中国空调市场专项调研与投资趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空调市场专项调研与投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/138754138754.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，中国规模以上空调制造工业企业实现主营业务收入达4109.6亿元；实现利润总额达231.74亿元。2012年上半年，中国空调市场中品牌格局变化较小，品牌集中度有一定提高。格力以33.6%的品牌关注比例蝉联冠军，海尔、美的分别保持亚军、季军。中国空调行业已经基本上进入平稳发展时期。中国空调企业不但在数量和规模上长足发展，在技术上也开始从引进模仿走上了自主创新的道路。在空调健康、节能功能以及外观设计上，国内企业也经过引进、消化、吸收，技术水平及产品质量都在不断趋于完善，中国已经发展成为世界空调产业重要的研发和生产基地。

中国报告网发布的《中国空调市场专项调研与投资趋势分析报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了空调相关概述、中国空调市场运行环境等，接着分析了中国空调市场发展的现状，然后介绍了中国空调重点区域市场运行形势。随后，报告对中国空调重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调行业发展趋势与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 空调行业相关概述
1.1 空调简介
1.1.1 空调定义及分类
1.1.2 空调的主要功能
1.1.3 空调的工作原理
1.2 空调能效比及认证标志
1.2.1 空调器能效比
1.2.2 空调的认证标志
1.2.3 空调的命名标准
1.3 空调系统的主要组件
1.3.1 压缩机
1.3.2 换热器
1.3.3 节流部件
1.3.4 气液分离器
第二章 2012年国际空调行业市场分析
2.1 2012年世界空调行业发展概况
2.2 2012年国外主要空调市场发展概况

2.2.1 欧洲市场
2.2.2 北美市场
2.2.3 拉美市场
2.2.4 东南亚市场
2.2.5 中东市场
2.3 美国
2.3.1 美国空调市场发展回顾
2.3.2 美国空调市场分析
2.3.3 美国实施空调限制氟氯烃使用新规
2.3.4 美国出台家用中央空调器能效标准
2.3.5 美国企业开发新型太阳能制冷空调
2.4 日本
2.4.1 日本空调能效标准发展历程
2.4.2 日本空调品牌定位高端市场
2.4.3 日本家用空调出货量下降
2.4.4 日本空调市场发展特点
2.4.5 日本空调市场发展现状
2.4.6 日本空调厂商加大节能空调研发力度
2.5 其他国家
2.5.1 英国
2.5.2 意大利
2.5.3 澳大利亚
2.5.4 印度
2.5.5 阿联酋
第三章 2012年中国空调行业市场分析
3.1 中国空调行业全面解析
3.1.1 中国空调行业发展阶段
3.1.2 中国空调行业总体状况
3.1.3 中国空调消费市场趋于成熟
3.1.4 国内空调市场品牌集中度不断提升
3.1.5 中国制冷空调行业总体发展状况
3.2 2010年中国空调市场的发展
3.2.1 2010年中国空调市场发展简述
3.2.2 2010年中国空调产量突破1亿台
3.2.3 2010年中国空调出口状况

3.2.4 2010冷冻年度中国空调行业产销两旺
3.2.5 2010年主要空调企业发展策略比较
3.3 2011年中国空调市场状况
3.3.1 2011冷冻年度中国空调市场分析
3.3.2 2011年中国空调市场解析
3.3.3 2011年中国空调产销状况
3.4 2010-2012年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
3.5 2010-2012年中国空调行业出口状况分析
3.6 2012年农村空调市场发展分析
3.7 2012年中国空调行业技术研发进展状况
3.8 2012年空调行业存在的问题
3.9 2012年促进空调行业发展的策略建议
第四章 中国家用空气调节器制造行业数据分析
4.1 中国家用空气调节器制造行业经济规模
4.1.1 2010-2012年家用空气调节器制造业销售规模
4.1.2 2010-2012年家用空气调节器制造业利润规模
4.1.3 2010-2012年家用空气调节器制造业资产规模
4.2 中国家用空气调节器制造行业盈利能力指标分析
4.2.1 2010-2012年家用空气调节器制造业亏损面
4.2.2 2010-2012年家用空气调节器制造业销售毛利率
4.2.3 2010-2012年家用空气调节器制造业成本费用利润率
4.2.4 2010-2012年家用空气调节器制造业销售利润率
4.3 中国家用空气调节器制造行业营运能力指标分析
4.3.1 2010-2012年家用空气调节器制造业应收账款周转率
4.3.2 2010-2012年家用空气调节器制造业流动资产周转率
4.3.3 2010-2012年家用空气调节器制造业总资产周转率
4.4 中国家用空气调节器制造行业偿债能力指标分析
4.4.1 2010-2012年家用空气调节器制造业资产负债率
4.4.2 2010-2012年家用空气调节器制造业利息保障倍数
4.5 中国家用空气调节器制造行业财务状况综合评价
4.5.1 家用空气调节器制造业财务状况综合评价
4.5.2 影响家用空气调节器制造业财务状况的经济因素分析
第五章 2012年中央空调市场分析
5.1 中央空调概述
5.1.1 中央空调的工作原理

