

# 2019年中国整体卫浴行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国整体卫浴行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/388755388755.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

整体卫浴是指浴室的家具产品，淋浴房(屏)、水龙头、花洒产品、各种功能的浴缸、瓷砖以及浴室、厨房的小五金配件等等。在整体趋势的浪潮之下，上列的这些产品不再是单一地呈现，而是会成为一个群体融入到家装当中，成为一个系列，整体卫浴出来后整个卫浴空间的装修环境会更加的协调，消费购买和售后都非常地方便、快捷。

整体卫浴间的底盘、墙板、天花板、浴缸、洗面台等大都采用复合材料制成，复合材料是飞机和宇宙飞船专用的材料；整体卫浴间中的卫浴设施均无死角结构而便于清洁。总体来说有省事省时、结构合理、材质优良等优点。

随着人们对卫浴家居产品的重视度提升，整体卫浴解决方案，全套卫浴解决方案逐渐盛行。整体卫浴越来越受到业内人士及消费者关注。

国内卫浴行业的发展与房地产业的发展密切相关，我国政府于1999年起在全国范围内逐步推进城镇居民住房制度改革，这一政策极大地促进了国内房地产和建筑行业的快速发展。近十年来，商品房和保障性住房的建设和销售面积均有大幅度增长，这就直接形成了对卫浴产品的巨大需求。

根据数据显示，2018年1-10月1-10月份，房地产开发企业房屋施工面积784425万平方米，同比增长4.3%，增速比1-9月份提高0.4个百分点。其中，住宅施工面积542344万平方米，增长5.2%。房屋新开工面积168754万平方米，增长16.3%，增速回落0.1个百分点。

### 2018年1-10月全国房地产施竣工面积

数据来源：住房建设委

### 2018年1-10月全国房地产施竣工面积增速

数据来源：住房建设委

2018年1-10月份，商品房销售面积133117万平方米，同比增长2.2%，增速比1-9月份回落0.7个百分点。其中，住宅销售面积增长2.8%，办公楼销售面积下降10.5%，商业营业用房销售面积下降2.8%。

### 2018年1-10月商品房销售面积情况

数据来源：住房建设委

### 2018年1-10月商品房销售面积增速情况

数据来源：住房建设委

卫浴产品需求除与新建住宅紧密相关外，家庭二次装修带来的卫浴产品更换需求也是影响卫浴产品需求量的重要因素。正常情况下，由于住宅功能及感官需求，家庭住房的翻新周期约为 5-10 年；另外，随着房地产市场调控力度加大，短期内无力购房和受政策限制无法再次购房的家庭，会通过老房翻新和更换卫浴产品来改善居住环境，使得二次装修的需求递增。因此，家庭住房的二次装修对卫浴产品的需求量巨大。

未来，整体卫浴陶瓷要发展壮大，降低价格是必然之举。但这要求整体卫浴陶瓷企业有足够的产业链掌控能力，通过整合上游、中游资源，来达到压缩成本的目的，从而带动整体卫浴陶瓷市场的增长。（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章 中国卫浴行业发展转型升级分析

