

2017-2022年中国企业加速器行业市场发展现状及 十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国企业加速器行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278753278753.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技企业加速器，EnterpriseAccelerator，是一种以快速成长企业为主要服务对象，通过服务模式创新充分满足企业对于空间、管理、服务、合作等方面个性化需求的新型空间载体和服务网络，具有较强的集群吸引力和创新网络形态。企业加速器1999年10月在美国西雅图市最早产生，现已遍布法国、英国、加拿大、澳大利亚、墨西哥等国。企业加速器出现时间较晚，但在美国政府大力鼓励下发展非常迅速，以美国加速器发展最为成功。美国加速器发展有以下特点：

（一）空间分布多层次

1999年10月，在美国西雅图市建成了世界第一家新一代企业孵化器--互联网企业加速器。从此，加速器受到美国和世界其它国家高度重视，发展迅速。美国加速器分为三个层次。（1）地方性企业加速器，包括州、市（县）企业加速器。据初步统计，美国有23个州兴办企业加速器，总计47家，著名的州企业加速器有佛罗里达州企业加速器（FBA）、亚历山那州企业加速器（ABA）等。市企业加速器有西雅图市的iStartVentures加速器、达拉斯市的STARTech加速器等；县企业加速器有坎伯兰县的DTIC加速器等。（2）跨地区企业加速器。如位于宾夕法尼亚州的OakLeaf加速器，服务对象是从宾夕法尼亚西南部到西弗吉尼亚北部的高技术企业。（3）国际性企业加速器。典型的是Mindship加速器，它由美国企业加速器NetVavalue与亚洲企业加速器AsiAliance、德国企业加速器Econa结盟组成。

（二）投资主体多元化

（三）投资模式多样化

由于投资主体较多，必然形成多样化加速器投资模式，主要有：（1）“政府-企业”合资模式，如密苏里州大学（MSU）企业加速器由州政府和企业合作投资兴建；（2）“大学-企业”合资模式。如佛罗里达大学和红叶公司投资兴的PennetWorks加速器；（3）“企业-中介组织”合资模式，如亚历山那州企业加速器（ABA）由企业、银行、医药协会等多家机构投资；（4）“政府-大学”合资模式，如东北艾奥瓦州企业加速器（INBA）由经济发展局和社区学院共同投资兴建；（5）“政府-中介组织”合资模式，如德克萨斯州经济发展局与布朗、休斯顿基金会合资兴建了HTC加速器；（6）“大学-中介组织”合资模式，如艾瓦尔州立大学与商会等多家机构合资兴建了Ames-DesMoneys加速器；（7）“多方”合资模式，如由大学、金融企业和服务机构等联合兴建了犹他州T2M加速器。

（四）加速服务个性化

美国经济高度市场化，服务业高度发达，加速器发展最早，因而加速器服务多样而优质。美国加速器为入驻企业提供足够的物理空间服务；定期举行相关集会发展入驻企业与会计、法律、管理咨询、人力资源、风险投资、银行、潜在客户等的商务网络关系；还邀请大公司、证券交易委员会、法律事务所、会计公司、保险公司等机构高层管理者讲课，提高入驻企业绩效和公司治理水平；企业加速器为入驻企业的企业发展与融资、市场与品牌开发、

企业发展、企业运作提供全方位管理咨询；企业加速器经常协助企业融资等。这些便捷、低成本、因需而变的服务对企业加速发展起到了很大的帮助作用。

（五）经济绩效非凡化

美国企业加速器空间规模大小不等，面积较大的72000平方米，面积较小的13000平方米，平均面积32000平方米。企业加速器提供岗位较多，大部分企业加速器有30-50名正式员工，加速器既提供直接工作岗位，又创造间接工作岗位，促进了经济发展繁荣。从融资规模来看，企业加速器平均融资额达3.5亿美元以上。典型的如密歇根州SmartZone加速器先后为70家企业提供服务，帮助企业新增销售额1200亿美元。加速器还促进区域创新网络趋于完善，加快了技术创新产业化进程，促进了区域经济发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国企业加速器行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国企业加速器趋势预测分析

