

2020年中国节能服务市场前景研究报告- 行业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国节能服务市场前景研究报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/478762478762.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能服务，是一种由专业的第三方机构帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。近年来，我国节能服务产业经历了从无到有、从小到大、从弱到强的发展。据数据统计，2019年我国节能服务产业总产值实现9.4%的增长，达到了5222.37亿元。

2012-2019年中国节能服务业产值规模统计及增长

数据来源：中国节能协会

从节能服务企业方面分析：据《节能服务产业发展报告2019》数据显示，2019年我国从事节能服务的企业达到6547家，同比增长1.7%；从业人员约为76.1万人，同比增长4.4%

。

2012-2019年中国节能服务企业数量统计及增长

数据来源：中国节能协会

2012-2019年中国节能服务行业从业人员统计及增长

数据来源：中国节能协会（LSM）【报告大纲】

第一章 中国水务行业投融资要点分析

1.1 水务行业相关界定

1.1.1 水务行业相关内涵

（1）水务行业的定义

（2）水务行业主要环节

1.1.2 水务行业统计标准

（1）水务行业统计口径

（2）水务行业统计方法

1.2 水务行业投资环境分析

1.2.1 行业政策影响分析

1.2.2 行业经济影响因素

1.2.3 行业社会影响因素

1.2.4 行业技术影响因素

（1）实用新型

（2）发明专利

（3）外观设计

1.3 水务行业融资模式分析

1.3.1 政府主导融资模式

（1）政府财政融资模式

（2）国债资金及政策性贷款模式

1.3.2 企业市场融资模式

(1) 融资租赁融资模式

(2) 股权融资模式

(3) 债权融资模式

(4) 险资融资模式

1.3.3 水务项目融资模式

(1) BOT融资模式

(2) TOT融资模式

(3) ABS融资模式

(4) PPP融资模式

(5) O&M融资模式

(6) 产业投资基金融资模式

1.4 水务行业投资战略规划

1.4.1 水务行业投资风险分析

(1) 市场风险

(2) 控制力风险

(3) 管网投资回收风险

(4) 体制风险

(5) 政府信用风险

(6) 法律风险

(7) 监督管理风险

1.4.2 水务行业投资机会分析

(1) 区域方面

(2) 运作模式方面

(3) 技术方面

1.4.3 水务企业战略布局建议

(1) 强化水资源再生利用地位

(2) 根据区域情况布局

1.4.4 水务行业投资重点建议

(1) 首选增长型城市水务企业

(2) 减员、分流、强化主业

(3) 完善制度，注重落实

(4) 控制有力，协调地方

(5) 逐步购买，各方得益

(6) 注重公益，统一运营

第二章 中国水务行业产业链上下游分析

2.1 水务行业产业链简介

2.1.1 水务产业链上游行业分布

2.1.2 水务产业链中游行业分布

2.1.3 水务产业链下游行业分布

2.2 水务产业链上游行业分析

2.2.1 水务产业科研环节分析

(1) 水务行业技术发展分析

(2) 水务行业工艺发展分析

2.2.2 水务工程规划设计分析

(1) 水务工程规划设计最新标准

(2) 水务规划设计企业竞争格局

(3) 水务规划设计项目汇总分析

(4) 水务规划设计市场发展趋势

2.3 水务产业链中游行业分析

2.3.1 水务设备制造行业分析

(1) 水务行业设备分类

(2) 设备经营效益对比

(3) 设备供需现状分析

(4) 设备需求结构预测

2.3.2 水务设备采购市场分析

(1) 政府水务设备采购市场

(2) 企业水务设备采购市场

(3) 其他水务设备采购市场

(4) 水务设备采购趋势分析

2.3.3 水务工程建设市场分析

(1) 水务行业固定资产投资规模分析

(2) 水务在建工程汇总分析

(3) 水务工程投资资金来源

2.4 水务产业链下游行业分析

2.4.1 水务项目运营市场分析

2.4.2 水务项目维护市场分析

第三章 中国水务行业竞争格局分析

3.1 水务行业主要参与主体分析

3.2 水务行业参与者进入模式分析

3.2.1 国有大型企业进入模式

3.2.2 外资企业进入模式分析

3.2.3 国内民营企业进入模式

3.3 水务行业竞争格局分析

3.3.1 国际水务行业竞争格局

(1) 国际水务市场发展现状分析

(2) 国际水务企业跨国投资分析

(3) 国际水务巨头在华业务拓展

(4) 国际水务企业在华经营效益

(5) 跨国公司在华竞争策略分析

