

# 2018年中国民营口腔医疗行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国民营口腔医疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/368754368754.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在我国医疗相关的“十三五”规划中，提出了“推进健康中国建设”，并重点强调“鼓励社会力量兴办健康服务业”，这为民办医疗事业的发展指明了方向，也为民营口腔医院发展带来了前所未有的发展机遇。而在民营口腔医院规模化过程中，连锁方式是重要途径。

目前国内的口腔医疗服务主要有三种模式。

第一种是市场中占主流的大中型非盈利性医院，它们虽然在医保范围内口腔医疗服务中占据绝对优势，但受体制限制，市场化程度低，发展缓慢。

第二种是品牌口腔连锁。佳美口腔定位于中端市场，近年发展十分迅速；瑞尔定位于高端市场，已经确立了其高端地位，其扩张速度相对于佳美较慢。上市公司通策医疗在品牌口腔连锁方面走的是双品牌路线，在通策的大品牌下依托区域性医院的品牌发展分院，同时覆盖医保和非医保消费者，其模式更适合于国内口腔医疗服务的现状。

第三种为个体口腔诊所，目前这类诊所绝对数量较大，主要定位于中低端市场，预计未来将逐步向连锁化、品牌化转变，抱团取暖才能适应市场上激烈的竞争。

口腔诊所适合小规模大数量发展。口腔医疗与全身性疾病相比，没有什么牵一发动全身的难题，加上个体口腔诊所投资不大，口腔医院可以在没有大医院环境支持下单独开业。

不过当前我国口腔医师比较低，医生水平分化极大，单个医师不能轻易获得患者认可和信任而前往就医，而且单个口腔诊所的影响力有限，服务人群有限，诊所之间缺少学习交流机会，如果有个统一的连锁经营机构提供资金搭建平台，提供学习交流机会、标准管理模式，则能够更好的发挥医师资源，树立品牌影响力，从而更快的争夺口腔市场份额。

因此，建立连锁口腔模式成为一种较为成功的模式，需求大、风险相对较小、通过优质服务和较高性价比等优势 and 依靠品牌和管理迅速扩张。在国内目前已上市公司中，通策医疗是典型代表，其他尚未上市但已获投资的连锁医疗机构在近些年也吸引了众多的眼球，如瑞尔齿科、佳美口腔、拜博口腔等等。

目前中国十大口腔连锁品牌主要集中在北京、上海、广州、深圳、杭州等经济发达沿海地带，其中北上广一带竞争尤为激烈。资料来源：公开资料整理

通策医疗是第一个在A股市场借壳成功的民营口腔机构，与其它口腔连锁门诊不同的是，它是通过收购原有医保定点的公有口腔医院来进行扩张的，这样不仅无需自己培养固定的客户群，而且这种方式下，医保进入了民营口腔医院，大大有利于自己的发展。

瑞尔齿科主要客户群是高端客户与外籍人士，目前在这个细分市场上占据绝对的优势，与佳美口腔并无明显竞争；佳美口腔于2007年获得国际风投支持并拿到中国第一张口腔医疗连锁执照，其发展目标是近年将门店数扩展到100家，主要客户为中端人群。

与爱尔眼科在眼科民营领域的一家独大不同，这些口腔连锁或多或少存在同行竞争，可以预见未来几年内，口腔连锁领域内的并购将会风生水起；另外，虽然这些口腔连锁医疗机构在绝对门店数量上与爱尔眼科差距不大，但是在城市占有率上差距明显，这对在全国范

国内形成一定的品牌效应有不利影响，但另一方面也说明口腔连锁模式继续发展的空间仍旧很大。

数据显示，中国每百万人拥有牙医数量只有100名，远低于欧美发达国家或中等发达国家的500-2000名，同为发展中国家的巴西都达到了1200名。因此，国内外的投资界均把中国的医疗行业称之为“朝阳产业”，设备简单、学科单一、收益稳步增长的口腔业更是被视为“医疗业的明珠”。

世界主要国家每万人拥有口腔医师数量对比（单位：人/万人）资料来源：中国报告网整理

据统计，目前中国设有口腔科的综合医院超过1.8万家，专业口腔医院533家，私人口腔医疗机构近6.5万家，其问诊量接近总量的40%-45%。

预计未来大中型公立口腔医院的总量会缓慢增长但市场份额会缩小，零散的个体诊所将会被口腔品牌连锁所取代，国有医疗机构将负责基本医疗，民营医疗机构将在基本医疗方面作为国有机构的补充，在高端和特需服务领域逐步成为市场主体，在这个趋势下，中国民营口腔的投资将会被带动。（YM）

观研天下发布的《2018年中国民营口腔医疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国民营口腔医疗行业发展概述

## 第一节 民营口腔医疗行业发展情况概述

- 一、民营口腔医疗行业相关定义
- 二、民营口腔医疗行业基本情况介绍
- 三、民营口腔医疗行业发展特点分析

## 第二节 中国民营口腔医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民营口腔医疗行业产业链条分析
- 三、中国民营口腔医疗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国民营口腔医疗行业生命周期分析

