

2017-2022年中国广电设备行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国广电设备行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/278768278768.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，全球广电设备市场保持稳定增长态势，2010年全球广电设备市场规模为1931亿美元，2015年增长至2174亿美元。2015年全球广电设备产品产量为141.3亿台，消费量为141.2亿台。

2014-2016年全球广电设备市场规模

资料来源：公开资料整理 2014-2016年全球广电设备供需分析

资料来源：公开资料整理 从近几年国家广电总局设备招标的情况来看，国产广电设备还具备一定的优势。目前我国的广电设备质量，在节目的后期编辑制作、播出以及传输等方面，都已经达到了世界水平。而在前期的摄录设备方面，国内的企业也在奋起直追，相信随着国产标准的完善和不断出台的产业政策的利好，我国的广电设备水平也将不断提高。

国内广播电视设备市场是由政府主导的，主管部门的有关政策、发展规划、技术路线、运营模式以及实施安排等，都决定着需求的变化，行业受国家政策影响比较大。

受国家“三网融合”、“村村通”工程等相关政策的影响，“十二五”期间我国广播电视设备制造行业将继续保持快速增长的势头。“十二五”期间我国广播电视设备制造行业将实现年均10-20%的速度增长，2016年行业的市场规模有望达到1600亿元。

2014-2016年中国广电设备行业市场规模

资料来源：公开资料整理 广播电视设备制造行业的主要产品服务于有线电视网络，其需求与地方有线电视网络公司对网络建设改造的发展规划和投资力度、当地的经济水平、居民的有线电视媒体消费水平等多方面因素相关。

就总体而言，经济发达地区的居民对广播电视的消费需求较高，当地有线电视网络公司的资金实力较为雄厚，对提高网络质量的积极性更高。因此，长三角、珠三角、环渤海地区等经济较为发达的地区，各省会城市，经济发达的地级市和计划单列市是行业的主要销售区域。

当前，市场上有实力的大型企业进行垄断的局面还未形成，企业间的竞争比较充分与激烈，企业主要依靠技术优势以夺取相应的市场份额。

前几年，有线电视光网络传输设备还不能完全国产化，只有部分国产电缆传输设备产品。近年来，国内广电设备制造行业通过引进国外先进技术，消化吸收，逐步掌握了生产技术，光设备开始大范围国产化。

尽管我国在这一产业领域应用的技术发展很快，但我国企业的自主创新还处于跟随国外技术的阶段，对市场特别是全球市场的引导性不足，缺乏颠覆性技术。在电路设计、电路调试、生产过程控制等多方面仍存在较高的技术门槛；部分关键设备如高速贴片机、网络分析仪等仍采用进口设备，关键电子元器件如光发射模块、核心芯片等还依赖于进口。

国家正在积极扶持行业内的企业技术改造和创新，预计未来我国将在广播电视设备制造的关键技术领域取得一定的突破，打破国外的技术壁垒。

贺丹阳表示，数字技术是目前热门推广的更新技术。数字技术促进了广播电视、通信和计算机技术的汇聚与融合，这将全面影响广播电视领域节目制作、发射、传输、接收、记录等设备的更新换代，使其走向数字化、智能化、系统化、网络化，从而形成数字化广播电视产品的新格局，并将带动相关的广电设备行业的发展。

未来我国广播电视设备制造行业应走集团化或联合企业的道路，组建几个大的企业集团，引导行业发展，增加科技投入，更新设备，狠抓新技术、新工艺、新产品的研究与推广，提高中国广播电视设备制造行业的技术水平。

随着行业整合速度的加快和力度的加强，广播电视设备制造企业的市场地位将主要由产品的性价比、自身的规模、信誉、售后服务质量等市场化因素决定，众多地方性的、规模较小的设备制造商将逐步被市场淘汰。行业的品牌忠诚度将逐步提高，产品在技术方面的连贯性也逐步加强，最终只剩下为数不多的几家全国性大规模制造商。

根据尼尔森研究显示，2015年第四季度的中国消费者信心指数达到了107，相比第三季度上涨了一个点，全球第四季度消费者信心指数以97点收尾，相比第三季度下降两点。

2015年第四季度中国消费者信心指数达到了

资料来源：尼尔森 相比于2014年，消费者信心指数中的一个指标消费意愿微涨两个百分点至48%，呈近四年来最高。这些数字表明，尽管中国经济在2015年增速放缓，仅为6.9%，但消费者的消费欲望不但不受影响还持续上涨。中国消费者信心指数近几年稍有波动，我们也正在见证中国消费者消费观趋向于稳定的"新常态"。

中国消费者不断增长的消费意愿部分出于对未来一年就业形势的乐观情绪，其中大多数受访者认为未来就业形势非常好（9%）或好（55%），并认为他们的个人财务也将是宽裕（5%）或较为宽裕（58%）。

