

# 2021年中国代餐食品市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国代餐食品市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/538771538771.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

代餐食品（替餐食品），即是一种取代部分或全部正餐的食物，常见的代餐形式有代餐粉、代餐棒、代餐奶昔以及代餐粥等。根据数据显示，我国代餐食品产量逐年增长，从2014年的35.14万吨增长到2018年的79.64万吨，复合年增长率为22.7%；2019年我国代餐食品产量达到99.46万吨，同比增长24.89%。

2014-2019年我国代餐食品产量及增速情况 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

（1）需求量大 根据数据显示，2018年我国男性肥胖人数4320万人，女性肥胖人数4640万人，中国超越美国成为全球肥胖人口最多的国家。

2018年我国肥胖人数统计情况 数据来源：公开资料整理

随着我国肥胖人数的增多，自2014年来，我国代餐食品市场需求量也持续增长，2018年我国代餐食品市场需求量达到60.89万吨，同比增长19.82%；2019年我国代餐食品需求量增长至77.21万吨，同比增长26.8%。

2014-2019年我国代餐食品需求量及增速情况 数据来源：公开资料整理

### （2）代餐食品保证营养均衡

代餐减肥类产品提倡健康减肥的理念，采用纯牛奶调制后代餐奶昔热量只有不到200大卡，只有普通一餐的五分之一，每天用代餐奶昔代替1-2顿正餐可以有效减少500-1000大卡的热量摄入，从源头上切断了肥胖的根源。

### （3）代餐食品对身体无害

食用代餐食品主要目的是减少热量的摄入，次要目的是要改变膳食结构和习惯，从而实现瘦身。最重要的是代餐食品中的营养成分既能保证人体所需，还能提高基础代谢，可以说代餐减肥是真正意义上的绿色减肥食品，而不是一味节食主义。

### （4）附带功能多

代餐食品主要有减重、降低血脂以及干预、治疗糖尿病等功能。代餐中的各种营养物质可以促进肠道蠕动，软化宿便，预防便秘、结肠癌及直肠癌；同时能够清除体内毒素，预防色斑形成、青春痘等皮肤问题；也能促进肠道有益菌，提高身体免疫力。代餐食品的主要功能 数据来源：公开资料整理

### （5）种类丰富

代餐食品种类众多，主要要有代餐粉、代餐棒、代餐奶昔和代餐汤等。根据数据显示，2019年代餐粉粥市场规模最高，达到246.7亿元，占整体市场比重的27%；其次是代餐奶昔和代餐麦片，市场规模分别达到219.29亿元、191.88亿元，占比分别为24%、21%；其次是代餐棒，占比为9%。2019年我国代餐食品行业市场规模占比情况 数据来源：公开资料整理

### 二、劣势分析

#### （1）无法局部瘦体

代餐食品是通过减少热量的摄入从而让食用者从整体上减轻重量，局部赘肉无法通过

食用代餐食品来消耗掉，只能通过其他方式来局部瘦体，比如健身和瑜伽等方式。

## （2）成本高

根据数据显示，年均消费金额在3000元以上的人群购买代餐食品比例最高的是代餐奶昔，占比达到38%；年均消费金额在0-1000元之间和1001-3000元之间的人群购买代餐食品比例最高的代餐食品均是麦片，占比分别为29%、33%；不同年均消费金额的消费人群购买谷物能量棒和蛋白粉所占比例都较低。我国各类代餐产品人均年消费金额占比情况 数据来源：公开资料整理

## （3）提供能量少

食用代餐食品原理是通过减少热量的摄入从而控制体重。患有高血压、糖尿病、心血管疾病的食用者会对营养比例有一定的要求，由于代餐食品提供的能量较小，往往是不能满足这些特定人群的要求。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国代餐食品市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国代餐食品行业发展概述

#### 第一节 代餐食品行业发展情况概述

- 一、代餐食品行业相关定义
- 二、代餐食品行业基本情况介绍
- 三、代餐食品行业发展特点分析
- 四、代餐食品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、代餐食品行业需求主体分析

#### 第二节 中国代餐食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、代餐食品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国代餐食品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国代餐食品行业生命周期分析

- 一、代餐食品行业生命周期理论概述
- 二、代餐食品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 代餐食品行业经济指标分析

- 一、代餐食品行业的赢利性分析
- 二、代餐食品行业的经济周期分析
- 三、代餐食品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国代餐食品行业进入壁垒分析

