

2016-2022年中国儿童主题公园产业专项调查与 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国儿童主题公园产业专项调查与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/238767238767.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国儿童主题公园产业专项调查与发展前景分析报告》首先介绍了儿童主题公园行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状

第一章 儿童主题公园规划建设发展综述 1

第一节 儿童主题公园规划建设定义及分类 1

一、行业定义 1

二、儿童主题公园分类 2

三、儿童主题公园的特点 3

四、儿童主题公园的类型分析 4

第二节 儿童主题公园行业产业链分析 7

一、产业链结构分析 7

二、与上下游行业之间的关联性 7

第三节 国外儿童主题公园分析 8

一、美国的儿童虚拟城市主题公园“理想城” 8

二、丹麦乐高公园 9

第二章 儿童主题公园行业市场环境及影响分析（PEST） 11

第一节 儿童主题公园行业政治法律环境（P） 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 14

三、儿童主题公园行业标准 15

四、行业相关发展规划 16

五、政策环境对行业的影响 16

第二节 行业经济环境分析（E） 17

一、宏观经济形势分析 17

1、GDP增长与行业产值增长情况分析 17

2、消费价格水平 19

3、全国居民收入情况 28

4、交通、邮电和旅游 30

5、工业发展形势 32

6、固定资产投资情况 35

7、财政收支状况 42

8、金融情况 46

9、对外贸易&进出口 47

二、宏观经济环境对行业的影响分析 49

第三节 行业社会环境分析（S） 51

一、儿童主题公园产业社会环境 51

1、人口环境分析 51

2、教育环境分析 53

3、文化环境分析 54

4、生态环境分析 55

5、中国城镇化率 58

二、社会环境对行业的影响 59

三、儿童主题公园产业发展对社会发展的影响 61

第四节 行业技术环境分析（T） 63

一、儿童主题公园设计分析 63

二、儿童主题公园设计发展水平 64

三、2014-2015年儿童主题公园设计发展分析 65

四、行业主要主题设计趋势 68

第二部分 行业深度分析

第三章 我国儿童主题公园规划建设运行现状分析 73

第一节 我国儿童主题公园规划建设发展状况分析 73

一、我国儿童主题公园规划建设发展总体概况 73

二、儿童我国主题公园规划建设发展特点分析 73

三、我国儿童主题公园规划建设商业模式分析 74

第二节 2011-2013年儿童主题公园规划建设发展现状 78

一、北京绿维创景规划设计院 78

二、广州南方建筑设计研究院 78

三、北京画中行环境艺术有限公司 79

第三节 2014-2015年中国儿童主题公园市场情况分析 80

一、2014-2015年中国儿童主题公园市场总体概况 80

二、2014-2015年中国儿童主题公园设计建设市场发展分析 82

第四章 我国儿童主题公园行业整体运行指标分析 86

第一节 2014-2015年中国儿童主题公园行业总体规模分析 86

一、企业数量结构分析 86

二、参观人员规模状况分析 87

三、收入规模分析 87

第二节 2011-2015年中国儿童主题公园行业指标总体分析 88

一、行业盈利能力分析 88

1、我国儿童主题公园行业销售利润率 88

2、我国儿童主题公园行业资产报酬率 89

3、我国儿童主题公园行业亏损面 89

二、行业偿债能力分析 90

1、我国儿童主题公园行业资产负债比率 90

2、我国儿童主题公园行业利息保障倍数 90

三、行业营运能力分析 91

1、我国儿童主题公园行业应收帐款周转率 91

2、我国儿童主题公园行业总资产周转率 91

3、我国儿童主题公园行业流动资产周转率 92

四、行业发展能力分析 92

1、我国儿童主题公园行业总资产增长率 92

2、我国儿童主题公园行业利润总额增长率 93

3、我国儿童主题公园行业主营业务收入增长率 93

第五章 2016-2022年我国儿童主题公园市场供需分析 94

第一节 儿童主题公园建设分布分析 94

一、国内儿童主题公园分布分析 94

二、2014-2015年新建儿童主题公园情况分析 94

