

中国生活用纸市场深度调研与投资前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活用纸市场深度调研与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/138776138776.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国目前生活用纸消费量仅次于北美和西欧地区，位居世界第三位。但由于人口众多，2011年中国生活用纸的人均消费量仅为3.9千克，尚未达到世界平均水平，相比北美的人均25千克、日本和西欧的人均15千克，还有相当大的差距，市场的长期增长潜力仍非常大。随着中国经济的发展和城市化、国际化进程的加快，市场需求潜力将不断释放，为生活用纸这一朝阳行业带来巨大的发展空间。

中国报告网发布的《中国生活用纸市场深度调研与投资前景预测报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了生活用纸相关概述、中国生活用纸市场运行环境等，接着分析了中国生活用纸市场发展的现状，然后介绍了中国生活用纸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国生活用纸重点企业经营状况分析，最后分析了中国生活用纸行业发展趋势与投资预测。您若想对生活用纸产业有个系统的了解或者想投资生活用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生活用纸相关概述

1.1 纸的相关简介

1.1.1 纸张的分类

1.1.2 纸张的基本特性

1.1.3 纸张的制造流程

1.1.4 造纸原料结构的变化

1.2 生活用纸简述

1.2.1 生活用纸的定义

1.2.2 卫生纸简介

1.2.3 擦手纸特点及使用范围

1.2.4 生活用纸加香应用的三大问题

第二章 中国纸制品行业市场分析

2.1 纸制品行业发展综述

2.2 2010-2012年中国纸制品产量分析

2.3 中国纸制品制造行业财务状况

2.3.1 2007-2011年中国纸制品制造行业经济规模

2.3.2 2007-2011年中国纸制品制造行业盈利能力指标分析

2.3.3 2007-2011年中国纸制品制造行业营运能力指标分析

2.3.4 2007-2011年中国纸制品制造行业偿债能力指标分析

2.3.5 2007-2011年中国纸制品制造行业财务状况综合评价

第三章 生活用纸行业市场分析

3.1 国际生活用纸行业概述

3.1.1 全球生活用纸行业的发展概述

3.1.2 欧洲生活用纸市场透视

3.1.3 美国生活用纸行业发展状况

3.1.4 日本生活用纸产销量概况

3.1.5 越南生活用纸市场需求形势分析

3.2 中国生活用纸行业分析

3.2.1 中国生活用纸行业发展回顾

3.2.2 中国生活用纸行业技术进展

3.2.3 2009年中国生活用纸行业发展状况

3.2.4 2010年中国生活用纸行业发展状况

3.2.5 2010年生活用纸行业大力淘汰落后产能

3.2.6 2011年中国生活用纸产能大幅增加

3.3 2010年中国生活用纸项目建设情况

3.3.1 2010年4月金红叶年产12万吨生活用纸项目获批

3.3.2 2010年4月美洁纸业9.8万吨生活用纸搬迁改造项目步入实施阶段

3.3.3 2010年4月广西华美纸业2万吨生活用纸项目竣工投产

3.3.4 2010年6月年产5万吨生活用纸项目入驻重庆正阳园区

3.3.5 2010年8月吉林省开建年产1.3万吨卫生纸项目

3.3.6 2010年12月蓝田县年产6万吨生活用纸项目开建

3.4 2012年中国生活用纸项目建设动态

3.4.1 2011年2月金鹰国际综合型高档纸项目落户重庆长寿

3.4.2 2011年4月赣州年产15万吨高级生活用纸项目破土动工

3.4.3 2011年5月大型生活用纸建设项目在新疆岳普湖开工

3.4.4 2011年6月年产10万吨生活用纸项目在宜州市拉开序幕

3.4.5 2011年12月月年产5万吨生活用纸项目在河北威县开工

3.4.6 2012年3月年产5万吨生活用纸项目落户广西象州

3.4.7 2012年4月年产24万吨高档生活用纸一期项目竣工

3.5 中国生活用纸行业存在的问题及对策

3.5.1 标准过低制约生活用纸行业发展

3.5.2 中国生活用纸产业存在假冒伪劣现象

3.5.3 生活用纸行业倡导可持续发展道路

3.5.4 企业规模化成生活用纸现代战略支点

3.5.5 提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第四章 中国生活用纸市场分析

4.1 中国生活用纸市场概况

4.1.1 2010年中国生活用纸市场发展状况

4.1.2 应对成本压力生活用纸企业集体涨价

4.1.3 中国高档生活用纸市场增长显著

4.1.4 中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力

4.1.5 中国生活用纸市场与国际市场的差距

4.2 中国生活用纸消费市场分析

4.2.1 中国生活用纸市场产品消费结构

4.2.2 中国生活用纸消费卫生状况

