水煤浆需求现状分析

四、广东省水煤浆技术应用效益分析

1、水煤浆技术应用经济效益分析

- 2、水煤浆技术应用环保效益分析
- 五、广东省水煤浆行业发展动向分析
- 六、广东省水煤浆行业发展前景分析
- 第三节山西省水煤浆行业发展分析
 - 一、山西省水煤浆行业发展背景分析
 - 二、山西省水煤浆行业发展简况分析
 - 1、山西省水煤浆行业发展现状
 - 2、山西省水煤浆主要生产企业
 - 三、山西省水煤浆行业发展政策分析
 - 四、山西省水煤浆行业发展动向分析
 - 五、山西省水煤浆行业发展前景分析
- 第八章2016-2022年水煤浆行业竞争形势及策略
 - 第一节行业总体市场竞争状况分析
 - 一、水煤浆行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、水煤浆行业企业间竞争格局分析
 - 三、水煤浆行业集中度分析
 - 四、水煤浆行业SWOT分析
 - 第二节中国水煤浆行业竞争格局综述
 - 一、水煤浆行业竞争概况
 - 二、中国水煤浆行业竞争力分析
 - 三、中国水煤浆产品竞争力优势分析
 - 四、水煤浆行业主要企业竞争力分析
 - 第三节2014-2015年水煤浆行业竞争格局分析
 - 一、2014-2015年国内外水煤浆竞争分析
 - 二、2014-2015年我国水煤浆市场竞争分析
 - 三、2014-2015年我国水煤浆市场集中度分析
 - 四、2014-2015年国内主要水煤浆企业动向
 - 五、2014-2015年国内水煤浆企业拟在建项目分析
 - 第四节水煤浆市场竞争策略分析

第九章水煤浆行业领先企业经营形势分析

第一节水煤浆企业发展总体状况分析

一、水煤浆企业工业总产值状况分析

二、水煤浆企业销售收入状况分析

三、水煤浆企业利润总额状况分析

第二节水煤浆行业领先企业经营分析

一、大同汇海水煤浆有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

二、萍乡水煤浆有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

三、山东八一燎原水煤浆有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

四、浙江煤科清洁能源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

五、大庆盛泰洁净煤燃料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

六、青岛威特水煤浆技术开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

七、营口新旺燃料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

第五部分水煤浆行业发展前景展望

第十章2016-2022年水煤浆行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年水煤浆市场发展前景

一、2016-2022年水煤浆市场发展潜力

二、2016-2022年水煤浆市场发展前景展望

三、2016-2022年水煤浆细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年水煤浆市场发展趋势预测

一、2016-2022年水煤浆行业发展趋势

二、2016-2022年水煤浆市场规模预测

1、水煤浆行业市场容量预测

2、水煤浆行业营业收入预测

三、2016-2022年水煤浆行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国水煤浆行业供需预测

一、2016-2022年中国水煤浆行业供给预测

二、2016-2022年中国水煤浆行业产量预测

三、2016-2022年中国水煤浆市场销量预测

四、2016-2022年中国水煤浆行业需求预测

五、2016-2022年中国水煤浆行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/228747228747.html>