像北京、上海、广州这样的一线城市中新兴的中产阶级在过去四年中领跑了中国城市的消费意愿，并在2015年达到了过去四年的最高纪录64点。而网络零售的日益普及和流行是推动一线城市居民消费增长的主要因素。虽然消费者仍然活跃在传统的线下零售店如超市和商场，但越来越多的人都转战网上购物。一线城市的消费者信心指数第四季度比第三季度高出6个点，这显然得益于国内最大的年度网购节“双十一”的购物热潮。

中国一线城市消费者信心指数

资料来源：尼尔森 根据国家统计局统计口径：我国广播电视设备制造行业细分为广播电视节目制作及发射设备制造业、广播电视接收设备及器材制造业、应用电视设备及其他广播电视设备制造业。

据国家统计局数据：截至2015年上半年我国广播电视节目制作及发射设备制造业规模以上企业数量达到51家，当中12家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为0.76亿元。

2014-2016年上半年我国广播电视节目制作及发射设备制造业企业亏损情况

资料来源：国家统计局 2015年上半年我国广播电视节目制作及发射设备制造业规模以上企业总资产达到64.18亿元，较上年同期下降5.58%。行业销售收入为51.04亿元，较上年同期增

长32.97%。2015年上半年行业利润总额为1.92亿元，较上年同期增长33.10%。

2014-2016年上半年我国广播电视节目制作及发射设备制造行业经营数据分析

资料来源：国家统计局截至2015年上半年我国广播电视接收设备及器材制造行业规模以上企业数量达到377家，当中87家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为2.49亿元。

2014-2016年上半年我国广播电视接收设备及器材制造行业企业亏损情况

资料来源：国家统计局 2015年上半年我国广播电视接收设备及器材制造行业规模总资产达到791.25亿元，较上年同期增长18.28%。行业销售收入为445.61亿元，较上年同期增长1.97%。2015年上半年行业利润总额为27.49亿元，较上年同期增长3.50%。

2014-2016年上半年我国广播电视接收设备及器材制造行业经营数据分析

资料来源：国家统计局 截至2015年上半年我国应用电视设备及其他广播电视设备制造行业规模以上企业数量达到180家，当中49家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为5.78亿元。

2014-2016年上半年我国应用电视设备及其他广播电视设备制造行业企业亏损情况

资料来源：国家统计局 2015年上半年我国应用电视设备及其他广播电视设备制造行业规模总资产达到458.81亿元，较上年同期增长3.07%。行业销售收入为268.24亿元，较上年同期下降5.39%。2015年上半年行业利润总额为8.00亿元，较上年同期下降44.33%。

2014-2016年上半年我国应用电视设备及其他广播电视设备制造行业经营数据分析

资料来源：国家统计局 广播电视节目制作及发射设备销售收入为51.04亿元，占行业同期销售收入总额的6.67%；广播电视接收设备及器材销售收入为445.61亿元，占行业同期销售收入总额的58.26%；应用电视设备及其他广播电视设备销售收入为268.24亿元，占行业同期销售收入总额的35.07%

2014-2016年上半年我国广电设备细分产业销售收入统计

资料来源：国家统计局 市场集中度是指某一行业是集中在少数企业中，还是分散于众多的企业中，即少数企业对市场的控制程度。某一行业市场集中程度的度量指标常常被作为确定该行业市场结构的重要指标。

国内广播电视设备制造行业总体上遵循市场机制运行，大宗广播电视设备采购主要通过公开招标方式进行，行业内企业的业务管理和生产经营按照市场化方式运作，广播电视设备行业市场化程度较高。由于各区域发展不平衡，造成了目前我国广电产业的发展如网络规模、网络质量、网络管理手段、技术选型等地区间差异较大。这也是广电设备行业集中度较低、厂家分散、技术标准杂乱的主要原因。

目前，我国发展较好的外资企业美国博通公司、日本索尼，内资企业有三元达、奥维通信、亿通科技、深圳市德普光电显示技术有限公司、歌尔声学股份有限公司。随着中国广电设备行业整合速度的加快，广电设备的市场地位将主要由产品的性价比、厂商的规模、信誉、售后服务质量等市场化因素决定，众多地方性的、规模较小的设备制造商将逐步被市场淘汰。行业的品牌忠诚度将逐步提高，产品在技术方面的连贯性也逐步加强，行业特点决定

