

2011-2015年中国低压接触器市场调研与投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国低压接触器市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/108764108764.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

接触器是用于远距离频繁地接通和分断交直流主电路和大容量控制电路的电器，其主要控制对象是电动机，也可以控制其他电力负载，如电热器、照明灯、电焊机、电容器组等。

低压接触器作为传统的低压电器产品，已经非常成熟。低压接触器产品本身的制造工艺并不复杂，技术含量相对较低，加上充足的市场需求，催生了数量众多的低压接触器生产厂家；而不同负载电流的低压接触器在价格上也表现出了较大的差异性，价格覆盖了从十几元到几千元的区间。企业想要进入低压接触器市场并从中获益，需要对目前低压接触器市场有比较充分的认识，包括主要应用行业、各行业产业链、潜力行业等方面。

中国报告网发布的《2011-2015年中国低压接触器市场调研与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国低压电器产业运行态势、中国低压接触器行业市场发展环境等，接着分析了中国低压接触器市场发展的现状，然后介绍了中国低压接触器市场竞争格局。随后，报告对中国低压接触器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国低压接触器产业发展前景与投资战略。您若想对低压接触器产业有个系统的了解或者想投资低压接触器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国低压电器产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国低压电器市场发展现状分析

一、我国低压电器行业已经形成比较完整的体系

二、整个低压电器行业正在悄悄转型

三、“低压电器之都”的新跨越解析

四、低压电器企业寻求高端突破

五、低压电器产品结构凸显新格局

六、行业集中度与企业经济规模

第二节 2010-2011年中国低压电器研究新进展

一、行业整体技术水平提升缓慢

二、低压电器将掀起新一轮研发高潮

三、低压电器的发展及其新技术

第三节 2010-2011年中国低压电器市场深度剖析

一、低压电器产品需求的基本特点

二、需求结构

三、市场销量结构

四、产品市场价格走势

第二章 2010-2011年中国低压接触器行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国低压接触器市场政策环境分析

一、《交流接触器能效限定值及能效等级》标准实施

二、交流接触器改造技术标准

三、进出口贸易政策分析

四、相关行业政策

第三节 2010-2011年中国低压接触器市场技术环境分析

第三章 2010-2011年中国低压接触器市场发展分析

第一节 2010-2011年中国低压接触器产业发展综述

一、中国低压接触器产业所处发展阶段

二、大陆低压接触器的危机和变革

三、低压接触器技术发展成熟度

第二节 2010-2011年中国低压接触器市场综述

一、低压接触器市场特点

二、低压接触器市场规模及增长情况

三、低压接触器市场份额分布及其占比

四、低压接触器采购渠道

五、低压接触器品牌市场分析

第三节 2010-2011年中国低压接触器市场价格分析

一、中国低压接触器价格走势分析

二、中国低压接触器价格差异性分析

第四节 低压接触器市场面临挑战和机遇并存

第四章 2008-2010年中国低压接触器制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国低压接触器制造行业总体数据分析

一、2008年中国低压接触器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国低压接触器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国低压接触器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国低压接触器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国低压接触器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国低压接触器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国低压接触器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国低压接触器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国低压接触器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国低压接触器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国低压接触器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国低压接触器OEM市场应用状况分析

第一节 起重行业

一、行业背景

二、应用状况

三、市场展望

第二节 工程机械

一、中国工程机械行业现状综述

1、业绩状况

2、区域分布

3、竞争格局

二、中国工程机械领域低压接触器应用状况

三、低压接触器市场应用展望

第三节 纺织机械

一、中国纺织机械行业背景

1、业绩状况

2、竞争格局

二、应用状况

三、市场展望

1、业绩预测

2、发展趋势

3、需求趋势

第四节 暖通空调

一、行业背景

二、应用状况

三、市场展望

第五节 机床工具

一、行业背景

二、应用状况

三、市场展望

1、业绩预测

2、发展趋势

第六节 风电行业

一、行业概况

二、应用状况

三、市场展望

第六章 2010-2011年中国低压接触器EU行业应用状况分析

第一节 冶金

一、中国冶金行业运行现状

二、中国冶金行业经济指标分析

三、重点企业表现

1、宝钢

2、首钢股份

四、中国冶金产业低压接触器应用状况

五、市场展望

第二节 化工

一、中国化工产业现状分析

二、中国化工产业低压接触器应用状况

三、市场展望

第七章 2010-2011年中国低压接触器市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国低压接触器市场竞争力分析

一、低压接触器国内外品牌竞争分析

二、低压接触器价格竞争分析

三、低压接触器市场营销竞争分析

第二节 中国低压接触器市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国低压接触器市场趋势预测分析

第八章 2010-2011年全球低压接触器重点厂商运营状况分析

第一节 施耐德电气Schneider

一、公司概况

二、主要产品与业绩

三、销售渠道

四、市场活动

五、战略走向

第二节 西门子Siemens

一、公司概况

二、主要产品与业绩

三、销售渠道

四、市场活动

五、战略走向

第三节 ABB

一、公司概况

二、主要产品与业绩

三、销售渠道

四、市场活动

五、战略走向

第四节 Moeller

一、公司概况

二、主要产品与业绩

三、销售渠道

四、市场活动

五、战略走向

第五节 富士

一、公司概况

二、主要产品与业绩

三、销售渠道

四、市场活动

五、战略走向

第九章 2010-2011年中国低压接触器优势企业运营财务状况分析

第一节 正泰集团 Chint

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国德力西控股集团Delixi

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 Tengen (天正集团)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 精达集团乐清接触器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海人民电力设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国低压接触器产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国低压接触器产业发展预测

一、低压接触器技术发展趋势

二、低压接触器市场应用前景预测

第二节 2011-2015年中国低压接触器市场预测分析

一、低压接触器市场规模预测

二、低压接触器市场供需形势预测

第三节 2011-2015年中国低压接触器市场盈利预测

第十一章 2011-2015年中国低压接触器投资战略研究

第一节 2010-2011年中国低压接触器产业投资概况

一、低压接触器产业投资环境

二、低压接触器产业投资特性

第二节 2011-2015年中国低压接触器行业投资机会分析

一、低压接触器投资项目分析

二、低压接触器产业投资热点研究

第三节 2011-2015年中国低压接触器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、外资进入现状及对未来市场的威胁

四、低压接触器市场面临挑战和机遇

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：正泰集团主要经济指标走势图

图表：正泰集团经营收入走势图

图表：正泰集团盈利指标走势图

图表：正泰集团负债情况图

图表：正泰集团负债指标走势图

图表：正泰集团运营能力指标走势图

图表：正泰集团成长能力指标走势图

图表：中国德力西控股集团主要经济指标走势图

图表：中国德力西控股集团经营收入走势图

图表：中国德力西控股集团盈利指标走势图

图表：中国德力西控股集团负债情况图

图表：中国德力西控股集团负债指标走势图

图表：中国德力西控股集团运营能力指标走势图

图表：中国德力西控股集团成长能力指标走势图

图表：天正集团主要经济指标走势图

图表：天正集团经营收入走势图

图表：天正集团盈利指标走势图

图表：天正集团负债情况图

图表：天正集团负债指标走势图

图表：天正集团运营能力指标走势图

图表：天正集团成长能力指标走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司主要经济指标走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司经营收入走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司盈利指标走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司负债情况图

图表：精达集团乐清接触器有限公司负债指标走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司运营能力指标走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司经营收入走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司负债情况图

图表：上海人民电力设备股份有限公司负债指标走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国低压接触器市场调研与投资前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/108764108764.html>