

2020年中国同城快递行业分析报告- 产业运营现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国同城快递行业分析报告-产业运营现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/488762488762.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 同城快递行业发展综述

第一节 同城快递行业相关概述

一、行业概念与研究范围界定

二、同城快递的分类

三、同城快递行业的特点分析

第二节 同城快递行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下同城快递的发展机会分析

第一节 同城快递政策及其实施情况

一、同城快递相关政策解读

二、同城快递计划实施成果解读

第二节 同城快递在国民经济中的地位及作用分析

一、同城快递内涵与特征

二、同城快递与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下同城快递发展的SWOT分析

一、国家战略对同城快递产业的影响分析

- 1、对同城快递市场资源配置的影响
- 2、对同城快递产业市场格局的影响
- 3、对同城快递产业发展方式的影响

二、同城快递国家战略背景下同城快递发展的SWOT分析

- 1、同城快递发展的优势分析
- 2、同城快递发展的劣势分析
- 3、同城快递发展的机遇分析
- 4、同城快递发展面临的挑战

第三章 我国同城快递行业发展分析

第一节 2020年中国同城快递行业发展状况

- 一、2020年同城快递行业发展状况分析
- 二、2020年中国同城快递行业发展动态
- 三、2020年我国同城快递行业发展热点
- 四、2020年我国同城快递行业存在的问题

第二节 2020年中国同城快递行业市场供需状况

- 一、2017-2020年中国同城快递行业供给分析
- 二、2017-2020年中国同城快递行业市场需求分析
- 三、中国同城快递所属行业产品价格分析
 - 1、中国同城快递所属行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2017-2020年中国同城快递行业市场规模分析

第四章 2020年中国同城快递行业发展现状分析

第一节 中国同城快递行业发展概况

- 一、中国同城快递行业发展历程
- 二、中国同城快递发展状况
 - 1、同城快递行业发展规模
 - 2、同城快递行业发展现状

第二节 中国同城快递运营分析

- 一、中国同城快递经营模式分析
- 二、中国同城快递经营项目分析
- 三、中国同城快递运营存在的问题

第五章 互联网对同城快递的影响分析

第一节 互联网对同城快递行业的影响

一、智能同城快递设备发展情况分析

1、智能同城快递设备发展概况

2、主要同城快递APP应用情况

二、同城快递智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、同城快递APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对同城快递行业的影响分析

1、智能设备对同城快递行业的影响

2、同城快递智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+同城快递发展模式分析

一、互联网+同城快递商业模式解析

1、同城快递O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+同城快递案例分析

三、互联网背景下同城快递行业发展趋势分析

第六章 中国同城快递需求与消费者偏好调查

第一节 同城快递产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 同城快递产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对同城快递品牌认知度宏观调查

二、消费者对同城快递产品的品牌偏好调查

三、消费者对同城快递品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、同城快递品牌忠诚度调查

六、同城快递品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市同城快递市场调研

第一节 北京市同城快递市场调研

一、北京市同城快递行业需求分析

二、北京市同城快递发展情况

三、北京市同城快递存在的问题与建议

第二节 上海市同城快递市场调研

一、上海市同城快递行业需求分析

二、上海市同城快递发展情况

三、上海市同城快递存在的问题与建议

第三节 天津市同城快递市场调研

一、天津市同城快递行业需求分析

二、天津市同城快递发展情况

三、天津市同城快递存在的问题与建议

第四节 深圳市同城快递市场调研

一、深圳市同城快递行业需求分析

二、深圳市同城快递发展情况

三、深圳市同城快递存在的问题与建议

第五节 重庆市同城快递市场调研

一、重庆市同城快递行业需求分析

二、重庆市同城快递发展情况

三、重庆市同城快递存在的问题与建议

第八章 中国同城快递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 东方万邦

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 顺丰速运

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 58速配

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 速尚

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 货拉拉

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国邮政

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 圆通速递

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 百世快递

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 申通快递

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中通快递

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国同城快递行业投资与趋势分析

第一节 中国同城快递行业投资前景分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国同城快递行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国同城快递行业投资前景分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国同城快递市场前景调查

一、同城快递市场规模预测

二、同城快递市场发展预测

图表目录

图表 同城快递市场产品构成图

图表 同城快递市场生命周期示意图

图表 同城快递市场产销规模对比

图表 同城快递市场企业竞争格局

图表 2017-2020年中国同城快递市场规模

图表 2017-2020年我国同城快递供应情况

图表 2017-2020年我国同城快递需求情况

图表 2020-2026年中国同城快递市场规模预测

图表 2020-2026年我国同城快递供应情况预测

图表 2020-2026年我国同城快递需求情况预测

图表 同城快递市场上游供给情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国同城快递行业分析报告-产业运营现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/488762488762.html>