

# 2019年中国组合螺丝刀市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国组合螺丝刀市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/438769438769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

螺丝刀是一种用来拧转螺丝以使其就位的工具，通常有一个薄楔形头，可插入螺丝钉头的槽缝或凹口内。京津冀鲁晋和陕西陕北及豫北方言称为“改锥”，豫北更多的叫法是螺丝刀，江西、安徽、和湖北、河南黄河以南地区、陕西关中等地称为“起子”，中西部地区称为“改刀”。

因为当前螺丝刀的销售主流形式是工具包，里面包含了各种型号头型的螺丝刀，因此如今的螺丝刀销售主要是以组合螺丝刀的形式销售，其实质上与螺丝刀并没有本质的差异，是螺丝刀工具的集合形式。

### 组合螺丝刀代表性品牌（排名不分先后）

序号

品牌

简介

1

#### SATA世达

世达工具（上海）有限公司隶属于美国APEX工具集团，负责世达工具在中国的销售，在浦东张江高科技开发园区设有1000平方米办事机构。目前主要是在中国推“SATA”世达品牌。SATA世达是特别为中国市场量身定制，满足国内市场对中高檔工具产品需求的工具品牌。目前，SATA世达为中国市场提供专业的手动工具、电工电子工具、汽车维修工具、轮胎维修设备、气动工具、液压起重工具、个人安全防护用品等七大类别的产品，超过3000种规格。其工具产品广泛应用于工矿企业的生产线生产、设备维护维修、汽车维修及工业安装施工等领域。

2

#### STANLEY史丹利

史丹利是一个世界性的，具有高度信赖感，高价值的全球品牌，拥有一百多年的品牌史，世界工具领域不可动摇地位。史丹利是史丹利百得旗下旗舰品牌之一，是工业手工具品牌，也是工匠级电动工具品牌。致力于为您提供整合的五金工具、存储设备和安防系统的整体解决方案，主打产品，卷尺，扳手，钢丝钳，手工具套装，冲击钻，角磨机，电锤，电起子等。

3

#### BOSCH博世电动工具

博世电动工具是全球知名的电动工具及配件生产商，其产品在品质、技术革新及售后服务方面一直保持高标准。现在，博世电动工具的产品主要包括4大类：手持式电动工具，台式电动工具，测量工具和电动工具附件。在中国，博世电动工具提供了全系列产品，包括锤钻、冲击钻、曲线锯、电镐、角磨机、电刨和砂磨机，适用于混凝土、木工和金属加工各行业。

创新的锂电充电式工具也同样适用于家具厂商、装修行业人士和“自己动手”一族。另外，博世电动工具在中国出售超过1000种博世电动工具附件产品。公司在北京、上海、广州、沈阳与武汉设立了博世服务中心，并拥有一个覆盖全国的博世售后服务网络，为博世客户提供全方位的服务。

4

#### 长城精工

宁波长城精工实业有限公司成立于1984年8月，是中国五金工具行业的龙头企业，诞生于中国改革开放之初，在巨浪滔天的市场搏击中成长，在古老悠久的文明熏陶中成熟，慢慢在这片辽阔的中华大地上扎下深深的根基，舒展着蓬勃的生命，被誉为中国五金工具业的骄傲，长城精工所创造的文化和对中国五金工具业所做的贡献开启中国工具发展的新篇章。从生产出具有国际标准的双色涂脂钢卷尺开始。长城精工紧随科技，推出优质产品，历经近30载拼搏，开发了双色涂脂钢卷尺，水平尺，PVC尺，活扳手等共计200多个种类二千余个规格的一系列手动工具。

5

#### Sheffield钢盾

杭州巨星钢盾工具有限公司是国内五金工具行业上市企业杭州巨星科技股份有限公司的控股子公司，专业从事五金工具的研发、生产和销售。巨星科技是国内工具行业的龙头企业，亚洲最大的手工具制造销售企业之一，是多家全球500强零售企业在亚洲最大的手工具供应商，欧美众多工业用户的专业级工具供应商，在杭州经济技术开发区、杭州江干科技园、浙江海宁经济开发区有多个生产基地。杭州巨星钢盾工具有限公司依托巨星科技资源优势，全力开拓国内市场，旗下自主品牌——SHEFFIELD钢盾是服务于国内中高端市场的知名工具品牌，提供由产品供应到工具配套解决方案的全方位服务。SHEFFIELD钢盾始终致力于建立完善的产品线以及产品线的延伸，目前产品已涵盖机工类工具、汽保机修专用工具、电子电工类工具、工具包，箱，车等13大类，力求为机械制造、汽车维修保养、轨道交通、航空、石化、电力、电子、煤矿等行业提供一站式购足的服务。

