

2021年中国导航电子地图行业分析报告- 产业深度研究与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国导航电子地图行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/548775548775.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导航电子地图产业链包括上游基础地理信息测绘商和POI(Point of Interest)数据供应商，中游的导航电子地图制作商和导航电子地图软件、系统方案供应商以及下游的B端消费者和C端消费者，B端消费者主要包括终端设备商，如整车厂商、车载导航设备商、智能手机厂商等，C端消费者即是最终用户。

导航电子地图产业链 数据来源：公开资料整理

导航电子地图上游市场主体包括国家基础地理信息测绘商和POI数据供应商。根据中国测绘局发布的《关于导航电子地图管理有关规定的通知》规定：“导航电子地图的数据采集活动，应当由具有导航电子地图测绘资质的单位承担，导航电子地图的编辑加工、格式转换和地图质量测评等活动，属于导航电子地图编制活动，只能由依法取得导航电子地图测绘资质的单位实施。没有资质的单位，不得以任何形式从事上述导航电子地图编制活动。外国的组织和个人在中国境内不得从事地图数据采集、编辑加工、格式转换和地图质量测评等导航电子地图编制出版活动。”

测绘局发布的《关于导航电子地图管理有关规定的通知》主要内容

序号

内容

1

导航电子地图的数据采集活动，应当由具有导航电子地图测绘资质的单位承担，必须按照《导航电子地图安全处理技术基本要求》（GB20263-2006）进行，不得采用任何测量手段获取不得采集的内容。

2

导航电子地图的编辑加工、格式转换和地图质量测评等活动，属于导航电子地图编制活动，只能由依法取得导航电子地图测绘资质的单位实施。没有资质的单位，不得以任何形式从事上述导航电子地图编制活动。

3

公开出版、展示和使用的导航电子地图，不得以任何形式（显式或隐式）表达涉及国家秘密和其他不得表达的属性内容。必须按照《公开地图内容表示若干规定》、《导航电子地图安全处理技术基本要求》等有关规定与标准，对上述内容进行过滤并删除，并送国家测绘局指定的机构进行空间位置的保密技术处理。

4

导航电子地图在公开出版、展示和使用前，必须按照规定程序送国家测绘局审核。未依法经国家测绘局审核批准的导航电子地图，一律不得公开出版、展示和使用。

5

经审核批准的导航电子地图，编制出版单位应当严格按照地图审核批准的样图出版、展示和

使用。改变地图内容的（包括地图数据格式转换、地图覆盖范围变化、地图表示内容更新等），应当按照规定程序重新送审。

6

导航电子地图编制单位，必须按照地图审核批准书上载明的用途使用导航电子地图，严格实行“一图一审”，不得“一号多用”。对于公开出版的导航电子地图，出版（或编制）单位应当自出版之日起60日内向国家测绘局地图技术审查中心送交样品一式两份备案。

7

公开出版、展示和使用的导航电子地图，应当在地图版权页或地图的显著位置上载明审图号。导航电子地图著作权人有权在地图上署名并显示著作权人的标识。

8

导航电子地图测绘资质单位申请使用地图保密插件，须报国家测绘局批准，由国家测绘局指定的机构负责办理。在地图保密插件使用过程中，应当严格遵守国家保密法律法规规定，确保国家秘密和相关保密技术的安全。未经批准，不得擅自超数量使用地图保密插件。

9

除依法取得导航电子地图测绘资质的外，其他单位和个人在使用导航电子地图过程中，不得携带其他带有空间定位系统（如GPS等）信号接收、定位功能的仪器开展显示、记录、存储、标注空间坐标、高程、地物属性信息，以及检测、校核、更改导航电子地图相关内容等测绘活动。

10

由导航电子地图、导航软件、导航设备构成的导航产品，不得设置以文本或数据库等任何形式显示、记录、存储涉密基础地理信息数据（坐标、高程等）的功能选项。

11

导航电子地图测绘资质单位要加强对地图数据的保密管理，配备必要的设施，采取必要的措施，确保涉密测绘成果资料的安全。未经依法审批，不得向外国的组织和个人以及在我国注册的外商独资和中外合资、合作企业提供涉密测绘成果资料。

