

中国拉链产业竞争态势专项调查及企业发展商机 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国拉链产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/228756228756.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拉链 (zipper)

是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。

1、由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口），有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭；

2、连结于某物（作为被吊起或放落的物体）上以拉紧、稳定或引导该物的链。

中国报告网发布的《中国拉链产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2014年世界拉链行业整体运营状况分析

第一节2014年世界拉链行业环境浅析

第二节2014年世界拉链行业市场运行格局

一、世界拉链市场特点分析

二、世界拉链品牌浅析

三、世界拉链市场动态分析

第三节2014年世界主要国家拉链产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2016-2022年世界拉链行业发展趋势分析

第二章2014年中国拉链行业市场运行环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2014年中国拉链市场政策环境分析

一、中国拉链行业标准

二、中国拉链进出口政策

第三节2014年中国拉链技术环境分析

一、拉链的技术指标

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想

第四节2014年中国拉链行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014年中国拉链行业市场运行态势剖析

第一节中国拉链产业发展历程

第二节2014年中国拉链行业动态分析

一、福兴要把拉链做出创意

二、浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线

三、福兴拉链“6?18”对接项目获省发改委扶持

四、福兴拉链通过Intertek生态认证

第三节2014年中国拉链产业现状透析

一、中国成为世界最大拉链生产国

二、中国拉链行业洗牌风生水起

三、中国拉链产业集群分析

四、福建拉链业进入新调整期

五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展

六、世界拉链基地将移至中国

第四节2014年中国拉链产业存在的问题

一、产品同质化

二、技术含量低

第四章中国拉链制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章2014年中国拉链市场运行运营动态分析

第一节2014年中国拉链市场动态分析

一、拉链企业拟海外布点自己设办事处

二、温州拉链行业年产值30亿元

第二节2014年中国拉链市场运行状况分析

一、拉链市场供给情况分析

二、拉链市场需求分析

三、影响拉链市场供需的因素分析

第三节2014年中国拉链市场热点产品运行分析

一、尼龙拉链

二、金属拉链

三、塑钢拉链

第四节2014年中国拉链市场营销分析

一、五金拉链业应加大品牌推广力度

二、中国拉链与国际品牌差距

三、传统拉链产业的营销革命—细分创造需求细节演绎个性

第六章2013-2015年中国拉链及零部件进出口贸易市场数据监测

第一节2013-2015年中国装有贱金属齿的拉链进出口数据统计情况（96071100）

一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析

二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析

三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国其他拉链进出口数据统计情况（96071900）

一、其他拉链进出口数量分析

二、其他拉链进出口金额分析

三、其他拉链进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国拉链零件进出口数据统计情况（96072000）

一、拉链零件进出口数量分析

二、拉链零件进出口金额分析

三、拉链零件进出口国家及地区分析

第七章2014年中国拉链市场竞争格局透析

第一节2014年中国拉链行业竞争现状

一、拉链行业面临同质低价竞争

二、中国拉链要打破日本高端垄断

三、拉链产品品质与成本竞争

第二节2014年中国拉链重点产区分析

一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火

二、晋江拉链：“战场”打到全国去

三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团

第三节中国拉链产业与世界同行业优势分析

第四节2016-2022年中国拉链行业竞争趋势分析

第八章2014年中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣

第一节2014年中国纽扣行业运行动态分析

一、中国纽扣产业特点分析

二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”

三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

四、纽扣厂项目受市民关注

第二节2014年中国纽扣产业产区集群分布

一、义乌纽扣行业步伐加快

二、西塘小纽扣寒流之中不感冒

三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第三节2014年中国纽扣产业技术工艺分析

一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第五节中国纽扣成拉链最大竞争对手

第九章中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节吉田拉链（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江伟海拉链有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节大连吉田拉链有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节福建浔兴拉链科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节江苏利锡拉链股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广东华圣达拉链有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2014年中国拉链相关行业运行形势剖析—服装

第一节2014年中国服装产业运行特点分析

第二节2014年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节2013-2015年中国服装市场监测

一、2013-2015年中国服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节2016-2022年中国服装产业发展趋势分析

第十一章2014年中国箱包产业运行形势透视

第一节2014年中国箱包行业发展综述

一、中国箱包行业发展势头良好

二、中国箱包企业着手打造知名品牌

三、中国箱包行业渐兴起电子商务

四、国内箱包生产企业现状

五、危机关头箱包企业的转型之战

第二节2014年中国箱包市场动态分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

第三节2014年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第十二章2014年中国体育用品行业发展现状综述

第一节2014年中国体育用品发展概述

一、中国体育用品行业发展的因素分析

二、中国体育用品行业进入转型时期

三、体育用品促使高科技材料发展

第二节2014年中国体育用品行业现状分析

一、国内体育用品销售商或将重新洗牌

二、泉企品牌动作走向成熟

三、体育用品行业面临分水岭

第三节2014年中国内重点地区体育用品市场分析

一、广东体育用品市场分析

二、福建体育用品市场分析

三、哈尔滨体育用品市场分析

四、杭州体育用品市场分析

第四节2014年中国体育用品行业存在的问题

一、结构体系不合理

二、企业营销规模分散

三、标准化程度低和品牌效应差

四、产量大国，品牌小国

第五节2014年中国体育用品品牌发展策略点评

一、注重产品研发

二、定位市场准确

三、根据不同区域采用不同策略

四、知名度与美誉度相辅相成

五、进行理性的品牌延伸扩张

六、呼唤业内联合

第十三章2016-2022年中国拉链行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国拉链行业发展前景分析

一、中国拉链业的发展前景

二、中国拉链高端市场有待进一步开拓

三、义乌拉链行业市场前景乐观

第二节2016-2022年中国服装拉链的流行趋势

第三节2016-2022年中国拉链行业市场预测分析

一、拉链市场供需预测分析

二、拉链市场价格预测分析

三、拉链市场进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国拉链市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/228756228756.html>