

中国纺织市场运营分析及未来五年投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织市场运营分析及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/218760218760.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织工业作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，在繁荣市场、吸纳就业、增加农民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面发挥了重要作用。

我国纺织工业现阶段的生产力布局体系是改革开放以来在市场机制的作用下逐步发展形成的，主要具有三个特点：一是产业在东部沿海地区高度集中，浙江、江苏、山东、广东、福建五省是我国纺织生产力布局的主体区域；二是生产力布局由东部沿海向中西部地区梯度转移的趋势显著；三是产业集群化发展特征突出，目前纺织工业共有产业特色鲜明、规模效益显著、对地方经济发展贡献突出的成熟产业集群170多个。

第一部分 行业发展分析

第一章 中国纺织行业发展概述

第一节 纺织行业分类及行业特点

一、中国纺织行业分类和纺织品分类

二、纺织行业分类和专业名词释义

三、纺织产品特点

四、纺织行业特点

第二节 纺织业宏观经济环境分析

一、2014年中国经济运行状况分析

二、2015年中国经济发展展望

三、宏观经济环境对纺织行业影响

第三节 纺织业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业劳动生产率稳步提升

三、纺织行业最新技术动态

第四节 2019-2015年纺织业政策环境分析

一、重点政策汇总

二、2015年重点政策汇总

三、十二五规划：纺织行业产业结构调整 and 升级

第二章 世界纺织行业发展研究

第一节 全球纺织行业发展情况

一、全球纺织品服装贸易动态与趋势

二、2015年全球纺织服装市场分析

三、2015年全球纺织行业发展现况探讨分析

四、2015纺织国际贸易挑战与谋变

五、2015年全球制造业竞争加剧触发我国纺织业下行风险

第二节 美国 纺织行业发展情况

一、2014年美国 进口服装和纺织品分析

二、2015年美国 纺织品服装进口情况

第三节 印度纺织行业发展情况

一、纺织品出口恢复性增长

二、印度政府对纺织业的扶持政策

三、2015年全球投资者将目光投向印度纺织

第四节 泰国纺织行业发展情况

一、2015年泰国纺织服装业的发展势头猛进

二、泰国制定2015至2016年纺织业发展规划

第五节 巴基斯坦纺织行业发展情况

一、巴基斯坦纺织业发展现状

二、巴基斯坦纺织业政策支持

第三章 我国纺织行业经济发展分析

第一节 纺织行业发展概况

一、中国纺织工业发展分析

二、中国纺织工业发展点评

三、中国纺织行业发展低碳经济现状

四、我国纺织业特点探析及现阶段解决之道

第二节 2014年我国纺织行业运行情况

一、2014年我国纺织行业供给分析

二、2014年我国纺织行业需求分析

三、2014年我国纺织行业市场供需分析

四、2014年我国纺织行业进出口分析

五、2014年我国纺织行业固定资产投资分析

六、2014年我国纺织行业经营情况分析

第三节 2015年我国纺织行业发展分析

一、2015年我国纺织工业运行分析

（一）纺织品市场运行情况分析

（二）纺织服装外需市场运行情况

（三）纺织服装国内市场运行情况

二、2015年纺织行业面临的形势

（一）成本压力大

（二）2015年行业出口形势

（三）行业将触底缓慢回升

第四节 2012-2015年全国及各省市布产品产量

- 一、全国及重点省市布产量分析
- 二、全国及重点省市布产量分析
- 三、2014年全国及重点省市布产量分析
- 四、2015年全国及重点省市布产量分析

第四章 中国纺织业经济运行数据分析

第一节 全国纺织业主要经济指标

- 一、2014年全国纺织业主要经济指标
- 二、2015年全国纺织业主要经济指标

第二节 全国及各省市纺织业产销数据分析

- 一、2014年全国及各省市纺织业产销数据分析
- 二、2015年全国及各省市纺织业产销数据分析

第三节 全国及各省市纺织业资产负债分析

- 一、2014年全国及各省市纺织业资产负债分析
- 二、2015年全国及各省市纺织业资产负债分析

第四节 全国及中国各省市纺织业行业规模分析

- 一、2014年全国及各省市纺织业行业规模分析
- 二、2015年全国及各省市纺织业行业规模分析

