

中国移动硬盘市场运营调研与盈利空间预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动硬盘市场运营调研与盈利空间预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/138772138772.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国移动硬盘市场现仍以行业用户为主，不过，随着移动硬盘作为存储介质功能的日益凸显，以及个人消费群体对数码存储需求的增长，个人用户在移动存储领域所占比重越来越大，加上移动硬盘品牌产品价格的下降，消费者从DIY产品转向品牌产品的消费，对移动硬盘产品有需求的个人消费者将会不断增多，移动硬盘个人用户需求将达到一个高峰，推动整个移动硬盘市场增长速度加快。

中国报告网发布的《中国移动硬盘市场运营调研与盈利空间预测报告（2012-2016）》共六章。首先介绍了移动硬盘相关概述、中国移动硬盘市场运行环境等，接着分析了中国移动硬盘市场发展的现状，然后介绍了中国移动硬盘重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动硬盘重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动硬盘行业发展趋势与投资预测。您若想对移动硬盘产业有个系统的了解或者想投资移动硬盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 移动硬盘相关概述

1.1 移动硬盘的基本概念

1.1.1 移动硬盘的定义

1.1.2 移动硬盘的分类

1.1.3 移动硬盘特点

1.2 移动硬盘主要参数介绍

1.2.1 容量

1.2.2 移动硬盘盒

1.2.3 传输速率

1.2.4 兼容格式

1.2.5 平均寻道时间

1.2.6 转速

1.2.7 缓存

第二章 移动存储市场发展概况

2.1 2007-2008年中国移动存储市场的发展

2.2 2009-2011年中国移动存储市场的发展

2.3 中国移动存储市场发展展望

2.3.1 人性化和数据安全是主流

2.3.2 未来中国移动存储市场发展预测

第三章 移动硬盘市场分析

3.1 移动硬盘市场发展概况

3.1.1 新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析

3.1.2 国内移动硬盘市场发展分析

3.1.3 中国移动硬盘市场进入两级时代

3.1.4 1.8英寸移动硬盘步入快速发展期

3.2 2008-2011年中国移动硬盘市场发展综述

3.3 中国移动硬盘地区市场发展概况

3.3.1 山东济南移动硬盘市场浅析

3.3.2 甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述

3.3.3 浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化

3.4 中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

3.4.1 DIY移动硬盘市场危机潜伏

3.4.2 移动硬盘应走多元化应用路线

3.5 中国移动硬盘市场发展展望

3.5.1 2012-2016年中国移动硬盘市场预测分析

3.5.2 指纹识别或成移动硬盘发展新趋势

3.5.3 320G成移动硬盘新趋势

第四章 移动硬盘市场品牌发展分析

4.1 忆捷移动硬盘

4.1.1 忆捷移动硬盘核心优势分析

4.1.2 忆捷移动硬盘推动市场竞争升级

4.1.3 忆捷移动硬盘获得市场认可

4.2 爱国者移动硬盘

4.2.1 爱国者存储王成移动硬盘市场热点

4.2.2 爱国者在家用移动存储市场的发展特点

4.2.3 爱国者移动硬盘安全技术领先

4.2.4 爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

4.3 联想移动硬盘

4.3.1 联想发力进军存储市场

4.3.2 联想移动硬盘领先国内市场占有率

4.3.3 联想移动硬盘市场发展的成功战略

4.4 纽曼移动硬盘

4.4.1 纽曼移动硬盘市场发展浅析

4.4.2 纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场

4.4.3 纽曼移动硬盘新品四大优势评析

4.5 希捷移动硬盘

4.5.1 希捷科技公司取得的成就

4.5.2 希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析

4.5.3 希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

4.6 朗科移动硬盘

4.6.1 朗科移动硬盘发展回顾

4.6.2 朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势

4.6.3 朗科准确定位移动硬盘市场策略

4.7 其他品牌移动硬盘

4.7.1 矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述

4.7.2 三星原装1.8移动硬盘优势分析

4.7.3 明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览

4.7.4 旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

第五章 移动硬盘市场竞争现状分析

5.1 移动存储市场竞争概况

5.1.1 中国移动存储市场竞争概述

5.1.2 中国移动存储市场竞争日趋白热化

5.1.3 移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点

5.1.4 移动存储市场品牌格局仍旧混乱

5.2 移动硬盘市场竞争状况

5.2.1 大品牌发力以应对移动硬盘市场竞争升级

5.2.2 移动硬盘市场竞争应走向差异化

5.2.3 中国市场十大移动硬盘品牌企业

5.3 移动硬盘竞争对手分析

5.3.1 移动硬盘与闪存市场竞争浅析

5.3.2 中国闪存盘市场突出四大特点

5.3.3 中国闪存盘市场日渐集中

第六章 移动硬盘技术分析

6.1 硬盘技术的发展

6.1.1 硬盘技术及应用回顾

6.1.2 硬盘技术发展概述

6.1.3 硬盘技术发展分析

6.2 移动硬盘技术进展

6.2.1 POCKEY USB移动硬盘技术性能解析

6.2.2 忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术

6.2.3 移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

6.3 移动硬盘的垂直记录技术

6.3.1 垂直记录技术

6.3.2 垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平

6.3.3 垂直记录技术发展预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/138772138772.html>