

# 中国童装童鞋行业供需调查及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国童装童鞋行业供需调查及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/218752218752.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2014-2015年中国童装行业运行动态透析

#### 第一节 童装的相关概述

- 一、童装的起源
- 二、童装的分类
- 三、童装产业的特征

#### 第二节 2014-2015年中国童装行业的发展分析

- 一、中国童装产业结构及产业链概况
- 二、中国童装业开始步入产业升级轨道
- 三、我国童装产业的运行特点
- 四、中国童装产业呈遍地开花局面

#### 第三节 2014-2015年童装产业绿色环保的发展分析

- 一、环保童装的介绍
- 二、绿色童装的四大功能
- 三、童装企业应尽力打造绿色环保童装
- 四、健康童装的面料要提高科技含量
- 五、国内冬季童装市场掀起环保风
- 六、环保童装消费理念深入人心

#### 第四节 2014-2015年童装产业发展存在的问题及对策分析

- 一、制约中国童装产业发展的八大因素
- 二、样式无差异制约童装行业发展
- 三、童装产业基地发展存在的问题
- 四、童装产业应实施ISO9000国际标准
- 五、我国童装行业应重视出口风险防范

### 第二章 2014-2015年中国童装市场运行走势解析

#### 第一节 中国童装市场发展概况

- 一、改革开放以来童装市场的发展变化
- 二、中国童装市场发展格局分析
- 三、中国童装市场发展特征
- 四、中国童装市场开始步入调整周期
- 五、运动品牌集体发力国内童装市场

#### 第二节 中国童装市场存在的问题

- 一、童装市场发展面临的五大难题
- 二、中国童装市场发展需突破的瓶颈

三、制约中国童装市场发展的因素

四、中国童装市场不景气的内外因

第三节 中国童装市场的发展对策

一、童装成功开创蓝海大市场的策略

二、童装企业的低成本传播战略

三、童装企业从批发向品牌转型的建议

第三章 2014-2015年中国童装行业市场需求及消费情况深度研究

第一节 中国童装市场需求分析

一、中国童装市场的需求规模

二、女童装市场需求比男童市场大

三、童装市场的需求趋向

四、童装市场需求六大趋势

五、国内童装需求逐渐向大尺寸演变

第二节 中国童装市场消费分析

一、童装消费的特征

二、影响童装消费的因素

三、中国童装市场消费水平多层次

四、2014-2015年童装市场消费者调查分析

五、童装个性化消费来临及应对策略

第三节 中国童装市场价格分析

一、影响儿童服装价格的因素

二、中国童装价格居高原因分析

三、中国童装市场价格与需求形式分析

第四章 2014-2015年中国童装品牌市场运行形势分析

第一节 中国童装品牌的发展

一、中国童装发展品牌市场的背景

二、中国童装品牌市场的整体格局

三、我国自主童装品牌发展状况简析

四、洋品牌大肆抢滩中国童装市场

五、中国大型商场前十位童装品牌的销售统计

六、2014-2015年中国童装市场前十位品牌综合占有率情况

第二节 童装品牌细分市场的定位

一、以年龄层细分市场

二、以个性定位细分市场

三、以功能定位细分市场

### 第三节 中国童装品牌市场存在的问题

- 一、童装品牌发展的难点
- 二、中国童装品牌结构不合理设计老化
- 三、中国童装品牌消费存在的不足
- 四、中国童装品牌做不大的原因
- 五、中国童装企业在品牌策划中存在的误区

### 第四节 中国童装品牌发展的策略

- 一、童装打造自主品牌的建议
- 二、中国童装品牌文化应升级
- 三、中国童装企业品牌策划的策略

## 第五章 中国婴儿服装及衣着附件产量统计分析

### 第一节 全国婴儿服装及衣着附件产量分析

### 第二节 2014-2015年全国及主要省份婴儿服装及衣着附件产量分析

### 第三节 2014-2015年婴儿服装及衣着附件产量集中度分析

## 第六章 中国童装区域市场格局分析

### 第一节 北京

- 一、北京童装销售市场发展回顾
- 二、北京亿元商场童装市场销售情况
- 三、北京童装行业零售简况

### 第二节 上海

- 一、上海市童装市场的定位分析
- 二、上海童装质量安全性指数有保障
- 三、上海童装市场发展综述
- 四、法国顶级童装品牌进驻上海
- 五、上海童装销售规模分析

