

# 中国文档管理软件产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国文档管理软件产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/228765228765.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文档管理系统,一般是通过建立统一的标准体系,规范了整个文档管理,其中包含对各业务系统的文件规范管理,搭建较为完整的文档资源信息平台并达到共享服务;支持文档管理,并且在整个过程中做到信息化处理,其中包括:信息采集、文件移交接收、归整存档、发布、借阅和编研等等,将业务管理模式转换的同时提供了服务化管理模式,并且以服务化模式为业务管理基础,而业务流和数据流都是在以服务为模型的系统平台之上建立的。

而文档属于每个企业智力资产最重要部分之一。在企业管理中,档案大都以电子文档的形式进行储存,例如微软office的doc格式文档,xls格式文档,ppt格式文档,pdf格式文档等;从文档的内容上看,可能是公司内部的业务合同、会议的详细记录、产品手册、客户资料、设计文档、推广文案、竞争对手资料等。这些类型的电子文档,可能是过程中记录性质的,或者是公司要正式发布的文档,它可能处在编写阶段,或者是已经被归档而且不能再修改的。但是随着商业信息化进程,文档应用管理越来越受到企业的重视,但是企业在进行文档管理的环节中,经常会遇到下面这些问题:如大量的储存文档,文档进行管理困难;查找文档缓慢,工作效率低下;文档版本较多管理较为混乱;对文档安全性可靠性缺乏保障;各种文档间无法有效协作共享等。所以电子文档管理系统软件就在这样的背景下应运而生,也就造就了文档管理逐渐成为国内外业界研究的热点。

中国报告网发布的《中国文档管理软件产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲:

