

中国钕铁硼永磁材料行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钕铁硼永磁材料行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608753.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，烧结钕铁硼是最主要的永磁材料。2021年中国生产的磁性材料中,烧结钕铁硼产量达到20.71

万吨，占比达到94.4%;粘结钕铁硼产量约为0.94万吨，占比4.3%;其他占比1.3%。

数据来源：观研天下整理

高性能钕铁硼永磁材料主要用于风力发电、新能源汽车、节能变频空调、节能电梯、消费电子产品、机器人及智能制造等高技术壁垒领域的电机、压缩器与传感器中。普通钕铁硼永磁材料也被广泛应用于磁选机、电声应用、消费电子产品中。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

一、汽车领域

1、新能源汽车

高性能钕铁硼永磁材料主要应用于新能源汽车驱动电机，驱动电机是新能源汽车的三大核心部件之一。新能源汽车有望成为提高高性能钕铁硼磁材需求量的核心驱动力。预计到2025年时全球新能源汽车销量可以达到2327.4万辆，其中中国销量1373.2万辆,占比59%。|以平均每辆新能源汽车消耗2.5kg高性能钕铁硼磁材来计算，

2025年时全球高性能钕铁硼需求量可达到5.8万吨，中国的需求量有望达到3.4万吨。

新能源汽车对高性能钕铁硼永磁材料的需求预测

	2020	2021	2022E	2023E	2024E	2025E
中国新能源汽车销量(万辆)	136.7	352.1	522.5	721.1	995	1373.2
YoY	0.13	1.57	0.48	0.38	0.38	0.38
中国新能源汽车销量占全球比例	0.41	0.52	0.59	0.59	0.59	0.59
全球新能源汽车销量(万辆)	333.5	677	885.6	1222.1	1686.5	2327.4
单车高性能钕铁硼磁材需求量(kg)	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
中国新能源汽车高性能钕铁硼磁材需求量(吨)	3418.3	8801.4	13062.5	18026.3	24876.2	34329.2
全球新能源汽车高性能钕铁硼磁材需求量(吨)	8337.3	16925.7	22139.8	30553	42163.1	58185.1

数据来源：观研天下整理

2、传统汽车

高性能钕铁硼磁材在传统汽车中的应用主要为电动助力转向系统 (EPS),EPS转向系统对车辆稳定性、舒适性和安全性都有关键作用。数据显示，2021年，汽车市场开始复苏，中国汽车产量为2605.7万辆，同比增加3.5%;销量为2624.8万辆，同比增加3.9%。预计2022年-2025年，中国汽车产量将以4%的年均复合增长率继续增长。按每台EPS系统需要0.25kg高

性能钕铁硼磁材计算，到2025年时全球传统汽车领域对高性能钕铁硼需求量将超过2.1万吨。

传统汽车对高性能钕铁硼永磁材料的需求预测	2020	2021	2022E	2023E	2024E	2025E
中国汽车产量(万辆)	2532.5	2652.8	2758.9	2869.3	2984	3103.4
YoY	-0.01	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04
中国汽车产量占全球比例	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33
全球汽车产量(万辆)	7762.2	8015.5	8360.3	8694.8	9042.5	9404.2
EPS渗透率	0.85	0.86	0.87	0.88	0.89	0.9
每个EPS高性能钕铁硼磁材需求量(kg)	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
中国传统汽车高性能钕铁硼总需求量(吨)	5381.5	5703.5	6000.6	6312.4	6639.5	6982.7
全球传统汽车高性能钕铁硼总需求量(吨)	16494.6	17233.3	18183.7	19128.5	20119.7	21159.6

数据来源：观研天下整理

二、风电

风能理事会(GWEC)数据显示，2021年，全球新增陆上装机容量72.1GW,新增海上风电装机容量21.5GW。

数据来源：观研天下整理

国内风力发电机主要包括永磁直驱风机和双馈风机两种，直驱型永磁风力发电机采用永磁电机，相对于常规电机具有体积小、质量轻、精度高、稳定性强、效率高、能耗低等优势。直驱永磁风力发电机对钕铁硼需求量很大,每GW装机需要消耗大约800吨高性能钕铁硼磁材。

