

中国沥青混凝土行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国沥青混凝土行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608775.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

沥青混凝土（bituminous concrete）俗称沥青砼，人工选配具有一定级配组成的矿料，碎石或轧碎砾石、石屑或砂、矿粉等，与一定比例的路用沥青材料，在严格控制条件下拌制而成的混合料。

沥青混凝土按所用结合料不同，可分为石油沥青的和煤沥青的两大类；有些国家或地区亦有采用或掺用天然沥青拌制的。

按所用集料品种不同，可分为碎石的、砾石的、砂质的、矿渣的数类，以碎石采用最为普遍。按混合料最大颗粒尺寸不同，可分为粗粒（35~40毫米以下）、中粒（20~25毫米以下）、细粒（10~15毫米以下）、砂粒（5~7毫米以下）等数类。

按矿料的级配不同，可分为密级配、半开级配和开级配等数类，开级配混合料也称沥青碎石。其中热拌热铺的密级配碎石混合料经久耐用，强度高，整体性好，是修筑高级沥青路面的代表性材料，应用得最广。

按矿料的组成不同，可分为密实-悬浮结构（如AC-）、骨架-空隙结构（如OGFC）和密实-骨架结构（如SMA）。

二、行业市场规模

公路是国家经济以及地区经济发展的命脉，国家对交通给予了高度重视，在公路的建设方面投入了大量资金，并切实保障了公路的质量。伴随着国家基础设施建设的发展，沥青混凝土已经被广泛应用，沥青混凝土市场空间不断扩大。截至2021年，我国沥青混凝土行业市场规模已经达到2673亿元，近五年来年复合增长率为6.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

沥青混凝土的市场规模主要受到我国交通固定资产投资的影响。从近年来，我国交通固定资产投资情况来看，我国沥青混凝土市场规模变化呈现出交通固定资产投资额正相关态势，市场规模的变化受到交通固定资产投资额的增长而增加。

2021年末全国公路总里程528.07万公里，比上年末增加8.26万公里。公路密度55.01公里/百平方公里，增加0.86公里/百平方公里。公路养护里程525.16万公里，占公路总里程比重为99.4%。

2021年全年完成交通固定资产投资36220亿元，比上年增长4.1%。全年完成公路水路固定资产投资27508亿元，比上年增长6.3%。

数据来源：交通运输部，观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应情况

水泥混凝土制作周期较长、维护难度较大，且对于轮胎会产生较大磨损，存在噪音大等缺点。相较于水泥混凝土，沥青混凝土更具有优势，随着国内沥青生产技术的进步，以及居民对于行车舒适度的要求，沥青混凝土在公路、桥梁等领域得到应用，市场需求持续攀升。近年来，随着经济和科技水平的发展，我国也是开启了大规模基建计划，使得我国对沥青混凝土的需求不断增加，沥青混凝土的产量也是逐年递增。截至2021年我国沥青混凝土的产量达到4.11亿吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

近年来我国沥青混凝土销量呈现小幅增长态势。数据显示，2021年我国沥青混凝土销量自2017年的3.55亿吨增长到4.10亿吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国沥青混凝土主要用于道路建设、养护、建筑防水以及焦化调油。其中道路建设领域需求最大，占沥青下游需求的90%以上；而在这其中又主要用于公路建设，2021年末全国公路总里程528.07万公里，比上年末增加8.26万公里。我国公路建设里程不断增长，沥青混凝土市场需求随之增长。从市场规模来看，我国沥青混凝土行业公路建设市场规模从2017年的1845.51亿元增长到2021年的2459.16亿元，年复合增长率达5.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

此外随着桥梁基础建设的不断完善和许多高挑战，高技术含量的桥梁工程的不断竣工，中国的桥梁建设正在突飞猛进。首先，许多大跨进桥梁成为了中国交通运输的命脉，跨越大江大河甚至海峡，这种关系国民命脉的大工程的实现展示了我国深厚的桥梁技术。另外，桥梁的基础建设不断完善，真正为人们出行带来极大方便。立交桥等工程更是提高了交通运输的效率，真正促进了城市交通体系完善。

随着我国桥梁投资规模扩大，我国沥青混凝土在桥梁建设领域市场规模保持稳定增长，市场规模从2017年的101.93亿元增长到2021年的113.34亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

伴随着新冠疫情的爆发，多国疫情反复以及地缘局势恶化抑制了航空出行，航空煤油消费恢复缓慢。原油价格持续上行，而沥青混凝土供需面疲软，沥青现货价格虽然跟随成本抬升，2021年价格达到近几年来最高水平。