6

#### Pro'skit宝工

宝工实业股份有限公司，创立于1991年，为专业工具品牌及产品制造商，致力于研发手工具、电动工具、焊接工具以及测试仪表等，产品扩及20大类4000多项，以自有品牌"Pro'sKit"(电子五金工具类)及"Pro'sKitLan"(网路週边测试仪器)行销全世界，产品版图扩及五大洲90余国。Pro'sKit主要产品为电子五金工具及网路週边测试仪器目前产品线分为以下20大类：1)电表/测试仪器类、2)精密剪钳类、3)电工剪钳类、4)剪刀类、5)压着钳类、6)剥线钳类、7)压着工具类、8)端子接头类、9)电焊烙铁类、10)起子类、11)六角扳手类、12)镊子类、13)防静电类、14)放大镜灯类、15)光纤工具类、16)电动工具类、17)零件盒及实验盒类、18)其他工具类、19)空箱包类、20)工具组类等。每项产品都经过严格品管测试，提供客户及消

费者值得信赖的高品质产品。

7

#### Endura力易得

力易得Endura品牌自1998年创立以来，不断致力于设计、生产、销售满足工矿机械维修、建筑装潢、工厂售后安装、汽车维修、物业家居、设备配套等行业的高品质维修工具的需求。历经12年的快速发展，力易得工具已成为中国工矿企业维修工具市场的领导品牌之一。秉承不断创新的精神，力易得Endura为您提供超过2800多个产品，包括符合各类需求的套装工具、套筒及配件、工具箱、工具车、扳手、螺丝批、旋具头、钳子、内六角、扭力扳手、绝缘工具、风动工具、台钳、夹具、精密量具、刃具、磨具磨料、焊接工具、建筑工具、剪切工具、管道工具、防爆工具、液压工具、电子工具、敲击工具、起重工具、汽保专用工具、个人安全防护用品等。力易得所有产品均严格按照国际认证标准和中国国家标准要求生产制造。专业、超值是力易得Endura一贯秉持的理念，力易得可靠的产品为你完成工作更轻松。

8

#### TORIN通润

常熟通润汽车零部件股份有限公司是全球最大的千斤顶生产基地！包括常熟通润汽车零部件股份有限公司（主体工厂），南通市通润汽车零部件有限公司，安徽通润汽车零部件有限公司，总占地面积40万平方米。公司产品包括三大系列：千斤顶类起升工具、4S店专业汽保维修设备、OEM汽车配套千斤顶。其中千斤顶类起升工具有立式、卧式、分离式等十五大系列400多种规格；4S店专业汽保维修设备有举升机、拆胎机、平衡机、各种高品质专业维修用千斤顶；OEM汽车配套千斤顶包括各种汽车配套用千斤顶，如今已与美国福特、通用、戴姆斯克莱斯勒、法国雷诺等国际知名汽车厂商建立长期合作关系。

9

#### JETECH捷科

捷科生产和销售十余种大类产品，近2000种小类产品，申请并通过捷科专利30项，其中螺丝批、内六角等大类产品在国内市场拥有绝对优势。在国外，捷科产品远销至70多个国家，其中80%以上是捷科自有品牌，尤其是在中进国家，如俄罗斯、印度尼西亚、迪拜及东欧的一些国家和地区，拥有强大的品牌优势。在国内，捷科成立了10家分公司，分别在北京、上海、广州、南京、武汉、成都、沈阳、新疆、济南和青岛，各家分公司均以品牌为核心，团结协作，为捷科工具的成功销售奠定了坚实的基础。

10

#### BigArrow华丰巨箭

杭州华丰巨箭工具有限公司是一家专业生产汽修套筒、手动套筒及各种附件、套筒组套、家用套筒组套、及机修套筒组套等的实体性企业。多年来公司不断引进各方面的人才及加大设备技术改造步伐，实行科学管理，诚信经营，使得企业健康快速发展。公司引进台湾全自动

多工位冷墩成型机设备、台湾热处理设备、台湾电镀设备，使公司在生产、销售、品质方面都名列国内同行前列，并赢得了欧洲、美洲及国内客户的青睐。

资料来源：公开资料整理（YM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国组合螺丝刀市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国组合螺丝刀行业发展概述

#### 第一节 组合螺丝刀行业发展情况概述

##### 一、组合螺丝刀行业相关定义

##### 二、组合螺丝刀行业基本情况介绍

##### 三、组合螺丝刀行业发展特点分析

#### 第二节 中国组合螺丝刀行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、组合螺丝刀行业产业链条分析
- 三、中国组合螺丝刀行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国组合螺丝刀行业生命周期分析
  - 一、组合螺丝刀行业生命周期理论概述
  - 二、组合螺丝刀行业所属的生命周期分析
- 第四节 组合螺丝刀行业经济指标分析
  - 一、组合螺丝刀行业的赢利性分析
  - 二、组合螺丝刀行业的经济周期分析
  - 三、组合螺丝刀行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国组合螺丝刀行业进入壁垒分析
  - 一、组合螺丝刀行业资金壁垒分析
  - 二、组合螺丝刀行业技术壁垒分析
  - 三、组合螺丝刀行业人才壁垒分析
  - 四、组合螺丝刀行业品牌壁垒分析
  - 五、组合螺丝刀行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球组合螺丝刀行业市场发展现状分析

