

中国棉纺织市场发展格局与发展趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国棉纺织市场发展格局与发展趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/138777138777.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，中国棉纺织行业规模以上企业实现工业总产值累计1.57万亿元。中国3988户规模以上纺纱企业累计纱产量2894万吨，3627户规模以上织造企业累计完成布产量620亿米。全年纱产量高出上年，布产量低于上年。中国棉纺织企业在不断创新技术的同时，更要注重管理的创新，切实提高劳动生产率，提高企业效益。不仅要將成本优势转向技术优势，更要向现代管理方式转变，努力促进企业自主创新发展，能力不断提高，从而达到追求技术与品牌，效益与效率的和谐发展。

中国报告网发布的《中国棉纺织市场发展格局与发展趋势分析报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了棉纺织相关概述、中国棉纺织市场运行环境等，接着分析了中国棉纺织市场发展的现状，然后介绍了中国棉纺织重点区域市场运行形势。随后，报告对中国棉纺织重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺织产业有个系统的了解或者想投资棉纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 棉纺概述

1.1 棉纺工艺介绍

1.1.1 棉纺简介

1.1.2 棉纺工艺流程

1.1.3 棉纺工艺的发展

1.2 配棉介绍

1.2.1 配棉的目的

1.2.2 配棉的原则

1.2.3 配棉要求

1.2.4 配棉方法

1.3 中国棉纺织历史沿革

1.3.1 植棉和棉纺织技术的起源和传播

1.3.2 棉花初加工

1.3.3 纺纱

1.3.4 织造

第二章 2012年世界棉纺工业发展分析

2.1 印度

2.1.1 印度棉纺织工业发展有着明显优势

2.1.2 印度棉纺织品生产态势良好

2.1.3 印度政府或将对棉纱出口继续设限

2.2 巴基斯坦

2.2.1 巴基斯坦棉纺织行业发展综况

2.2.2 巴基斯坦棉纺织行业注重先进技术的合作

2.2.3 巴基斯坦政府欲通过税收限制本国棉纱出口

2.2.4 巴基斯坦棉纱出口市场分析

2.3 其他地区

2.3.1 东盟地区棉纺行业发展状况分析

2.3.2 美洲地区棉纺织工业发展迅速

2.3.3 土耳其棉纺织工业发展概述

2.3.4 美国棉纺行业竞争力增强

2.3.5 日本主要棉纺企业经济效益明显下降

2.3.6 乌兹别克斯坦棉纺产业未来发展趋向剖析

第三章 2012年中国棉纺织工业发展状况分析

3.1 2010-2012年中国棉纺织工业的发展

3.1.1 2010年中国棉纺行业良好运行

3.1.2 2011年中国棉纺行业运行状况

3.1.3 2012年中国棉纺行业发展分析

3.2 2012年中国棉纺织产业转移状况分析

3.2.1 中国棉纺业产业转移的几大特征

3.2.2 中国棉纺产业转移促进中部崛起

3.2.3 棉花资源推动中国棉纺产业逐步向新疆转移

3.2.4 棉价屡创新高掀起棉纺企业转移热潮

3.2.5 中国棉纺织业产业转移需注意风险

3.2.6 正确认识棉纺业产业转移的误区

3.3 2012年中国棉纺行业发展中存在的问题

3.3.1 中国棉纺织行业发展的主要问题

3.3.2 中国棉纺织企业发展中遇到的困难

3.3.3 中国棉纺织产品的不足

3.4 2012年中国棉纺行业发展的对策和建议

