

# 2020年中国miniLED市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国miniLED市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/468768468768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.miniLED——LED产业新蓝海

照明增长趋缓，新型显示风采不减

快速崛起的行业新秀——miniLED

miniLED是最近几年在小间距LED基础上所衍生出的新型LED显示技术，也被称为“亚毫米发光二极管”。miniLED像素尺寸和制备难度介于传统LED与MicroLED之间，是向microLED进军的桥头堡。

近年来，受益于成本下降及市场接受度提升，小间距LED不断攻城掠地、开疆拓土。而miniLED作为小间距LED的进一步延伸，自2017年现世以来短短两年，已有众多从业者陆续推出miniLED相关产品。各大面板厂逐步将miniLED背光覆盖全尺寸产品，小至手机，大到电视；与此同时，驱动IC、配套设备和材料厂的积极响应也给产业链带来更多的源头活水。

2019年上半年miniLED行业进展

公司名称

miniLED布局

国星光电

计划投资10亿元进行LED封装器件及外延芯片扩产

洲明科技

计划投资22亿建设中山智能制造基地项目，其中包括布局miniLED相关业务

瑞丰光电

正在与国内知名通信企业合作开发手机miniLED背光技术

奥拓电子

公司相关miniLED显示产品已批量生产

鸿利智汇

巨量转移技术、大尺寸面板大幅度突破。MiniRGB显示系列产品进入样品测试阶段

兆驰

具备miniLED封装生产能力，规划miniLED芯片产能。miniLED背光及显示技术实现批量生产，手机背光已送样布局

K&S/Rohinni

合作开发micro/miniLED贴装解决方案，加速巨量转移

晶元光电

子公司投资1.046亿（新台币）认购葳天科技普通股，双方在miniLED封装业务上合作

三安光电

投资湖北葛店经济技术开发区管理委员会120亿，兴办III-

V族化合物半导体项目，包括miniLED外延与芯片产品业务

晶台光电

miniLED预计今年第四季度实现量产

希达电子

开发完成全倒装miniLED COB系列产品，并实现批量化生产资料来源：LEDinside

作为一种问世不久新技术，miniLED何以获得业界内外的如此拥趸？我们且透过miniLED技术特征及应用场景来管窥一二。

miniLED一般采用直下式设计,对比于传统的背光设计,能够在更小的混光距离内实现更好的亮度均匀性、更高的色彩对比度,进而实现终端产品的超薄、高显色性、省电。

miniLED具有异型切割特性，搭配软性基板可达成高曲面背光的形式，采用局部调光(Local Dimming)设计，给液晶面板带来更精细的HDR分区,让黑的更深邃，亮的更明亮。

miniLED技术在晶体封装层级多采用“倒装”技术，工艺无焊线，能够避免金属虚焊和接触不良引起的问题，同时倒装能够最大程度提高发光面积、散热面积。

miniLED搭配柔性基板的使用,能够实现曲面的高画质显示效果,加上其自发光特性,在一些特殊造型需求方面有广阔市场。

miniLED可以直接采用RGB三色的LED模组，实现RGB三原色无缺失的显示效果，且可覆盖100%BT2020的宽色域，色彩的鲜艳度媲美OLED。

此外，相比传统LED，miniLED散热表现更佳，可视角更大，对比度更高，耗电量更低，可靠度更高，有望成为引领新型显示市场的行业新秀。

miniLED与传统LED性能对比

MiniLED

FaceupLED (COB)

SMDLED

(TraditionalLED)

LED类型

FlipChip

Faceup/Vertical

Faceup/Vertical

LED晶微尺寸

100~200

100~300

100~300

应用

小间距显示屏显示器背光

小间距显示屏

小间距显示屏

最小点间距

P0.55

P0.8

P0.75

散热表现

佳

中等

尚可

散热表现

佳

中等

尚可

最大可视角（垂直/水平）

178°/178°

170°/170°

160°/160°

打线方式

DirectBond/SMT

WireBond

WireBond

对比度

高

中等

尚可

耗电量

低

中等

高

可靠度

高

中等

尚可资料来源：公开资料整理

## 2.直显背光双轮驱动，miniLED大有可为

miniLED作为一种市场前景广阔的新技术，具有“薄膜化，微小化，阵列化”的优势，将逐步导入产业应用。从终端应用场景来分，miniLED的应用领域可以分为直接显示和背光两大场景。受益于两大场景的双重驱动，MiniLED市场规模有望迎来快速成长，据LEDinside预测，2023年整体MiniLED产值将超过10亿美元。

miniLED的市场潜力 资料来源：LEDinside

2017-2023年整体miniLED产值 数据来源：中国半导体行业协会

在直接显示领域，MiniLED的发展机会得益于小间距市场的快速发展。如今，小间距LED已经发展成熟，在此基础上，miniLED对其进行无缝隙承接，甚至能在应用领域做到加速渗透，从产品尺寸来看，miniLED直接显示屏产品对应着110寸以上的显示市场。受制于成本因素，其在民营显示市场的普及难度较大，但是在商业、专业显示市场潜力较大，包含交通管理指挥中心，安防监控中心，室内商业显示等。

MiniLED的背光产品主要集中在110寸以下的显示领域，应用场景包括电视、手机、电竞、车载LCD背光等。不同于传统液晶显示采取导光板侧入式背光方案，miniLED背光方案采用巨量LED晶粒作为背光源。与侧入背光方案相比，该方案具有区域亮度可调、显色性和对比度更高的优点，并可达到8K显示效果。与OLED相比，mini背光方案具有寿命长、稳定性好、产业链成熟和成本下降快的优点。