了市场集中度将不断提高。预计未来广电设备制造领域将与电信系统相似，只剩下为数不多的几家全国性大规模制造商。

2015年国内广电设备企业市场集中度分析

资料来源：公开资料整理 1、市场壁垒

本行业的下游客户是各地方有线电视网络运营商，网络运营商进行网络设备采购时一般采取集中招标方式，制订招标标准，邀请各厂商参与竞标，根据评标方法综合各项指标排定各厂商的名次，并选择签约。与省会级城市和经济发达地区的网络公司开展合作对公司的规模、产品性能、管理水平、过往业绩、售后服务能力等诸多方面提出了较高的要求，一般的小型厂商或新进入企业难以进入该核心市场。

随着经济不断发展，一些经济欠发达地区的经济水平逐步提高，当地居民的有线电视消费水平和需求随之提高，当地有线电视网络的性能需要改善，当地网络公司将选择性能更加优秀的大型厂商的设备，整体的市场进入门槛将更进一步提高。

2、人力资源障碍

广电设备行业作为先进制造业之一，其产品多为难度较高的精密电子设备或结构复杂的系统集成项目，涉及学科广泛，技术应用综合，因此该行业不仅需要大量具备丰富专业知识、较高技术水平和业务素质的研发人才，还需要具有丰富实践经验、较高工艺技能的工艺技师和技术工人，非本行业人才在短时间内很难达到前述要求，人力资源的缺乏限制了行业外厂商进入本行业。

3、资金障碍

广电设备行业产品品种规格繁多，生产经营周期较长，且需要持续的研发投入，资金占用量较大。行业特点和经营模式决定了本行业生产厂商需要具备较强的资金实力，这在一定程度上增加了潜在竞争者进入本行业的难度。

4、品牌障碍

广电设备行业采购方在选择供应商时，对待选企业的过往业绩、产品质量和市场声誉等较为看重，在前述方面没有良好表现的厂商，其产品不易被市场认可，在市场竞争中往往处于劣势地位，而良好品牌的树立需要一个长期的过程。对品牌较为看重的行业特点提高了新进入者参与市场竞争的难度。

中国报告网发布的《2017-2022年中国广电设备行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年全球广电设备行业市场运行形势综述

第一节2015年全球广电设备产品市场动态研究

- 一、全球广电设备产品市场特征分析
- 二、全球广电设备产品市场供需监测研究
- 三、全球广电设备产品价格走势分析

第二节2015年全球主要区域广电设备市场运行形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区
- 四、其它主要区域

第三节2015年全球主要国家广电设备市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

第四节2017-2022年全球广电设备产品市场发展趋势预测解析

第二章2015年中国广电设备行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节2015年中国广电设备行业政策环境分析

- 一、广电设备行业政策深度解读
- 二、广电设备行业标准研究
- 三、行业法规研究

第三节2015年中国广电设备行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015年中国广电设备行业技术环境分析

第三章2015年中国广电设备品牌市场整体运行态势剖析

第一节2015年中国广电设备行业市场供需状况

- 一、广电设备行业市场供给情况
- 二、广电设备行业需求分析
- 三、广电设备行业需求特点研究

第二节2015年中国广电设备产品主要经销方式深度探讨

- 一、2015年中国广电设备产品市场招标分析
- 二、2015年中国广电设备产品加盟商（代理）
- 三、2015年中国广电设备产品自主经营分析

第三节2015年中国广电设备发展存在问题及专家建议

第四章2015年中国广电设备产品市场品牌竞争力评估

第一节2015年中国广电设备品牌市场运行走势分析

- 一、中国广电设备品牌竞争对手商铺、商场监测数据
- 二、中国广电设备品牌排名实地调研结果
- 三、中国广电设备产品相关联行业或产品情况

第二节2015年中国广电设备产品主要品牌动态关注

- 一、广电设备品牌销售额前十名排名情况
- 二、广电设备品牌竞争力前十名排名情况
- 三、广电设备品牌市场份额前十名排名情况
- 四、广电设备品牌发展潜力前十名排名情况

第三节2015年中国广电设备产品市场销售策略探讨

第五章2015年中国广电设备产品销售渠道及盈利模式调研

第一节2015年广电设备产品销售渠道特征分析

第二节2015年广电设备产品经销模式研究

- 一、紧密销售渠道
- 二、主体销售渠道
- 三、松散型销售渠道

四、辅助型销售渠道

第三节2015年广电设备产品销售渠道管理基本要素分析

一、渠道成员组成及其作用

二、渠道结构类型及其特点

第四节2015年广电设备产品销售渠道控制五力模型研究

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第六章2015年中国广电设备市场消费者偏好深度实地调查

第一节中国广电设备消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2014-2016年消费者信心指数分析

第二节中国广电设备市场消费需求分析

一、广电设备市场的消费需求变化

二、广电设备行业的需求情况分析

三、2014-2016年广电设备品牌市场消费需求分析

第三节中国广电设备消费市场状况分析

一、广电设备行业消费特点

二、广电设备消费者分析

三、广电设备消费结构分析

四、广电设备消费的市场变化

五、广电设备市场的消费方向

第四节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节中国广电设备行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、广电设备行业品牌忠诚度调查