4.2.3 2009年中国生活用纸区域消费差异

4.2.4 2010年中国生活用纸消费形态剖析

4.2.5 2011年中国生活用纸消费概况

4.3 生活用纸市场竞争力分析

4.3.1 生活用纸显性竞争力解析

4.3.2 生活用纸综合竞争力分析

4.3.3 中国生活用纸行业的竞争格局

4.3.4 中国市场主要生活用纸企业竞争力对比分析

4.4 生活用纸企业的发展模式分析

4.4.1 模式创新是未来竞争的关键

4.4.2 生活用纸品牌的营销模式

4.4.3 生活用纸企业的成功模式透析

4.5 中国生活用纸市场展望

4.5.1 未来中国生活用纸需求形势预测

4.5.2 未来中国生活用品市场集中度探析

4.5.3 中国加香生活用纸前景光明

4.5.4 生活用纸营销趋势与对策分析

第五章 卫生纸行业市场分析

5.1 全球卫生纸市场概况

5.1.1 世界卫生纸市场发展综述

5.1.2 国外卫生纸行业面临原料紧缺困局

5.1.3 大洋洲和亚洲卫生纸市场透视

5.2 部分国家/地区卫生纸市场

5.2.1 俄罗斯卫生纸市场解析

5.2.2 印度卫生纸市场发展概述

5.2.3 台湾卫生纸市场发展状况

5.2.4 意大利卫生纸生产商的发展商机

5.3 中国卫生纸行业的发展

5.3.1 中国卫生纸的现代化进程

5.3.2 国内卫生纸机配套设施研发取得突破进展

5.3.3 中国新投产及新宣布的卫生纸机项目

5.3.4 中国卫生纸市场消费状况

5.3.5 中国卫生纸业发展前景预测

第六章 一次性个人卫生用品行业分析

6.1 一次性个人卫生用品市场总况

6.1.1 中国一次性卫生用品市场发展概况

6.1.2 一次性卫生用品销售渠道的变化

6.1.3 中国一次性卫生用品市场前景展望

6.2 妇女卫生巾和护垫

6.2.1 妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

6.2.2 2010年卫生巾和护垫市场发展状况

6.2.3 2011年卫生巾和护垫市场发展状况

6.2.4 卫生巾市场消费者特征分析

6.2.5 中国卫生巾市场竞争格局

6.2.6 卫生巾市场营销策略分析

6.3 成人失禁用品

6.3.1 全球成人失禁用品市场综述

6.3.2 美国成人失禁用品市场呈稳定增长态势

6.3.3 中国成人失禁用品主要制造商和品牌

6.3.4 2010年中国成人失禁用品市场状况

6.3.5 2011年中国成人失禁用品市场状况

6.4 婴儿纸尿裤

6.4.1 2010年中国婴儿纸尿裤市场发展概况

6.4.2 2011年中国婴儿纸尿裤市场发展概况

6.4.3 中国纸尿裤品牌占有率及信誉度评析

6.4.4 婴幼儿纸尿裤市场消费环境与消费者行为偏好剖析

6.4.5 纸尿裤行业绿色战略可持续发展的概述

6.4.6 中国婴儿纸尿裤市场发展前景广阔

6.5 擦手纸与湿巾

6.5.1 中国擦手纸原纸生产及加工现状

6.5.2 中国擦手纸质量情况

6.5.3 中国擦手纸发展前景广阔

6.5.4 中国湿巾行业总体发展概述

6.5.5 2010年中国湿巾市场发展状况

6.5.6 2011年中国湿巾市场发展现状

第七章 生活用纸主要原料分析

7.1 纸浆

7.1.1 2009年中国纸浆进口状况

7.1.2 2010年中国纸浆进口状况

7.1.3 2010年国际纸浆价格飙升利好制浆企业

7.1.4 2011年中国纸浆进口状况

7.1.5 2012年中国纸浆进口简况

7.1.6 生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

7.2 造纸化学品

7.2.1 主要造纸化学用品品种简析

7.2.2 全球造纸化学品具有较大的发展空间

7.2.3 中国造纸化学品市场概述

7.2.4 中国高端造纸化学品已打破国外垄断局面

7.2.5 中国发展造纸化学品的建议

7.2.6 造纸化学品工业前景可期

第八章 生活用纸行业重点企业调研分析

8.1 金佰利-克拉克集团

8.1.1 公司简介

8.1.2 2011年金佰利-克拉克经营状况分析

8.2 王子制纸株式会社

8.2.1 公司简介

8.2.2 2011财年王子制纸株式会社经营状况分析

8.3 维达集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 2011年维达国际经营状况分析

8.4 恒安集团

8.4.1 公司简介

8.4.2 2011年恒安国际经营状况分析

8.4.5 恒安集团的品牌策略分析

8.5 中顺洁柔纸业股份有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 2011年中顺洁柔经营状况分析

8.5.5 中顺洁柔的竞争优势分析

8.6 其他企业

8.6.1 上海东冠集团

8.6.2 福建恒利集团有限公司

8.6.3 宁夏紫荆花纸业有限公司

8.6.4 上海唯尔福（集团）有限公司

8.6.5 上海尤妮佳有限公司

8.6.6 东莞市白天鹅纸业有限公司

8.6.7 广西洁宝纸业有限公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/138776138776.html>