- 一、代餐食品行业资金壁垒分析
- 二、代餐食品行业技术壁垒分析
- 三、代餐食品行业人才壁垒分析
- 四、代餐食品行业品牌壁垒分析
- 五、代餐食品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球代餐食品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球代餐食品行业发展历程回顾

### 第二节 全球代餐食品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲代餐食品行业地区市场分析

#### 一、亚洲代餐食品行业市场现状分析

#### 二、亚洲代餐食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲代餐食品行业市场前景分析

### 第四节 北美代餐食品行业地区市场分析

#### 一、北美代餐食品行业市场现状分析

#### 二、北美代餐食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美代餐食品行业市场前景分析

### 第五节 欧洲代餐食品行业地区市场分析

#### 一、欧洲代餐食品行业市场现状分析

#### 二、欧洲代餐食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲代餐食品行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界代餐食品行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球代餐食品行业市场规模预测

## 第三章 中国代餐食品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品代餐食品总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国代餐食品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国代餐食品产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国代餐食品行业运行情况

#### 第一节 中国代餐食品行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国代餐食品行业市场规模分析

#### 第三节 中国代餐食品行业供应情况分析

#### 第四节 中国代餐食品行业需求情况分析

#### 第五节 我国代餐食品行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国代餐食品行业供需平衡分析

#### 第七节 中国代餐食品行业发展趋势分析

### 第五章 中国代餐食品所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国代餐食品所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国代餐食品所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国代餐食品所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国代餐食品市场格局分析

## 第一节 中国代餐食品行业竞争现状分析

### 一、中国代餐食品行业竞争情况分析

### 二、中国代餐食品行业主要品牌分析

## 第二节 中国代餐食品行业集中度分析

### 一、中国代餐食品行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国代餐食品行业市场集中度分析

## 第三节 中国代餐食品行业存在的问题

## 第四节 中国代餐食品行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国代餐食品行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国代餐食品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国代餐食品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国代餐食品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 代餐食品行业成本结构分析

### 第四节 代餐食品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国代餐食品行业价格现状分析

### 第六节 中国代餐食品行业平均价格走势预测

#### 一、中国代餐食品行业价格影响因素

#### 二、中国代餐食品行业平均价格走势预测

#### 三、中国代餐食品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国代餐食品行业区域市场现状分析

## 第一节 中国代餐食品行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区代餐食品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区代餐食品市场规模分析
- 四、华东地区代餐食品市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区代餐食品市场规模分析
- 四、华中地区代餐食品市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区代餐食品市场规模分析
- 四、华南地区代餐食品市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国代餐食品行业竞争情况

### 第一节 中国代餐食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国代餐食品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国代餐食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 代餐食品行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国代餐食品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国代餐食品行业未来发展前景分析

#### 一、代餐食品行业国内投资环境分析

#### 二、中国代餐食品行业市场机会分析

### 三、中国代餐食品行业投资增速预测

#### 第二节 中国代餐食品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国代餐食品行业市场发展预测

##### 一、中国代餐食品行业市场规模预测

##### 二、中国代餐食品行业市场规模增速预测

##### 三、中国代餐食品行业产值规模预测

##### 四、中国代餐食品行业产值增速预测

##### 五、中国代餐食品行业供需情况预测

#### 第四节 中国代餐食品行业盈利走势预测

##### 一、中国代餐食品行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国代餐食品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国代餐食品行业投资风险与营销分析

### 第一节 代餐食品行业投资风险分析

#### 一、代餐食品行业政策风险分析

#### 二、代餐食品行业技术风险分析

#### 三、代餐食品行业竞争风险

#### 四、代餐食品行业其他风险分析

### 第二节 代餐食品行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国代餐食品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国代餐食品行业品牌战略分析

#### 一、代餐食品企业品牌的重要性

#### 二、代餐食品企业实施品牌战略的意义

#### 三、代餐食品企业品牌的现状分析

#### 四、代餐食品企业的品牌战略

#### 五、代餐食品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国代餐食品行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国代餐食品行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 代餐食品行业竞争力提升策略

#### 一、代餐食品行业产品差异性策略

#### 二、代餐食品行业个性化服务策略

#### 三、代餐食品行业的促销宣传策略

#### 四、代餐食品行业信息智能化策略

#### 五、代餐食品行业品牌化建设策略

#### 六、代餐食品行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国代餐食品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国代餐食品行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国代餐食品行业营销渠道策略

#### 一、代餐食品行业渠道选择策略

#### 二、代餐食品行业营销策略

### 第三节 中国代餐食品行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国代餐食品行业重点投资区域分析

#### 二、中国代餐食品行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/538771538771.html>