

2021年中国静电式油烟净化设备制造行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国静电式油烟净化设备制造行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/558748558748.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），静电式油烟净化设备制造属于C35“专用设备制造业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类及代码》（GB/T4754-2017），静电式油烟净化设备制造属于C35“专用设备制造业”，细分行业为C3591“环境保护专用设备制造”。

静电式油烟净化设备制造行业的主管部门为静电式油烟净化设备制造，主要行业自律组织为中国环境保护产业协会、中国城市环境卫生协会、中国环保机械行业协会等。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持静电式油烟净化设备制造行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规及政策

发布时间

法律法规/政策

发文部门

相关内容

2011年5月

《公共场所卫生管理条例实施细则》

中华人民共和国卫生部

明确规定公共场所经营者应当保持公共场所空气流通，室内空气质量应当符合国家卫生标准和要求。

2013年9月

《大气污染防治行动计划》

国务院

确定了大气污染防治行动的总体要求、奋斗目标和具体指标，提出要加大综合治理力度，减少污染物排放；加快企业技术改造，提高科技创新能力；加快调整能源结构，增加清洁能源供应。

2014年1月

《北京市大气污染防治条例》

北京市人大

饮食服务、服装干洗和机动车维修等项目，应当设置油烟、异味和废气处理装置等污染防治设施并保持正常使用，防止影响周边环境。

2014年4月

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）

全国人大常委会

提出企业应当优先使用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。

2014年7月

《上海市大气污染防治条例》

上海市人大

饮食服务业的经营者应当按照市生态环境部门的规定安装和使用油烟净化和异味处理设施以及在线监控设施，并保持正常运行，排放的油烟、烟尘等污染物不得超过规定的标准。饮食服务业的经营者应当定期对油烟净化和异味处理装置进行清洗维护并保存记录，防止油烟和异味对附近居民的居住环境造成污染。生态环境部门应当对饮食服务经营场所的油烟和异味排放状况进行监督检查。

2015年2月

《江苏省大气污染防治条例》

江苏省人大

饮食服务业经营者应当采取下列措施，防止对大气环境造成污染：（1）设置油烟净化装置，定期进行清洗维护，保持正常运行；（2）按照规范设置餐饮业专用烟道；（3）营业面积在五百平方米以上的餐饮企业，应当安装油烟在线监控设施。

2016年3月

《十三五规划纲要》

发改委

“十三五”规划纲要首次明确提出“生态环境质量总体改善”的核心目标，主要考虑大气污染防治、水污染防治和土壤污染防治，为绿色发展绘就蓝图。

2016年12月

《“十三五”生态环境保护规划》

国务院

提出实施大气环境质量目标管理和限期达标规划。各省（区、市）要对照国家大气环境质量标准，定期考核并公布大气环境质量信息。

2018年6月

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国务院

提出大幅减少主要大气污染物排放总量，协同减少温室气体排放，进一步明显降低细颗粒物（PM_{2.5}）浓度，明显减少重污染天数，明显改善环境空气质量，明显增强人民的蓝天幸福感。

2018年10月

《中华人民共和国大气污染防治法（2018年修订）》

全国人大常委会

排放油烟的餐饮服务业经营者应当安装油烟净化设施并保持正常使用，或者采取其他油烟净化措施，使油烟达标排放，并防止对附近居民的正常生活环境造成污染。

2020年5月

《关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》

国务院

明确室内经常开窗通风，保持空气流通。公共场所、场站码头、公共交通工具要落实日常清洁、消毒等卫生措施。

2001年11月

《饮食业油烟排放标准》GB18483-2001

环保部

该标准规定了饮食业单位油烟的最高允许排放浓度和油烟净化设施的最低去除效率，适用于城市建成区，适用于现有饮食业单位的油烟排放管理，以及新设立饮食业单位的设计、环境影响评价、环境保护设施竣工验收及其经营期间的油烟排放管理。