	2020	2021	2022E	2023E	2024E	2025E
中国新增陆上风电装机容量(GW)	50.6	30.7	46	50	50	50
中国新增海上风电装机容量(GW)	3.8	7.5	4	4	5	5
全球新增陆上风电装机容量(GW)	88.4	72.1	91.5	90.1	92	94.4
全球新增海上风电装机容量(GW)	6.9	21.5	9.1	12.3	13.7	25.1
风力发电机高性能钕铁硼磁材需求量(kg/MW)	800	800	800	800	800	800
永磁直驱风机渗透率	30%	31%	32%	33%	34%	35%
中国新增风电装机高性能钕铁硼磁材需求量(吨)	13061	9473.6	12800	14256	14960	15400
全球新增风电装机高性能钕铁硼磁材需求量(吨)	22860.5	23212.8	25753.6	27033.6	28750.9	33444.6

数据来源：观研天下整理

三、变频空调

根据2020年起新实施的《房间空气调节器能效限定值及能效等级》，定频空调目前普遍仅能满足4级或5级要求，将于2022年开始全面淘汰。因此，为促进节能减排，应对气候变化，在绿色高效制冷行动实施过程中，采用高性能烧结钕铁硼永磁材料的节能变频空调将更加普及，未来增长空间大。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

我国变频空调产销量稳步增长。2021年1-10月，变频空调产量达到9011.2万台,同比增长35.2%。销量达到9033.6万台,同比增长49.0%;其中内销7227万台，占比80%，同比增长54.9%；出口1806.7万台,占比20%，同比增长29.2%。

预计2025年中国节能变频空调产量将超过2亿台，到2030年时产量超过3.6亿台。

数值 同比 产量 9011.2万台 35.20% 销售量 9033.6万台 49% 其中内销 7227万台 54.90% 出口 1806.7万台 29.20%

数据来源：观研天下整理

每台节能变频空调中大约使用0.1千克高性能钕铁硼磁材,以此预计,2025年全球节能变频空调对高性能钕铁硼磁材需求量将增长至2.6万吨，其中中国市场消耗2万吨。

节能变频空调领域对高性能钕铁硼永磁材料的需求	2020	2021	2022E	2023E	2024E	2025E
中国节能变频空调产量(万台)	8336.3	10708	13593.7	17121.1	19620.7	22289.1
YoY	0.29	0.27	0.26	0.15	0.14	
中国变频空调产量占全球比例	0.83	0.83	0.83	0.83	0.83	0.83
全球节能变频空调产量(万台)	10019.6	12870.2	16338.6	20578.3	23582.6	26789.8
每台节能变频空调高性能钕铁硼磁材需求量(kg)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
中国节能变频空调高性能钕铁硼磁材需求量(吨)	8336.3	10708	13593.7	17121.1	19620.7	22289.1
全球节能变频空调高性能钕铁硼磁材需求量(吨)	10019.6	12870.2	16338.6	20578.3	23582.6	26789.8

数据来源：观研天下整理

四、节能电梯

电梯曳引机是电梯的动力设备，包括永磁同步曳引机与传统异步曳引机。永磁同步电动机采用高性能永磁材料和特殊的电机结构，具有节能、环保、低速、大转矩等特性。2020年，全球电梯渗透率达到85%%，预计到2025年渗透率将逐年提升至90%。预计2021-2025年，中国电梯产量将以10%的年均增长率持续增长。

节能电梯领域对高性能钕铁硼永磁材料的需求	2020	2021	2022E	2023E	2024E	2025E
中国电梯产量(万台)	128.2	154.5	170	186.9	205.6	226.2
YoY	9.30%	10%	10%	10%	10%	10%
节能电梯渗透率	85%	86%	87%	88%	89%	90%
中国节能电梯产量(万台)	109	132.9	147.9	164.5	183	203.6
中国节能电梯产量占全球比例	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
全球节能电梯产量(万台)	155.7	189.8	211.2	235	261.5	290.8
每台电梯高性能钕铁硼磁材需求量(kg)	6	6	6	6	6	6
中国节能电梯高性能钕铁硼磁材需求量(吨)	6538.2	7972.2	8871.4	9870.7	10981.2	12215
全球节能电梯高性能钕铁硼磁材需求量(吨)	9340.3	11388.9	12673.4	14101	15687.4	17450

数据来源：观研天下整理

五、机器人领域

数据显示，2021年中国机器人市场规模达到142亿美元，其中工业机器人75亿美元，占比52.8%;服务机器人49亿美元，占比34.5%;特种机器人18亿美元，占比12.7%。

