

# 2021年中国中药饮片市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中药饮片市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/538757538757.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药产品是指药物的制成品，传统概念上，包括中药材、中药饮片和中成药三大类。随着科学进步和对中药资源综合利用的深入开发，用途和产品的形式在不断扩大，现已形成了中药提取物、中药保健食品、中药化妆品及中药日用品等范围较广的系列产品。

现代中药产品主要类别 数据来源：公开资料整理

中药饮片是指对“中药材”进行加工炮制后具有一定形状、规格的制成品，可直接作为药剂直接服用，或者进一步加工成中成药产品。近几年来，随着国家政策的大力支持和药品监督管理的不断规范，中药饮片受到越来越多人的认可和接受，我国中药饮片产业取得了长足的发展。根据数据显示，2019年我国中药饮片行业营业收入达到1932.5亿元，较2018年同比增长12.7%，增速位居医药加工工业前列。

2012-2019年中药饮片行业营业收入及增速情况 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 中医药文化基础扎实 中药饮片作为我国国粹，无不体现着古老中医的精髓，是中医药传统文化的智慧结晶和载体，悠久的中医药理论与文化优势为我国中药产业的发展奠定了良好的基础，也为中药走向世界提供了坚实的保障。

(2) 国家产业政策大力支持 近年来，国家出台众多政策不遗余力地支持我国民族传统中医药发展，尤其对中药饮片实行超药品待遇，如严格禁止外商投资传统中药饮片炮制及中成药秘方产品生产、中药饮片不进入各省药品集中采购招投标、允许医院保留中药饮片15%零售价格加成等。

中药饮片行业相关政策法规

时间

行业政策

颁布单位

主要内容

2018年12月

全国道地药材生产基地建设规划(2018-2025年)

农业农村部、国家药品监督管理局、国家中医药管理局

道地药材是中医药事业发展的基石，加强道地药材资源保护和生产管理,规划引导道地药材生产基地建设,推进标准化、规范化生产,稳步提升中药材质量,对于实施健康中国战略和乡村振兴战略具有十分重要的意义。

2018年10月

《国家基本药物目录》[2018年版]

国家卫生健康委员会

基本药物品种数量由原来的520种增加至685种。中成药品种(含民族药)由203种增加至268

种，调入67个中成药品种。

2018年8月

《关于加强中医药健康服务科技创新的指导意见》

国家中医药管理局、科技部

要健全中医药健康服务标准体系。以规范服务行为、提高服务质量和提升服务水平为核心。重点加强中医药健康服务机构与人员准入,服务技术规范、产品标准与监督管理等标准研究与制定。

2018年6月

《古代经典名方中药复方制剂简化注册审批管理规定》

国家药品监督管理局

《管理规定》明确规定,符合要求的经典名方制剂申报上市,可仅提供药学及非临床安全性研究资料,免报药效学研究及临床试验资料。

2018年4月

《省级中药饮片炮制规范修订的技术指导原则》

国家药品监督管理局

省级饮片炮制规范是对国家药品标准中未收录的地方临床习用饮片品规和炮制方法的补充,是地方饮片加工、生产、经营、使用、检验、监督管理的法定依据。

2017年12月

《中华人民共和国中医药法》

国务院

中华人民共和国第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议审议通过了《中华人民共和国中医药法》,于2017年7月1日正式施行。

2017年12月

《关于推进中医药健康服务与互联网融合发展的指导意见》

国家中医药管理局

促进形成多层次多样化中医药健康服务新格局,发展个性化、便捷化、共享化、化、智能化的中医药健康服务。

2017年6月

《“十三五”中医药科技创新专项规划》

国家中医药管理局

竞善中医药国际标准,形成不少于50项药典标准和100项行业标准,完成5-10个中成药品种在欧美等发达国家作为药品注册;建立一批中医药研究中心与联合实验室,加强与“一带一路”沿线国家的合作。

2017年1月

《中医药“一带一路”发展规划(2016-2020)》

国家中医药管理局

明确到2020年,中医药一带一路"合作新格局基本形成,与沿线国家合作建设30-个中医药惠外中心,颁布20项中医药国际标准,注册100种中药产品,建设50家中医药对外交流合作示范基地。