2006年1月

《饮食油烟排放标准》（DB37/597-2006）

山东省环境保护局

标准规定了山东省饮食业单位油烟的最高允许排放浓度、臭气浓度、油烟净化设施的最低去除效率、油烟排气筒最低排放高度。

2014年11月

《餐饮业油烟排放标准》（DB31/844-2014）

上海市环境保护局

标准规定了上海市餐饮业单位油烟的最高允许排放浓度、臭气浓度、油烟净化设施的最低去除效率。

2015年3月

《纺织染整工业大气污染物排放标准》（DB33/962-2015）

浙江省人民政府

标准规定了纺织染整企业或生产设施的大气污染物排放限值、监测和监控要求，以及标准实施与监督等相关规定。明确纺织染整企业在烧毛、涂层、干燥、定型、烘干、拉绒、磨毛等过程应加强废气收集，减少废气无组织排放。

2015年11月

《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）

上海市环境保护局、上海市质量技术监督局

标准规定了固定源大气污染物的排放限值、监测和监控要求。对油雾等化学纤维行业中特征污染物进行了排放监管，其中规定油雾排放物浓度不超过5mg/m³。

2018年1月

《餐饮业大气污染物排放标准》（DB11/1488-2018）

北京市环境保护局

标准规定了北京市餐饮业大气污染物的排放控制要求（包括排放限值、运行操作要求）、监测要求和标准的实施与监督等内容。

2018年6月

《餐饮业油烟污染物排放标准》（DB41/1604-2018）

河南省环境保护厅

标准规定了餐饮业油烟污染物的排放控制要求、监测要求及实施与监督。小型、中型、大型饮食业单位的油烟最高允许排放浓度分别为1.5mg/m³，1.0mg/m³，1.0mg/m³，油烟净化设施的最低去除效率分别为90%，90%，95%。

2019年8月

《餐饮业油烟污染物排放标准（征求意见稿）》

生态环境部办公厅

标准对餐饮服务单位排放油烟和非甲烷总烃浓度做了具体规定。此标准是餐饮业油烟污染物排放控制的基本要求，对本标准已作规定的项目，可以制定严于本标准的地方污染物排放标准。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国静电式油烟净化设备制造行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国静电式油烟净化设备制造行业发展概述

第一节 静电式油烟净化设备制造行业发展情况概述

- 一、静电式油烟净化设备制造行业相关定义
- 二、静电式油烟净化设备制造行业基本情况介绍
- 三、静电式油烟净化设备制造行业发展特点分析
- 四、静电式油烟净化设备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、静电式油烟净化设备制造行业需求主体分析

第二节 中国静电式油烟净化设备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、静电式油烟净化设备制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国静电式油烟净化设备制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国静电式油烟净化设备制造行业生命周期分析

- 一、静电式油烟净化设备制造行业生命周期理论概述
- 二、静电式油烟净化设备制造行业所属的生命周期分析

第四节 静电式油烟净化设备制造行业经济指标分析

- 一、静电式油烟净化设备制造行业的赢利性分析

二、静电式油烟净化设备制造行业的经济周期分析

三、静电式油烟净化设备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国静电式油烟净化设备制造行业进入壁垒分析

一、静电式油烟净化设备制造行业资金壁垒分析

二、静电式油烟净化设备制造行业技术壁垒分析

三、静电式油烟净化设备制造行业人才壁垒分析

四、静电式油烟净化设备制造行业品牌壁垒分析

五、静电式油烟净化设备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球静电式油烟净化设备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球静电式油烟净化设备制造行业发展历程回顾

第二节 全球静电式油烟净化设备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲静电式油烟净化设备制造行业地区市场分析

一、亚洲静电式油烟净化设备制造行业市场现状分析

二、亚洲静电式油烟净化设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲静电式油烟净化设备制造行业市场前景分析

第四节 北美静电式油烟净化设备制造行业地区市场分析

一、北美静电式油烟净化设备制造行业市场现状分析

二、北美静电式油烟净化设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美静电式油烟净化设备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲静电式油烟净化设备制造行业地区市场分析

一、欧洲静电式油烟净化设备制造行业市场现状分析

二、欧洲静电式油烟净化设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲静电式油烟净化设备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界静电式油烟净化设备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球静电式油烟净化设备制造行业市场规模预测

第三章 中国静电式油烟净化设备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国静电式油烟净化设备制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国静电式油烟净化设备制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国静电式油烟净化设备制造行业运行情况

第一节 中国静电式油烟净化设备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国静电式油烟净化设备制造行业市场规模分析

