

2016-2022年中国地被植物产业竞争态势与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国地被植物产业竞争态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/238773238773.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国地被植物产业竞争态势与发展前景分析报告》首先介绍了地被植物行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 地被植物行业概述 14

第一节 地被植物定义 14

第二节 地被植物行业发展历程 14

第三节 地被植物行业分类情况 16

第四节 地被植物产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、地被植物产业链模型分析 20

第五节 地被植物行业地位分析 21

第二章 中国地被植物行业竞争背景分析 23

第一节 政策背景 23

一、宏观政策背景 23

二、财政货币政策背景 25

第二节 经济背景 26

一、经济发展状况 26

二、收入增长情况 27

三、固定资产投资 28

四、存贷款利率变化 30

五、恩格尔系数 31

六、居民收入水平 32

第三节 社会背景 34

一、环境污染严重 34

二、人们绿化环保意识加强 34

三、中国城市化进程加速 35

第四节 生态环境 37

第三章 2016-2022年我国地被植物行业发展分析及预测 40

第一节 我国地被植物行业市场分析 40

一、地被植物行业品牌发展现状 40

二、地被植物行业相关政策现状 41

第二节 2009-2015年主要原材料价格及供应情况	45
第三节 2009-2015年中国地被植物行业供需分析	47
一、2009-2015年中国地被植物的供给分析	47
二、2009-2015年中国地被植物的需求分析	48
三、2009-2015年中国地被植物的供需平衡分析	50
第四节 2016-2022年主要原材料价格及供应情况预测	51
第五节 2016-2022年中国地被植物行业供需预测	52
一、2016-2022年中国地被植物的供给预测	52
二、2016-2022年中国地被植物的需求预测	53
第四章2012-2015年中国绿化苗木及地被植物行业市场运行态势剖析	56
第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起	56
第二节 2015年中国园林绿化苗木产业现状综述	59
一、区域特征明显，产品结构地区差异较大	59
二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变	60
三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化	60
第三节2012-2015年中国绿化苗木产业发展动因分析	61
一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力	61
二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间	64
三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证	64
四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器	65
五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机	66
六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展	66
七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场	67
八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展	68
第五章2012-2015年中国地被植物行业总体发展状况	69
第一节 中国地被植物行业规模情况分析	69
一、行业单位规模情况分析	69
二、行业人员规模状况分析	70
三、行业资产规模状况分析	71
四、行业市场规模状况分析	71
五、行业敏感性分析	72
第二节 中国地被植物行业产销情况分析	73
一、行业生产情况分析	73
二、行业销售情况分析	74
三、行业产销情况分析	74

第三节 2012-2015年中国地被植物行业财务能力分析 75

一、行业盈利能力分析与预测 75

二、行业偿债能力分析 与预测 76

三、行业营运能力分析 与预测 76

四、行业发展能力分析 与预测 77

第六章 2016-2022年地被植物的进出口分析及预测 78

第一节 中国地被植物的进出口格局分析 78

一、进口格局 78

二、出口格局 78

第二节 2012-2015年中国地被植物的进出口数据统计 79

一、进口数据 79

二、出口数据 79

第三节 进出口因素分析 80

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素 80

二、人民币升值对进出口影响分析 81

三、行业高端产品进出口市场分析 84

三、行业高端产品进出口市场分析 85

第三节 2016-2022年中国地被植物的进口预测 86

第四节 2016-2022年中国地被植物的出口预测 86

第七章 地被植物行业市场竞争策略分析 88

第一节 行业竞争结构分析 88

一、现有企业间竞争 89

二、潜在进入者分析 89

三、替代品威胁分析 89

四、供应商议价能力 90

五、客户议价能力 90

第二节 地被植物市场竞争策略分析 90

第三节 地被植物企业竞争策略分析 91

一、2016-2022年我国地被植物市场竞争趋势 91

二、2016-2022年地被植物行业竞争格局展望 91

三、2016-2022年地被植物行业竞争策略分析 92

第四节 地被植物产品竞争力评价及构建分析 93

一、整体产品竞争力评价 93

二、竞争优势评价及构建建议 95

第八章 目前中国地被植物产业模式的比较分析 96

第一节 我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析 96

一、快速发展模式 96

二、平稳发展模式 97

三、动荡发展模式 99

四、滞后发展模式 100

第二节 我国地被植物产业各种生产类型的比较分析 100

一、家庭作坊式 100

二、民营企业 101

三、国营苗圃 102

四、公司+农户 103

第九章 地被植物国内重点生产厂家分析 105

第一节 北京东升种业有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 111

七、企业未来战略分析 112

第二节 县市花木场 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 119

七、企业未来战略分析 120

第三节 沭阳状元园林绿化苗木场 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 127

七、企业未来战略分析 128

第四节 成都上成园林绿化有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 132
- 六、企业成长能力分析 134
- 七、企业未来战略分析 135

第五节 上海艾得园林绿化有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 141
- 七、企业未来战略分析 142

第十章 2015年中国地被植物生产和市场上存在的问题 143

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题 143

- 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱 143
- 二、无序生产产品结构不合理 144

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题 146

- 一、园林绿化苗木市场无序竞争 146
- 二、销售网络不健全 147
- 三、园林绿化苗木国际竞争能力差 148

第三节 2015年中国地被植物生产企业热点关注 149

- 一、植物的功能性日益受到关注 149
- 二、要深刻认识植物造景的功能和特性 150
- 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标 150

第四节 2015年中国地被植物育苗生产企业发展战略研究 150

- 一、培育全冠或半冠大规格苗木 150
- 二、适当培育一部分容器大苗 151
- 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木 151
- 四、培育非常规树种、品种的苗木 151
- 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用 152
- 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事 153

第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略 154

第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析 154

一、优势分析 154

二、劣势分析 155

三、机会分析 155

四、威胁分析 156

第二节 地被植物行业的品牌风险分析 156

一、品牌定位风险 156

二、品牌竞争风险 157

三、品牌文化风险 159

四、品牌信任风险 161

五、品牌资源风险 162

六、品牌同质风险 162

第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议 163

一、品牌推广策略建议 163

二、品牌内涵策略建议 172

三、品牌文化策略建议 172

四、品牌外延策略建议 174

五、品牌风险规避建议 175

第十二章 地被植物行业前景分析及对策 177

第一节 行业发展前景分析 177

一、行业市场发展前景分析 177

二、行业市场蕴藏的商机分析 177

三、行业整体规划解读 178

第二节 行业发展对策 178

一、把握国家投资的契机 178

二、竞争性战略联盟的实施 179

三、市场的重点客户战略实施 183

【图表目录】

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 2011年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表 3 2012年-2015年公共财政收入及增长速度 27

图表 4 2011年1-9月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表 5 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2015年7月7日起执行) 30

图表 6 金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2015年7月7日起执行) 30

图表 7 2011—2015年恩格尔系数 31

图表 8 2012-2015年12月我国地被植物行业不同规模企业市场份额分布 40

图表 9 2011-2015年12月我国地被植物行业不同所有制企业市场份额分布 40

图表 10 部分地被植物报价 45

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/238773238773.html>