5.1.2 家用中央空调
5.1.3 商用中央空调
5.2 2012年中国中央空调行业发展概况
5.2.1 中国中央空调产业的发展概况
5.2.2 中国中央空调行业总体特征
5.2.3 中国中央空调发展面临的挑战
5.2.4 中国中央空调产业亟需整合升级
5.3 2012年中国中央空调市场分析
5.3.1 市场走势
5.3.2 整体特征
5.3.3 细分市场
5.3.4 品牌格局
5.4 2012年中国中央空调业SWOT分析
5.5 2012年中央空调节能技术分析
5.5.1 空调设计中关键环节的节能控制
5.5.2 中央空调使用过程中的节能措施
5.5.3 加强中央空调的日常节能管理
5.6 中央空调行业未来发展分析
5.6.1 中国中央空调市场展望
5.6.2 中国中央空调三四级城市市场前景看好
5.6.3 “十二五”中央空调在建筑领域节能规模预测
5.6.4 中国中央空调行业发展趋势
第六章 2012年户式中央空调市场分析
6.1 户式中央空调简述
6.1.1 户式中央空调的型式
6.1.2 户式中央空调的特点
6.1.3 户式中央空调的应用
6.1.4 与家用分体空调的区别
6.2 主要户式中央空调系统
6.2.1 冷、热水系统
6.2.2 多联机系统
6.2.3 风管式系统
6.3 2012年户式中央空调行业总体分析
6.3.1 国外户式中央空调市场的发展
6.3.2 中国家用小型中央空调发展要求

6.3.3 中国户式中央空调发展态势良好
6.3.4 中国户式中央空调市场潜力较大
6.3.5 户式中央空调行业发展思路
6.4 户式中央空调的安装及维护
6.4.1 户式中央空调的选择原则
6.4.2 户式中央空调的安装
6.4.3 户式中央空调的安装验收
6.4.4 户式中央空调的维护管理
6.5 户式中央空调市场需求前景
6.5.1 需求的地域范围合理扩大
6.5.2 需求层次呈现多样化发展趋势
6.5.3 潜在市场发展空间巨大
第七章 2012年家用空调市场分析
7.1 中国家用空调市场概况
7.1.1 中国家用空调产品外观演变进程
7.1.2 中国家用空调行业发展回顾
7.1.3 国内家用空调市场调整步伐加快
7.1.4 中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈
7.2 2010-2012年中国家用空调业发展分析
7.2.1 2010年中国家用空调市场回顾
7.2.2 2011年中国家用空调市场分析
7.2.3 2012年中国家用空调市场发展状况
7.3 住宅家用空调运行分析
7.3.1 空调房间室温变化分析
7.3.2 住宅家用空调的运行方式
7.3.3 空调启动温度和空调控制温度
7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策
7.4.1 中国家用空调业存在的主要问题
7.4.2 中国家用空调业面临能源环境问题
7.4.3 拓展中国家用空调市场的对策
7.4.4 改进家用空调产品设计的创新思路
第八章 2012年变频空调市场分析
8.1 变频空调概述
8.1.1 变频空调的概念
8.1.2 变频空调的特点