第五节 全国及各省市纺织业盈利能力分析

- 一、2014年全国及各省市纺织业盈利能力分析
- 二、2015年全国及各省市纺织业盈利能力分析

第二部分 细分行业发展分析

第五章 纺织行业产业链分析

第一节 行业产业链简介

第二节 棉花

- 一、2014年棉花行业运行情况
- 二、2015年全国棉花采摘交售情况
- 三、2015年度全国棉花种植意向明显减弱

第三节 化纤

- 一、2014年化纤行业运行情况
- 二、2015年化纤行业运行情况
- 三、2015年化纤行业发展预测

第四节 棉、化纤纺织及印染精加工行业发展情况分析

- 一、2014年棉、化纤纺织及印染精加工行业运行情况

二、2015年棉纺行业运行趋势

三、2015年全国及各省市纱产品产量

四、2015年全国及各省市棉布产品产量

五、2015年全国及各省市印染布产品产量

第五节 毛纺织和染整精加工行业发展情况分析

一、2014年毛纺织和染整精加工行业运行情况

二、2015年毛纺行业运行趋势

三、2015年全国及各省市绒线（俗称毛线）产品产量

四、2015年全国及各省市毛机织物（呢绒）产品产量

第六节 麻纺织行业发展情况分析

一、2014年麻纺织行业运行情况

二、2015年麻纺织行业运行趋势

第七节 丝绢纺织及精加工发展情况分析

一、2014年丝绢纺织及精加工行业运行情况

二、2015年丝绸行业运行情况分析

三、2015年全国及各省市蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产品产量

第八节 纺织制成品制造行业发展情况分析

一、行业规模

二、供求状况

三、财务情况

四、运行特点

五、发展趋势

第九节 针织品、编织品及其制品制造行业发展情况分析

一、2014年针织品、编织品及其制品行业运行情况

二、2015年针织行业运行情况

第十节 子行业对比分析

一、棉、化纤纺织及印染精加工综合实力最强

二、子行业SWOT分析

三、子行业运行对比分析

第十一节 服装

一、2014年服装行业运行情况

二、2015年服装行业运行情况

三、2015年全国及各省市服装产品产量

四、2015年全国及各省市针织服装产品产量

五、2015年全国及各省市梭织服装产品产量

第十二节 2015年家用纺织品业运行情况

第十三节 2015年产业用纺织品业运行情况

第十四节 2015年纺织机械行业运行情况

第三部分 行业竞争分析

第六章 纺织企业竞争情况分析

第一节 行业竞争结构分析

一、潜在进入者的威胁

二、替代品的威胁

三、供应商的议价能力

四、购买者的议价能力

第二节 行业内企业竞争情况分析

一、企业规模特征分析

二、企业所有制特征分析

三、行业内上市公司分析

第三节 纺织行业竞争情况分析

一、2015年纺织服装企业竞争力500强出炉

二、2015年纺织工业亟待重构竞争新优势

三、中国纺织出口企业或将面临新的竞争对手

第四节 纺织行业整合状况

第七章 地区纺织产业集群分析

第一节 我国服装行业产业集群情况

一、我国服装产业集群概况

二、服装产业集群发展分析

三、影响服装产业集群发展因素分析

四、纺织服装产业集群发展建议

第二节 中国纺织服装产业集群发展状况

一、中国纺织产业集群十年发生的重大变化

二、2015年值得关注的纺织服装产业集群

三、即墨市冲刺千亿元产业集群

第三节 我国纺织服装专业市场

一、中国纺织服装专业市场情况

二、中国纺织服装产业发展特征

三、中国最具商业影响力纺织服装专业市场

四、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势

五、2015年服装专业市场发展趋势

第八章 主要省市纺织经济发展分析

第一节 纺织行业区域分布总体分析

一、产销分布

二、规模分布

三、效益分布

第二节 行业布局情况及发展趋势

一、布局现状

二、布局规划

第三节 江苏省

一、2014年江苏纺织行业运行情况

二、2015年江苏纺织服装产业打造新优势再创集群新业绩

第四节 浙江省

一、2014年浙江纺织行业运行情况

二、2015年浙江纺织服装业现状调查

第五节 山东省

一、2014年山东纺织行业运行情况

二、2015年浙江纺织服装业现状调查

第六节 福建省

一、福建纺织服装行业现状

二、2014年福建纺织行业运行情况

三、2015年福建纺织行业运行情况

四、2015年福建将纺织等产业列入重点投资领域

第七节 新疆

一、新疆纺织行业发展情况

二、2015年新疆纺织行业运行情况

三、2015年新疆纺织业咬紧牙关过“冬天”