但随着沥青消费回暖，沥青混凝土价格获得一定支撑，同时，随着山东省、广东省、河北省等地区生产线投产，供给增加，重点项目尚未开工建设，需求减少，沥青混凝土市场供求关

系逐渐发生变化，竞争逐步加剧。目前，一定时期内沥青混凝土处于供过于求状态。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

我国沥青混凝土行业目前已经进入稳定增长期，沥青混凝土生产工艺较为成熟，且原料供应充足。在行业竞争格局方面，由于我国城镇化建设初期下游需求快速释放阶段沥青混凝土行业整体的粗放式发展，以及较低的行业进入门槛低，目前沥青混凝土行业内企业数量较多，行业竞争激烈，同时由于存在运输半径，产地多为需求地，因此各区域发展不平衡、产能利用率差异较大，竞争激烈程度也存在较大差异。

目前国内沥青混凝土行业的竞争格局总体上有两个特点：一是我国专业沥青混凝土生产企业数量多而规模小，覆盖市场区域化明显，行业集中度不高，行业核心竞争力不强。二是企业对客户综合服务能力较弱。受制于管理水平、资金、客户资源等等各种因素的制约有的专业沥青混凝土的企业长期以单种产品的“生产—运输”的传统业务模式为主，有的走仓储服务专业化，也有的以轻资产贸易业务为主，还有的转向发展集装箱运输和向下游拌合站施工。但总体来说基本上没有企业能够为客户提供多种沥青产品的全链路综合服务，这也进一步导致行业非常分散。

2021年中国沥青混凝土行业部分品牌

企业名称 企业品牌 企业简介 上海浦东建设股份有限公司 上海浦东建设股份有限公司成立于1998年，2004年3月16日在上海证券交易所挂牌上市。上海浦东发展（集团）有限公司及其下属企业上海浦东投资经营有限公司合计持有37%的股份，为第一大股东。公司自上市以来，坚持持续、稳健的发展方向，致力于将“绿色、创新、融合”理念贯穿基础设施项目全生命周期。运用先进的技术研发水平和项目综合管理能力，为城市提供富有生命力的基础设施投资建设运营服务，打造先进、绿色、安全、可靠的基础设施，谋求实现人类与环境、企业与社会和谐共赢发展。

湖北国创高新材料股份有限公司 湖北国创高新材料股份有限公司成立于2002年3月，是一家以路面改性沥青生产、销售、路面养护为主的国家重点高新技术企业，也是我国路面材料部颁标准拟定单位之一。2010年3月，国创高新在深圳证券交易所成功上市。公司生产销售服务以广西、湖北为重点区域，辐射西北、湖南、川渝、云贵等全国大部分地区。目前，“国创”牌系列沥青产品覆盖公路、铁路、水利等交通设施建设领域。

江苏宝利国际投资股份有限公司 江苏宝利国际投资股份有限公司始建于2002年，注册资本9.21亿元。2010年，公司成功上市，是一家专业从事道路路面新材料研发、生产与销售为一体的高新技术上市公司。宝利国际的业务网络基本覆盖全国，并延伸到俄罗斯、新加坡等国家和地区。目前，公司拥有控股子公司18家，行业涵盖专业沥青新材料、通用航空、工程项目投资建设、融资租赁等。宝利国际主营产品道路石油沥青、通用型改性沥青、高铁乳化沥青等广泛应用于高速公路、高速铁路、机场跑道、国道、省道、市政等各级公路。工程案例遍布华东、华中、西北、西南、东北、新疆、西藏、非洲、俄罗斯等地区。

北京路新海丰沥青混凝土有限公司 北京路新海丰沥青混凝土有限公司是北京市政路桥建材集团下属北京路新沥青混凝土有限公司的全资子公司,海丰公司依托秉承了路新公司五十余年企业底蕴,依靠先进的生产设备和专业化的人才队伍,为首都的市政道路建设提供优质的产品与服务。公司成立十二年来,共为首都市政道路建设生产250多万吨优质沥青混凝土。公司产品参与了北京市一大批重点工程建设,应用于奥运工程、四环路、五环路、中关村科技园区,前门大街、西郊机场、钓鱼台国宾馆、大运会比赛场等等重点工程。海丰公司坚持以人为本,科学发展,努力营造高素质的人才队伍,驾驭性能先进的生产设备,掌握先进的生产工艺及丰富的生产技术经验。为不断满足首都道路高品质的需要,2009年引进具有国际先进水平的日工生产设备,年产量可达30万吨。