- 第一节 全球组合螺丝刀行业发展历程回顾
- 第二节 全球组合螺丝刀行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲组合螺丝刀行业地区市场分析
  - 一、亚洲组合螺丝刀行业市场现状分析
  - 二、亚洲组合螺丝刀行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲组合螺丝刀行业市场前景分析
- 第四节 北美组合螺丝刀行业地区市场分析
  - 一、北美组合螺丝刀行业市场现状分析
  - 二、北美组合螺丝刀行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美组合螺丝刀行业市场前景分析
- 第五节 欧盟组合螺丝刀行业地区市场分析
  - 一、欧盟组合螺丝刀行业市场现状分析
  - 二、欧盟组合螺丝刀行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟组合螺丝刀行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界组合螺丝刀行业分布走势预测

## 第七节 2019-2025年全球组合螺丝刀行业市场规模预测

### 第三章 中国组合螺丝刀产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品组合螺丝刀总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国组合螺丝刀行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国组合螺丝刀产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国组合螺丝刀行业运行情况

#### 第一节 中国组合螺丝刀行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国组合螺丝刀行业市场规模分析

#### 第三节 中国组合螺丝刀行业供应情况分析

#### 第四节 中国组合螺丝刀行业需求情况分析

#### 第五节 中国组合螺丝刀行业供需平衡分析

#### 第六节 中国组合螺丝刀行业发展趋势分析

### 第五章 中国组合螺丝刀所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国组合螺丝刀所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国组合螺丝刀所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国组合螺丝刀所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国组合螺丝刀市场格局分析

### 第一节 中国组合螺丝刀行业竞争现状分析

#### 一、中国组合螺丝刀行业竞争情况分析

#### 二、中国组合螺丝刀行业主要品牌分析

### 第二节 中国组合螺丝刀行业集中度分析

#### 一、中国组合螺丝刀行业市场集中度分析

#### 二、中国组合螺丝刀行业企业集中度分析

### 第三节 中国组合螺丝刀行业存在的问题

### 第四节 中国组合螺丝刀行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国组合螺丝刀行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国组合螺丝刀行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国组合螺丝刀行业消费市场动态情况

### 第二节 中国组合螺丝刀行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 组合螺丝刀行业成本分析

### 第四节 组合螺丝刀行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国组合螺丝刀行业价格现状分析

### 第六节 中国组合螺丝刀行业平均价格走势预测

#### 一、中国组合螺丝刀行业价格影响因素

#### 二、中国组合螺丝刀行业平均价格走势预测

#### 三、中国组合螺丝刀行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国组合螺丝刀行业区域市场现状分析

### 第一节 中国组合螺丝刀行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区组合螺丝刀市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区组合螺丝刀市场规模分析

#### 四、华东地区组合螺丝刀市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区组合螺丝刀市场规模分析

#### 四、华中地区组合螺丝刀市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区组合螺丝刀市场规模分析

#### 四、华南地区组合螺丝刀市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国组合螺丝刀行业竞争情况

### 第一节 中国组合螺丝刀行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国组合螺丝刀行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国组合螺丝刀行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 组合螺丝刀行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国组合螺丝刀行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国组合螺丝刀行业未来发展前景分析

- 一、组合螺丝刀行业国内投资环境分析
- 二、中国组合螺丝刀行业市场机会分析
- 三、中国组合螺丝刀行业投资增速预测

#### 第二节 中国组合螺丝刀行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国组合螺丝刀行业市场发展预测

- 一、中国组合螺丝刀行业市场规模预测
- 二、中国组合螺丝刀行业市场规模增速预测
- 三、中国组合螺丝刀行业产值规模预测
- 四、中国组合螺丝刀行业产值增速预测
- 五、中国组合螺丝刀行业供需情况预测

#### 第四节 中国组合螺丝刀行业盈利走势预测

- 一、中国组合螺丝刀行业毛利润同比增速预测
- 二、中国组合螺丝刀行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国组合螺丝刀行业投资风险与营销分析

#### 第一节 组合螺丝刀行业投资风险分析

- 一、组合螺丝刀行业政策风险分析
- 二、组合螺丝刀行业技术风险分析
- 三、组合螺丝刀行业竞争风险
- 四、组合螺丝刀行业其他风险分析

#### 第二节 组合螺丝刀行业企业经营发展分析及建议

- 一、组合螺丝刀行业经营模式

二、组合螺丝刀行业销售模式

三、组合螺丝刀行业创新方向

第三节 组合螺丝刀行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国组合螺丝刀行业发展战略及规划建议

第一节 中国组合螺丝刀行业品牌战略分析

一、组合螺丝刀企业品牌的重要性

二、组合螺丝刀企业实施品牌战略的意义

三、组合螺丝刀企业品牌的现状分析

四、组合螺丝刀企业的品牌战略

五、组合螺丝刀品牌战略管理的策略

第二节 中国组合螺丝刀行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国组合螺丝刀行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国组合螺丝刀行业发展策略及投资建议

第一节 中国组合螺丝刀行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国组合螺丝刀行业定价策略分析

### 第三节 中国组合螺丝刀行业营销渠道策略

一、组合螺丝刀行业渠道选择策略

二、组合螺丝刀行业营销策略

### 第四节 中国组合螺丝刀行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国组合螺丝刀行业重点投资区域分析

二、中国组合螺丝刀行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/438769438769.html>