

# 2006年中国烟草市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国烟草市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877728777.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2006年1-6月份，行业整体运行平稳。卷烟产销同比上年均衡增长，库存保持在合理水平，实现效益稳步增长。重点卷烟品牌市场表现良好，价格保持稳定。1-6月份，百牌号卷烟商业销量增长明显。行业累计销售百牌号卷烟9225.5亿支（1845.1万箱），同比增加1140.0亿支（228.0万箱），增长14.1%，占全国卷烟总销量88.6%，同比上升8个百分点。1-6月份，行业销量排名前10位的百牌号卷烟品牌销量总计624.43万箱，约占全国卷烟总销量的30%，比去年同期增加5.6个百分点。销量增加较多的品牌是白沙、石狮、红旗渠、红金龙，金许昌等。随着世界经济一体化步伐的加快，世界烟草业的格局和走向将深刻影响长期以来脱离真正市场经济历练而保守封闭的中国烟草产业，跨国公司在我国实施国际化经营战略必将给中国烟草行业带来巨大的冲击和挑战。中国烟草行在并购重组的背后还必须依靠"品牌为王"的战略，这样一方面可以巩固国内强势品牌，另一方面也可"抵御"实力强大的外资品牌的竞争。也即只有优化国产香烟的品牌结构、提高品牌的市场集中度，"国烟"才能"抵御外烟入侵"，在全球性竞争中争得一席之地。据研究预计2006-2010年，我国烟叶需求量基本稳定。根据我国在加入世贸组织时所作出的承诺，从2005起烟草零售市场将允许直接销售洋烟，同时，洋烟进口关税也进一步降低，2005年底，部分低害洋烟将实行零关税；面对国外洋烟的大举进入和国内改革序幕的逐渐拉开，那么国内烟草企业如何认清形势，把握住正确的方向？2006年发展竞争有什么特点？发展趋势怎样？本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国家烟草专卖局、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国烟草市场的供给与需求状况、竞争格局、发展情况等进行了分析，并对国际烟草市场及加入WTO后中国烟草市场变化等方面进行了深入探讨。是烟草企业以及相关企业和单位、计划投资于烟草的企业和个人等准确了解目前中国烟草市场发展动态，把握烟草行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

目 录第一章 烟草行业概况第一节 行业定义第二节 烟草的主要类型和品种一、晾烟二、晒烟第三节 我国主要的产烟区一、东北产烟区二、西南部烟区三、北部西部烟区四、南部烟区五、黄淮烟区六、华中烟区第二章 2005-2006年中国烟草行业发展环境分析第一节2005-2006年中国宏观经济环境分析一、2005年我国经济总体运行状况分析二、2006年上半年我国经济发展分析第二节 2006年中国烟草行业政策环境分析一、烟草专卖制度二、“十一五”中国烟草科技发展纲要三、“十一五”中国烟草改革与发展四、《烟草控制框架公约》对我国烟草业的影响第三节WTO对中国烟草业的影响一、我国烟草行业对入世所作的有关承诺二、入世对我国烟草行业专卖品市场的冲击分析三、加入WTO对烟草业税收政策的影响巨大第四节 我国烟草行业烟草机械现状分析第三章 2005-2006年世界烟草行业发展状况分析第一节 世界主要卷烟类型分析一、叶组配方二、烤烟型的风格差异三、原料认识方面第二节 世界烟草行业总体状况分析一、2005年世界烟叶发展状况二、2005年世界卷烟发展状况三、世