3.3.2 国内水务行业竞争格局

(1) 国内水务行业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

(2) 水务上市公司业务竞争分析

1) 上市公司经营水务领域分布

2) 上市公司业务拓展模式分析

3) 上市公司整体经营效益分析

3.4 水务行业并购重组分析

3.4.1 水务行业并购重组驱动因素

3.4.2 水务行业并购重组模式分析

3.4.3 水务行业并购重组规模分析

(1) 国际水务企业并购重组分析

(2) 国内水务企业并购重组分析

3.4.4 水务行业并购重组障碍分析

3.4.5 水务行业并购重组趋势分析

3.5 水务行业竞争程度分析

3.5.1 水务行业上下游议价能力

(1) 水务行业上游议价能力

(2) 水务行业下游议价能力

3.5.2 水务行业现有竞争者分析

3.5.3 水务行业潜在进入者分析

3.5.4 水务行业替代品威胁分析

3.5.5 水务行业竞争激烈程度分析

第四章 中国水务行业重点产业化领域分析

4.1 自来水生产与供应市场投资前景

4.1.1 自来水生产与供应行业配套政策

4.1.2 自来水生产与供应行业投资效益

(1) 自来水生产与供应行业规模分析

(2) 自来水生产与供应产销需求分析

(3) 自来水生产与供应行业财务状况

4.1.3 自来水生产与供应重点项目分析

4.1.4 自来水生产与供应行业投资风险

4.1.5 自来水生产与供应行业投资机会

4.2 污水处理市场投资前景

4.2.1 污水处理行业配套政策

4.2.2 污水处理行业投资效益

(1) 污水处理行业规模分析

(2) 污水处理产销需求分析

(3) 污水处理行业财务状况

4.2.3 污水处理重点项目分析

4.2.4 污水处理行业投资风险

4.2.5 污水处理行业投资机会

4.3 中水回用市场投资前景

4.3.1 中水回用行业配套政策

4.3.2 中水回用行业投资效益

4.3.3 中水回用重点项目分析

4.3.4 中水回用行业投资风险

4.3.5 中水回用行业投资机会

第五章 中国水务行业投资效益与前景分析

5.1 水务行业盈利影响因素

5.1.1 水务行业盈利来源分析

(1) 水务行业主要盈利点分析

(2) 水务行业未来利润增长点

5.1.2 国家宏观引导政策分析

(1) “水十条”政策影响分析

- (2) 其他引导政策影响分析
- 5.1.3 水务市场化改革影响分析
- 5.1.4 水价形成与调整机制分析
- 5.1.5 水务行业管理效率与成本
- 5.1.6 水务行业区域水资源分布
- 5.1.7 水务行业设备及技术因素
- 5.2 水务行业盈利模式分析
 - 5.2.1 按企业性质分的盈利模式
 - (1) 外资企业在华盈利模式
 - (2) 上市水务企业盈利模式
 - (3) 民营企业盈利模式分析
 - 5.2.2 水务子行业盈利模式分析
 - (1) 原水生产与供应盈利模式
 - (2) 自来水生产与供应盈利模式
 - (3) 污水处理盈利模式
 - (4) 中水回用盈利模式
 - 5.2.3 水务行业创新盈利模式
- 5.3 水务行业成本费用分析
 - 5.3.1 水务行业整体成本费用分析
 - 5.3.2 不同子行业成本结构分析
 - (1) 自来水生产与供应行业成本结构
 - (2) 污水处理行业成本结构
 - (3) 中水回用行业成本结构
 - 5.3.3 水务行业成本费用变化趋势
- 5.4 水务产品供给价格分析
 - 5.4.1 国内水价组成分析
 - 5.4.2 城市供水价格分析
 - (1) 城市不同群体水价分析
 - (2) 不同城市供水价格分析
 - 5.4.3 水务产品收费问题分析
 - 5.4.4 水务价格改革趋势分析
 - 5.4.5 水务价格改革影响分析
- 5.5 水务行业投资效益分析
 - 5.5.1 水务行业经营特点分析
 - 5.5.2 水务行业主要经济指标分析

- (1) 水务行业经营效益分析
- (2) 水务行业盈利能力分析
- (3) 水务行业运营能力分析
- (4) 水务行业偿债能力分析
- (5) 水务行业发展能力分析
- 5.6 水务行业利润空间拓展
 - 5.6.1 水务企业异地拓展空间分析
 - 5.6.2 水务企业海外投资空间分析
 - 5.6.3 水务企业创新业务投资空间
- 5.7 水务行业发展前景预测
 - 5.7.1 水务行业投资趋势分析
 - 5.7.2 水务行业竞争趋势分析
 - 5.7.3 水务行业发展趋势分析
 - 5.7.4 水务行业投资规模预测
 - (1) 水务行业整体投资规模预测
 - (2) 水务行业子行业投资规模预测
 - (3) 水务行业新进入者投资空间预测
 - 5.7.5 “水十条”背景下“互联网+水务”投资前景
 - (1) “互联网+”水务市场分布
 - (2) “互联网+水务”核心技术
 - (3) “互联网+水务”的投资价值

