

2017-2022年中国水平定向钻机行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水平定向钻机行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/278760278760.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水平定向钻机是非开挖工程施工的关键装备，主要用途是通过水平定向钻进、扩孔回拖，进行地下穿越钻孔及管线铺设，完成非开挖地下管线铺设等工程施工，主要技术指标是钻机回拖力、主轴回转扭矩、主轴转速等。

2015年我国水平定向钻机生产企业几十家，行业前十企业市场集中度高于96%。2015年我国水平定向钻机行业产能约4200台，近几年我国水平定向钻机行业产能情况如下图所示：

2007-2015年中国水平定向钻机行业产能情况

资料来源：公开资料整理 水平定向钻机产业链模型

资料来源：公开资料整理 水平定向钻机制造行业的上游行业是钢铁行业、液压元件制造等行业。钢铁行业为水平定向钻机制造行业提供主要原材料，钢材价格是影响水平定向钻机制造行业产品生产成本的重要因素；液压元件的技术和质量对水平定向钻机的性能和质量有重大影响。

下游行业的变化直接影响和决定了水平定向钻机制造行业的市场需求、价格变化、技术进步和产品结构调整方向。

我国非开挖施工技术与设备的研究与开发工作起步较晚，在20世纪80年代后期，由于不允许开挖铺设地下管线的工程日益增多，以及各大城市改扩建工程的开展，开始引进和试制各类非开挖施工设备，并促进了我国非开挖施工技术和设备的自主研发工作。近10年非开挖技术在我国获得飞速发展。随着我国经济的高速增长和政府对施工环境的日益重视，2015年我国非开挖行业继续快速发展，在新管线铺设和旧管线修复工程中，非开挖技术施工的比例明显增加，特别是水平定向钻进技术，无论是设备市场还是施工市场都有很大的提高。2015年我国水平定向钻机行业市场规模约13.06亿元，其中大型水平定向钻机规模约2.35亿元，中小型水平定向钻机规模约10.71亿元。

2007-2015年中国水平定向钻机行业细分市场规模情况

资料来源：公开资料整理 目前，我国水平定向钻机行业投资主要集中于设备的生产和研发，对于水平定向钻机运输的投资相对较少。

2015年水平定向钻机行业投资结构

资料来源：公开资料整理 我国水平定向钻机制造行业具有一定的区域性特征。从整个行业看，水平定向钻机产品种类众多，下游行业应用广泛，虽然整体上区域性特征不是很明显，但部分下游行业存在一定的地域特性。由于我国东部和南部地区城市化和工业化程度相对高，城市地下管线和大型能源、通信等管线网络铺设的需求较大，用于非开挖穿越工程的水平定向钻机在我国这些地区的需求量相对较大。

水平定向钻机区域销售市场结构

资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2017-2022年中国水平定向钻机行业市

场发展现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章水平定向钻机概述

第一节水平定向钻机定义

第二节水平定向钻机行业发展历程

第三节水平定向钻机分类情况

第四节水平定向钻机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、水平定向钻机产业链模型分析

第二章2015年中国水平定向钻机行业发展环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2015年中国水平定向钻机行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015年中国水平定向钻机行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节国外主要生产工艺简介

第四节国内主要生产方法

第三章中国水平定向钻机生产现状分析

第一节水平定向钻机行业总体规模

第二节水平定向钻机产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节水平定向钻机市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节水平定向钻机产业的生命周期分析

第四章水平定向钻机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节2015年国内产品价格回顾

第二节2015年国内产品市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2014年我国水平定向钻机行业发展现状分析

第一节我国水平定向钻机行业发展现状

一、水平定向钻机行业品牌发展现状

二、水平定向钻机行业需求市场现状

三、水平定向钻机市消费结构分析

第二节中国水平定向钻机产品技术分析

一、水平定向钻机产品主要生产技术

二、水平定向钻机产品市场的新技术进展

三、2017-2022年水平定向钻机产品技术趋势

第三节中国水平定向钻机行业存在的问题

一、水平定向钻机产品市场存在的主要问题

二、国内水平定向钻机产品市场的三大瓶颈

三、水平定向钻机产品解决问题的对策

第六章2017-2022年年中国水平定向钻机行业投资概况

第一节2015年水平定向钻机行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节水平定向钻机行业投资机会分析

一、水平定向钻机投资项目分析

二、可以投资的水平定向钻机模式

三、2017-2022年水平定向钻机行业投资机会

第三节2017-2022年水平定向钻机投资新方向

第七章水平定向钻机行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节水平定向钻机市场竞争策略分析

- 一、水平定向钻机市场增长潜力分析
- 二、水平定向钻机产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节水平定向钻机企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国水平定向钻机市场竞争趋势
- 二、2017-2022年水平定向钻机行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年水平定向钻机行业竞争策略分析

第八章2017-2022年中国水平定向钻机行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国水平定向钻机行业发展预测分析

- 一、未来水平定向钻机发展分析
- 二、未来水平定向钻机行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2015-2022年中国水平定向钻机行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第九章水平定向钻机上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节2015年主要原材料价格变动及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章水平定向钻机行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对水平定向钻机行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对水平定向钻机行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对水平定向钻机行业的影响

五、行业竞争状况及其对水平定向钻机行业的意义

第十一章水平定向钻机国内重点生产厂家分析

第一节东莞市神龙机械科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节恒天九五重工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节玉柴重工

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节沈阳北方交通重工集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节霸州市宇飞非开挖工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章水平定向钻机地区销售分析

第一节中国水平定向钻机区域销售市场结构变化

第二节水平定向钻机“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2017-2022年东北地区“规格”销售规模分析

第三节水平定向钻机“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2017-2022年华北地区“规格”销售规模分析

第四节水平定向钻机“华南地区”销售分析

一、2014-2016年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2017-2022年华南地区“规格”销售规模分析

第五节水平定向钻机“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2017-2022年华东地区“规格”销售规模分析

第六节水平定向钻机“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2017-2022年西北地区“规格”销售规模分析

第七节水平定向钻机“华中地区”销售分析

一、2014-2016年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2017-2022年华中地区“规格”销售规模分析

第八节水平定向钻机“西南地区”销售分析

一、2014-2016年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2017-2022年西南地区“规格”销售规模分析

第十三章2017-2022年中国水平定向钻机行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国水平定向钻机行业投资策略分析

一、水平定向钻机产品投资策略

二、水平定向钻机细分行业投资策略

三、水平定向钻机行业产业链投资战略

第二节2017-2022年中国水平定向钻机行业品牌建设策略

一、水平定向钻机行业品牌规划

二、水平定向钻机行业品牌建设

第十四章2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节2017-2022年水平定向钻机市场指标预测

一、2017-2022年水平定向钻机行业供给预测

二、2017-2022年水平定向钻机行业需求预测

三、2017-2022年水平定向钻机行业盈利预测

第二节2017-2022年水平定向钻机项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十五章2017-2022年水平定向钻机行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前水平定向钻机存在的问题

第二节水平定向钻机未来发展预测分析

一、中国水平定向钻机发展方向分析

二、2017-2022年中国水平定向钻机行业发展规模

三、2017-2022年中国水平定向钻机行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国水平定向钻机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：水平定向钻机行业产业链

图表：2014-2016年我国水平定向钻机行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国水平定向钻机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国水平定向钻机行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国水平定向钻机行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国水平定向钻机行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国水平定向钻机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国水平定向钻机行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国水平定向钻机行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国水平定向钻机行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国水平定向钻机行业主要盈利指标增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/278760278760.html>