3.4.1 中国棉纺行业发展的对策

3.4.2 针对中国棉纺行业所处困境的建议

3.4.3 中国棉纺企业面对困境的发展方向

3.4.4 棉纺行业结构调整应注重技术改造创新

3.4.5 通过品牌建设提高中国棉纺企业的核心竞争力

3.5 中国棉纺织行业发展趋势及预测分析

3.5.1 中国棉纺企业未来要注重和谐发展

3.5.2 棉纺产业未来发展方向分析

3.5.3 “十二五”期间中国棉纺行业科技发展目标

3.5.4 2012-2016年中国棉纺织行业发展预测分析

第四章 2010-2012年中国棉、化纤纺织加工行业数据分析

4.1 2010-2012年中国棉、化纤纺织加工行业经济规模

4.2 2010-2012年中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力指标分析

4.3 2010-2012年中国棉、化纤纺织加工行业营运能力指标分析

4.4 2010-2012年中国棉、化纤纺织加工行业偿债能力指标分析

4.5 中国棉、化纤纺织加工行业财务状况综合评价

第五章 2012年棉纱发展状况分析

5.1 棉纱相关介绍

5.1.1 棉纱的定义及分类

5.1.2 棉纱生产制造方法

5.1.3 棉纱的用途

5.1.4 规格质量

5.2 中国棉纱发展状况分析

5.2.1 中国主要棉纱市场发展状况

5.2.2 棉纱出口下滑企业积极转向国内市场

5.2.3 未来棉纱主要发展方向

5.2.4 从周边国进口棉纱是中国的发展趋向

5.3 2010-2012年中国棉纱行业运行数据分析

5.4 2012年中国棉纱细分产品市场解析

5.4.1 中国全棉纱市场全方位解析

5.4.2 中国人棉纱市场行情

5.4.3 中国涤棉纱市场动态

5.5 2012年中国部分地区纱线及棉纱市场剖析

5.5.1 新疆棉纱市场进口呈现攀升态势

5.5.2 四川省全年棉纱生产状况良好

5.5.3 河南棉纱市场全面回暖

5.5.4 江苏盛泽纱类市场行情回顾

第六章 2012年棉布发展状况分析

6.1 棉布相关介绍

6.1.1 棉布概述

6.1.2 棉布的种类

6.1.3 规格

6.1.4 质量

6.1.5 检验

6.2 棉布发展状况

6.2.1 全棉布、复合棉布受到消费者的青睐

6.2.2 中国牛仔布工业发展受到其他亚洲国家的挑战

6.2.3 中国棉布进出口状况

6.3 2010年-2012年全国及主要省份棉布产量分析

6.4 棉布行业进出口状况分析

第七章 2012年中国棉纺行业区域分析

7.1 山东

7.1.1 山东省棉纺织工业发展状况分析

7.1.2 山东夏津棉纺织行业发展分析

7.1.3 山东聊城棉纺市场的发展

7.1.4 山东棉纺织业竞争实力强

7.1.5 山东省棉纺产业经营特点

7.1.6 山东省棉纺业产业集群发展特征

7.1.7 山东棉纺业发展的有利因素

7.2 河南

7.2.1 棉纺业在河南省处于重要经济地位

7.2.2 河南棉纺行业发展中的竞争优势

7.2.3 河南新野棉纺织业快速发展的原因

7.2.4 河南棉纺行业的发展目标、原则和策略

7.2.5 河南棉纺行业健康发展需要稳健的产业政策来保障

7.3 新疆

7.3.1 新疆建设兵团加快建设棉纺织产业基地

7.3.2 新疆棉纺织企业的发展特征

7.3.3 新疆沙雅县棉纺织产业发展现状及规划

7.3.4 新疆阿拉尔市加快棉纺行业发展

7.3.5 制约新疆棉纺织行业可持续发展的几大问题

7.3.6 促进新疆棉纺业健康发展的对策与方法

7.4 其他地区

7.4.1 江苏棉纺织行业兵多将广

7.4.2 江苏棉纺织行业提倡质量效益型发展路线

7.4.3 四川省棉纺织行业经济效益显著