12

外国的组织和个人在我国境内不得从事地图数据采集、编辑加工、格式转换和地图质量测评等导航电子地图编制出版活动。公开出版的导航电子地图产品需要出口的，应当执行国家出版管理的有关规定。

13

各省、自治区、直辖市测绘行政主管部门要进一步加大导航电子地图市场的监管力度，严肃查处各种违法违规行为。对违反有关规定的导航电子地图资质单位，国家测绘局在年度注册时将予以缓期注册，并限期整改；情节严重的，将不予注册，并依法予以降低测绘资质等级、注销测绘资质直至吊销测绘资质的处罚。数据来源：公开资料整理

政策对导航电子地图的测绘严格限制和监管，截至2020年2月，仅22家企业、事业单位

获得导航电子地图制作甲级测绘资质，这直接决定了中游的导航电子地图制作商只能从这22家企业、事业单位中产生。

我国具备导航电子地图制作甲级测绘资质的单位

单位

获得资质时间

单位类型

成立地点

成立时间

四维图新

2001年1月

传统图商

北京

2002年

高德地图

2004年6月

阿里巴巴子公司

北京

2001年

灵图

2005年5月

传统图商

北京

1999年

长地万方

2005年5月

百度子公司

北京

2002年

凯立德

2005年6月

传统图商

深圳

1997年

易图通

2005年7月

传统图商

北京

1997年

国家基础地理信息中心

2006年1月

事业单位

北京

1995年

立得空间

2007年6月

传统图商

武汉

1999年

大地通途

2007年6月

腾讯子公司

北京

2005年

江苏省测绘工程院

2008年6月

事业单位

南京

1984年

浙江省第一测绘院

2008年6月

事业单位

杭州

1975年

江苏省基础地理信息中心

2010年10月

事业单位

南京

2000年

光庭信息

2013年6月

传统图商

武汉

2011年

满图科技

2017年10月

滴滴子公司

北京

2016年

中海庭

2018年8月

上汽子公司

武汉

2016年

momenta

2018年8月

自动驾驶算法公司

北京

2016年

宽凳科技

2019年1月

HD地图初创公司

贵州

2017年

晶众地图

2019年5月

传统图商

南京

2016年

智图科技

2019年5月

传统图商

扬州

2006年

华为

2019年7月

通信设备制造商

深圳

1987年

丰图科技

2019年12月

顺丰子公司

深圳

2018年

京东叁佰陆拾度

2020年1月

京东子公司

北京

2007年数据来源：公开资料整理

与电子地图测绘相比，目前我国对POI数据供应商的资质没有过多的限制，POI数据供应商可以是导航电子地图制作商、在线地图制作商或其他互联网企业，POI数据可以通过交易方式获取。POI在地理信息系统中用以标注具体的场所，如某一商店、加油站、银行、医院、餐馆等场所信息。居民出行通常以POI为目的，地图上的POI信息点越完善，越能满足用户对导航电子地图的使用需求，POI数据未来将成为导航电子地图厂商重要的争夺点以及可探索的盈利模式。

POI数据供应商分类 数据来源：公开资料整理

导航电子地图行业中游市场主体为导航电子地图制作商和导航电子地图软件应用、系统方案供应商。因导航电子地图制作有严格的准入壁垒，中游市场集中度相对较高。目前获国家测绘局颁发的导航电子地图制作甲级测绘资质的22家企业中，国家基础地理信息中心、江苏省测绘工程院、浙江省第一测绘院以及江苏省基础地理信息中心4家事业单位主要负责承接国家导航电子地图业务外，基本不对外开展导航电子地图的商业化运营。

负责承接国家导航电子地图业务的事业单位 数据来源：公开资料整理

其余涉及商业化导航电子地图应用的企业则频繁发生兼并收购活动,如科菱航睿空间信息技术有限公司于2014年被腾讯收购，且更名为腾讯大地通途(北京)科技有限公司;北京长地万方科技有限公司于2013年被百度收购;易图通和高德分别于2010年和2014年被阿里巴巴收购，导致导航电子地图行业的准入牌照几乎被BAT企业占领，促使市场集中度进一步提高。