8.1.3 变频空调的工作原理
8.2 2012年中国变频空调行业总体分析
8.2.1 中国变频空调行业发展历程
8.2.2 中国变频空调行业发展现状
8.2.3 2010冷年中国变频空调内销市场简述
8.2.4 2011年中国变频空调市场状况
8.2.5 2012年中国变频空调市场发展分析
8.2.6 变频空调日渐受青睐
8.3 2012年中国变频空调市场分析
8.3.1 变频空调市场规模不断扩张
8.3.2 变频空调价格渐趋平民化
8.3.3 变频空调市场的主要品牌发展分析
8.3.4 变频空调市场品牌集中度不断提升
8.4 2012年变频空调技术发展分析
8.4.1 变频空调技术的发展阶段
8.4.2 中国变频空调技术水平不断升级
8.4.3 中国主要变频空调企业的技术路线
8.4.4 中国变频空调控制技术发展方向简析
8.4.5 中国变频空调迈向技术竞争时代
8.5 变频空调发展前瞻
8.5.1 变频空调将成为中国家电市场的发展方向
8.5.2 变频空调未来市场前景预测
8.5.3 未来变频空调的发展趋向
第九章 2012年中国空调行业竞争现状分析
9.1 空调行业竞争概述
9.1.1 中国空调行业竞争简况
9.1.2 空调流通渠道竞争环境分析
9.1.3 空调行业竞争逐步进入良性轨道
9.1.4 中国空调行业“迈入产业价值链竞争时代”
9.1.5 中国空调业两大阵营已初步形成
9.1.6 空调业竞争加速品牌格局调整
9.1.7 15年企业群体主导中国空调业升级
9.1.8 中国空调市场品牌竞争日趋激烈
9.2 空调行业竞争态势
9.2.1 空调市场回归理性竞争

9.2.2 空调行业竞争差异化显现
9.2.3 高端定速与低端变频空调竞争加剧
9.2.4 空调售后服务竞争不断升级
9.2.5 标准之争渐成空调厂商博弈重点
9.3 空调市场中外竞争分析
9.3.1 中国空调市场中外品牌发展模式比较
9.3.2 外资空调品牌在中国的发展进入整合期
9.3.3 外资品牌加入中国变频空调市场之争
9.3.4 本土空调企业积极拓展海外市场
9.4 空调行业竞争模型分析
9.4.1 波特模型分析
9.4.2 SWOT模型分析
9.4.3 SCOR模型
9.5 空调行业竞争策略分析
9.5.1 谨慎选择目标市场
9.5.2 确定市场切入点
9.5.3 集中资源形成相对竞争优势
9.5.4 进行必要的组织变革和培训
9.5.5 亟须切换竞争新模式
第十章 2012年中国空调市场营销分析
10.1 空调营销面临市场变局
10.1.1 消费者趋于理性消费
10.1.2 潜规则基础已经动摇
10.1.3 流通格局今非昔比
10.1.4 市场增长点已经转移
10.1.5 可支配资源逐渐减少
10.2 空调营销渠道分析
10.2.1 家电连锁卖场
10.2.2 专业经销商
10.2.3 百货商场
10.2.4 专卖店
10.2.5 新型营销渠道趋向扁平化
10.3 空调营销中存在的不足
10.3.1 营销渠道竞争无序
10.3.2 营销效率低下

10.3.3 目标市场同质化
10.3.4 渠道创新不足
10.4 中国空调行业营销策略
10.4.1 空调行业产品营销策略
10.4.2 空调营销的合作思路
10.4.3 中小空调企业营销策略
10.4.4 空调厂商须全方位提升服务水平
10.5 空调营销案例介绍
10.5.1 格力空调的“简单化”营销
10.5.2 美的空调的品牌营销
10.5.3 海信空调的“诚信”营销
10.5.4 奥克斯空调的差异化营销分析
10.5.5 格兰仕空调的植入营销模式
第十一章 2012年中国空调业部分区域市场分析
11.1 山东
11.1.1 山东中央空调市场总体分析
11.1.2 山东空调市场的渠道特征
11.1.3 山东家电下乡空调销售状况
11.1.4 山东地区燃气空调推广面临瓶颈
11.2 江苏
11.2.1 江苏省空调市场发展综述
11.2.2 江苏中央空调市场发展特征
11.2.3 江苏中央空调市场总体状况
11.2.4 江苏苏州市空调业发展简况
11.2.5 江苏无锡市空调业发展简况
11.2.6 江苏南通市空调业发展简况
11.3 上海
11.3.1 上海空调业渠道发展进程简析
11.3.2 上海空调市场发展综述
11.3.3 上海中央空调市场格局状况
11.3.4 上海中央空调市场发展特点
11.3.5 上海空调市场发展现状分析
11.3.6 “十二五”期间上海将更新高能耗家用空调
11.4 浙江
11.4.1 浙江地区商用空调市场介绍