成都瑞欣沥青路面有限公司 成都瑞欣路面技术有限公司是四川省专业从事沥青路面技术施工、路面设备租赁、施工的一家综合性公司,前身为广汉瑞欣租赁公司,目前公司员工500人,其中本科及以上学历占比20%,专科人员30%以上。公司拥有3亿以上的固定资产,其中路面设备资产约1.5亿,26套国产、进口沥青拌合站,24台沃尔沃/福格勒摊铺机,25台沃尔沃/宝马钢轮压路机,10台戴纳派克压路机,16台国产摊铺机,35台国产压路机以及多台国产铣刨机、平地机、装载机、水稳拌合站、沥青拌合站等。公司立足四川路面行业,从2009年起一直排在四川沥青路面施工的头名,年沥青砼生产、施工量约为150万吨以上,每年产值5亿元以上。

蚌埠市思创沥青路面工程有限公司 蚌埠市思创沥青路面工程有限公司成立于2003年,是一家专业从事公路、市政、园区沥青路面工程施工、沥青路面设备租赁、沥青路面工程养护及沥青混合料加工出售的综合性企业。公司设有镇江分公司、合肥广泰分公司、六安方圆分公司、蚌埠思创分公司。经过多年的发展公司现已成为一家拥有资产1.5亿元,各种人才云集的企业,公司现有职工200余人,各种专业类技术人员65名。公司现拥有国内主流的道路施工及养护设备,西安筑路公司的J4000型沥青搅拌设备2套、进口戴纳派克沥青摊铺机10台、国产摊铺机4台、各种压路设备30台、铣刨机3台、全自动沥青洒布车4台等一系列路面专业施工养护设备。

资料来源:观研天下数据中心整理(WWTQ)

观研报告网发布的《中国沥青混凝土行业发展趋势调研与未来投资预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国沥青混凝土行业发展概述

第一节 沥青混凝土行业发展情况概述

一、沥青混凝土行业相关定义

二、沥青混凝土特点分析

三、沥青混凝土行业基本情况介绍

四、沥青混凝土行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、沥青混凝土行业需求主体分析

第二节 中国沥青混凝土行业生命周期分析

一、沥青混凝土行业生命周期理论概述

二、沥青混凝土行业所属的生命周期分析

第三节 沥青混凝土行业经济指标分析

一、沥青混凝土行业的赢利性分析

二、沥青混凝土行业的经济周期分析

三、沥青混凝土行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球沥青混凝土行业市场发展现状分析

第一节 全球沥青混凝土行业发展历程回顾

第二节 全球沥青混凝土行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲沥青混凝土行业地区市场分析

- 一、亚洲沥青混凝土行业市场现状分析
- 二、亚洲沥青混凝土行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲沥青混凝土行业市场前景分析

第四节 北美沥青混凝土行业地区市场分析

- 一、北美沥青混凝土行业市场现状分析
- 二、北美沥青混凝土行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美沥青混凝土行业市场前景分析

第五节 欧洲沥青混凝土行业地区市场分析

- 一、欧洲沥青混凝土行业市场现状分析
- 二、欧洲沥青混凝土行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲沥青混凝土行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界沥青混凝土行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球沥青混凝土行业市场规模预测

第三章 中国沥青混凝土行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对沥青混凝土行业的影响分析

第三节 中国沥青混凝土行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对沥青混凝土行业的影响分析

第五节 中国沥青混凝土行业产业社会环境分析

第四章 中国沥青混凝土行业运行情况

第一节 中国沥青混凝土行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国沥青混凝土行业市场规模分析

- 一、影响中国沥青混凝土行业市场规模的因素
- 二、中国沥青混凝土行业市场规模
- 三、中国沥青混凝土行业市场规模解析

第三节 中国沥青混凝土行业供应情况分析

- 一、中国沥青混凝土行业供应规模
- 二、中国沥青混凝土行业供应特点
- 第四节中国沥青混凝土行业需求情况分析
 - 一、中国沥青混凝土行业需求规模
 - 二、中国沥青混凝土行业需求特点
- 第五节中国沥青混凝土行业供需平衡分析

第五章 中国沥青混凝土行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国沥青混凝土行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、沥青混凝土行业产业链图解
- 第二节中国沥青混凝土行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对沥青混凝土行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对沥青混凝土行业的影响分析
- 第三节我国沥青混凝土行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国沥青混凝土行业市场竞争分析