商业化导航电子地图应用企业部分兼并收购活动一览 数据来源：公开资料整理

当前，导航电子地图行业已进入寡头垄断阶段，四维图新、高德以及百度成为行业领军企业,已实现围绕导航地图资源开展多样化的业务运营,如包括提供地图数据、导航软件、位置大数据服务以及自动驾驶整体解决方案服务等。由于具备导航电子地图制作资质且涉及

商业化运营的企业业务普遍多元化,行业内不具备资质的企业发展基本受限,相应的导航电子地图软件应用、系统方案供应商基本由三大行业领军企业(四维图新、高德、百度)担任。

我国导航电子地图行业产业链上中游企业优势分析

类别

单位/企业名称

优势分析

事业单位

国家基础地理信息中心

服务优势：国家基础地理信息中心可向国家有关部门和单位提供多比例尺模拟和数字地图、国家天文大地网、GPS网、重力网、大地水准面等多精度空间基准成果、多分辨率航空和卫星遥感影像资料、测绘成果档案等服务。

技术优势：根据2021年信息中心官网显示，国家基础地理信息中心（兼国家测绘档案资料馆）是自然资源部直属事业单位，编制150人。中心设立了博士后科研工作站和工程技术研究中心。

资源优势：截至2012年11月，国家基础地理信息中心（国家测绘档案资料馆）馆藏古地图档案288件，累计面积在一万平尺以上，涉及宋朝（北宋、南宋）、明朝、清朝等历史时期，历时千年，具有较高的历史价值。其中宋代的《历代地理执掌图》和碑拓的《兴庆宫图》、清道光年间魏源编撰的《海国图志》、清光绪年间绘制精美的《京杭运河图》和我国古代最完整的一部历史沿革地图集《历代舆地沿革险要图》及原铜板二印《乾隆内府舆图》最为珍贵。截至2011年底，馆藏有大地测量档案1.4万件，航空摄影测量与卫星遥感档案5900筒184万张相片，基本比例尺地形图18.7万幅、48万张，国外地形图1.6万幅、2.3万张，基础地理信息数据档案106TB等。此外，通过不断的收集，积累了相当数量的各省、市、自治区专题地图、图集档案，美、苏、英、法、德等近百个国家的地图档案资料及实物档案和专业图书、期刊等。

研发优势：截至2013年12月，国家基础地理信息中心先后组织实施了天地图、地理国情监测、珠峰高程测量、陆地国界测绘、陆地国界测绘、明长城长度测量、全球地表覆盖、现代基准工程、数据库动态更新等重大工程项目；先后承担或合作承担了12项国家863项目、10多项国家科技攻关项目（课题）、10多项国家自然科学基金项目，10项科技支撑计划，3项国际合作项目，科技人员在国内外核心科技刊物发表论文350余篇，编著专著和技术书刊30多种；作为第一完成单位或完成人先后七次获得国家科技奖项。

江苏省测绘工程院

人才及规模优势：江苏省测绘工程院现有编制内在岗职工261人，其中，本科及以上学历专业技术人员占81.6%，高、中级技术人员占67.4%。现下设9个职能部门（党委办公室、行政办公室、退管科、总工程师办公室、业务科、生产科、财务科、质量保证科、监理部等）

，9个生产和开发服务单位：江苏测绘基准与海洋技术中心，城市空间与不动产测绘中心，国土测绘与地理信息中心，自然资源调查与监测中心，江苏时空大数据建设中心，重点实验室，应急测绘与实景江苏研究应用中心，江苏省导航定位技术研究应用中心和信息中心等。业务优势：目前，该院在职工人数、生产规模、业务能力和生产业绩等方面均居全国省级测绘单位的前列。主要业务范围包括：大地测量；摄影测量与遥感；工程测量；不动产测绘；行政区域界线测绘；地理信息系统工程；海洋测绘；地图编制；互联网地图；导航电子地图；测绘监理等。近几年，江苏省测绘工程院先后荣获江苏省五一劳动奖状、江苏省文明单位、全国测绘地理信息系统先进集体等荣誉称号。