11.4.2 浙江空调市场发展综述
11.4.3 浙江中央空调市场发展特征
11.4.4 浙江中央空调市场的发展现状
11.4.5 浙江宁波市空调市场发展状况
11.4.6 浙江水源热泵空调市场迎来发展机遇
11.5 广东
11.5.1 广东地区空调市场基本情况
11.5.2 广东中央空调市场格局分析
11.5.3 广东中央空调市场的特点
11.5.4 广东东莞市空调市场发展现状
11.5.5 广东空调企业积极加强渠道竞争
第十二章 2012年中国空调压缩机行业分析
12.1 空调压缩机概述
12.1.1 空调压缩机定义及特点
12.1.2 空调压缩机的分类
12.1.3 空调压缩机的工作原理
12.2 中国压缩机行业发展概况
12.2.1 中国压缩机行业发展历程
12.2.2 国内压缩机市场整合加速
12.2.3 中国压缩机行业面临的挑战及策略
12.2.4 中国压缩机行业标准体系构成情况
12.3 2012年中国空调压缩机行业总体分析
12.3.1 中国空调压缩机产能持续扩张
12.3.2 2010年中国空调压缩机行业分析
12.3.3 2011年中国空调压缩机出口状况
12.3.4 2011年中国空调旋转压缩机市场概况
12.3.5 2012年中国空调旋转压缩机市场发展现状
12.3.6 中国空调压缩机市场需求状况
12.3.7 国内空调压缩机销售模式分析
12.3.8 日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额
12.4 2012年汽车空调压缩机发展分析
12.4.1 汽车空调压缩机的概念及分类
12.4.2 中国汽车空调压缩机的发展历程
12.4.3 中国汽车空调压缩机市场分析
12.4.4 中国乘用车空调压缩机行业发展特点

第十三章 2012年国内空调行业重点企业调研分析
13.1 珠海格力电器股份有限公司
13.1.1 公司简介
13.1.2 2012年格力电器经营状况分析
13.2 广东美的电器股份有限公司
13.2.1 公司简介
13.2.2 2012年美的电器经营状况分析
13.3 海信科龙电器股份有限公司
13.3.1 公司简介
13.3.2 2012年科龙电器经营状况分析
13.4 青岛海尔股份有限公司
13.4.1 公司简介
13.4.2 2012年青岛海尔经营状况分析
13.4.5 海尔空调不断加速欧美市场扩张进程
13.5 广东志高空调有限公司
13.5.1 公司简介
13.5.2 志高公司空调业务发展态势良好
13.5.3 2012年志高控股经营状况分析
第十四章 2012-2016年空调行业发展趋势及前景展望
14.1 2012-2016年空调行业未来发展趋势
14.1.1 中国空调行业的发展趋势
14.1.2 国内空调市场两极化趋势将加速
14.1.3 空调销售渠道趋向多元化
14.1.4 空调室外机向小型化转变
14.2 2012-2016年中国空调行业发展方向
14.2.1 节能技术
14.2.2 绿色环保
14.2.3 健康舒适
14.3 2012-2016年中国空调行业前景展望
14.3.1 高能效空调发展潜力巨大
14.3.2 燃气空调应用前景看好
14.3.3 太阳能空调市场发展前景广阔
14.4 2012-2016年中国空调行业预测分析
14.4.1 2012-2016年中国空调行业收入预测
14.4.2 2012-2016年中国空调行业利润预测

14.4.3 2012-2016年中国空调行业产值预测
14.4.4 2012-2016年中国空调行业产量预测
第十五章 2012年影响中国空调行业发展的相关政策
15.1 标准规范
15.1.1 变频空调国家强制性能效标准启用
15.1.2 多联式空调机能效强制性标准实施
15.1.3 中国定频空调能效新标准实施
15.1.4 中国空调业三大服务标准实施
15.1.5 全面禁用氟利昂类物质对空调业的影响
15.1.6 起中国正式实施中央空调节能国标
15.2 家电下乡政策
15.2.1 《家电下乡操作细则》
15.2.2 家电下乡政策对空调行业的影响
15.2.3 空调受家电下乡政策退潮影响严峻
15.3 以旧换新政策
15.3.1 《促进扩大内需 鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》
15.3.2 《家电以旧换新实施办法》
15.3.3 家电以旧换新政策拉动千亿内需市场
15.3.4 以旧换新成空调市场发展新动力
15.3.5 以旧换新推动中国空调业进入节能时代
15.4 节能补贴政策
15.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》
15.4.2 高效节能空调推广目录简析
15.4.3 空调节能补贴取消
15.4.4 节能补贴政策取消后空调市场依然看好
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：……

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/138754138754.html