第三节 中国静电式油烟净化设备制造行业供应情况分析

第四节 中国静电式油烟净化设备制造行业需求情况分析

第五节 我国静电式油烟净化设备制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国静电式油烟净化设备制造行业供需平衡分析

第七节 中国静电式油烟净化设备制造行业发展趋势分析

第五章 中国静电式油烟净化设备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国静电式油烟净化设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国静电式油烟净化设备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国静电式油烟净化设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国静电式油烟净化设备制造市场格局分析

第一节 中国静电式油烟净化设备制造行业竞争现状分析

一、中国静电式油烟净化设备制造行业竞争情况分析

二、中国静电式油烟净化设备制造行业主要品牌分析

第二节 中国静电式油烟净化设备制造行业集中度分析

一、中国静电式油烟净化设备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国静电式油烟净化设备制造行业市场集中度分析

第三节 中国静电式油烟净化设备制造行业存在的问题

第四节 中国静电式油烟净化设备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国静电式油烟净化设备制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国静电式油烟净化设备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国静电式油烟净化设备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国静电式油烟净化设备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 静电式油烟净化设备制造行业成本结构分析

第四节 静电式油烟净化设备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国静电式油烟净化设备制造行业价格现状分析

第六节 中国静电式油烟净化设备制造行业平均价格走势预测

一、中国静电式油烟净化设备制造行业价格影响因素

二、中国静电式油烟净化设备制造行业平均价格走势预测

三、中国静电式油烟净化设备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国静电式油烟净化设备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国静电式油烟净化设备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区静电式油烟净化设备制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区静电式油烟净化设备制造市场规模分析

四、华东地区静电式油烟净化设备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区静电式油烟净化设备制造市场规模分析

四、华中地区静电式油烟净化设备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区静电式油烟净化设备制造市场规模分析

四、华南地区静电式油烟净化设备制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国静电式油烟净化设备制造行业竞争情况

第一节 中国静电式油烟净化设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国静电式油烟净化设备制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国静电式油烟净化设备制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 静电式油烟净化设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国静电式油烟净化设备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国静电式油烟净化设备制造行业未来发展前景分析

一、静电式油烟净化设备制造行业国内投资环境分析

二、中国静电式油烟净化设备制造行业市场机会分析

三、中国静电式油烟净化设备制造行业投资增速预测

第二节 中国静电式油烟净化设备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国静电式油烟净化设备制造行业市场发展预测

一、中国静电式油烟净化设备制造行业市场规模预测

二、中国静电式油烟净化设备制造行业市场规模增速预测

三、中国静电式油烟净化设备制造行业产值规模预测

四、中国静电式油烟净化设备制造行业产值增速预测

五、中国静电式油烟净化设备制造行业供需情况预测

第四节 中国静电式油烟净化设备制造行业盈利走势预测

一、中国静电式油烟净化设备制造行业毛利润同比增速预测

二、中国静电式油烟净化设备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国静电式油烟净化设备制造行业投资风险与营销分析

第一节 静电式油烟净化设备制造行业投资风险分析

一、静电式油烟净化设备制造行业政策风险分析

二、静电式油烟净化设备制造行业技术风险分析

三、静电式油烟净化设备制造行业竞争风险

四、静电式油烟净化设备制造行业其他风险分析

第二节 静电式油烟净化设备制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国静电式油烟净化设备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国静电式油烟净化设备制造行业品牌战略分析

- 一、静电式油烟净化设备制造企业品牌的重要性
- 二、静电式油烟净化设备制造企业实施品牌战略的意义
- 三、静电式油烟净化设备制造企业品牌的现状分析
- 四、静电式油烟净化设备制造企业的品牌战略
- 五、静电式油烟净化设备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国静电式油烟净化设备制造行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国静电式油烟净化设备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国静电式油烟净化设备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国静电式油烟净化设备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国静电式油烟净化设备制造行业营销渠道策略

- 一、静电式油烟净化设备制造行业渠道选择策略
- 二、静电式油烟净化设备制造行业营销策略

第三节 中国静电式油烟净化设备制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国静电式油烟净化设备制造行业重点投资区域分析
- 二、中国静电式油烟净化设备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/558748558748.html>