1.1企业加速器发展综述

1.1.1企业加速器界定

1.1.2企业加速器主要类型

1.1.3企业加速器建设框架

1.2企业加速器建设效益分析

1.2.1加速企业成长效益

1.2.2促进地区经济发展

1.2.3创造就业机会效益

1.3企业加速器存在问题与策略建议

1.3.1企业加速器存在问题分析

（1）企业加速器投资主体单一

（2）企业加速器服务功能缺陷

（3）入驻企业认定机制未形成

- (4) 企业加速器融资能力较弱
- (5) 企业加速器缺乏网络支撑
- 1.3.2 企业加速器投资管理建议
 - (1) 企业加速器投资前景研究建议
 - (2) 企业加速器有效管理建议
- 1.4 企业加速器发展趋势分析
 - 1.4.1 企业加速器投资主体变化趋势
 - 1.4.2 企业加速器发展模式变化趋势
 - 1.4.3 企业加速器区域创新发展趋势
 - 1.4.4 企业加速器运作模式变化趋势
 - 1.4.5 企业加速器服务内容变化趋势
- 1.5 企业加速器趋势预测分析
 - 1.5.1 企业加速器发展规模预测
 - 1.5.2 企业加速器客户资源预测
 - 1.5.3 企业加速器网络建设前景
 - 1.5.4 企业加速器运营模式前景
 - 1.5.5 企业加速器区域趋势预测
- 第二章 中国企业加速器建设市场环境
 - 2.1 企业加速器建设政策环境分析
 - 2.1.1 企业加速器政策配套
 - 2.1.2 企业加速器法律法规分析
 - 2.1.3 国家“十三五”科学技术发展规划
 - 2.2 企业加速器建设经济环境分析
 - 2.2.1 宏观经济运行态势分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 固定资产投资情况
 - 2.2.2 企业加速器与区域经济发展
 - 2.2.3 企业加速器与宏观经济相关性
 - 2.3 企业加速器园区运营环境分析
 - 2.3.1 高新区运行指标分析
 - (1) 高新技术开发区建设规模
 - (2) 高新技术开发区区域格局
 - (3) 高新技术开发区运营效益
 - (4) 高新技术开发区从业人员
 - 2.3.2 经济技术开发区运行指标分析