数据来源：观研天下整理

目前平均每台工业机器人需要消耗20kg高性能钕铁硼磁材，以此数据计算，预计到2025年时全球工业机器人产业对高性能钕铁硼磁材需求量达到20557吨，中国需求量为16446吨。

工业机器人及智能制造领域对高性能钕铁硼永磁材料的需求	2020	2021	2022E	2023E	2024E	2025E
中国工业机器人产量(万套)	23.7	33.6	47.6	57.1	68.5	82.2
全球工业机器人产量(万套)	38.4	52.3	63.5	71.4	85.7	102.8
每台工业机器人高性能钕铁硼磁材需求量(kg)	20	20	20	20	20	20
中国工业机器人高性能钕铁硼总需求量(吨)	4742	6720	9518	11420	13704	16446
全球工业机器人高性能钕铁硼总需求量(吨)	7680	10456	12690	14276	17131	20557

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国钕铁硼永磁材料行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国钕铁硼永磁材料行业发展概述

第一节 钕铁硼永磁材料行业发展情况概述

- 一、钕铁硼永磁材料行业相关定义
- 二、钕铁硼永磁材料特点分析
- 三、钕铁硼永磁材料行业基本情况介绍
- 四、钕铁硼永磁材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钕铁硼永磁材料行业需求主体分析

第二节 中国钕铁硼永磁材料行业生命周期分析

- 一、钕铁硼永磁材料行业生命周期理论概述
- 二、钕铁硼永磁材料行业所属的生命周期分析

第三节 钕铁硼永磁材料行业经济指标分析

- 一、钕铁硼永磁材料行业的赢利性分析
- 二、钕铁硼永磁材料行业的经济周期分析
- 三、钕铁硼永磁材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球钕铁硼永磁材料行业市场发展现状分析

第一节 全球钕铁硼永磁材料行业发展历程回顾

第二节 全球钕铁硼永磁材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钕铁硼永磁材料行业地区市场分析

- 一、亚洲钕铁硼永磁材料行业市场现状分析
- 二、亚洲钕铁硼永磁材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钕铁硼永磁材料行业市场前景分析

第四节 北美钕铁硼永磁材料行业地区市场分析

- 一、北美钕铁硼永磁材料行业市场现状分析
- 二、北美钕铁硼永磁材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钕铁硼永磁材料行业市场前景分析

第五节 欧洲钕铁硼永磁材料行业地区市场分析

- 一、欧洲钕铁硼永磁材料行业市场现状分析
- 二、欧洲钕铁硼永磁材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钕铁硼永磁材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界钕铁硼永磁材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球钕铁硼永磁材料行业市场规模预测

第三章 中国钕铁硼永磁材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对钕铁硼永磁材料行业的影响分析

第三节中国钕铁硼永磁材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钕铁硼永磁材料行业的影响分析

第五节中国钕铁硼永磁材料行业产业社会环境分析

第四章 中国钕铁硼永磁材料行业运行情况

第一节中国钕铁硼永磁材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钕铁硼永磁材料行业市场规模分析

一、影响中国钕铁硼永磁材料行业市场规模的因素

二、中国钕铁硼永磁材料行业市场规模

三、中国钕铁硼永磁材料行业市场规模解析

第三节中国钕铁硼永磁材料行业供应情况分析

一、中国钕铁硼永磁材料行业供应规模

二、中国钕铁硼永磁材料行业供应特点

第四节中国钕铁硼永磁材料行业需求情况分析

一、中国钕铁硼永磁材料行业需求规模

二、中国钕铁硼永磁材料行业需求特点

第五节中国钕铁硼永磁材料行业供需平衡分析

第五章 中国钕铁硼永磁材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国钕铁硼永磁材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钕铁硼永磁材料行业产业链图解

第二节中国钕铁硼永磁材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对钕铁硼永磁材料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对钕铁硼永磁材料行业的影响分析

第三节我国钕铁硼永磁材料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国钕铁硼永磁材料行业市场竞争分析

第一节中国钕铁硼永磁材料行业竞争现状分析

- 一、中国钕铁硼永磁材料行业竞争格局分析
- 二、中国钕铁硼永磁材料行业主要品牌分析

第二节中国钕铁硼永磁材料行业集中度分析

- 一、中国钕铁硼永磁材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国钕铁硼永磁材料行业市场集中度分析

第三节中国钕铁硼永磁材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国钕铁硼永磁材料行业模型分析

第一节中国钕铁硼永磁材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国钕铁硼永磁材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钕铁硼永磁材料行业SWOT分析结论

