

2019年中国车载导航仪行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国车载导航仪行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/458775458775.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 车载导航仪产业概述

第一节 车载导航仪相关介绍

一、车载导航仪相关定义

二、车载导航仪发展历史

三、车载导航仪产品组成

四、车载导航仪常用功能

第二节 全球主要卫星导航系统分析

一、美国GPS系统发展分析

(一) 美国GPS系统发展历程

(二) GPS系统的管理和运营

(三) GPS在军事领域的作用

(四) GPS专业市场广泛应用

(五) GPS系统大众应用市场

(六) GPS导航系统产业链分类

二、俄罗斯GLONASS系统分析

(一) GLONASS系统发展历程

(二) GLONASS系统发展计划

(三) GLONASS系统覆盖情况

(四) GLONASS产业化的前景

三、欧洲Galileo系统发展分析

(一) Galileo系统发展历程

(二) Galileo系统的发展概况

(三) Galileo系统计划意义重大

(四) Galileo系统的发展进度

四、日本QZSS系统的发展分析

五、印度区域导航卫星系统分析

第三节 中国GNSS产业格局分析

第四节 车载导航仪的四大指标

一、卫星信号 - 定位精准度

二、信号接收 - 接收灵敏度

三、信号处理

四、地图数据库

第二章 2019年全球导航产业整体运行态势分析

第一节 全球导航市场的总体概况

一、全球卫星产业收入趋势分析

二、全球卫星导航系统市场格局

三、各国卫星导航系统支持政策

四、卫星导航定位应用发展趋势

第二节 世界主要国家车载导航仪行业发展分析

一、全球车辆导航市场规模

二、全球GPS产业链供应商

三、美国车载导航市场调研

四、日本车载导航市场调研

五、欧洲车载导航市场调研

第三节 全球车载电子导航仪行业发展趋势分析

第三章 2019年中国车载电子导航仪行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国车载导航仪行业发展政策环境分析