第三章中国企业加速器行业运行分析

3.1企业加速器建设吸引力分析

3.1.1企业加速器发展规模分析

3.1.2企业加速器规模增长趋势

3.1.3企业加速器产业竞争程度

(1)企业加速器空间分布分析

(2)企业加速器行业分布分析

(3)企业加速器服务价格竞争

3.1.4企业加速器盈利水平分析

3.2企业加速器投资主体分析

3.2.1高新区管委会投建规模分析

3.2.2其他投资主体投建规模分析

3.3企业加速器盈利方式分析

3.3.1物业服务收入分析

3.3.2公共服务平台收入

3.3.3对入驻企业的股权投资

3.4企业加速器运行机制分析

3.4.1企业准入与退出机制

3.4.2企业投融资机制分析

3.4.3企业创新动力机制

3.4.4企业服务评价机制

3.5加速器入驻企业分析

3.5.1加速器入驻企业的选择方式

(1)入驻企业内部植入式

(2)入驻企业外部准入式

(3)入驻企业加盟合作式

3.5.2加速器入驻企业的选择风险

(1)入驻企业选择的声誉风险

(2)入驻企业选择的资金风险

(3)入驻企业选择的制度风险

3.5.3加速器企业入驻现状分析

3.6加速器企业退出分析

3.6.1退出企业类型分析

3.6.2企业积极退出方式

(1)公开上市渠道分析

(2) 股权转让渠道分析

(3) 进入科技园培养渠道

3.6.3 企业消极退出方式

(1) 企业再次孵化方式分析

(2) 企业清算退出方式分析

3.6.4 企业退出方式效用分析

第四章 中国企业加速器客户资源分析

4.1 企业加速器客户资源简述

4.1.1 企业加速器目标客户结构分析

4.1.2 企业加速器目标客户特征分析

4.1.3 企业加速器目标客户决策因素

(1) 开发区内中小企业选择因素

(2) 战略性新兴产业领域企业选择因素

(3) 孵化器优秀毕业企业选择因素

4.1.4 企业加速器目标客户开发效益

(1) 开发区中小企业客户开发效益

(2) 战略性新兴产业领域客户开发效益

(3) 孵化器毕业企业客户开发效益

4.2 开发区内中小企业资源分析

4.2.1 经济技术开发区中小企业资源分析

(1) 经济技术开发区企业数量分析

(2) 经济技术开发区空间分布状况

(3) 经济技术开发区企业结构分析

(4) 经济技术开发区企业行业分布

(5) 经济技术开发区企业成长能力

4.2.2 保税区中小企业资源分析

(1) 保税区空间分布状况

(2) 保税区企业规模分析

(3) 保税区企业结构分析

(4) 保税区企业行业分布

(5) 保税区企业成长能力

4.2.3 高新区中小企业资源分析

(1) 高新区数量总体情况

(2) 高新区企业规模分析

(3) 高新区企业结构分析

- (4) 高新区企业行业分布
- (5) 高新区企业成长能力
- 1) 企业资产情况
- 2) 企业规模化经营能力
- 3) 企业技术开发能力
- 4) 企业国际化水平分析
- 4.3 战略性新兴产业领域企业资源分析
- 4.3.1 战略性新兴产业趋势预测分析
 - (1) 战略性新兴产业行业结构分析
 - (2) 战略性新兴产业投资价值分析
 - (3) 战略性新兴产业市场容量预测
- 4.3.2 战略性新兴产业企业资源分析
 - (1) 战略性新兴企业发展困境分析
 - (2) 战略性新兴产业规模集中情况
 - (3) 战略性新兴产业地域分布特征
 - (4) 战略性新兴产业空间分布状况
 - (5) 战略性新兴产业成长能力分析
- 4.4 从孵化器毕业的优秀企业资源分析
- 4.4.1 企业孵化器运行指标分析
 - (1) 企业孵化器数量规模分析
 - (2) 企业孵化器场地面积分析
 - (3) 企业孵化器人员规模分析
- 4.4.2 企业孵化器内企业资源分析
 - (1) 孵化器内企业孵化情况
 - 1) 在孵企业规模分析
 - 2) 毕业企业规模分析
 - (2) 孵化器内企业营收情况分析
- 第五章 国内外企业加速器运营模式分析
- 5.1 欧盟企业加速器运营经验
- 5.1.1 生态型企业加速器运营分析
- 5.1.2 价值链型企业加速器运营分析
- 5.1.3 创意型企业加速器运营分析
- 5.2 美国企业加速器运营经验
- 5.2.1 美国企业加速器发展特征
 - (1) 美国企业加速器投资主体

- (2) 美国企业加速器空间类型
- 5.2.2 美国企业加速器建设状况
 - (1) 美国企业加速器发展规模
 - (2) 美国企业加速器区域分布
- 5.2.3 美国企业加速器服务功能
 - (1) 企业基础设施服务分析
 - (2) 企业投融资服务分析
 - (3) 企业管理咨询服务分析
 - (4) 企业技术创新服务分析
 - (5) 企业其他服务项目分析
- 5.2.4 美国企业加速器准入机制
 - (1) 企业入驻类型分析
 - (2) 企业入驻形式分析
 - (3) 企业入驻标准分析
 - (4) 企业入驻流程分析
- 5.2.5 美国企业加速器组织形式
 - (1) 加速器组织结构分析
 - (2) 矩阵式组织模式分析
 - (3) 倒金字塔式组织模式
 - (4) 网络化组织模式分析
- 5.2.6 美国企业加速器盈利模式
- 5.2.7 美国企业加速器经验借鉴
- 5.3 国外企业加速器运营模式比较分析
 - 5.3.1 政府主办型运营模式
 - (1) 投资模式分析
 - (2) 组织结构分析
 - (3) 运营效益分析
 - 5.3.2 企业主办型运营模式
 - (1) 投资模式分析
 - (2) 组织结构分析
 - (3) 运营效益分析
 - 5.3.3 混合型运营模式分析
 - (1) 投资模式分析
 - (2) 组织结构分析
 - (3) 运营效益分析