第三节中国钕铁硼永磁材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国钕铁硼永磁材料行业需求特点与动态分析

第一节中国钕铁硼永磁材料行业市场动态情况

第二节中国钕铁硼永磁材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节钕铁硼永磁材料行业成本结构分析

第四节钕铁硼永磁材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国钕铁硼永磁材料行业价格现状分析

第六节中国钕铁硼永磁材料行业平均价格走势预测

一、中国钕铁硼永磁材料行业平均价格趋势分析

二、中国钕铁硼永磁材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钕铁硼永磁材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国钕铁硼永磁材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钕铁硼永磁材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国钕铁硼永磁材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国钕铁硼永磁材料行业区域市场现状分析

第一节中国钕铁硼永磁材料行业区域市场规模分析

一、影响钕铁硼永磁材料行业区域市场分布的因素

二、中国钕铁硼永磁材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区钕铁硼永磁材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钕铁硼永磁材料行业市场分析

(1) 华东地区钕铁硼永磁材料行业市场规模

(2) 华南地区钕铁硼永磁材料行业市场现状

(3) 华东地区钕铁硼永磁材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钕铁硼永磁材料行业市场分析

(1) 华中地区钕铁硼永磁材料行业市场规模

(2) 华中地区钕铁硼永磁材料行业市场现状

(3) 华中地区钕铁硼永磁材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钕铁硼永磁材料行业市场分析

(1) 华南地区钕铁硼永磁材料行业市场规模

(2) 华南地区钕铁硼永磁材料行业市场现状

(3) 华南地区钕铁硼永磁材料行业市场规模预测

第五节华北地区钕铁硼永磁材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钕铁硼永磁材料行业市场分析

(1) 华北地区钕铁硼永磁材料行业市场规模

(2) 华北地区钕铁硼永磁材料行业市场现状

(3) 华北地区钕铁硼永磁材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钕铁硼永磁材料行业市场分析

(1) 东北地区钕铁硼永磁材料行业市场规模

(2) 东北地区钕铁硼永磁材料行业市场现状

(3) 东北地区钕铁硼永磁材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钕铁硼永磁材料行业市场分析

(1) 西南地区钕铁硼永磁材料行业市场规模

(2) 西南地区钕铁硼永磁材料行业市场现状

(3) 西南地区钕铁硼永磁材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钕铁硼永磁材料行业市场分析

(1) 西北地区钕铁硼永磁材料行业市场规模

(2) 西北地区钕铁硼永磁材料行业市场现状

(3) 西北地区钕铁硼永磁材料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国钕铁硼永磁材料行业市场规模区域分布预测

第十一章 钕铁硼永磁材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国钕铁硼永磁材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国钕铁硼永磁材料行业未来发展前景分析

一、钕铁硼永磁材料行业国内投资环境分析

二、中国钕铁硼永磁材料行业市场机会分析

三、中国钕铁硼永磁材料行业投资增速预测

第二节 中国钕铁硼永磁材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业规模发展预测

一、中国钕铁硼永磁材料行业市场规模预测

二、中国钕铁硼永磁材料行业市场规模增速预测

三、中国钕铁硼永磁材料行业产值规模预测

四、中国钕铁硼永磁材料行业产值增速预测

五、中国钕铁硼永磁材料行业供需情况预测

第四节中国钕铁硼永磁材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国钕铁硼永磁材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钕铁硼永磁材料行业进入壁垒分析

一、钕铁硼永磁材料行业资金壁垒分析

二、钕铁硼永磁材料行业技术壁垒分析

三、钕铁硼永磁材料行业人才壁垒分析

四、钕铁硼永磁材料行业品牌壁垒分析

五、钕铁硼永磁材料行业其他壁垒分析

第二节钕铁硼永磁材料行业风险分析

一、钕铁硼永磁材料行业宏观环境风险

二、钕铁硼永磁材料行业技术风险

三、钕铁硼永磁材料行业竞争风险

四、钕铁硼永磁材料行业其他风险

第三节中国钕铁硼永磁材料行业存在的问题

第四节中国钕铁硼永磁材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国钕铁硼永磁材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钕铁硼永磁材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钕铁硼永磁材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节钕铁硼永磁材料行业营销策略分析

一、钕铁硼永磁材料行业产品策略

二、钕铁硼永磁材料行业定价策略

三、钕铁硼永磁材料行业渠道策略

四、钕铁硼永磁材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608753.html>