一、相关行业政策

(一) 《电子信息制造业“十三五”发展规划》

(二) 《关于加快培育和投资前景性新兴产业的决定》

(三) 《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

(四) 《集成电路产业“十三五”发展规划》

(五) 《汽车产业“十三五”发展规划》

二、相关行业标准

(一) 《道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求》

(二) 《道路运输车辆卫星定位系统平台技术要求》

第三节 中国车载导航仪行业发展技术环境分析

- 一、车载导航仪关键技术
- 二、车载导航设计生产流程

第四章 2016-2019年中国车载导航行业发展现状分析

第一节 中国汽车产业发展现状

- 一、2019年民用汽车保有量情况
- 二、2019年中国汽车整体产销情况
- 三、2019年中国汽车工业发展现状

第二节 中国车载导航整体情况

- 一、2016-2019年车载导航出货量分析
- 二、车载导航仪市场主要供应企业情况

第三节 2019年前装车载导航市场综述

- 一、前装车载导航主要特点
- 二、前装车载导航优缺点分析
- 三、前装车载导航发展历程
- 四、前装车载导航市场规模
- 五、前装车载导航市场格局

第四节 2019年后装车载导航市场调研

- 一、后装车载导航市场特点
- 二、后装车载导航市场现状
- 三、后装车载导航市场规模
- 四、后装车载导航竞争格局
- 五、后装车载导航市场前景分析

第五章 2016-2019年车载导航仪进出口数据分析

第一节 2016-2019年中国车载导航仪进口分析

- 一、车载导航仪进口数量情况
- 二、车载导航仪进口金额情况
- 三、车载导航仪进口来源分线
- 四、车载导航仪进口均价分析

第二节 2016-2019年中国车载导航仪出口分析

- 一、车载导航仪出口数量情况
- 二、车载导航仪出口金额情况
- 三、车载导航仪出口流向分析
- 四、车载导航仪出口均价分析

第六章 中国车载电子地图市场探析

第一节 电子地图产业分析

- 一、电子地图产业链分析
- 二、电子地图总出货量情况
- 三、电子地图市场竞争格局
- 四、电子地图技术发展情况

第二节 2016-2019年中国电子地图国内市场规模

- 一、中国在线地图市场规模
- 二、中国互联网在线地图市场规模
- 三、移动互联网在线地图市场规模

第三节 车载电子地图国内市场调研

- 一、嵌入式车载电子地图模型
- 二、汽车导航地图市场规模
- 三、汽车导航地图市场趋势

第七章 智能交通与动态导航

第一节 智能交通与动态导航的概述

- 一、智能交通系统
- 二、智能交通系统的起源
- 三、智能交通的功能分析
- 四、RFID智能交通系统概述

第二节 智能交通系统的发展

- 一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析
 - (一) 世界智能交通行业发展历程
 - (二) 美欧日ITS发展特点及比较
 - (三) 国外智能交通发展举措总结
- 二、主要城市智能交通发展规划
- 三、平安城市智能交通系统建设方案
- 四、智能交通行业价值链分析

第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

- 一、城市智能交通的应用亮点
- 二、高速公路智能交通的应用
- 三、国内城市智能交通的应用
- 四、智能交通系统的发展趋势

五、智能交通系统的发展潜力

第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

- 一、实时交通信息发布
- 二、动态路径规划的理论和方法
- 三、地图数据的动态更新

第五节 动态车载导航系统分析

- 一、自主式动态车载导航系统
- 二、中心决定式动态车载导航系统
- 三、动态车载导航系统发展趋势

第六节 智能交通动态网络导航分析

- 一、车载导航仪网络导航概述
- 二、实时交通信息GPRS传输
- 三、网络导航系统的实践与应用

第八章 中国车载导航仪重点企业分析

第一节 深圳市路畅科技股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业导航产品情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展动态分析

第二节 广东好帮手电子科技股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业导航产品情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 惠州华阳通用电子有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业导航产品情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发投入情况
- 五、企业营销网络分布

第四节 广州飞歌汽车音响有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业导航产品情况
- 三、企业经营情况分析

四、企业产品研发实力

第五节 深圳市杰成电子有限公司

一、企业基本情况概述

二、通讯导航产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

第六节 阿科达汽车电子有限公司

一、企业基本情况概述

二、通讯导航产品情况

三、企业营销网络分析

四、企业投资前景分析

第七节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品及解决方案

八、企业经营优势分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第八节 高德软件有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业产品及解决方案

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资兼并与重组分析

九、企业最新发展动向分析

第九章 2020-2026年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国车载导航行业趋势预测分析

- 一、车载导航仪市场前景
- 二、车载GPS系统市场前景
- 三、车载导航电子地图前景
- 第二节 2020-2026年中国车载导航行业发展趋势分析
 - 一、中国车载GPS技术发展趋势展望
 - 二、车载导航后装市场发展趋势预测
 - 三、动态导航将逐步取代静态占据趋势
 - 四、车载导航系统的发展趋势分析
- 第三节 2020-2026年中国车载导航行业市场预测分析
 - 一、车载导航仪市场规模预测分析
 - 二、中国车载导航进出口贸易预测分析
- 第四节 2020-2026年中国车载导航产业投资策略分析

第十章 2020-2026年中国车载导航仪产业行业前景调研分析

- 第一节 2020-2026年车载导航仪产业投资环境分析
- 第二节 2020-2026年车载导航仪产业投资机会分析
 - 一、车载导航仪产业发展驱动因素分析
 - 二、车载导航仪产业链的投资机会分析
 - 三、北斗系统产业链投资价值分析
- 第三节 2020-2026年车载导航仪产业投资前景分析
 - 一、导航系统风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、产品技术风险
- 第四节 2020-2026年车载导航仪产业投资前景研究及建议

图表目录

- 图表 1 GPS导航系统产业链产品分类
- 图表 2 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况
- 图表 3 2016-2019年全球卫星产业收入趋势图
- 图表 4 国际主要全球卫星导航定位系统比较
- 图表 5 各国对其卫星导航系统的政策支持举措
- 图表 6 2020-2026年全球车载导航市场规模及预测
- 图表 7 全球GPS产业链主要供应商
- 图表 8 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 9 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 10 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 11 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 12 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 13 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 14 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 15 车载导航设计生产流程示意图

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国车载导航仪行业分析报告-产业规模与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/458775458775.html>