- 一、民营口腔医疗行业生命周期理论概述
- 二、民营口腔医疗行业所属的生命周期分析

## 第四节 民营口腔医疗行业经济指标分析

- 一、民营口腔医疗行业的赢利性分析
- 二、民营口腔医疗行业的经济周期分析
- 三、民营口腔医疗行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国民营口腔医疗行业进入壁垒分析

- 一、民营口腔医疗行业资金壁垒分析
- 二、民营口腔医疗行业技术壁垒分析
- 三、民营口腔医疗行业人才壁垒分析
- 四、民营口腔医疗行业品牌壁垒分析
- 五、民营口腔医疗行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球民营口腔医疗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球民营口腔医疗行业发展历程回顾

### 第二节 全球民营口腔医疗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲民营口腔医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲民营口腔医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲民营口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民营口腔医疗行业市场前景分析

### 第四节 北美民营口腔医疗行业地区市场分析

- 一、北美民营口腔医疗行业市场现状分析
- 二、北美民营口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民营口腔医疗行业市场前景分析

### 第五节 欧盟民营口腔医疗行业地区市场分析

一、欧盟民营口腔医疗行业市场现状分析

二、欧盟民营口腔医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟民营口腔医疗行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界民营口腔医疗行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球民营口腔医疗行业市场规模预测

第三章 中国民营口腔医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品民营口腔医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民营口腔医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民营口腔医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民营口腔医疗行业运行情况

第一节 中国民营口腔医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民营口腔医疗行业市场规模分析

第三节 中国民营口腔医疗行业供应情况分析

第四节 中国民营口腔医疗行业需求情况分析

第五节 中国民营口腔医疗行业供需平衡分析

第六节 中国民营口腔医疗行业发展趋势分析

第五章 中国民营口腔医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国民营口腔医疗所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国民营口腔医疗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国民营口腔医疗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国民营口腔医疗市场格局分析

### 第一节 中国民营口腔医疗行业竞争现状分析

#### 一、中国民营口腔医疗行业竞争情况分析

#### 二、中国民营口腔医疗行业主要品牌分析

### 第二节 中国民营口腔医疗行业集中度分析

#### 一、中国民营口腔医疗行业市场集中度分析

#### 二、中国民营口腔医疗行业企业集中度分析

### 第三节 中国民营口腔医疗行业存在的问题

### 第四节 中国民营口腔医疗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国民营口腔医疗行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国民营口腔医疗行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国民营口腔医疗行业消费特点

### 第二节 中国民营口腔医疗行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 民营口腔医疗行业成本分析

#### 第四节 民营口腔医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国民营口腔医疗行业价格现状分析

#### 第六节 中国民营口腔医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国民营口腔医疗行业价格影响因素
- 二、中国民营口腔医疗行业平均价格走势预测
- 三、中国民营口腔医疗行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国民营口腔医疗行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国民营口腔医疗行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区民营口腔医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民营口腔医疗市场规模分析
- 四、华东地区民营口腔医疗市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民营口腔医疗市场规模分析
- 四、华中地区民营口腔医疗市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民营口腔医疗市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国民营口腔医疗行业竞争情况

#### 第一节 中国民营口腔医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国民营口腔医疗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国民营口腔医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民营口腔医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国民营口腔医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国民营口腔医疗行业未来发展前景分析

一、民营口腔医疗行业国内投资环境分析

二、中国民营口腔医疗行业市场机会分析

三、中国民营口腔医疗行业投资增速预测

第二节 中国民营口腔医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国民营口腔医疗行业市场发展预测

一、中国民营口腔医疗行业市场规模预测

二、中国民营口腔医疗行业市场规模增速预测

三、中国民营口腔医疗行业产值规模预测

#### 四、中国民营口腔医疗行业产值增速预测

#### 五、中国民营口腔医疗行业供需情况预测

#### 第四节中国民营口腔医疗行业盈利走势预测

##### 一、中国民营口腔医疗行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国民营口腔医疗行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国民营口腔医疗行业投资风险与营销分析

##### 第一节 民营口腔医疗行业投资风险分析

###### 一、民营口腔医疗行业政策风险分析

###### 二、民营口腔医疗行业技术风险分析

###### 三、民营口腔医疗行业竞争风险分析

###### 四、民营口腔医疗行业其他风险分析

##### 第二节 民营口腔医疗行业企业经营发展分析及建议

###### 一、民营口腔医疗行业经营模式

###### 二、民营口腔医疗行业销售模式

###### 三、民营口腔医疗行业创新方向

##### 第三节 民营口腔医疗行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章2018-2024年中国民营口腔医疗行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国民营口腔医疗行业品牌战略分析

###### 一、民营口腔医疗企业品牌的重要性

###### 二、民营口腔医疗企业实施品牌战略的意义

###### 三、民营口腔医疗企业品牌的现状分析

###### 四、民营口腔医疗企业的品牌战略

###### 五、民营口腔医疗品牌战略管理的策略

##### 第二节中国民营口腔医疗行业市场的关键客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国民营口腔医疗行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国民营口腔医疗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国民营口腔医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国民营口腔医疗行业定价策略分析

### 第三节 中国民营口腔医疗行业营销渠道策略

一、民营口腔医疗行业渠道选择策略

二、民营口腔医疗行业营销策略

### 第四节 中国民营口腔医疗行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民营口腔医疗行业重点投资区域分析

二、中国民营口腔医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/368754368754.html>