LED显示技术在不同尺寸的应用

资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国miniLED市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国miniLED行业发展概述

#### 第一节 miniLED行业发展情况概述

- 一、miniLED行业相关定义
- 二、miniLED行业基本情况介绍
- 三、miniLED行业发展特点分析

#### 第二节 中国miniLED行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、miniLED行业产业链条分析
- 三、中国miniLED行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国miniLED行业生命周期分析

- 一、miniLED行业生命周期理论概述
- 二、miniLED行业所属的生命周期分析

#### 第四节 miniLED行业经济指标分析

- 一、miniLED行业的赢利性分析
- 二、miniLED行业的经济周期分析
- 三、miniLED行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国miniLED行业进入壁垒分析

- 一、miniLED行业资金壁垒分析
- 二、miniLED行业技术壁垒分析
- 三、miniLED行业人才壁垒分析
- 四、miniLED行业品牌壁垒分析
- 五、miniLED行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球miniLED行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球miniLED行业发展历程回顾

#### 第二节 全球miniLED行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲miniLED行业地区市场分析

##### 一、亚洲miniLED行业市场现状分析

## 二、亚洲miniLED行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲miniLED行业市场前景分析

#### 第四节 北美miniLED行业地区市场分析

##### 一、北美miniLED行业市场现状分析

##### 二、北美miniLED行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美miniLED行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟miniLED行业地区市场分析

##### 一、欧盟miniLED行业市场现状分析

##### 二、欧盟miniLED行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟miniLED行业市场前景分析

#### 第六节 2020-2026年世界miniLED行业分布走势预测

#### 第七节 2020-2026年全球miniLED行业市场规模预测

### 第三章 中国miniLED产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品miniLED总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国miniLED行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国miniLED产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国miniLED行业运行情况

#### 第一节 中国miniLED行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析



## 第二节 中国miniLED行业市场规模分析

## 第三节 中国miniLED行业供应情况分析

## 第四节 中国miniLED行业需求情况分析

## 第五节 中国miniLED行业供需平衡分析

## 第六节 中国miniLED行业发展趋势分析

## 第五章 中国miniLED所属行业运行数据监测

### 第一节 中国miniLED所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国miniLED所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国miniLED所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国miniLED市场格局分析

### 第一节 中国miniLED行业竞争现状分析

#### 一、中国miniLED行业竞争情况分析

#### 二、中国miniLED行业主要品牌分析

### 第二节 中国miniLED行业集中度分析

#### 一、中国miniLED行业市场集中度分析

#### 二、中国miniLED行业企业集中度分析

### 第三节 中国miniLED行业存在的问题

### 第四节 中国miniLED行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国miniLED行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国miniLED行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国miniLED行业消费市场动态情况

### 第二节 中国miniLED行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 miniLED行业成本分析

### 第四节 miniLED行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国miniLED行业价格现状分析

### 第六节 中国miniLED行业平均价格走势预测

#### 一、中国miniLED行业价格影响因素

#### 二、中国miniLED行业平均价格走势预测

#### 三、中国miniLED行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国miniLED行业区域市场现状分析

### 第一节 中国miniLED行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区miniLED市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区miniLED市场规模分析

#### 四、华东地区miniLED市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区miniLED市场规模分析

#### 四、华中地区miniLED市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区miniLED市场规模分析

#### 四、华南地区miniLED市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国miniLED行业竞争情况

### 第一节 中国miniLED行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国miniLED行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国miniLED行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 miniLED行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2020-2026年中国miniLED行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国miniLED行业未来发展前景分析

#### 一、miniLED行业国内投资环境分析

#### 二、中国miniLED行业市场机会分析

#### 三、中国miniLED行业投资增速预测

### 第二节 中国miniLED行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国miniLED行业市场发展预测

#### 一、中国miniLED行业市场规模预测

#### 二、中国miniLED行业市场规模增速预测

#### 三、中国miniLED行业产值规模预测

#### 四、中国miniLED行业产值增速预测

#### 五、中国miniLED行业供需情况预测

### 第四节 中国miniLED行业盈利走势预测

#### 一、中国miniLED行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国miniLED行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2020-2026年中国miniLED行业投资风险与营销分析

### 第一节 miniLED行业投资风险分析

#### 一、miniLED行业政策风险分析

#### 二、miniLED行业技术风险分析

#### 三、miniLED行业竞争风险分析

#### 四、miniLED行业其他风险分析

### 第二节 miniLED行业企业经营发展分析及建议

一、miniLED行业经营模式

二、miniLED行业销售模式

三、miniLED行业创新方向

第三节 miniLED行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国miniLED行业发展战略及规划建议

第一节 中国miniLED行业品牌战略分析

一、miniLED企业品牌的重要性

二、miniLED企业实施品牌战略的意义

三、miniLED企业品牌的现状分析

四、miniLED企业的品牌战略

五、miniLED品牌战略管理的策略

第二节 中国miniLED行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国miniLED行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国miniLED行业发展策略及投资建议

第一节 中国miniLED行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国miniLED行业定价策略分析

第三节 中国miniLED行业营销渠道策略

一、miniLED行业渠道选择策略

二、miniLED行业营销策略

第四节 中国miniLED行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国miniLED行业重点投资区域分析

二、中国miniLED行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/468768468768.html>