

中国文档管理软件产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文档管理软件产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/228765228765.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文档管理系统,一般是通过建立统一的标准体系,规范了整个文档管理,其中包含对各业务系统的文件规范管理,搭建较为完整的文档资源信息平台并达到共享服务;支持文档管理,并且在整个过程中做到信息化处理,其中包括:信息采集、文件移交接收、归整存档、发布、借阅和编研等等,将业务管理模式转换的同时提供了服务化管理模式,并且以服务化模式为业务管理基础,而业务流和数据流都是在以服务为模型的系统平台之上建立的。

而文档属于每个企业智力资产最重要部分之一。在企业管理中,档案大都以电子文档的形式进行储存,例如微软office的doc格式文档,xls格式文档,ppt格式文档,pdf格式文档等;从文档的内容上看,可能是公司内部商务合同、会议的详细记录、产品手册、客户资料、设计文档、推广文案、竞争对手资料等。这些类型的电子文档,可能是过程中记录性质的,或者是公司要正式发布的文档,它可能处在编写阶段,或者是已经被归档而且不能再修改的。但是随着商业信息化进程,文档应用管理越来越受到企业的重视,但是企业在进行文档管理的环节中,经常会遇到下面这些问题:如大量的储存文档,文档进行管理困难;查找文档缓慢,工作效率低下;文档版本较多管理较为混乱;对文档安全性可靠性缺乏保障;各种文档间无法有效协作共享等。所以电子文档管理系统软件就在这样的背景下应运而生,也就造就了文档管理逐渐成为国内外业界研究的热点。

中国报告网发布的《中国文档管理软件产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲:

第一章文档管理软件概述

第一节文件管理软件界定

第二节文件管理软件分类

第三节文档管理软件特征

第二章全球文档管理软件行业发展状况分析

第一节全球行业发展概况

一、全球行业发展现状

二、行业组织结构分析

三、行业人才结构分析

四、ji/shu市场分析

第二节2013-2015年行业发展状况分析

第三节全球文档管理软件行业主要国家分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、印度

五、其他

第三章我国文档管理软件行业发展情况概况分析

第一节行业发展情况概况

一、国软件产业经济运行情况

二、行业市场规模分析

三、行业区域集中度状况

四、产业存在的问题

第二节行业现状分析

一、档管理软件行业蕴藏着巨大的市场

二、我国与国际文档管理软件行业差距分析

三、我国影像文档管理软件行业发展现状分析

四、行业ji/shu发展现状分析

第三节行业发展趋势分析

一、市场发展空间分析

二、行业市场与个人用户市场双管齐下

三、文档管理市场IT厂商的又一座金矿

四、行业ji/shu发展趋势分析

第四节2015-2020年文档管理软件行业市场预测

第四章文档管理软件行业发展环境分析

第一节市场竞争更加激烈内资企业生存与发展面临严峻挑战

第二节多种所有制企业共同发展的局面已形成

第三节行业实力增强具有较好的发展基础

第四节电子行业的快速发展为文档管理软件行业提供了市场空间

第五节国家重点工程建设项目的实施将促进文档管理软件工业发展

第六节国内外行业发展环境对比分析

第五章文档管理软件市场供需分析

第一节市场需求状况分析

一、管理市场显现需求高潮

二、文件管理软件质量需求分析

三、产品需求环境分析

第二节计算机市场状况

一、2015年全球个人电脑市场分析

二、2015年全球笔记本电脑市场分析

三、2013-2015年我国计算机市场分析

四、2015-2020年全球个人电脑发货量预测

五、未来计算机发展趋势

第三节未来五年市场需求趋势预测

第四节市场运用现状及趋势分析

一、金融行业

二、电信行业

三、交通行业

四、能源行业

五、物流行业

六、制造行业

七、汽车行业

八、建材企业

第六章主要文档管理软件产品市场分析

第一节产品发展状况分析

一、产品标准与规范分析

二、文档管理防止企业内部泄密

1、内网安全需求明显

2、前沿填补行业空白

3、真正的全程监控

4、成绩斐然任重道远

第二节主要产品分析

一、PaperPort

二、Kass

三、ETKnowbot

四、Winnote

五、AutoCAD

六、SolidWorks

七、Pro/E

八、MS-Office

九、Adobe

十、其他

第七章销售渠道分析

第一节传统销售渠道及其挑战与变革

第二节销售渠道成本核算

第三节产品销售渠道发展分析

一、行业销售发展回顾

二、如何有效的选择销售渠道

三、整体软件行业发展趋势分析

第四节典型商家渠道模式分析

一、北京文通信息ji/shu有限公司

二、IBM公司

三、上海群萃软件有限公司

四、北京佳软信息ji/shu有限公司

五、中国协同软件网

六、其他

第八章文档管理软件产品消费情况分析

第一节我国市场消费现状分析

第二节消费群体分析

一、业级消费分析

二、个人消费群体分析

第三节消费结构分析

第四节消费行为分析

一、望价格分析

二、影响购买行为的决定因素分析

三、获取信息渠道分析

第五节消费者购买行为分析

第六节消费者对品牌喜爱度分析

一、受消费者喜爱的品牌

二、目前使用率最高的品牌

三、最具购买潜力的品牌

四、已使用品牌与欲购买品牌分布对比

第九章文档管理软件行业竞争情况分析

第一节行业竞争的主要影响因素

一、相关国家产业政策的影响

二、WTO对我国文档管理软件行业竞争的影响

三、软件税收优惠政策分析

第二节行业竞争概况

一、我国文档管理软件行业竞争环境分析

二、2015年全球软件并购潮席卷中国

三、2015年中国企业级文档管理软件市场竞争情况分析

四、2006年外资渗透中国软件业又添新样本

第三节正版与盗版竞争情况分析

一、《关于推进企业使用正版软件工作的实施方案》出台影响

二、2015年全球软件业因盗版而遭受的损失情况分析

二、2015年我国文档管理软件盗版率分析

三、国家9部委将联合从企业入手打击盗版软件

四、软件正版化影响企业竞争力

第十章主要软件产业地区分析

第一节我国软件园区发展现状

第二节北京软件产业基地

第三节上海软件产业基地

第四节大连软件产业基地

第五节广州软件产业基地

第六节珠海软件产业基地

第七节成都软件产业基地

第八节西安软件产业基地

第九节济南软件产业基地

第十节杭州软件产业基地

第十一节长沙软件产业基地

第十二节南京软件产业基地

第十三节深圳软件产业基地

第十四节福州软件园介绍

第十一章国内外主要企业分析（排名不分先后）

第一节赛门铁克

第二节Sybase

第三节IBM

第四节北京佳软信息ji/shu有限公司

第五节联想集团有限公司

第六节Microsoft

第七节金山软件股份有限公司

第八节用友公司

第九节科利华公司

第十节方正科技集团股份有限公司

第十二章行业竞争策略分析

第一节强强联合提升竞争力

第二节文档管理软件销售策略

第三节中小企业文档管理软件价格竞争策略

第四节提升国产文档管理软件的竞争力对策

第五节国际化发展策略分析

第十三章行业投资及其策略分析

第一节行业投资机会分析

一、规模发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关投资机会分析

第二节行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、行业政策风险分析

三、外资进入现状及对未来市场威胁

第三节行业投资对策分析

一、从产业链整体考虑项目融资

二、从产业链三个环节考虑项目融资

三、多种形式项目融资

四、本国筹资重要性

五、有效吸引私人投资

六、的政策支持

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/228765228765.html>