#### 1.1 传统卫浴行业转型升级必然性分析

##### 1.1.1 互联网家装倒逼行业改革

##### 1.1.2 个性化消费已成必然趋势

##### 1.1.3 行业重新整合势在必行

##### 1.1.4 行业渠道通路面临新突破

##### 1.1.5 整体卫浴市场发展，全产业链成共识

#### 1.2 传统卫浴行业发展痛点分析

##### 1.2.1 传统卫浴行业发展现状

###### （1）传统卫浴行业发展指数

###### （2）传统卫浴行业市场主基调

##### 1.2.2 传统卫浴行业市场规模

##### 1.2.3 传统卫浴行业发展痛点

###### （1）品牌战略目光短浅

###### （2）招商谋增长面临瓶颈

###### （3）库存居高不下被

###### （4）单品牌运作如“独木桥”

##### 1.2.4 整体卫浴行业优势分析

###### （1）传统卫浴和整体卫浴的比较

###### （2）整体浴室顺应住宅产业化的行业发展趋势

###### （3）整体浴室符合节能减排的国家政策要求

#### 1.3 整体卫浴行业概况

##### 1.3.1 行业分类

### 1.3.2 行业的基本概念、分类及特征

- (1) 建筑产业化的概念
- (2) 部品工业化的概念
- (3) 整体浴室概念分析

### 1.3.3 全球整体卫浴行业发展概况

## 1.4 整体卫浴行业发展环境分析

### 1.4.1 经济环境

### 1.4.2 政策环境

- (1) 行业主管部门及监管体制
- (2) 主要法规和政策
- (3) 卫浴行业国家标准和行业标准

### 1.4.3 社会环境

- (1) 居民消费水平分析
- (2) 城镇化进程分析
- (3) 房地产市场的快速发展

## 第二章 日本整体卫浴行业发展经验借鉴

### 2.1 日本整体卫浴行业发展现状

#### 2.1.1 日本整体卫浴行业发展概况分析

#### 2.1.2 日本整体卫浴行业市场规模分析

#### 2.1.3 日本整体卫浴行业普及率分析

#### 2.1.4 日本整体卫浴需求市场特征分析

- (1) 消费者追求“整体解决方案”
- (2) 消费者追求“个性化”设计
- (3) 消费者对于空间的利用要求到极致

#### 2.1.5 日本整体卫浴设计风格分析

- (1) 利用率极高
- (2) 一体化设计
- (3) “架空+局部吊顶”的设计

### 2.2 日本整体卫浴典型企业分析

#### 2.2.1 TOTO

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业整体卫浴产品系列
- (4) 企业整体卫浴市场覆盖率

(5) 企业在华扩张路径分析

(6) 企业发展成功经验

#### 2.2.2 松下

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业整体卫浴设计特点

(4) 企业卫浴市场占有率

(5) 企业在华扩张路径分析

(6) 企业发展成功经验

#### 2.2.3 伊奈

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业整体卫浴十大技术

(4) 企业卫浴市场占有率

(5) 企业在华扩张路径分析

(6) 企业发展成功经验

#### 2.2.4 Husetec

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业整体卫浴设计风格

(4) 企业卫浴市场占有率

(5) 企业在华扩张路径分析

(6) 科逸与Husetec的战略合作

### 2.3 日本整体卫浴发展趋势与经验借鉴

#### 2.3.1 日本整体卫浴行业发展趋势分析

(1) 卫浴产品“家具化”

(2) 极简主义大行其道

(3) 智能化卫浴产品渐成流行

(4) 卫浴新材料层出不穷

(5) 注重健康环保

#### 2.3.2 日本整体卫浴行业趋势预测分析

#### 2.3.3 日本整体卫浴行业发展经验借鉴

(1) 优秀的节电、节水功能

(2) 浓厚的人性化理念

(3) 产品综合功能配套率高

- (4) 嫁接其他行业先进技术
- (5) 舒适而丰富的使用功能

### 第三章 中国整体卫浴行业市场运行分析

#### 3.1 我国建筑工业化的发展概况及趋势

##### 3.1.1 我国的住宅工业化程度

##### 3.1.2 住宅产业化是实现绿色建筑的有效途径

##### 3.1.3 绿色建筑发展规模及趋势

#### 3.2 中国整体卫浴行业发展现状分析

##### 3.2.1 中国整体卫浴行业发展概况分析

###### (1) 整体卫浴行业现状

###### (2) 整装卫浴与住宅产业化的关系

###### (3) 整体卫浴行业发展趋势分析

##### 3.2.2 中国整体卫浴行业市场规模分析

##### 3.2.3 中国整体卫浴行业市场普及率分析

#### 3.3 中国整体卫浴行业市场供给分析

##### 3.3.1 中国整体卫浴行业产量分析

##### 3.3.2 中国整体卫浴行业产能分析

#### 3.4 中国整体卫浴行业经营模式分析

##### 3.4.1 中国整体卫浴行业全产业链经营模式分析

###### (1) 全产业链经营模式分析

###### (2) 全产业链经营案例——海鸥卫浴

##### 3.4.2 中国整体卫浴行业经营模式在营销层面的变革

###### (1) O2O经营模式分析

###### (2) O2O模式典型案例——九牧O2O

### 第四章 中国整体卫浴行业市场竞争分析

#### 4.1 中国整体卫浴行业竞争格局分析

##### 4.1.1 中国整体卫浴行业区域竞争格局

###### (1) 浙江整体卫浴市场调研

###### (2) 福建整体卫浴市场调研

###### (3) 广东整体卫浴市场调研

##### 4.1.2 中国整体卫浴行业企业竞争格局

###### (1) 国际品牌占据高端市场

###### (2) 本土品牌发展态势愈加强劲

- (3) 我国卫浴行业竞争组群划分
- 4.1.3 中国整体卫浴行业品牌竞争格局
- 4.2 中国整体卫浴行业五力分析
  - 4.2.1 上游议价能力分析
  - 4.2.2 下游议价能力分析
  - 4.2.3 行业内部竞争分析
  - 4.2.4 替代品竞争分析
  - 4.2.5 潜在进入者威胁分析
  - 4.2.6 五力模型总结
- 4.3 中国整体卫浴行业投资兼并分析
  - 4.3.1 海鸥投资整体卫浴典型案例分析
  - 4.3.2 整体卫浴行业投资兼并特征分析
    - (1) 以延长公司产业链为目的
    - (2) 实现了资源的整合
    - (3) 被收购方喜忧参半
  - 4.3.3 整体卫浴行业投资兼并趋势分析
    - (1) 定制整体卫浴成为投资热点
    - (2) 建设线上线下相结合的营销模式
    - (3) 品牌整合成为不可抵挡的新趋势