四、2015年新疆纺织业提前完成45亿元固投目标

第九章 行业重点企业剖析

第一节 桐昆股份

一、企业简介

二、主导业务分析

三、企业竞争力

四、经营状况

五、2015年企业财务数据分析

六、2015年公司发展展望及策略

第二节 鲁泰纺织

- 一、企业特点
- 二、主导业务分析
- 三、企业竞争力
- 四、经营状况
- 五、2015年企业财务数据分析
- 六、2015年公司发展展望及策略

第三节 华孚色纺

- 一、企业特点
- 二、主导业务分析
- 三、企业竞争力
- 四、经营状况
- 五、2015年企业财务数据分析
- 六、2015年公司发展展望及策略

第四节 中银绒

- 一、企业特点
- 二、主导业务分析
- 三、企业竞争力
- 四、经营状况
- 五、2015年企业财务数据分析
- 六、2015年公司发展展望及策略

第五节 申达股份

- 一、企业简介
- 二、主导业务分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、经营状况
- 五、2015年企业财务数据分析
- 六、2015年公司发展展望及策略

第六节 龙头股份

- 一、企业简介
- 二、主导业务分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、经营状况
- 五、2015年企业财务数据分析
- 六、2015年公司发展展望及策略

第七节 新野纺织

- 一、企业简介
- 二、主导业务分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、经营状况
- 五、2015年企业财务数据分析
- 六、2015年公司发展展望及策略

第八节 百隆东方股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、2015年企业财务数据分析
- 四、2015年公司发展展望及策略

第九节 孚日集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、2015年企业财务数据分析

第十节 石家庄常山纺织股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、2015年企业财务数据分析
- 四、2015年公司发展展望及策略

第四部分 行业发展趋势及战略

第十章 2015-2020年纺织行业发展趋势

第一节 2015-2020年纺织行业发展趋势

- 一、十二五期间国内纺织工业发展规划解读
- 二、纺织产业地位将得到强化
- 三、产业区域布局调整升级趋势
- 四、产业用纺织品行业地位将提升
- 五、品牌建设及供应链速度将提升
- 六、继续加大节能减排力度，实现资源循环利用

第二节 我国纺织产品开发方向分析

- 一、棉纺
- 二、毛纺
- 三、麻纺
- 四、丝绸

五、针织

第三节 “十二五”期间纺织行业发展规划

一、“十一五”回顾和“十二五”形势

二、指导思想和发展目标

三、重点任务

四、重点领域

五、主要政策和保障措施

六、加强规划组织实施

第四节 “十二五”细分纺织行业发展规划

一、《中国家用纺织品行业“十二五”发展规划纲要》发布

二、《产业用纺织品“十二五”发展规划》发布

第十一章 2015-2020年纺织行业发展战略

第一节 新形势下的纺织服装企业发展策略

一、新形势下的纺织服装企业发展机遇

二、新形势下的纺织服装企业发展策略

第二节 传统外需型产能过剩行业的发展对策

一、鼓励出口，扩大内需

二、严格限制相关行业产能扩张

三、调整相关行业技术结构

四、推动外需型产能过剩行业“走出去”

第三节 纺织业产品策略

一、转型升级坚持可持续发展

二、技术创新打造涤纶丝超市

第四节 纺织服装业的品牌战略

一、从服装教育机构的角度来看

二、从服装企业的角度来看

三、从政府的角度来看

第十二章 2015-2020年纺织行业投资战略

第一节 纺织行业进入退出壁垒及准入条件

一、进入壁垒

二、退出壁垒

三、准入条件

第二节 纺织行业发展特征分析

第三节 2015-2020年纺织行业投资策略

一、行业发展趋势要点

二、行业总体投资原则

三、区域投资政策建议

(一) 东部地区

(二) 中部地区

(三) 西部地区

四、企业投资政策建议

(一) 支持类

(二) 维持类

(三) 限制和退出类

五、细分行业投资政策建议

(一) 支持类

(二) 限制类

(三) 淘汰类

第四节 2015-2020年纺织行业风险分析

一、2015-2020年纺织行业风险判断

二、经济环境风险

三、政策环境风险

四、市场供需风险

五、其他风险

第五节 2015-2020年中国纺织工业对外投资策略分析

一、当前我国纺织工业行业分析

二、纺织行业对外投资动因

三、纺织企业对外投资方向

四、两种投资方式理论依据

五、研究模型构建

六、实证分析

七、结束语

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/218760218760.html>