2016年10月

《“健康中国2030”规划纲要》

国务院

健全中药材现代流通网络与追溯体系

2016年2月

《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》

国务院

明确了未来15年我国中医药发展方向和工作重点:两个阶段性目标:2020年实现人人基本享有中医服务,2030年中医药服务领域实现全覆盖-推进中医药发展的7个方面24项重点任务。

2015年12月

《中医药法(草案)》通过国务院常务会议审议

国务院

规定了符合中医药特点和发展需要的中医医师和诊所准入、中药管理、人才培养等制度,突出中医特色,加强中医药传承创新,加强中药扶持保护和中医药发展投入

2003年

《关于加强中药饮片包装监督管理的通知》

国家中医药管理局

国家出台了系列以《关于在深化医药卫生体制改革工作中进一步发挥中医药作用的意见》为代表的系列产业政策,提出了中西医并重的方针,使得此前一直受到挤压的中医药行业发展速度呈加快趋势。数据来源:公开资料整理

## 二、劣势分析

(1) 行业总体规范化程度有待提高 近几年我国中药饮片行业呈现高速发展态势,但由于中药饮片企业生产规模普遍较小,相关监管措施不到位导致中药饮片生产过程不规范,进而出现较多的质量问题,我国中药饮片市场的规范化程度有待进一步提高。根据数据显示,2013年我国医药监管部门对中药饮片的抽检中合格率仅为63.9%,经过近年来我国的严格整治,中药饮片合格率已经达到90%以上,但是相比中成药的合格率依然有一定距离。为了我国中药饮片行业持续发展,我国中药饮片市场的规划程度应进一步提高。

2013-2019年中药饮片抽检合格率情况 数据来源:公开资料整理

(2) 企业规模偏小,综合竞争力有待进一步提高

目前我国中药饮片行业市场集中度低,头部企业的市场占有率不到5%。行业龙头企业虽然发展迅速,但由于市场规模巨大、参与者众多,单一生产企业市场份额仍然较低。总体来看

，我国中药饮片企业生产规模偏小，综合竞争能力有待进一步提高。（3）市场竞争激烈  
中药饮片的销售渠道较为分散，其中医院、诊所、药店是中药饮片主要消费市场。受饮片质量监管趋严、医院中药饮片加成、中医馆数量增加加大竞争等因素影响，中药饮片在零售药店终端的增速有所下滑。根据数据显示，我国城市零售终端中药饮片销售额由2017年283亿元下降至2019年的265亿元，预测2020年我国城市零售终端中药饮片销售规模约230亿元，同比下降13.3%（TJL）

2016-2020年我国城市零售药店终端中药饮片销售规模、增速及预测数据来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国中药饮片市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国中药饮片行业发展概述

#### 第一节 中药饮片行业发展情况概述

- 一、中药饮片行业相关定义
  - 二、中药饮片行业基本情况介绍
  - 三、中药饮片行业发展特点分析
  - 四、中药饮片行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售模式
  - 五、中药饮片行业需求主体分析
- 第二节 中国中药饮片行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、中药饮片行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - 1、沟通协调机制
    - 2、风险分配机制
    - 3、竞争协调机制
  - 四、中国中药饮片行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国中药饮片行业生命周期分析
- 一、中药饮片行业生命周期理论概述
  - 二、中药饮片行业所属的生命周期分析
- 第四节 中药饮片行业经济指标分析
- 一、中药饮片行业的赢利性分析
  - 二、中药饮片行业的经济周期分析
  - 三、中药饮片行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国中药饮片行业进入壁垒分析
- 一、中药饮片行业资金壁垒分析
  - 二、中药饮片行业技术壁垒分析
  - 三、中药饮片行业人才壁垒分析
  - 四、中药饮片行业品牌壁垒分析
  - 五、中药饮片行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球中药饮片行业市场发展现状分析

### 第一节 全球中药饮片行业发展历程回顾

### 第二节 全球中药饮片行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲中药饮片行业地区市场分析

- 一、亚洲中药饮片行业市场现状分析
- 二、亚洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中药饮片行业市场前景分析