六、广电设备行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章2014-2016年中国广电设备产品行业关键数据指标参考

一、中国广电设备行业规模分析

二、中国广电设备行业结构分析

三、中国广电设备行业产值分析

四、中国广电设备行业成本费用分析

五、中国广电设备行业盈利能力分析

第二节2014-2016年中国广电设备产量数据统计分析

一、中国广电设备产量数据分析

二、中国广电设备产量增长性分析

第三节2014-2016年中国广电设备进出口数据监测研究

一、中国广电设备进出口数量分析

二、中国广电设备进出口金额分析

三、中国广电设备进出口国家及地区分析

第八章2015年中国广电设备产品主要区域与重点城市市场剖析

第一节华北地区广电设备发展状况分析

一、华北地区广电设备产品市场容量分析

二、华北地区广电设备产品供应与消费情况

三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）

四、华北地区广电设备行业未来发展预测

第二节华中地区广电设备发展状况分析

一、华中地区广电设备产品市场容量分析

二、华中地区广电设备产品供应与消费情况

三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）

四、华中地区广电设备行业未来发展预测

第三节华东地区广电设备发展状况分析

一、华东地区广电设备产品市场容量分析

二、华东地区广电设备产品供应与消费情况

三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）

四、华东地区广电设备行业未来发展预测

第四节华南地区广电设备发展状况分析

一、华南地区广电设备产品市场容量分析

二、华南地区广电设备产品供应与消费情况

三、华南地区重点城市剖析（深圳、广西）

四、华南地区广电设备行业未来发展预测

第五节西南地区广电设备发展状况分析

一、西南地区广电设备产品市场容量分析

二、西南地区广电设备产品供应与消费情况

三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）

四、西南地区广电设备行业未来发展预测

第六节东北地区广电设备发展状况分析

一、东北地区广电设备产品市场容量分析

二、东北地区广电设备产品供应与消费情况

三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）

四、东北地区广电设备行业未来发展预测

第七节西北地区广电设备发展状况分析

一、西北地区广电设备产品市场容量分析

二、西北地区广电设备产品供应与消费情况

三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）

四、西北地区广电设备行业未来发展预测

第九章2015年中国广电设备产品市场竞争格局热点观察

第一节2015年中国广电设备产品竞争现状分析

一、广电设备产品市场竞争力分析

二、广电设备产品价格竞争分析

三、广电设备产品成本竞争分析

第二节2015年中国广电设备产品集中度分析

一、广电设备产品市场集中度分析

二、广电设备产品区域集中度分析

第三节2015年中国广电设备产品重点城市竞争分析

第四节2015年中国广电设备产品提升竞争力策略分析

第十章中国广电设备产品优势品牌竞争性财务指标分析

第一节中电广通股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节北京数码视讯科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节北京同方吉兆科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节成都成广电视设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节无锡市华康广播电视设备厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2015年中国广电设备产品市场营销面临的机遇与挑战研究

第一节2015年中国广电设备产品市场营销面临的机遇

第二节2015年中国广电设备产品市场营销面临的问题

一、政策问题

二、进出口影响问题

三、替代品影响问题

四、产供销衔接影响问题

五、行业自身发展周期影响问题

六、价格变动影响问题

七、其他影响问题

第三节2015年中国广电设备产品企业应对挑战的策略研究

第十二章2017-2022年中国广电设备产品发展趋势与投资策略研究

第一节2017-2022年中国广电设备产品发展趋势预测分析

一、2017-2022年中国广电设备产品供给预测分析

二、2017-2022年中国广电设备产品需求预测分析

三、2017-2022年中国广电设备产品竞争格局展望预测

第二节2017-2022年中国广电设备产品市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节2017-2022年中国广电设备产品未来发展预测研究

第四节2017-2022年中国广电设备产品投资策略专家研究

第十三章2017-2022年中国广电设备产品项目投资可行性研究

第一节2017-2022年中国广电设备产品投资吸引力分析

一、产品盈利水平研究

二、市场竞争者数量调查

三、市场信息透明度分析

四、国家政策支持情况

第二节2017-2022年中国广电设备产品投资风险研究

一、中国广电设备产品进入壁垒研究

二、中国广电设备产品投资风险及规避建议

第三节2015年中国广电设备产品投资可行性分析研究

第四节专家行业观点剖析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：广电设备行业产业链

图表：2014-2016年我国广电设备行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国广电设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国广电设备行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国广电设备行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国广电设备行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国广电设备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国广电设备行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国广电设备行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国广电设备行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国广电设备行业主要盈利指标增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/278768278768.html>