界烟草2006年及以后一段时间发展趋势分析第三节

2005年全球烟草企业并购分析一、全球烟草企业并购概况二、全球烟草并购的启示第四节

部分国家地区烟草市场分析第五节

世界卷烟业发展趋势第四章

2005-2006年中国烟草发展状况综合分析第一节

2005年中国烟草行业发展回顾一、产权改革试点 二、工业企业重组 三、品牌培育  
四、烟叶生产 五、订单供货第二节

2006年中国烟草行业发展展望一、产权改革二、工业企业重组 三、品牌培育

四、烟叶生产五、卷烟交易方式改革第五章2005-2006年中国烟草行业经济运行情况第一节

2005年份卷烟行业运行状况一、烟叶收购情况二、卷烟产销存情况三、卷烟利润情况四、

百牌号分析五、名优卷烟分析六、重点卷烟工业企业分析七、重点城市商业企业分析第二节

2006年上半年卷烟行业运行状况第三节2005-2006年卷烟制造主要指标分析一、2005-2006

年卷烟制造累计总产值统计分析二、2005-2006年中国卷烟制造企业评价指标统计分析三、

2005-2006年中国卷烟制造企业盈亏情况分析四、2005-2006年中国卷烟制造企业资产负债

指标分析第六章2006年全国省际间卷烟集中交易分析第一节2006年上半年全国省际间卷烟

集中交易情况一、交易概况二、卷烟调入情况三、卷烟调出情况四、名优烟交易情况第二节

2006年下半年全国卷烟网上集中交易数据分析一、交易概况二、数据分析第七章

2005-2006年中国卷烟市场细分第一节 农村卷烟市场分析第二节 外烟市场分析第三节

女性烟市场分析第八章 中国卷烟区域市场第一节 北京卷烟市场消费调查一、2005北京卷烟

市场分析二、北京地区各档次卷烟市场表现三、北京地区卷烟消费群体特征四、北京地区卷

烟群体的消费行为特征第二节 上海卷烟市场第三节 江苏卷烟市场第四节

重点城市春节卷烟市场分析第九章 2005-2006年中国卷烟市场消费分析第一节 中国卷烟市

场消费状况分析一、我国卷烟消费市场规模状况二、中国烟民吸烟率分析三、中国烟民吸烟

量分析第二节 市场与消费需求变化趋势分析第十章 消费者分析第一节

消费者特征分析第二节 影响卷烟购买行为的因素第三节 中国吸烟者吸食口味分析一、卷烟

消费者吸食口味变化趋势二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点三、国际卷烟流行口味对

我国消费者的影响第十一章 2005-2006年我国各档次卷烟市场分析第一节 高档烟市场分

析一、高档烟消费市场现状二、高档烟消费者分析三、高档烟消费市场主要问题分析四、高档

烟消费市场发展趋势第二节 中档品牌市场分析第三节 低档品牌市场发展趋势第十二章

我国主要中高端卷烟品牌营销分析第一节

高端卷烟品牌一、中华二、芙蓉王三、云烟四、苏烟五、红塔山第二节

中端卷烟品牌一、白沙二、红河三、红梅四、红金龙五、黄果树六、哈德门第十三章

中国烟草行业竞争分析第一节 中国烟草市场竞争格局分析第二节中国烟草行业竞争主体分

析一、玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司二、上海烟草(集团)公司三、白沙集团四、红

云烟草(集团)有限责任公司五、常德卷烟厂六、河南新郑烟草集团七、云南红河卷烟厂八

、武汉烟草(集团)有限公司第十四章

中国烟草行业发展策略分析第一节

中国烟草企业的SWOT分析第二节

中国卷烟市场的未来走势分析第二节

卷烟包装的绿色发展趋势第四节

中国烟草企业如何提高竞争力附录附录一