### 第四节 北美中药饮片行业地区市场分析

- 一、北美中药饮片行业市场现状分析
- 二、北美中药饮片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中药饮片行业市场前景分析

### 第五节 欧洲中药饮片行业地区市场分析

- 一、欧洲中药饮片行业市场现状分析
- 二、欧洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中药饮片行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界中药饮片行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球中药饮片行业市场规模预测

## 第三章 中国中药饮片产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品中药饮片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国中药饮片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国中药饮片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国中药饮片行业运行情况



## 第一节 中国中药饮片行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国中药饮片行业市场规模分析

## 第三节 中国中药饮片行业供应情况分析

## 第四节 中国中药饮片行业需求情况分析

## 第五节 我国中药饮片行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

## 第六节 中国中药饮片行业供需平衡分析

## 第七节 中国中药饮片行业发展趋势分析

## 第五章 中国中药饮片所属行业运行数据监测

### 第一节 中国中药饮片所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国中药饮片所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国中药饮片所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国中药饮片市场格局分析

### 第一节 中国中药饮片行业竞争现状分析

#### 一、中国中药饮片行业竞争情况分析

#### 二、中国中药饮片行业主要品牌分析

### 第二节 中国中药饮片行业集中度分析

## 一、中国中药饮片行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国中药饮片行业市场集中度分析

### 第三节 中国中药饮片行业存在的问题

### 第四节 中国中药饮片行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国中药饮片行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国中药饮片行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国中药饮片行业消费市场动态情况

### 第二节 中国中药饮片行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 中药饮片行业成本结构分析

### 第四节 中药饮片行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国中药饮片行业价格现状分析

### 第六节 中国中药饮片行业平均价格走势预测

#### 一、中国中药饮片行业价格影响因素

#### 二、中国中药饮片行业平均价格走势预测

#### 三、中国中药饮片行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国中药饮片行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中药饮片行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区中药饮片市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药饮片市场规模分析

四、华东地区中药饮片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药饮片市场规模分析

四、华中地区中药饮片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药饮片市场规模分析

四、华南地区中药饮片市场规模预测

第九章 2017-2020年中国中药饮片行业竞争情况

第一节 中国中药饮片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中药饮片行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国中药饮片行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中药饮片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中药饮片行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药饮片行业未来发展前景分析

一、中药饮片行业国内投资环境分析

二、中国中药饮片行业市场机会分析

三、中国中药饮片行业投资增速预测

第二节 中国中药饮片行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药饮片行业市场发展预测

一、中国中药饮片行业市场规模预测

二、中国中药饮片行业市场规模增速预测

三、中国中药饮片行业产值规模预测

四、中国中药饮片行业产值增速预测

五、中国中药饮片行业供需情况预测

第四节 中国中药饮片行业盈利走势预测

一、中国中药饮片行业毛利润同比增速预测

二、中国中药饮片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中药饮片行业投资风险与营销分析

第一节 中药饮片行业投资风险分析

一、中药饮片行业政策风险分析

二、中药饮片行业技术风险分析

三、中药饮片行业竞争风险分析

四、中药饮片行业其他风险分析

第二节 中药饮片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国中药饮片行业发展战略及规划建议

第一节 中国中药饮片行业品牌战略分析

一、中药饮片企业品牌的重要性

二、中药饮片企业实施品牌战略的意义

三、中药饮片企业品牌的现状分析

四、中药饮片企业的品牌战略

五、中药饮片品牌战略管理的策略

第二节 中国中药饮片行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中药饮片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 中药饮片行业竞争力提升策略

一、中药饮片行业产品差异性策略

二、中药饮片行业个性化服务策略

三、中药饮片行业的促销宣传策略

四、中药饮片行业信息智能化策略

五、中药饮片行业品牌化建设策略

六、中药饮片行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国中药饮片行业发展策略及投资建议

第一节 中国中药饮片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国中药饮片行业营销渠道策略

一、中药饮片行业渠道选择策略

二、中药饮片行业营销策略

第三节 中国中药饮片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中药饮片行业重点投资区域分析

二、中国中药饮片行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/538757538757.html>