## 第五章 中国整体卫浴行业应用领域分析

- 5.1 酒店领域对整体卫浴行业的需求潜力分析
  - 5.1.1 中国酒店行业市场规模分析
  - 5.1.2 中国酒店行业趋势预测分析
  - 5.1.3 中国酒店对整体卫浴的需求潜力预测
- 5.2 商品房领域对整体卫浴行业的需求潜力分析
  - 5.2.1 住宅商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析
    - (1) 住宅商品房市场规模分析
    - (2) 住宅商品房对整体卫浴的需求预测
  - 5.2.2 商业营业用房对整体卫浴行业的需求潜力分析
    - (1) 商业营业用房市场规模分析
    - (2) 商业营业用房对整体卫浴的需求预测
  - 5.2.3 办公楼商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析
    - (1) 办公楼商品房市场规模分析
    - (2) 办公楼商品房对整体卫浴的需求预测



### 5.3 其它领域对整体卫浴行业的需求潜力分析

#### 5.3.1 保障房领域对整体卫浴行业需求潜力预测

#### 5.3.2 其它市场对整体卫浴行业需求潜力预测

- (1) 快装房
- (2) 船舶
- (3) 宿舍
- (4) 医院

## 第六章 中国整体卫浴行业领先企业分析

### 6.1 中国整体卫浴行业企业整体经营特征分析

#### 6.1.1 国外品牌继续垄断高端市场，并开始进入二、三线城市

#### 6.1.2 卫浴企业向二三线城市寻求突破

#### 6.1.3 多渠道经营以应对市场变化

### 6.2 中国整体卫浴行业领先企业经营情况分析

#### 6.2.1 中民筑友有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业整体卫浴市场调研
- (5) 企业销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 苏州科逸住宅设备股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业整体卫浴市场调研
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业销售模式分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业商业模式分析

#### 6.2.3 沈阳远大瑞福工程技术有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业生产能力分析
- (4) 企业整体卫浴产品分析

(5) 企业工程案例分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业经营模式分析

#### 6.2.4 九牧厨卫股份有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴产品分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业经营模式分析

#### 6.2.5 惠达卫浴股份有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴产品分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营模式分析

#### 6.2.6 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴产品系列

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴产品系列

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 安华商学院模式分析

6.2.8 SSWW浪鲸卫浴

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业整体卫浴市场调研
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企进军整装卫浴空间领域
- (5) 企业研发投入及成果分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并活动
- (8) 企业互联网营销O2O平台建设

6.2.10 奥斯曼卫浴

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业整体卫浴市场调研
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业销售网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 奥斯曼商学院模式分析

第七章 中国整体卫浴行业趋势预测及投资机会分析

7.1 中国整体卫浴行业发展趋势及前景

7.1.1 中国整体卫浴行业发展趋势

- (1) 行业应用领域持续扩展，市场规模不断扩大
- (2) 行业集中度逐年提升，从业企业呈现两极分化局面
- (3) 国内领导品牌逐步追赶国际先进品牌

7.1.2 中国整体卫浴市场趋势调查

7.1.3 整体卫浴行业发展制约因素

(1) 价格门槛居高

(2) 标准化之殇

(3) 存量建筑推广应用难题

## 7.2 中国整体卫浴行业投资特性分析

### 7.2.1 中国整体卫浴行业投资前景分析

(1) 市场竞争加剧导致的利润下滑风险

(2) 原材料价格波动风险

### 7.2.2 定制化经营模式成为未来经营模式的主流

### 7.2.3 中国整体卫浴行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 规模化壁垒

(4) 人才壁垒

(5) 渠道壁垒

## 7.3 中国整体卫浴行业投资机会分析

### 7.3.1 整体卫浴行业投资机会

(1) 产业政策的扶持为整体卫浴行业的发展提供了良好的政策环境

(2) 国内经济持续、健康、快速的的增长为行业的发展提供了有力保障

(3) 人工成本的逐年上升给整体卫浴行业带来了机遇

(4) 住宅产业化趋势推动行业发展

### 7.3.2 中国整体卫浴行业投资建议

(1) 整装卫浴行业中虚拟实境（VR）技术的应用具有广阔前景

(2) 互联网化改造激发用户个性化需求，促进整装卫浴发展

## 图表目录

图表1：2015-2018年BHI与国房景气指数对比示意图

图表2：2015-2018年中国卫浴行业市场规模分析（单位：亿元）

图表3：2015-2018年中国陶瓷卫浴产品渗透率（单位：%）

图表4：传统浴室和整体浴室比较

图表5：建筑产业化概念分解

图表6：整体浴室的分类

图表7：2015-2018年中国GDP增长变化（单位：万亿，%）

图表8：行业主管部门监管体制

图表9：行业主要法规和政策

图表10：行业主要法规和政策

图表详见报告正文..... ( css )

### 【简介】

观研天下发布的《2019年中国整体卫浴行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/388755388755.html>