5.3.4加速器运营模式优劣势分析

第六章中国企业加速器专业服务平台分析

6.1企业加速器专业服务平台综述

6.1.1企业加速器专业服务平台模型

6.1.2企业加速器专业服务平台特征

(1) 专业服务平台参与主体分析

(2) 专业服务平台合作网络分析

(3) 专业服务平台服务团队分析

(4) 专业服务平台服务形式分析

6.1.3企业加速器服务收费项目分析

(1) 物理空间服务收费分析

(2) 技术创新服务收费分析

(3) 投融资服务收费分析

(4) 培训、咨询等其他服务服务收费分析

6.2企业加速器服务定价模式分析

6.2.1企业加速器服务定价特点

6.2.2企业加速器定价利益主体

6.2.3企业加速器定价方式分析

(1) 直接定价方式分析

(2) 参与定价方式分析

(3) 综合定价方式分析

6.3企业加速器服务定价策略分析

6.3.1企业加速器定价主体博弈

(1) 政府对企业加速器的定价要求

(2) 企业加速器自身的定价要求

(3) 入驻企业对加速器的定价要求

6.3.2企业加速器服务定价区间

6.3.3企业加速器服务定价方法

(1) 成本导向定价法分析

(2) 需求导向定价法分析

(3) 综合实务定价法分析

(4) 竞争导向定价法分析

6.3.4企业加速器服务定价建议

6.4企业加速器融资服务平台建设分析

6.4.1金融资本对高技术企业投资现状

- (1) 创业风险投资状况分析
- (2) 多层资本市场融资状况
- (3) 银行科技贷款规模分析
- (4) 保险机构科技保险规模
- (5) 其他科技金融创新状况
- 6.4.2 企业加速器与金融资本融合模式
 - (1) 企业加速器与风险资本融合模式
 - (2) 企业加速器与银行贷款融合模式
- 6.4.3 企业加速器投融资服务流程构建
- 第七章 中国重点城市企业加速器发展分析
 - 7.1 北京市企业加速器发展分析
 - 7.1.1 北京市科技型企业运行状况
 - 7.1.2 北京市企业加速器优惠政策
 - 7.1.3 北京市企业加速器经营状况
 - 7.1.4 北京市企业加速器加速成果
 - 7.1.5 北京市企业加速器建设进展
 - 7.1.6 北京市企业加速器发展趋势
 - 7.2 上海市企业加速器发展分析
 - 7.2.1 上海市科技型企业运行状况
 - 7.2.2 上海市企业加速器优惠政策
 - 7.2.3 上海市企业加速器经营状况
 - 7.2.4 上海市企业加速器加速成果
 - 7.2.5 上海市企业加速器建设进展
 - 7.2.6 上海市企业加速器发展趋势
 - 7.3 广东省企业加速器发展分析
 - 7.3.1 广东省科技型企业运行状况
 - 7.3.2 广东省企业加速器优惠政策
 - 7.3.3 广东省企业加速器经营状况
 - 7.3.4 广东省企业加速器加速成果
 - 7.3.5 广东省企业加速器建设进展
 - 7.3.6 广东省企业加速器发展趋势
 - 7.4 江苏省企业加速器发展分析
 - 7.4.1 江苏省科技型企业运行状况
 - 7.4.2 江苏省企业加速器优惠政策
 - 7.4.3 江苏省企业加速器经营状况

7.4.4江苏省企业加速器加速成果

7.4.5江苏省企业加速器建设进展

7.4.6江苏省企业加速器发展趋势

7.5其他省市企业加速器发展分析

7.5.1福建省企业加速器发展分析

7.5.2陕西省企业加速器发展分析

7.5.3山东省企业加速器发展分析

7.5.4湖北省企业加速器发展分析

第八章中国领先企业加速器及投资主体运营分析

8.1大康科技企业加速器

8.1.1加速器建设主体分析

(1) 园区发展概况

(2) 园区建设规模

(3) 园区服务平台

(4) 园区入驻企业

8.1.2企业加速器运营分析

(1) 加速器发展概况

(2) 加速器经营状况

(3) 加速器运营模式

(4) 加速器优惠政策

(5) 加速器优劣势分析

8.2永丰高新技术产业基地现代企业加速器

8.2.1加速器建设主体分析

(1) 园区发展概况

(2) 园区建设规模

(3) 园区服务平台

(4) 园区入驻企业

8.2.2企业加速器运营分析

(1) 加速器发展概况

(2) 加速器经营状况

(3) 加速器运营模式

(4) 加速器服务项目

(5) 加速器优惠政策

(6) 加速器优劣势分析

8.3湖北省武汉华工科技园光谷企业加速器

8.3.1加速器建设主体分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区建设规模
- (3) 园区服务平台
- (4) 园区入驻企业