浙江省第一测绘院

业务及规模优势：浙江省第一测绘院成立于1975年，为浙江省测绘与地理信息局直属公益一类事业单位，机构规格相当于县处级，是国家测绘地理信息局首批颁布的甲级测绘资格单位，业务领域涵盖大地测量、摄影测量与遥感、工程测量、地籍测绘、房产测绘、行政区域界线测绘、地理信息系统工程、地图编制、导航电子地图制作和互联网地图服务等，是省内规模最大的专业测绘单位之一，2002年通过ISO质量管理体系认证。

成绩荣誉：自建院以来，浙江省第一测绘院广大职工不断解放思想，转变观念，测绘生产组织结构和产品结构不断优化，业务快速发展，已从最初单一的传统测绘发展成为了集数据采集、加工、处理及信息化服务于一体的综合性测绘单位。向政府部门和社会提供了丰富的测绘与地理信息产品及测绘保障服务，为浙江省测绘与地理信息事业的发展作出了应有的贡献，得到政府、企业和公众等社会各界的广泛认可，先后荣获国家测绘地理信息局颁发的“全国测绘质量表彰单位”、“全国测绘系统先进单位”等30余项集体荣誉，多位职工获得国家测绘地理信息局“测绘奖章”和“先进工作者”称号，20余人次获省、部级先进表彰；承建的多个大、中型测绘项目分别获得了中国测绘学会优秀测绘工程奖、裴秀奖，中国测绘学会测绘科技进步奖、中国GIS优秀工程奖、中国地理信息产业优秀工程奖及浙江省科技进步奖、浙江省优秀测绘与地理信息工程奖等。

江苏省基础地理信息中心

研发及规模优势：下设党委办公室、办公室、业务科、财务科、质保科、总工办等6个机关科室；地图编制部、数据采集部、信息集成部、数据建设部、遥感影像部等5个测绘生产、科研、服务部门；1个江苏“天地图”地理信息工程技术公司，现有在编职工161人。中心拥有国家甲级测绘资质，主要承担全省政务（专题）地图服务、基础地理信息系统建设维护、基础地理信息数据采集、处理、建库和开发应用等工作。

商业企业

四维图新

规模优势：北京四维图新科技股份有限公司（简称：四维图新，深交所股票代码：002405）是中国领先的数字地图内容、车联网及动态交通信息服务、地理位置相关的商业智能解决方案提供商，始终致力于为全球客户提供专业化、高品质的地理信息产品和服务。经过十年

多的发展，四维图新已经成为拥有八家全资、八家控股、六家参股公司的大型集团化股份制企业。作为全球第四大、中国最大的数字地图提供商，公司产品和服务充分满足了汽车导航、消费电子导航、互联网和移动互联网、政府及企业应用等各行所需。在全球市场中，四维图新品牌的数字地图、动态交通信息和车联网服务已经获得众多客户的广泛认可和行业的高度肯定。

服务优势：四维图新始终致力于为全球客户提供专业化、高品质的地理信息产品和服务。通过建设地理信息数据云平台，四维图新实现了在汽车导航、消费电子导航、互联网和移动互联网、政府及企业应用等多个领域全面领先，每天通过各种载体访问四维图新地图数据的用户超过1.5亿。

技术创新优势：四维图新将技术创新作为企业持续发展、保持行业领先的原动力。作为中国第一大、全球第四大全面掌握开发高端数字地图技术的企业，四维图新率先在中国推出支持车载导航、行人导航、移动位置服务的数字地图产品，实现了自驾车、公交出行、步行等多模态出行的全过程服务，并率先推出动态交通信息商业化服务、地图在线更新技术，以及世界级领先的NDS地图格式和编译技术，引领数字地图发展方向；通过自主研发与收购，四维图新率先完成乘用车和商用车领域的车联网布局，依托灵活的技术平台和商业模式，为合作伙伴提供多种解决方案，并已经开始为国际大客户提供产品定制服务。

高德地图

资质优势：高德是中国领先的数字地图内容、导航和位置服务解决方案提供商。拥有导航电子地图甲级测绘资质、测绘航空摄影甲级资质和互联网地图服务甲级测绘资质“三甲”资质，其优质的电子地图数据库成为公司的核心竞争力。