- 第一节中国沥青混凝土行业竞争现状分析
 - 一、中国沥青混凝土行业竞争格局分析
 - 二、中国沥青混凝土行业主要品牌分析
- 第二节中国沥青混凝土行业集中度分析
 - 一、中国沥青混凝土行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国沥青混凝土行业市场集中度分析
- 第三节中国沥青混凝土行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国沥青混凝土行业模型分析

- 第一节中国沥青混凝土行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国沥青混凝土行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国沥青混凝土行业SWOT分析结论

第三节中国沥青混凝土行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国沥青混凝土行业需求特点与动态分析

第一节中国沥青混凝土行业市场动态情况

第二节中国沥青混凝土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节沥青混凝土行业成本结构分析

第四节沥青混凝土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国沥青混凝土行业价格现状分析

第六节中国沥青混凝土行业平均价格走势预测

- 一、中国沥青混凝土行业平均价格趋势分析
- 二、中国沥青混凝土行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国沥青混凝土行业所属行业运行数据监测

第一节中国沥青混凝土行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国沥青混凝土行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国沥青混凝土行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国沥青混凝土行业区域市场现状分析

第一节中国沥青混凝土行业区域市场规模分析

- 一、影响沥青混凝土行业区域市场分布的因素
- 二、中国沥青混凝土行业区域市场分布

第二节中国华东地区沥青混凝土行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区沥青混凝土行业市场分析
 - (1) 华东地区沥青混凝土行业市场规模
 - (2) 华南地区沥青混凝土行业市场现状
 - (3) 华东地区沥青混凝土行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区沥青混凝土行业市场分析

- (1) 华中地区沥青混凝土行业市场规模
- (2) 华中地区沥青混凝土行业市场现状
- (3) 华中地区沥青混凝土行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区沥青混凝土行业市场分析
 - (1) 华南地区沥青混凝土行业市场规模
 - (2) 华南地区沥青混凝土行业市场现状
 - (3) 华南地区沥青混凝土行业市场规模预测

第五节 华北地区沥青混凝土行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区沥青混凝土行业市场分析
 - (1) 华北地区沥青混凝土行业市场规模
 - (2) 华北地区沥青混凝土行业市场现状
 - (3) 华北地区沥青混凝土行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区沥青混凝土行业市场分析
 - (1) 东北地区沥青混凝土行业市场规模
 - (2) 东北地区沥青混凝土行业市场现状
 - (3) 东北地区沥青混凝土行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区沥青混凝土行业市场分析
 - (1) 西南地区沥青混凝土行业市场规模
 - (2) 西南地区沥青混凝土行业市场现状
 - (3) 西南地区沥青混凝土行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区沥青混凝土行业市场分析

(1) 西北地区沥青混凝土行业市场规模

(2) 西北地区沥青混凝土行业市场现状

(3) 西北地区沥青混凝土行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国沥青混凝土行业市场规模区域分布预测

第十一章 沥青混凝土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国沥青混凝土行业发展前景分析与预测

第一节中国沥青混凝土行业未来发展前景分析

一、沥青混凝土行业国内投资环境分析

二、中国沥青混凝土行业市场机会分析

三、中国沥青混凝土行业投资增速预测

第二节中国沥青混凝土行业未来发展趋势预测

第三节中国沥青混凝土行业规模发展预测

一、中国沥青混凝土行业市场规模预测

二、中国沥青混凝土行业市场规模增速预测

三、中国沥青混凝土行业产值规模预测

四、中国沥青混凝土行业产值增速预测

五、中国沥青混凝土行业供需情况预测

第四节中国沥青混凝土行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国沥青混凝土行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国沥青混凝土行业进入壁垒分析

一、沥青混凝土行业资金壁垒分析

二、沥青混凝土行业技术壁垒分析

三、沥青混凝土行业人才壁垒分析

四、沥青混凝土行业品牌壁垒分析

五、沥青混凝土行业其他壁垒分析

第二节沥青混凝土行业风险分析

一、沥青混凝土行业宏观环境风险

二、沥青混凝土行业技术风险

三、沥青混凝土行业竞争风险

四、沥青混凝土行业其他风险

第三节中国沥青混凝土行业存在的问题

第四节中国沥青混凝土行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国沥青混凝土行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国沥青混凝土行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国沥青混凝土行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 沥青混凝土行业营销策略分析

一、沥青混凝土行业产品策略

二、沥青混凝土行业定价策略

三、沥青混凝土行业渠道策略

四、沥青混凝土行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608775.html>