8.3.2企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器运营模式
- (4) 加速器服务项目
- (5) 加速器优惠政策
- (6) 加速器优劣势分析

8.4浙江省宁波高新区凌云产业园加速器

8.4.1加速器建设主体分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区建设规模
- (3) 园区服务平台
- (4) 园区入驻企业

8.4.2企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器运营模式
- (4) 加速器服务项目
- (5) 加速器优惠政策
- (6) 加速器优劣势分析

8.5吉林省长春高新区企业加速器

8.5.1加速器建设主体分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区建设规模
- (3) 园区服务平台
- (4) 园区入驻企业

8.5.2企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器运营模式

(4) 加速器服务项目

(5) 加速器优惠政策

(6) 加速器优劣势分析

8.6 深圳市招商局光明科技园加速器

8.6.1 加速器建设主体分析

(1) 园区发展概况

(2) 园区建设规模

8.6.2 企业加速器运营分析

(1) 加速器发展概况

(2) 加速器经营状况

(3) 加速器运营模式

(4) 加速器服务项目

(5) 加速器优惠政策

(6) 加速器优劣势分析

8.7 深圳市软件与信息服务业产业园加速器

8.7.1 加速器建设主体分析

(1) 园区发展概况

(2) 园区建设规模

(3) 园区服务平台

(4) 园区入驻企业

8.7.2 企业加速器运营分析

(1) 加速器发展概况

(2) 加速器发展现状

(3) 加速器服务项目

(4) 加速器优惠政策

(5) 加速器优劣势分析

8.8 广东省广州开发区企业加速器

8.8.1 加速器建设主体分析

(1) 园区发展概况

(2) 园区建设规模

(3) 园区服务平台

(4) 园区入驻企业

8.8.2 企业加速器运营分析

(1) 加速器发展概况

(2) 加速器经营状况

- (3) 加速器运营模式
- (4) 加速器服务项目
- (5) 加速器优惠政策
- (6) 加速器优劣势分析
- 8.9江苏省无锡高新区企业加速器
 - 8.9.1加速器建设主体分析
 - (1) 园区发展概况
 - (2) 园区建设规模
 - (3) 园区服务平台
 - (4) 园区入驻企业
 - 8.9.2企业加速器运营分析
 - (1) 加速器发展概况
 - (2) 加速器经营状况
 - (3) 加速器运营模式
 - (4) 加速器服务项目
 - (5) 加速器优惠政策
 - (6) 加速器优劣势分析
- 8.10江苏省江阴市经济开发区企业加速器
 - 8.10.1加速器建设主体分析
 - (1) 园区发展概况
 - (2) 园区建设规模
 - (3) 园区入驻企业
 - 8.10.2企业加速器运营分析
 - (1) 加速器发展概况
 - (2) 加速器经营状况
 - (3) 加速器运营模式
 - (4) 加速器服务项目
 - (5) 加速器优惠政策
 - (6) 加速器优劣势分析
- 8.11陕西省西安高新区企业加速器
 - 8.11.1加速器建设主体分析
 - (1) 园区发展概况
 - (2) 园区建设规模
 - (3) 园区服务平台
 - (4) 园区入驻企业

8.11.2企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器服务项目
- (4) 加速器优惠政策
- (5) 加速器优劣势分析

8.12上海市漕河泾浦江高科技园加速器

8.12.1加速器建设主体分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区建设规模

8.12.2企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器运营模式
- (4) 加速器服务项目
- (5) 加速器优惠政策
- (6) 加速器优劣势分析