第八章 2012年棉花产业发展分析

8.1 国际棉花产业解析

8.1.1 世界棉花种植和消费分布格局

8.1.2 2009/10年度全球有机棉花产量增长

8.1.3 2010/11年度全球棉花市场分析

8.1.4 2010/11年度世界棉花库存状况

8.2 中国棉花产业发展状况

8.2.1 棉花流产后中国棉花产业发展进程分析

8.2.2 2010年中国棉花市场全面解析

8.2.3 2011年中国棉花进口简况

8.2.4 2011年国内棉花进口滑准税税率维持不变

8.2.5 2012年中国棉花市场发展分析

8.3 中国棉花产业发展中存在的问题和对策

8.3.1 中国棉花供求关系和产业发展调控中存在的问题

8.3.2 中国棉花产业存在的不足及其原因

8.3.3 中国棉花产业须提高竞争力

8.3.4 中国加强棉花市场秩序整顿

8.3.5 棉花产业需加大宏观调控实现稳步发展

8.3.6 棉花产业发展需建立长效机制

8.3.7 中国棉花企业应对国际冲击的策略

8.4 未来棉花产业发展展望

8.4.1 世界棉花生产预测

8.4.2 未来5-10年中国棉花供应、消费及需求预测

8.4.3 棉花机械化是中国棉花产业发展的必然方向

第九章 2012年棉纺机械设备发展状况分析

9.1 2012年国际棉纺机械发展概况

9.1.1 全球纺织机械销售出现下滑

9.1.2 世界纺织机械出货量继续减少

9.1.3 国际先进棉纺设备技术发展概况

9.1.4 国外棉纺织机械主要市场分布及特点

9.2 2012年中国棉纺机械发展综述

9.2.1 中国的棉纺织设备总况

9.2.2 国产棉纺织设备在棉纺行业中发挥重要作用

- 9.2.3 中国高端棉纺机械的状况和突出点
- 9.2.4 国产中高端棉纺设备市场供不应求
- 9.2.5 中国国产棉纺装备竞争力剖析
- 9.2.6 提高国产棉纺设备竞争力亟需改善市场适应力
- 9.3 纺纱设备企业纷纷推出新品
 - 9.3.1 集体落纱自动落纱技术日臻成熟
 - 9.3.2 自动络筒机品种适应性提升
 - 9.3.3 新型纺纱设备日益完善
- 9.4 棉纺设备发展前景和趋势
 - 9.4.1 环锭细纱机的发展方向
 - 9.4.2 精梳机将向高效、高速、自动化方向发展
- 第十章 2010-2012年棉纺织行业上市企业调研分析
 - 10.1 鲁泰纺织股份有限公司
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 2012年鲁泰股份经营状况分析
 - 10.2 石家庄常山纺织股份有限公司
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 2012年常山股份经营状况分析
 - 10.3 河南新野纺织股份有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 2012年新野纺织经营状况分析
 - 10.4 华纺股份有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 2012年华纺股份经营状况分析
 - 10.5 安徽华孚色纺股份有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 2012年华孚色纺经营状况分析
 - 10.6 上市公司财务比较分析
 - 10.6.1 盈利能力分析
 - 10.6.2 成长能力分析
 - 10.6.3 营运能力分析
 - 10.6.4 偿债能力分析
- 第十一章 2012年棉纺织行业重点企业调研分析
 - 11.1 山东魏桥创业集团有限公司
 - 11.1.1 2012年公司发展状况分析