### 第三节 深圳

- 一、深圳童装市场总体概述
- 二、深圳童装市场面临洗牌
- 三、深圳童装着力打造领先品牌
- 四、深圳“衣童俱乐部”品牌抢占全国市场
- 五、深圳童装市场企业与日俱增

### 第四节 杭州

- 一、杭州已成为童装品牌必争之地
- 二、杭州童装市场洋品牌占据半壁江山
- 三、杭州街头童装受欢迎

#### 四、T100低调抢滩杭州童装市场

##### 第五节 温州

- 一、温州童装发展的轨迹
- 二、限制温州童装发展的瓶颈
- 三、温州童装业保持稳健发展
- 四、温州童装积极抢占核心商圈

##### 第六节 其他地区

- 一、江苏省童装市场商机大
- 二、成都童装品牌领先全
- 三、武汉本土童装集体失声
- 四、长春品牌童装市场销售形势火热

#### 第七章 2014-2015年中国童装行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2014-2015年中国童装市场的竞争状况

- 一、中国童装市场的主要竞争形式
- 二、成人服装品牌挤占童装市场空间
- 三、成装企业大规模介入加剧童装行业竞争

##### 第二节 2014-2015年中国童装行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、2014-2015年中国童装企业提升竞争力策略分析

#### 第八章 国内外童装重点企业分析

##### 第一节 NIKE

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场地位分析
- 四、NIKE童装品牌分析

##### 第二节 ADIDAS

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场地位分析
- 四、企业品牌规模分析

##### 第三节 PawinPaw

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场地位分析

#### 第四节 巴拉巴拉

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场地位分析
- 四、企业品牌规模

#### 第五节 安奈儿

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场地位分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第六节 衣恋

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场地位分析
- 四、企业产品介绍

#### 第七节 派克兰帝

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场地位分析
- 四、2016-2020年公司发展战略分析

#### 第八节 丽婴房

- 一、企业概况
- 二、企业规模分析
- 三、市场地位分析
- 四、企业经营分析

#### 第九节 史努比

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场地位分析
- 四、企业品牌分析

#### 第十节 小猪班纳

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场地位分析
- 四、企业经营分析

## 第九章 2016-2020年中国童装投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2020年中国童装投资现状分析

- 一、童装市场的投资特性
- 二、童装连锁投资成为未来主流趋势
- 三、消费市场巨大使童装成为投资焦点

### 第二节 2016-2020年中国童装投资机会分析

- 一、全球童装市场增长空间广阔
- 二、中国童装行业的投资机会
- 三、国内中端童装市场面临投资机遇
- 四、中国婴儿装、童装市场充满商机
- 五、童装童鞋一体化带来的新机遇

### 第三节 2016-2020年中国童装投资风险分析

- 一、童装企业的内部风险
- 二、品牌效应给童装企业带来的风险
- 三、童装行业盈利能力有待提高
- 四、其他风险分析

### 第四节 2016-2020年中国童装投资建议分析

- 一、童装品牌特许经营风险规避的对策
- 二、童装企业应合理安排内外销比重
- 三、童装投资应注重渠道建设
- 四、童装投资的七大要素

## 第十章 2016-2020年中国童装的发展趋势分析

### 第一节 2016-2020年中国童装的发展前景

- 一、2016-2020年中国童装行业预测分析
- 二、中国童装产业发展前景分析
- 三、中国童装产业的发展方向
- 四、未来十年中国童装产业发展前景展望
- 五、童装市场发展潜力探析

### 第二节 中国童装的运行趋势

- 一、消费趋势
- 二、生产趋势
- 三、品牌趋势
- 四、营销趋势

## 第十一章 中国童装行业发展前景分析与预测

### 第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节未来五年行业未来发展趋势预测

第三节未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/218752218752.html>