8.13江苏省南京新城科技园加速器

8.13.1加速器建设主体分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区建设规模
- (3) 园区服务平台
- (4) 园区入驻企业

8.13.2企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器运营模式
- (4) 加速器优惠政策
- (5) 加速器优劣势分析

8.14山东省青岛高新区企业加速器

8.14.1加速器建设主体分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区建设规模
- (3) 园区服务平台
- (4) 园区入驻企业

8.14.2企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器运营模式
- (4) 加速器优惠政策
- (5) 加速器优劣势分析

8.15上海青浦企业加速器

8.15.1加速器建设主体分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区建设规模
- (3) 园区服务平台

8.15.2企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器运营模式
- (4) 加速器服务项目
- (5) 加速器优惠政策
- (6) 加速器优劣势分析

8.16北京东升科技园企业加速器

8.16.1加速器建设主体分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区建设规模
- (3) 园区服务平台
- (4) 园区入驻企业

8.16.2企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器运营模式
- (4) 加速器服务项目
- (5) 加速器优惠政策
- (6) 加速器优劣势分析

8.17清华科技园启迪加速器

8.17.1加速器建设主体分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区建设规模

(3) 园区入驻企业

8.17.2企业加速器运营分析

(1) 加速器发展概况

(2) 加速器经营状况

(3) 加速器服务项目

(4) 加速器优劣势分析

8.18厦门火炬高新区科技企业加速器

8.18.1加速器建设主体分析

(1) 园区发展概况

(2) 园区建设规模

(3) 园区服务平台

(4) 园区入驻企业

8.18.2企业加速器运营分析

(1) 加速器发展概况

(2) 加速器经营状况

(3) 加速器运营模式

(4) 加速器优惠政策

(5) 加速器优劣势分析

8.19大连高新区科技企业加速器

8.19.1加速器建设主体分析

(1) 园区发展概况

(2) 园区建设规模

(3) 园区服务平台

(4) 园区入驻企业

8.19.2企业加速器运营分析

(1) 加速器发展概况

(2) 加速器运营模式

(3) 加速器优惠政策

(4) 加速器优劣势分析

8.20合肥国家大学科技园科技企业加速器

8.20.1加速器建设主体分析

(1) 园区发展概况

(2) 园区建设规模

(3) 园区服务平台

(4) 园区入驻企业

8.20.2企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器运营模式
- (4) 加速器服务项目
- (5) 加速器优惠政策
- (6) 加速器优劣势分析

图表目录：

图表1：国外对企业加速器的定义

图表2：企业孵化器功能进化图

图表3：加速器概念及其延展

图表4：企业加速器与企业孵化器、科技园区的关系

图表5：企业加速器与企业孵化器相比的优势

图表6：企业加速器与孵化器的比较

图表7：企业加速器的服务体系

图表8：科技企业加速器服务对象对服务的需求

图表9：科技企业加速器的产业发展需求

图表10：部分加速器内企业效益

图表11：截至2015年全国各省市创意产业园数目（单位：个）

图表12：未来科技园区服务创新链示意图

图表13：2017-2022年企业加速器发展规模预测（单位：家）

图表14：2017-2022年全国孵化器毕业企业数量预测（单位：个）

图表15：2014-2016年中国中小微企业成长性指数

图表16：高新技术产值地域分布

图表17：我国发展企业加速器的组织体系图

图表18：“十三五”时期科技发展主要指标

图表19：“十三五”时期建设科技创新基地和平台

图表20：2001-2016年我国GDP增速（单位：%）

图表21：2009-2016年全社会固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表22：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

图表23：2009-2016年国家高新区收入增长率与GDP增长率对比（单位：%）

图表24：1998-2016年国家级高新技术开发区建设规模（单位：家）

图表25：2015年国家级高新技术开发区数量分布情况（单位：个）

图表26：2001-2016年国家高新技术开发区总收入变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2001-2016年国家高新技术开发区工业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2001-2016年国家高新技术开发区从业人员变化情况（单位：万人，%）

图表29：2001-2016年国家高新技术开发区人均创收变化情况（单位：万元/人，%）

图表30：2015年国家级经济技术开发区主要经济指标情况（单位：亿元，%）

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278753278753.html>