第六章 中国水务行业细分市场投资前景分析

- 6.1 城市水务市场投资前景分析
 - 6.1.1 城市水务市场容量预测
 - 6.1.2 城市水务市场重点工程分析
 - 6.1.3 城市水务市场投资风险分析
 - 6.1.4 城市水务市场竞争现状分析
 - 6.1.5 城市水务市场投资机会分布
 - 6.1.6 城市水务市场投资回报预测
- 6.2 农村水务市场投资前景分析
 - 6.2.1 农村水务市场容量预测
 - 6.2.2 农村水务市场重点工程分析
 - 6.2.3 农村水务市场投资风险分析
 - 6.2.4 农村水务市场竞争现状分析

6.2.5 农村水务市场投资机会分布

6.2.6 农村水务市场投资回报预测

第七章 中国水务行业重点省市投资前景分析

7.1 水务行业区域投资环境分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业地方政策汇总分析

7.2 行业重点区域运营情况分析

7.2.1 华北地区水务行业运营情况分析

(1) 北京市水务行业运营情况分析

(2) 天津市水务行业运营情况分析

(3) 河北省水务行业运营情况分析

(4) 山西省水务行业运营情况分析

(5) 内蒙古水务行业运营情况分析

7.2.2 华南地区水务行业运营情况分析

(1) 广东省水务行业运营情况分析

(2) 广西水务行业运营情况分析

(3) 海南省水务行业运营情况分析

7.2.3 华东地区水务行业运营情况分析

(1) 上海市水务行业运营情况分析

(2) 江苏省水务行业运营情况分析

(3) 浙江省水务行业运营情况分析

(4) 山东省水务行业运营情况分析

(5) 福建省水务行业运营情况分析

(6) 江西省水务行业运营情况分析

(7) 安徽省水务行业运营情况分析

7.2.4 华中地区水务行业运营情况分析

(1) 湖南省水务行业运营情况分析

(2) 湖北省水务行业运营情况分析

(3) 河南省水务行业运营情况分析

7.2.5 西北地区水务行业运营情况分析

(1) 陕西省水务行业运营情况分析

(2) 甘肃省水务行业运营情况分析

(3) 宁夏水务行业运营情况分析

- (4) 新疆水务行业运营情况分析
- 7.2.6 西南地区水务行业运营情况分析
 - (1) 重庆市水务行业运营情况分析
 - (2) 四川省水务行业运营情况分析
 - (3) 贵州省水务行业运营情况分析
 - (4) 云南省水务行业运营情况分析
- 7.2.7 东北地区水务行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省水务行业运营情况分析
 - (2) 吉林省水务行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省水务行业运营情况分析
- 7.3 水务行业区域投资前景分析
 - 7.3.1 华北地区省市水务投资前景
 - 7.3.2 华南地区省市水务投资前景
 - 7.3.3 华东地区省市水务投资前景
 - 7.3.4 华中地区省市水务投资前景
 - 7.3.5 西北地区省市水务投资前景
 - 7.3.6 西南地区省市水务投资前景
 - 7.3.7 东北地区省市水务投资前景

第八章 中国水务行业标杆企业经营分析

- 8.1 水务企业发展概况
 - 8.1.1 水务行业企业影响力排名
 - 8.1.2 水务行业企业其他类型排名
- 8.2 水务行业规模企业经营分析
 - 8.2.1 广州市自来水公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.2 深圳市水务(集团)有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.3 北京市自来水集团有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 上海市自来水市北有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 江西洪城水业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 成都市自来水有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 厦门水务集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 西安水务(集团)有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 水务行业标杆投资运营企业经营分析

8.3.1 北控水务集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.2 北京首创股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.3 中国水务投资有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.4 桑德集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.5 中法水务投资有限公司经营分析（现更名为苏伊士新创建有限公司）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.6 威立雅水务集团经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.7 中环保水务投资有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.8 成都市兴蓉环境股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.9 天津创业环保集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4 水务行业标杆服务企业经营分析

8.4.1 北京碧水源科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.2 江苏江南水务股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.3 博天环境集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.4 中持水务股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.5 北京万邦达环保技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.6 浦华环保股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4.7 太平洋水处理工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：水务行业代码表

图表2：水务行业主要环节分布

图表3：2017-2020年水务行业相关政策动向

图表4：2017-2020年全社会固定资产投资情况（单位：万亿元）

图表5：2017-2020年中国城镇化率（单位：%）

图表6：2020年水务行业专利结构（单位：%）

图表7：2017-2020年水务行业实用新型公开专利分析（单位：件）

图表8：2017-2020年水务行业发明专利分析（单位：件）

图表9：2017-2020年水务行业外观设计专利分析（单位：件）

图表10：南京城建污水处理项目ABS融资模式

图表11：水务产业链上游行业分布情况

图表12：水务产业链中游行业分布情况

图表13：水务产业链下游行业分布情况

图表14：水利水电工程分等指标

图表15：调水工程分等指标

图表16：水电站厂房洪水标准

图表17：灌溉和治涝工程永久性水工建筑物洪水标准

图表18：泵站建筑物洪水标准

图表19：2020年重点水务规划设计项目

图表20：水务行业设备分类

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国节能服务市场前景研究报告-行业运营现状与未来

动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/478762478762.html>