服务优势：公司2010年登陆美国纳斯达克全球精选市场（NasdaqAMAP）。2014年12月，高德发布了“出行保障”计划，宣布此项服务长期有效，而且最高赔付额度提高到了1000元。2018年6月5日苹果在美国时间6月4日的苹果开发者大会上，发布了最新的iOS 12操作系统，CarPlay支持高德地图。

规模优势：2021年5月13日，阿里巴巴发布2021财年第四财季及全年财报，财报披露2021年4月，高德实现了全月平均日活跃用户数超过1亿的重要里程碑。另据第三方数据机构QuestMobile发布的报告显示，截至2021年3月，高德地图手机端月活跃用户超过5.99亿，稳居地图导航行业第一。

百度地图

服务优势：百度地图（Baidu Maps）自2005年上线以来，秉持“科技让出行更简单”的品牌使命，以“科技”为手段不断探索创新，已经发展成为国内领先的互联网地图服务商。百度地图具备全球化地理信息服务能力，包括智能定位、POI检索、路线规划、导航、路况等。伴随着AI时代的到来，作为“新一代人工智能地图”，百度地图90%数据生产环节已实现AI化，智能语音助手累计用户数突破4亿，并上线全球首个地图语音定制功能，让用户出行更具个性化。百度地图覆盖POI达1.8亿，道路里程超1000万公里，刷新了行业新高度。同时，百

度地图是业内拥有丰富全景数据的地图服务商，街道全景已覆盖国内95%的城市，全景照片突破13亿张。

技术优势：百度地图90%数据采集环节实现AI化，拥有国内领先的采集团队和采集设备，是业内AI化水平领先、搭载顶尖AI技术，拥有丰富全景数据的地图服务商，道路覆盖里程达1000万公里。

北京灵图软件技术有限公司

灵图作为全国十二家甲级测绘资质（含导航电子地图制作）单位之一，拥有国家高新技术企业证书、软件企业认定证书、跨地区增值电信业务经营许可证、电信与信息服务业务经营许可证、质量管理体系认证等多项资质，并完成已授权专利5项，计算机软件著作权89项，注册商标18项。

经过十余年飞跃发展，灵图已建立起全方位的地理信息业务架构，主要涉及：外业采集、地图加工、软件研发、网络服务，以及为客户提供全面的行业解决方案和系统集成服务。主营产品包括：中国电子地图软件、天行者导航系统软件、GPS综合定位服务系统平台、GIS空间信息服务共享平台、VRMap三维可视化地理信息系统平台、LBS应用聚合门户平台、车联网产品平台、“我要地图”互联网地图平台等。以上产品先后多次获得多个政府部门颁发的奖项，例如：国家重点新产品、国产优秀软件、自主创新产品等奖项。

灵图公司凭借丰富的产品线和强大的自主研发实力，为人们的出行提供多终端（便携式设备、车载终端、手机、PC）多方式（在线、离线）的位置服务业务，助力交通引导和管理；协助政府搭建城市级3S管理平台，提高城市规划和管理能力，提高城市信息化水平，提升城市可持续发展能力。数据来源：公开资料整理

导航电子地图下游市场主体为B端消费者和C端最终消费者。B端消费者包括整车厂商、车载导航系统厂商、消费电子导航设备厂商、智能手机厂商、移动通信运营商和互联网企业。

我国导航电子地图行业产业链下游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

整车厂商

长安

品牌优势：重庆长安汽车股份有限公司，简称长安汽车。在重庆、北京、河北、合肥、意大利都灵、日本横滨、英国伯明翰、美国底特律和德国慕尼黑建立“六国九地”各有侧重的全球协同研发格局。2014年，长安系中国品牌汽车产销累计突破1000万辆，成为第一家跨入“千万俱乐部”的中国品牌。2018年4月，长安汽车正式对外发布第三次创业-