第一章文档管理软件概述

第一节文件管理软件界定

第二节文件管理软件分类

第三节文档管理软件特征

第二章全球文档管理软件行业发展状况分析

第一节全球行业发展概况

一、全球行业发展现状

二、行业组织结构分析

三、行业人才结构分析

#### 四、ji/shu市场分析

##### 第二节2013-2015年行业发展状况分析

##### 第三节全球文档管理软件行业主要国家分析

###### 一、美国

###### 二、欧盟

###### 三、日本

###### 四、印度

###### 五、其他

##### 第三章我国文档管理软件行业发展情况概况分析

##### 第一节行业发展情况概况

###### 一、国软件产业经济运行情况

###### 二、行业市场规模分析

###### 三、行业区域集中度状况

###### 四、产业存在的问题

##### 第二节行业现状分析

###### 一、档管理软件行业蕴藏着巨大的市场

###### 二、我国与国际文档管理软件行业差距分析

###### 三、我国影像文档管理软件行业发展现状分析

###### 四、行业ji/shu发展现状分析

##### 第三节行业发展趋势分析

###### 一、市场发展空间分析

###### 二、行业市场与个人用户市场双管齐下

###### 三、文档管理市场IT厂商的又一座金矿

###### 四、行业ji/shu发展趋势分析

##### 第四节2015-2020年文档管理软件行业市场预测

##### 第四章文档管理软件行业发展环境分析

##### 第一节市场竞争更加激烈内资企业生存与发展面临严峻挑战

##### 第二节多种所有制企业共同发展的局面已形成

##### 第三节行业实力增强具有较好的发展基础

##### 第四节电子行业的快速发展为文档管理软件行业提供了市场空间

##### 第五节国家重点工程建设项目的实施将促进文档管理软件工业发展

##### 第六节国内外行业发展环境对比分析

##### 第五章文档管理软件市场供需分析

##### 第一节市场需求状况分析

###### 一、管理市场显现需求高潮

## 二、文件管理软件质量需求分析

## 三、产品需求环境分析

### 第二节计算机市场状况

#### 一、2015年全球个人电脑市场分析

#### 二、2015年全球笔记本电脑市场分析

#### 三、2013-2015年我国计算机市场分析

#### 四、2015-2020年全球个人电脑发货量预测

#### 五、未来计算机发展趋势

### 第三节未来五年市场需求趋势预测

### 第四节市场运用现状及趋势分析

#### 一、金融行业

#### 二、电信行业

#### 三、交通行业

#### 四、能源行业

#### 五、物流行业

#### 六、制造行业

#### 七、汽车行业

#### 八、建材企业

## 第六章主要文档管理软件产品市场分析

### 第一节产品发展状况分析

#### 一、产品标准与规范分析

#### 二、文档管理防止企业内部泄密

##### 1、内网安全需求明显

##### 2、前沿填补行业空白

##### 3、真正的全程监控

##### 4、成绩斐然任重道远

### 第二节主要产品分析

#### 一、PaperPort

#### 二、Kass

#### 三、ETKnowbot

#### 四、Winnote

#### 五、AutoCAD

#### 六、SolidWorks

#### 七、Pro/E

#### 八、MS-Office

九、Adobe

十、其他

第七章销售渠道分析

第一节传统销售渠道及其挑战与变革

第二节销售渠道成本核算

第三节产品销售渠道发展分析

一、行业销售发展回顾

二、如何有效的选择销售渠道

三、整体软件行业发展趋势分析

第四节典型商家渠道模式分析

一、北京文通信息ji/shu有限公司

二、IBM公司

三、上海群萃软件有限公司

四、北京佳软信息ji/shu有限公司

五、中国协同软件网

六、其他

第八章文档管理软件产品消费情况分析

第一节我国市场消费现状分析

第二节消费群体分析

一、业级消费分析

二、个人消费群体分析

第三节消费结构分析

第四节消费行为分析

一、望价格分析

二、影响购买行为的决定因素分析

三、获取信息渠道分析

第五节消费者购买行为分析

第六节消费者对品牌喜爱度分析

一、受消费者喜爱的品牌

二、目前使用率最高的品牌

三、最具购买潜力的品牌

四、已使用品牌与欲购买品牌分布对比

第九章文档管理软件行业竞争情况分析

第一节行业竞争的主要影响因素

一、相关国家产业政策的影响

## 二、WTO对我国文档管理软件行业竞争的影响

## 三、软件税收优惠政策分析

### 第二节行业竞争概况

#### 一、我国文档管理软件行业竞争环境分析

#### 二、2015年全球软件并购潮席卷中国

#### 三、2015年中国企业级文档管理软件市场竞争情况分析

#### 四、2006年外资渗透中国软件业又添新样本

### 第三节正版与盗版竞争情况分析

#### 一、《关于推进企业使用正版软件工作的实施方案》出台影响

#### 二、2015年全球软件业因盗版而遭受的损失情况分析

#### 二、2015年我国文档管理软件盗版率分析

#### 三、国家9部委将联合从企业入手打击盗版软件

#### 四、软件正版化影响企业竞争力

## 第十章主要软件产业地区分析

### 第一节我国软件园区发展现状

#### 第二节北京软件产业基地

#### 第三节上海软件产业基地

#### 第四节大连软件产业基地

#### 第五节广州软件产业基地

#### 第六节珠海软件产业基地

#### 第七节成都软件产业基地

#### 第八节西安软件产业基地

#### 第九节济南软件产业基地

#### 第十节杭州软件产业基地

#### 第十一节长沙软件产业基地

#### 第十二节南京软件产业基地

#### 第十三节深圳软件产业基地

#### 第十四节福州软件园介绍

## 第十一章国内外主要企业分析（排名不分先后）

### 第一节赛门铁克

### 第二节Sybase

### 第三节IBM

### 第四节北京佳软信息ji/shu有限公司

### 第五节联想集团有限公司

### 第六节Microsoft

第七节金山软件股份有限公司

第八节用友公司

第九节科利华公司

第十节方正科技集团股份有限公司

第十二章行业竞争策略分析

第一节强强联合提升竞争力

第二节文档管理软件销售策略

第三节中小企业文档管理软件价格竞争策略

第四节提升国产文档管理软件的竞争力对策

第五节国际化发展策略分析

第十三章行业投资及其策略分析

第一节行业投资机会分析

一、规模发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关投资机会分析

第二节行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、行业政策风险分析

三、外资进入现状及对未来市场威胁

第三节行业投资对策分析

一、从产业链整体考虑项目融资

二、从产业链三个环节考虑项目融资

三、多种形式项目融资

四、本国筹资重要性

五、有效吸引私人投资

六、的政策支持

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/228765228765.html>