第二节 我国儿童主题公园市场供需分析 95

一、2014-2015年我国儿童主题公园供给情况 95

二、2014-2015年我国儿童主题公园行业需求情况 96

三、2014-2015年我国儿童主题公园行业供需分析 97

第三节 儿童主题公园市场需求预测 97

一、儿童主题公园市场总体需求分析 97

二、2016-2022年儿童主题公园区域需求预测 98

三、重点城市儿童主题公园需求分析预测 98

第六章 儿童主题公园设计建设行业产业结构分析 103

第一节 儿童主题公园产业结构分析 103

一、市场细分充分程度分析 103

二、各细分市场占总市场的结构比例 103

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 103

一、产业价值链的构成 103

- 二、产业链条的竞争优势分析 104
- 三、产业链条的竞争劣势分析 104
- 四、产业链条的发展趋势分析 104
- 第三部分 竞争格局分析
- 第七章 儿童主题公园产业重点区域及企业分析 106
 - 第一节 中国儿童主题公园产业集群发展特色分析 106
 - 一、长江三角洲儿童主题公园产业发展特色分析 106
 - 二、珠江三角洲儿童主题公园产业发展特色分析 107
 - 三、环渤海地区儿童主题公园产业发展特色分析 108
 - 四、中西部地区儿童主题公园建产业发展特色分析 108
 - 第二节 儿童主题公园重点区域市场分析 108
 - 一、行业总体区域结构特征及变化 108
 - 二、儿童主题公园重点区域市场分析 109
 - 三、儿童主题公园重点市场消费分析 109
 - 第三节 儿童主题公园重点企业分析 110
 - 一、迪士尼乐园 110
 - 二、华侨城集团 114
- 第八章 2016-2022年主题公园行业竞争形势及策略 118
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 118
 - 一、儿童主题公园行业竞争结构分析 118
 - 1、现有企业间竞争 118
 - 2、潜在进入者分析 118
 - 3、替代威胁分析 119
 - 4、供应商议价能力 120
 - 5、客户议价能力 120
 - 6、竞争结构特点总结 121
 - 二、儿童主题公园行业企业间竞争格局分析 121
 - 1、不同地域企业竞争格局 121
 - 2、不同规模企业竞争格局 122
 - 3、不同所有制企业竞争格局 122
 - 三、儿童主题公园行业集中度分析 122
 - 1、市场集中度分析 122
 - 2、企业集中度分析 122
 - 3、区域集中度分析 122
 - 4、集中度变化趋势 123

- 四、儿童主题公园行业SWOT分析 123
 - 1、儿童主题公园行业优势分析 123
 - 2、儿童主题公园行业劣势分析 123
 - 3、儿童主题公园行业机会分析 124
 - 4、儿童主题公园行业威胁分析 125
- 第二节 中国儿童主题公园行业竞争格局综述 127
 - 一、儿童主题公园行业竞争概况 127
 - 1、中国儿童主题公园行业品牌竞争格局 127
 - 2、儿童主题公园业未来竞争格局和特点 127
 - 3、竞争与周期 128
 - 4、儿童主题公园市场进入及竞争对手分析 128
 - 二、中国儿童主题公园行业竞争力分析 128
 - 1、我国儿童主题公园行业竞争力剖析 128
 - 2、我国儿童主题公园企业市场竞争的优势 129
 - 3、民企与外企比较分析 129
 - 4、国内儿童主题公园企业竞争能力提升途径 129
- 第三节 2014-2015年儿童主题公园行业竞争格局分析 129
 - 一、2014-2015年我国儿童主题公园市场竞争分析 129
 - 二、2014-2015年国内主要儿童主题公园企业动向 130
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 134
- 第四节 儿童主题公园市场竞争策略分析 135
 - 一、儿童主题公园持续发展的影响因子系统 135
 - 二、儿童主题公园风格竞争策略分析 137
 - 三、儿童主题公园影响力竞争策略分析 137
 - 四、主题公园竞争力策略分析 138
 - 五、中外主题公园战略比较 142
- 第九章 2016-2022年儿童主题公园领先企业经营形势分析 149
 - 第一节 香港迪士尼乐园 149
 - 一、概况介绍 149
 - 二、发展过程 149
 - 三、发展状况 151
 - 四、经营状况 154
 - 五、相关新闻 155
 - 第二节 泰山方特欢乐世界 156
 - 一、概况介绍 156