中华人民共和国烟草专卖法附录二烟草专卖许可证管理办法部分图表目录图表：2006年6月全国百牌号卷烟产销量排序（前20名）图表：2006年1-6月全国百牌号卷烟产销量排序（前20名）图表：2006年下半年省际间集中交易结构图表：2002-2006年各价类烟交易量变化情况图表：2002-2006年全国省际间卷烟集中交易总交易量变化情况图表：2006年1-6月我国卷烟制造业累计工业总产值图表：2006年1-6月卷烟制造业生产资本保值增值率图表：2006年1-6月卷烟制造业生产资本负债率图表：2006年1-6月卷烟制造业产值利税率 图表：2006年1-6月卷烟制造业资金利润率图表：2006年1-6月卷烟制造业成本费用利润率图表：2006年1-6月卷烟制造业人均销售率图表：2006年1-6月卷烟制造企业单位数图表：2006年1-6月卷烟制造企业亏损单位数图表：2006年1-6月卷烟制造生产累计亏损企业亏损总额 图表：2006年1-6月卷烟制造流动资产平均余额 图表：2006年1-6月卷烟制造固定资产净值平均余额 图表：2006年1-6月卷烟制造累计资产合计 图表：2006年1-6月卷烟制造累计负债合计 图表：2006年1-6月卷烟制造累计资本负债率 图表：2000-2005年中国卷烟品牌整合扩张情况图表：2001-2005年世界烟叶产量图表：2001-2005年世界主要国家烟叶产量图表：2001-2005年世界卷烟格局变化情况图表：2005年国际卷烟市场（除中国外）格局图表：2005年我国各类卷烟产量状况图表：2005年12月全国百牌号卷烟产销量排序图表：2005年1-12月全国百牌号卷烟产销量排序图表：2000-2005年我国烟草业利税变化情况图表：2001-2005年生产卷烟牌号数图表：2005年我国重点卷烟企业销量比例图表：2001-2005年我国烟草工业企业数量变化表图表：2001-2005年我国烟草企业集中度图表：2000-2005年我国烟草工业企业平均产量图表：2002-2005年全国一类卷烟销量变化情况图表：重庆市2003-2006年1月份一、二、三类卷烟销售对比表图表：2005-2006年昆明春节卷烟一、二、三类卷烟销量占总销量的比重图表：2006年1月昆明卷烟市场各类总烟销量前三名品牌图表：2006年1月重庆市各类卷烟销量前三名品牌图表：2006年1月西安卷烟市场中高档卷烟销量及比重图表：2006年1月西安市各类卷烟销量前三名品牌图表：2001-2005年各主要城市吸烟率的年度变化情况图表：2001-2005年30主要城市不同年龄段吸烟率的年度变化趋势图表：2001-2005年30主要城市不同个人月收入段吸烟率的年度变化趋势图表：1995-2005年吸烟率变化趋势图表：1995-2005年不同性别人群吸烟率变化趋势图表：2001/2005年不同职业人群吸烟率图表：2001/2005年不同文化程度人群吸烟率图表：2001/2005年不同年龄段人群吸烟率图表：1995-2005年卷烟消费者日平均吸烟量变化情况图表：1995-2005年城乡消费者日平均吸烟量对比图表：2001/2005年不同性别消费者日平均吸烟量对比图表：2001/2005年不同地区消费者日平均吸烟量对比化图表：1986-2005年农村吸烟率变化趋势图表：2005年农村卷烟消费者日均吸烟量图表：2005年农村各档次卷烟消费量比例图表：北京地区畅销品牌价位区间分布图表：2005年六个过百万箱品牌卷烟在京销量图表：2005年北京市卷烟销

量分类统计表图表：2005年北京市公司销量排名前十位的品牌图表：2005年外烟在京品牌销量图表：2005年高档烟消费者收入分布图表：2005年高档烟消费者年龄分布图表：2005年高档烟消费者职业分布图表：不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度图表：1992-2005年度上海烟草集团产量数据对比图表：1992-2005年度上海烟草集团利税数据对比图表：1992-2005年度上海烟草集团利润数据对比图表：1992-2005年度上海烟草集团净资产数据对比图表：1996-2005年红河卷烟厂产量比较图表：1996-2005年红河卷烟厂税利比较图表：1996-2005年红河卷烟厂销售收入比较图表：1996-2005年红河卷烟厂固定资产比较

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877728777.html>