创新创业计划，以打造世界一流汽车企业为目标，向智能出行科技公司转型

研发优势：国家发改委公布的国家认定企业技术中心2017-2018年评价结果中，长安汽车以

96.4分位列全国第三、行业第一，研发实力连续5届10年位居中国汽车行业第一。在中国汽车工程学会科技奖励工作委员会发布的2018年中国汽车工业科学技术奖终评结果中，长安汽车夺得9项大奖，获奖总数排汽车行业第一。

吉利

规模优势：吉利汽车集团隶属于浙江吉利控股集团，总部位于中国浙江杭州，在浙江台州/宁波、湖南湘潭、四川成都、陕西宝鸡、山西晋中等地建有汽车整车和动力总成制造基地，并在白俄罗斯等国家和地区建有海外工厂。

品牌优势：吉利汽车集团是中国领先的汽车制造商，立志成为最具竞争力和受人尊敬的中国汽车品牌。吉利汽车集团旗下现拥有吉利汽车品牌、领克品牌和几何品牌，拥有宝腾汽车49.9%的股份及全部经营管理权，以及豪华跑车品牌路特斯51%的股份。2019年4月，吉利汽车与第19届亚运会组委会正式签约，成为杭州亚运会官方汽车服务合作伙伴，并正式启动主题为“科技吉利，悦行亚运”的亚运战略，标志着吉利汽车品牌升级征程进入全新阶段。

车载导航系统厂商

合众思壮

技术优势：北京合众思壮科技股份有限公司是中国卫星导航定位领域企业，是中国最早进入卫星导航定位领域的公司之一。技术涵盖GPS、GLONASS、北斗及多系统组合导航定位，主营北斗高精度、北斗移动互联和时空信息应用三大板块，不断深化中国精度、中国位置、中国时间三大时空平台产品的应用。

研发优势：合众思壮在北京、上海的两大研发团队，已为合众思壮赢得了六项卫星导航领域的专利权和数十项软件著作权，开创了诸多业界第一。在2006年北京市企业技术中心认定过程中，合众思壮位于前列。2006年9月，合众思壮正式签订协议，入驻西安高新产业园，将在西安建立第三个研发中心，也是全国最大的研发基地。

服务优势：作为国内最早引入客户关系管理（CRM）的卫星导航定位企业，合众思壮在2002年就筹划实施了CRM项目。多年来，合众思壮的CRM日益完善，并连续四年蝉联最佳CRM实施企业。2005年9月，合众思壮售后服务热线启用新号码，此举标志着CRM的重要一环——营销服务中心完成了售前、售后呼叫中心的业务整合工作，从而使客户享受到全过程统一的标准服务，确保各类咨询和建议得到最快速的响应。

智能手机厂商

华为

解决方案优势：华为技术有限公司，成立于1987年，总部位于广东省深圳市龙岗区。华为是全球领先的信息与通信技术（ICT）解决方案供应商，专注于ICT领域，坚持稳健经营、持续创新、开放合作，在电信运营商、企业、终端和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势，为运营商客户、企业客户和消费者提供有竞争力的ICT解决方案、产品和服务，并致力于实现未来信息社会、构建更美好的全联接世界。

产品优势：2013年，华为首超全球第一大电信设备商爱立信，排名《财富》世界500强第31

5位。华为的产品和解决方案已经应用于全球170多个国家，服务全球运营商50强中的45家及全球1/3的人口。

品牌优势：2017年6月6日，《2017年BrandZ最具价值全球品牌100强》公布，华为名列第49位。2019年7月22日美国《财富》杂志发布了最新一期的世界500强名单，华为排名第61位。2018年《中国500最具价值品牌》华为居第六位。12月18日，《2018世界品牌500强》揭晓，华为排名第58位。2018年2月，沃达丰和华为完成首次5G通话测试。2019年8月9日，华为正式发布鸿蒙系统；8月22日，2019中国民营企业500强发布，华为投资控股有限公司以7212亿营收排名第一；12月15日，华为获得了首批“2019中国品牌强国盛典年度荣耀品牌的殊荣”。

小米

小米已经建成了全球最大消费类IoT物联网平台，连接超过1亿台智能设备，MIUI月活跃用户达到2.42亿。小米系投资的公司接近400家，覆盖智能硬件、生活消费用品、教育、游戏、社交网络、文化娱乐、医疗健康、汽车交通、金融等领域。