二、投资规模 157

三、游玩项目 158

四、经营状况 162

第三节 中华恐龙园 162

一、概况介绍 162

二、项目介绍 164

三、经营状况 170

第四节 哈尔滨极地馆 172

一、概况介绍 172

二、景区介绍 172

三、经营状况 174

第五节 北京欢乐谷 174

一、概况介绍 174

二、主题故事 175

三、经营状况 180

第六节 奇乐儿儿童主题公园 181

一、概况介绍 181

二、娱乐项目 182

三、经营状况 183

第七节 重庆龙门阵魔幻山主题乐园 184

一、概况介绍 184

二、游乐设施 185

三、经营状况 189

第八节 上海星期八小镇 190

一、概况介绍 190

二、经营理念 191

三、游玩设施 192

四、经营状况 192

第九节 南宁凤岭儿童公园 193

一、概况介绍 193

二、设施介绍 194

第十节 安徒生儿童文化公园 194

一、概况介绍 194

二、园区设计 195

第四部分 投资前景展望

第十章 儿童主题公园所属旅游行业“十三五”发展规划分析 196

第一节 旅游行业“十三五”发展分析 196

一、“十二五”发展回顾 196

1、国内旅游人数 197

2、国内旅游收入 198

3、国内旅游人均花费 199

二、旅游业在服务贸易和对外交分析 199

1、入境旅游接待人数 199

2、入境旅游外汇收入 200

3、入境旅游客源情况 200

4、入境旅游过夜游客数 200

三、旅游业全面融入国家战略体系 200

四、体制机制创新成效显著 201

五、旅游产业竞争力进一步提升 202

第二节 “十三五”旅游行业发展环境 203

一、“十三五”旅游业发展面临的战略机遇 203

二、“十三五”旅游业发展面临的主要挑战 207

三、发展要求 207

第三节 “十三五”旅游行业发展总体思路 208

一、指导思想 208

二、基本原则 208

三、发展方向 209

第四节 “十三五”发展主要目标 210

一、发展目标 210

二、规划指标 210

三、“十三五”期间旅游市场开发 211

第五节 “十三五”期间发展国内旅游 212

一、发展思路 212

二、工作重点 213

三、提升发展质量积极发展入境旅游 217

四、培育市场主体提升企业竞争力 220

五、保护资源环境实现可持续发展 222

六、加强分类指导促进区域协调发展 223

七、深化开放程度推进国际化发展 231

八、支撑保障 233

九、促进旅游产业信息化发展	236
第十一章 2016-2022年儿童主题公园行业前景及趋势预测	240
第一节 2016-2022年儿童主题公园市场发展前景	240
一、2016-2022年儿童主题公园市场发展潜力	240
二、2016-2022年儿童主题公园市场发展前景展望	241
三、2016-2022年儿童主题公园竞争趋势	242
第二节 2016-2022年儿童主题公园市场发展趋势预测	242
一、2016-2022年儿童主题公园行业发展趋势	242
二、2016-2022年儿童主题公园设计发展趋势	248
三、2016-2022年儿童主题公园经营规模预测	251
四、2016-2022年儿童主题公园行业扩张趋势预测	251
第三节 2016-2022年中国儿童主题公园供需预测	252
一、2016-2022年中国儿童主题公园需求预测	252
二、2016-2022年中国儿童主题公园供给预测	253
三、2016-2022年中国儿童主题公园供需平衡预测	253
第十二章 2016-2022年儿童主题公园行业投资价值评估分析	254
第一节 儿童主题公园行业投资特性分析	254
一、儿童主题公园行业进入壁垒分析	254
二、儿童主题公园行业盈利因素分析	254
三、儿童主题公园行业盈利模式分析	257
第二节 2016-2022年儿童主题公园行业发展的影响因素	258
一、有利因素	258
二、不利因素	258
第三节 2016-2022年儿童主题公园行业投资价值评估分析	259
一、行业投资效益分析	259
二、产业发展的空白点分析	259
三、新进入者应注意的障碍因素	259
第十三章 2016-2022年儿童主题公园行业投资机会与风险防范	261
第一节 2016-2022年儿童主题公园行业投资机会	261
一、儿童主题公园行业未来发展方向	261
二、产业链投资机会	261
三、重点区域投资机会	262
四、儿童主题公园行业投资机遇	262
第二节 2016-2022年儿童主题公园行业投资风险及防范	262
一、政策风险及防范	262

二、设计技术风险及防范	263
三、宏观经济波动风险及防范	265
四、金融风险及防范	265
五、财务分析及防范	268
第十四章 儿童主题公园行业投资战略研究	274
第一节 儿童主题公园行业发展战略研究	274
一、战略综合规划	274
二、技术开发战略	274
三、区域战略规划	277
四、产业战略规划	287
五、营销品牌战略	289
六、竞争战略规划	290
七、信息化战略规划	291
第二节 我国儿童主题公园品牌的战略思考	293
一、儿童主题公园品牌的重要性	293
二、儿童主题公园实施品牌战略的意义	294
三、儿童主题公园企业品牌的现状分析	296
四、儿童我国主题公园企业的品牌战略	299
五、儿童主题公园品牌战略管理的策略	301
第三节 儿童主题公园经营策略分析	303
一、儿童主题公园创新策略	303
二、品牌定位与品类规划	305
三、儿童主题公园新项目差异化战略	309
第四节 主题公园行业投资战略研究	311
一、2016-2022年主题公园行业投资战略	311
二、2016-2022年主题公园融资战略	315
第十五章 研究结论及投资建议	326
第一节 儿童主题公园行业研究结论及建议	326
第二节 儿童主题公园行业投资建议	326
一、行业发展策略建议	326
二、行业投资布局建议	326
图表目录	
图表：主题公园产业链结构	7
图表：2015年1-4季度GDP初步核算数据	17
图表：2015年1-4季度GDP环比和同比增长速度	18

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度 19

图表：2015年12月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况 19

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年12月11-20日） 21

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年12月11—20日） 22

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度 25

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/238767238767.html>