

中国抽油烟机市场运营调研及盈利空间预测报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抽油烟机市场运营调研及盈利空间预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/138751138751.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国城镇化建设的推进和中国城市人口的迅速膨胀，中国半城镇化、城镇化人口以及由农村向城镇转移的人口，在十二五期间内行业将保持25%的增长速度。不仅是中国大中城市的规模在扩大，中、小城市规模也在不断扩大，这些客观上为油烟机市场提供了有利的广阔空间。预计十二五期间内，国内油烟机市场消费需求将保持持续增长，复合增长率将达到15%左右。

中国报告网发布的《中国抽油烟机市场运营调研及盈利空间预测报告（2012-2016）》共七章。首先介绍了抽油烟机相关概述、中国抽油烟机市场运行环境等，接着分析了中国抽油烟机市场发展的现状，然后介绍了中国抽油烟机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国抽油烟机重点企业经营状况分析，最后分析了中国抽油烟机行业发展趋势与投资预测。您若想对抽油烟机产业有个系统的了解或者想投资抽油烟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抽油烟机相关概述

1.1 抽油烟机基本概念

1.1.1 抽油烟机定义与作用

1.1.2 油烟机命名规则

1.1.3 抽油烟机效果评判标准

1.2 抽油烟机技术

1.2.1 导烟技术

1.2.2 净化技术

1.2.3 降噪技术

1.3 抽油烟机主要产品

1.3.1 近吸式抽油烟机

1.3.2 欧式抽油烟机

1.3.3 中式抽油烟机

第二章 2012年中国小家电行业市场分析

2.1 中国小家电行业概况

2.1.1 中国小家电行业发展概述

2.1.2 中国小家电市场的经营模式

2.1.3 中国小家电行业增速放缓

2.1.4 外资品牌加速进军中国小家电行业

2.2 2010-2012年中国小家电行业发展分析

2.2.1 2010年中国小家电市场运行回顾

2.2.2 2011年中国小家电产业发展简况

2.2.3 2012年中国小家电产业发展分析

2.3 2012年小家电行业竞争分析

2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析

2.3.2 中国小家电区域集群竞争激烈

2.3.3 中国小家电行业集团军兴起

2.3.4 中国小家电竞争中存在的问题

2.3.5 小家电市场品牌竞争策略

2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口

2.4 2012年小家电行业发展存在的问题与对策

2.4.1 小家电行业质量问题成顽疾

2.4.2 售后服务掣肘中国小家电发展

2.4.3 中国小家电市场秩序混乱

2.4.4 中国小家电市场运行策略

2.4.5 中国小家电企业变革营销对策

第三章 2012年中国抽油烟机行业分析

3.1 2012年中国抽油烟机行业概况

3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程

3.1.2 中国油烟机产业发展概述

3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段

3.1.4 中国抽油烟机技术水平整体提升

3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读

3.2 2010-2012年中国家用吸排油烟机产量

3.2.1 2010年中国家用吸排油烟机产量

3.2.2 2011年中国家用吸排油烟机产量

3.2.3 2012年中国家用吸排油烟机产量

3.3 2012年中国抽油烟机产业区域集群发展分析

3.3.1 中国抽油烟机产业集群变革

3.3.2 广东产业集群

3.3.3 浙江产业集群

3.3.4 四川产业集群

3.3.5 上海产业集群

3.4 2012年中国抽油烟机行业发展存在的问题

3.4.1 中国抽油烟机行业存在难题

3.4.2 抽油烟机产业发展面临挑战

3.4.3 中国二、三线油烟机企业的市场困局

3.4.4 中国油烟机高端化发展面临阻碍

3.4.5 抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

3.5 2012年中国抽油烟机行业发展对策

3.5.1 中国抽油烟机行业发展对策

3.5.2 高端油烟机融入市场的策略

3.5.3 中国油烟机企业健康发展举措

第四章 2012年中国抽油烟机市场调研分析

4.1 2012年中国抽油烟机市场概况

4.1.1 中国油烟机消费视点

4.1.2 中国油烟机市场运行回顾

4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定

4.1.4 中国抽油烟机市场现状

4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场

4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析

4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流

4.2 2012年中国抽油烟机行业出口分析

4.2.1 国际市场抽油烟机市场需求分析

4.2.2 中国抽油烟机出口概况

4.2.3 中国抽油烟机出口市场分析

4.2.4 中国各地油烟机出口稳步增长

4.2.5 中国抽油烟机进出口简况

4.3 2012年近吸式油烟机发展分析

4.3.1 中国近吸式烟机产业格局

4.3.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升

4.3.3 近吸式油烟机市场地位提高

4.3.4 近吸式油烟机市场运行分析

4.3.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2010-2012年中国抽油烟机市场品牌分析

5.1 2010年中国抽油烟机市场品牌格局

5.1.1 2010年中国抽油烟机市场品牌格局

5.1.2 2010年中国抽油烟机市场品牌区域结构

5.2 2011年中国抽油烟机市场品牌关注分析

5.2.1 中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况

5.2.2 中国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析

5.2.3 中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布

5.2.4 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析

5.3 2011年中国抽油烟机市场主流品牌分析

5.3.1 中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

5.3.2 中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比

5.3.3 中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比

5.3.4 不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

5.4 2012年中国抽油烟机市场品牌分析

5.4.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局

5.4.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

5.4.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

第六章 2010-2012年抽油烟机上市企业调研分析

6.1 广东美的电器股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2012年美的电器经营状况分析

6.2 中山华帝燃具股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2012年华帝燃具股份有限公司经营状况

6.3 杭州老板实业集团有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 2012年老板实业集团有限公司经营状况

6.3.3 老板抽油烟机专业化生产成就

6.4 广东万和新电气股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴

6.4.3 2011年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲

6.4.4 2012年万和新电气股份有限公司经营状况

6.5 上市公司财务比较分析

6.5.1 盈利能力分析

6.5.2 成长能力分析

6.5.3 营运能力分析

6.5.4 偿债能力分析

6.6 宁波方太厨具有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 方太厨具公司发展成就

6.6.3 宁波方太厨电致力高端市场发展

6.6.4 方太突破油烟机“高效静吸”技术难题

6.7 深圳市火王燃器具有限公司

6.7.1 企业简介

6.7.2 火王燃器具有限公司发展成就

6.7.3 火王抽油烟机发展经历的四个阶段

6.8 浙江帅康集团

6.8.1 企业简介

6.8.2 帅康抽油烟机的四次革命性创新

6.8.3 帅康大吸力烟机成为市场消费主流

6.9 浙江德意厨具有限公司

6.9.1 企业简介

6.9.2 德意电器大力推行城市代理营销模式

6.9.3 德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第七章 2012-2016年抽油烟机行业发展前景及趋势

7.1 2012-2016年小家电行业发展前景

7.1.1 中国小家电市场前景广阔

7.1.2 未来中国小家电产业发展方向

7.1.3 中国生活小家电发展趋势

7.2 2012-2016年抽油烟机行业前景

7.2.1 中国抽油烟机行业发展前景

7.2.2 中国抽油烟机行业未来需求趋势

7.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点

7.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势

7.2.5 2012-2016年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/138751138751.html>