移动通信运营商

移动

品牌优势：中国移动先后有“动感地带”、“神州行”、“全球通”、“动力100”、“G3”等品牌，2013年12月公布了4G品牌“And!和”，标志着中国移动4G业务的正式启动，发展口号是：移动4G，国际主流，快人一步。2019年6月25日，中国移动发布5G品牌标识。2019年7月，《财富》世界500强排行榜发布，中国移动通信集团公司位列56位。2019年7月，中国移动在中国500强排行中，排名第8。

业务优势：中国移动经过持续的创新运营，已经形成了以无线音乐、手机阅读、手机游戏、手机视频、手机动漫、互联网、电子商务、位置、12582等九大基地和中移物联网公司等专业公司为主体的增值业务发展格局。

电信

品牌优势：中国电信成立于1995年4月27日，是中国特大型国有通信企业、上海世博会全球合作伙伴，连续多年入选“世界500强企业”，主要经营固定电话、移动通信、卫星通信、互联网接入及应用等综合信息服务。

规模优势：截至2019年12月，拥有固定电话用户1.10亿户，移动电话用户3.35亿户，宽带用户1.5亿户，集团公司总资产7109.64亿元，员工总数40余万人。

联通

品牌优势：中国联合网络通信集团有限公司（英文名称China Unicom、简称“中国联通”、“联通”）于2009年1月6日在原中国网通和原中国联通的基础上合并组建而成，在国内31个省（自治区、直辖市）和境外多个国家和地区设有分支机构，是中国唯一一家在纽约、香港、上海三地同时上市的电信运营企业，连续多年入选“世界500强企业”。

通信网络优势：中国联通拥有覆盖全国、通达世界的通信网络，积极推进固定网络和移动网

络的宽带化，为广大用户提供全方位、高品质信息通信服务。2009年1月，中国联通获得了当今世界上技术最为成熟、应用最为广泛、产业链最为完善的WCDMA制式的3G牌照，拥有“沃3G/沃4G”、“沃派”、“沃家庭”等著名客户品牌。数据来源：公开资料整理

导航电子地图制作商为下游B端消费者直接提供导航电子地图服务并收取相应的费用。前装车载导航产品的收费是导航电子地图制作商的主要收入来源，因此导航电子地图商较多采用与整车厂商达成战略合作协议，以确保稳定的收入。

导航电子地图商与整车厂商达成的战略合作协议 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国导航电子地图行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国导航电子地图行业发展概述

第一节 导航电子地图行业发展情况概述

一、导航电子地图行业相关定义

二、导航电子地图行业基本情况介绍

三、导航电子地图行业发展特点分析

四、导航电子地图行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、导航电子地图行业需求主体分析

第二节 中国导航电子地图行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、导航电子地图行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国导航电子地图行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国导航电子地图行业生命周期分析

一、导航电子地图行业生命周期理论概述

二、导航电子地图行业所属的生命周期分析

第四节 导航电子地图行业经济指标分析

一、导航电子地图行业的赢利性分析

二、导航电子地图行业的经济周期分析

三、导航电子地图行业附加值的提升空间分析

第五节 中国导航电子地图行业进入壁垒分析

一、导航电子地图行业资金壁垒分析

二、导航电子地图行业技术壁垒分析

三、导航电子地图行业人才壁垒分析

四、导航电子地图行业品牌壁垒分析

五、导航电子地图行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球导航电子地图行业市场发展现状分析

第一节 全球导航电子地图行业发展历程回顾

第二节 全球导航电子地图行业市场区域分布情况

第三节 亚洲导航电子地图行业地区市场分析

- 一、亚洲导航电子地图行业市场现状分析
- 二、亚洲导航电子地图行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲导航电子地图行业市场前景分析
- 第四节 北美导航电子地图行业地区市场分析
 - 一、北美导航电子地图行业市场现状分析
 - 二、北美导航电子地图行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美导航电子地图行业市场前景分析
- 第五节 欧洲导航电子地图行业地区市场分析
 - 一、欧洲导航电子地图行业市场现状分析
 - 二、欧洲导航电子地图行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲导航电子地图行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界导航电子地图行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球导航电子地图行业市场规模预测