- 11.1.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.1.3 公司偿债能力分析
- 11.1.4 公司营运能力分析
- 11.1.5 公司获利能力分析
- 11.1.6 公司成长能力分析
- 11.2 华芳集团有限公司
 - 11.2.1 2012年公司发展状况分析
 - 11.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.2.3 公司偿债能力分析
 - 11.2.4 公司营运能力分析
 - 11.2.5 公司获利能力分析
 - 11.2.6 公司成长能力分析
- 11.3 冠县冠星纺织集团总公司
 - 11.3.1 2012年公司发展状况分析
 - 11.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.3.3 公司偿债能力分析
 - 11.3.4 公司营运能力分析
 - 11.3.5 公司获利能力分析
 - 11.3.6 公司成长能力分析
- 11.4 东营市天信纺织有限公司
 - 11.4.1 2012年公司发展状况分析
 - 11.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.4.3 公司偿债能力分析
 - 11.4.4 公司营运能力分析
 - 11.4.5 公司获利能力分析
 - 11.4.6 公司成长能力分析
- 11.5 互太（番禺）纺织印染有限公司
 - 11.5.1 2012年公司发展状况分析
 - 11.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.5.3 公司偿债能力分析
 - 11.5.4 公司营运能力分析
 - 11.5.5 公司获利能力分析
 - 11.5.6 公司成长能力分析
- 11.6 临清三和纺织集团有限公司
 - 11.6.1 2012年公司发展状况分析

- 11.6.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.6.3 公司偿债能力分析
- 11.6.4 公司营运能力分析
- 11.6.5 公司获利能力分析
- 11.6.6 公司成长能力分析
- 11.7 山东省华乐实业集团公司
 - 11.7.1 2012年公司发展状况分析
 - 11.7.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.7.3 公司偿债能力分析
 - 11.7.4 公司营运能力分析
 - 11.7.5 公司获利能力分析
 - 11.7.6 公司成长能力分析
- 11.8 泰丰纺织集团有限公司
 - 11.8.1 2012年公司发展状况分析
 - 11.8.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.8.3 公司偿债能力分析
 - 11.8.4 公司营运能力分析
 - 11.8.5 公司获利能力分析
 - 11.8.6 公司成长能力分析
- 11.9 安徽华茂集团有限公司
 - 11.9.1 2012年公司发展状况分析
 - 11.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.9.3 公司偿债能力分析
 - 11.9.4 公司营运能力分析
 - 11.9.5 公司获利能力分析
 - 11.9.6 公司成长能力分析
- 11.10 雄峰控股集团有限公司
 - 11.10.1 2012年公司发展状况分析
 - 11.10.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.10.3 公司偿债能力分析
 - 11.10.4 公司营运能力分析
 - 11.10.5 公司获利能力分析
 - 11.10.6 公司成长能力分析
- 11.11 山东岱银纺织集团股份有限公司
 - 11.11.1 2012年公司发展状况分析

11.11.2 公司总体规模与盈利状况

11.11.3 公司偿债能力分析

11.11.4 公司营运能力分析

11.11.5 公司获利能力分析

11.11.6 公司成长能力分析

11.12 浙江永利实业集团有限公司

11.12.1 2012年公司发展状况分析

11.12.2 公司总体规模与盈利状况

11.12.3 公司偿债能力分析

11.12.4 公司营运能力分析

11.12.5 公司获利能力分析

11.12.6 公司成长能力分析

11.13 百隆东方有限公司

11.13.1 2012年公司发展状况分析

11.13.2 公司总体规模与盈利状况

11.13.3 公司偿债能力分析

11.13.4 公司营运能力分析

11.13.5 公司获利能力分析

11.13.6 公司成长能力分析

11.14 山东澳亚纺织有限公司

11.14.1 2012年公司发展状况分析

11.14.2 公司总体规模与盈利状况

11.14.3 公司偿债能力分析

11.14.4 公司营运能力分析

11.14.5 公司获利能力分析

11.14.6 公司成长能力分析

11.15 临清市鲁西棉纺织厂

11.15.1 2012年公司发展状况分析

11.15.2 公司总体规模与盈利状况

11.15.3 公司偿债能力分析

11.15.4 公司营运能力分析

11.15.5 公司获利能力分析

11.15.6 公司成长能力分析

11.16 浙江雄盛实业有限公司

11.16.1 2012年公司发展状况分析

11.16.2 公司总体规模与盈利状况

11.16.3 公司偿债能力分析

11.16.4 公司营运能力分析

11.16.5 公司获利能力分析

11.16.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/138777138777.html>