第三章 中国导航电子地图产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品导航电子地图总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国导航电子地图行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国导航电子地图产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国导航电子地图行业运行情况

第一节 中国导航电子地图行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国导航电子地图行业市场规模分析

第三节 中国导航电子地图行业供应情况分析

第四节 中国导航电子地图行业需求情况分析

第五节 我国导航电子地图行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国导航电子地图行业供需平衡分析

第七节 中国导航电子地图行业发展趋势分析

第五章 中国导航电子地图所属行业运行数据监测

第一节 中国导航电子地图所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国导航电子地图所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国导航电子地图所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国导航电子地图市场格局分析

第一节 中国导航电子地图行业竞争现状分析

一、中国导航电子地图行业竞争情况分析

二、中国导航电子地图行业主要品牌分析

第二节 中国导航电子地图行业集中度分析

一、中国导航电子地图行业市场集中度影响因素分析

二、中国导航电子地图行业市场集中度分析

第三节 中国导航电子地图行业存在的问题

第四节 中国导航电子地图行业解决问题的策略分析

第五节 中国导航电子地图行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国导航电子地图行业需求特点与动态分析

第一节 中国导航电子地图行业消费市场动态情况

第二节 中国导航电子地图行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 导航电子地图行业成本结构分析

第四节 导航电子地图行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国导航电子地图行业价格现状分析

第六节 中国导航电子地图行业平均价格走势预测

一、中国导航电子地图行业价格影响因素

二、中国导航电子地图行业平均价格走势预测

三、中国导航电子地图行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国导航电子地图行业区域市场现状分析

第一节 中国导航电子地图行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区导航电子地图市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区导航电子地图市场规模分析
- 四、华东地区导航电子地图市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区导航电子地图市场规模分析
 - 四、华中地区导航电子地图市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区导航电子地图市场规模分析
 - 四、华南地区导航电子地图市场规模预测

第九章 2017-2021年中国导航电子地图行业竞争情况

第一节 中国导航电子地图行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国导航电子地图行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国导航电子地图行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 导航电子地图行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国导航电子地图行业发展前景分析与预测

第一节 中国导航电子地图行业未来发展前景分析

一、导航电子地图行业国内投资环境分析

二、中国导航电子地图行业市场机会分析

三、中国导航电子地图行业投资增速预测

第二节 中国导航电子地图行业未来发展趋势预测

第三节 中国导航电子地图行业市场发展预测

- 一、中国导航电子地图行业市场规模预测
- 二、中国导航电子地图行业市场规模增速预测
- 三、中国导航电子地图行业产值规模预测
- 四、中国导航电子地图行业产值增速预测
- 五、中国导航电子地图行业供需情况预测

第四节 中国导航电子地图行业盈利走势预测

- 一、中国导航电子地图行业毛利润同比增速预测
- 二、中国导航电子地图行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国导航电子地图行业投资风险与营销分析

第一节 导航电子地图行业投资风险分析

- 一、导航电子地图行业政策风险分析
- 二、导航电子地图行业技术风险分析
- 三、导航电子地图行业竞争风险
- 四、导航电子地图行业其他风险分析

第二节 导航电子地图行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国导航电子地图行业发展战略及规划建议

第一节 中国导航电子地图行业品牌战略分析

- 一、导航电子地图企业品牌的重要性
- 二、导航电子地图企业实施品牌战略的意义
- 三、导航电子地图企业品牌的现状分析
- 四、导航电子地图企业的品牌战略
- 五、导航电子地图品牌战略管理的策略

第二节 中国导航电子地图行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国导航电子地图行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国导航电子地图行业发展策略及投资建议

第一节 中国导航电子地图行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国导航电子地图行业营销渠道策略

- 一、导航电子地图行业渠道选择策略
- 二、导航电子地图行业营销策略

第三节 中国导航电子地图行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国导航电子地图行业重点投资区域分析
- 二、中国导航电子地图行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/548775548775.html>