

中国煤制甲醇行业发展深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤制甲醇行业发展深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608777.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

煤制甲醇是以煤为原料生产甲醇的技术，属于甲醇产业链的上游，目前已成为传统煤化工中成熟的技术和产品，属于基础化学工业。其基本工艺过程有煤气化、水煤气变换、合成气净化、甲醇合成阶段，全装置中采用的煤气化方法视煤的品质来决定。我国煤制甲醇成本较为低廉，并且合成气技术和甲醇合成技术成熟，煤制甲醇产业已步入成熟期。2021年，我国煤制甲醇市场规模达到1461.82亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业生产情况

我国是全球甲醇生产最大的国家，生产结构不同于海外。甲醇生产主要有煤头路线和气头路线，其中以煤为原料制取甲醇有三种方式，分别为煤气化制甲醇、焦炉煤气制甲醇和合成氨联产制甲醇（联醇）。

由于我国富煤贫油少气的资源特点，甲醇生产有 81%来自煤炭，2010年以来煤气化制甲醇的占比继续扩大；而海外甲醇的生产原料主要是天然气，占比超过 90%，因此由于生产原料存在本质差异，化石能源价格变化可能带来不同生产路线成本、利润的波动。以上特征决定了我国煤制甲醇行业全球第一的位置，也奠定了行业持续增长的驱动逻辑。

目前产能产量集中在资源区，行业规模化趋势明显。煤气化制甲醇项目一般聚集在煤炭产出地区，目的是更方便使用上游的煤炭资源。2021

年全国甲醇产能集中分布在内蒙古（1590万吨，16%）、陕西（1571

万吨，15.8%）、山东（853 万吨 8.6%）、山西（634

万吨，6.4%），四省份合计占全国产能的 46.8%。2017-2021

年间，西北地区贡献甲醇产能增量483万吨/年，增量贡献率为 35.2%。2017年甲醇产能在

100 万吨/年以上的企业有 14 家，产能占比为 29%；而 2021

年产能在百万吨级以上的企业有 25 家，总产能为 4570 万吨，占比

46%，行业集中度进一步提高。

截止2021年，我国煤制甲醇产能达到7556.1万吨，全年产量约为6233.78万吨，产能利用率开始逐渐上升。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年我国煤制甲醇企业持续加码和扩张产能，大型企业青海国投计划产能180万吨煤制甲

醇、榆林煤化建设年产180万吨煤制甲醇项目、中泰新材料、新建100万吨煤制甲醇项目，中小企业如河南延化、瑞星集团等也有数十万吨煤制甲醇的扩产计划，从地区看，煤制甲醇产能大多布局于西北地区。

2022年我国煤制甲醇行业企业部分项目新增投产

企业	地区	计划产能
青海国投	青海	建设180万吨煤制甲醇、60万吨甲醇制烯烃、27万吨乙烯和41.5万吨聚丙烯等工艺装置
新疆中泰新材料	新疆	新建100万吨煤制甲醇项目，生产装置包括气化装置、净化装置、硫回收装置及甲醇合成装置
中泰化学	新疆	建设年产180万吨煤制甲醇、60万吨MTO
延长榆林煤化	陕西	建设140万吨/年煤制甲醇，包括备煤、煤气化、变换、净化、甲醇合成、精馏、空分等装置
安徽碳鑫	安徽	建设50万吨/年煤制甲醇
宜都兴发化工	湖北	建设105万吨/年煤制甲醇装置，包含原料储存、煤浆制备装置、气化装置、变换装置、低温甲醇洗装置、硫回收装置、甲醇合成与精馏装置、配套公用工程及其辅助设施等
宁夏鲲鹏	宁夏	建成40万吨煤制甲醇
河南延化	河南	建成30万吨煤制甲醇
瑞星集团	山东	建成20万吨煤制甲醇
龙煤天泰	黑龙江	建成30万吨煤制甲醇

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业需求情况

煤制甲醇的需求来自于市场对于甲醇的需求。过去10多年来，我国的甲醇行业经过了高速发展，一方面下游应用产品的自给程度不断提升，带来了原料需求的快速增长，同时MTP/O项目的不断兴建亦拓展了大量的甲醇市场需求，我国甲醇市场快速扩充，需求持续增长。从而也带动了煤制甲醇需求的增长。数据显示，2021年，我国煤制甲醇行业消费量为6233.78万吨，而整个甲醇消费量约为7493万吨，煤制甲醇消费占比约为83.19%。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

四、供需平衡分析

目前国内我国煤制甲醇的产销率是100%的，这是因为从整个甲醇行业来看，国内甲醇市场存在着供不应求的现象，对进口的依赖度较高，国内需求自给率（需求自给率=国内产量/国内需求量）直到2021年才首次达到100%以上。

资料来源：观研天下数据中心整理

五、行业市场集中度

我国煤制甲醇行业内企业数量较多，行业市场集中度较低，因此，企业之间竞争非常激烈。

近年来，随着新建产能以及现有产能的逐步释放，使得竞争更加激烈，导致了行业竞争格局更趋于复杂化。

2021年中国煤制甲醇行业市场集中度情况 集中度类型 市场集中度指标值（%） CR4 14.9
CR8 20.1

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国煤制甲醇行业发展深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国煤制甲醇行业发展概述

第一节 煤制甲醇行业发展情况概述

- 一、煤制甲醇行业相关定义
- 二、煤制甲醇特点分析
- 三、煤制甲醇行业基本情况介绍

四、煤制甲醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、煤制甲醇行业需求主体分析

第二节中国煤制甲醇行业生命周期分析

一、煤制甲醇行业生命周期理论概述

二、煤制甲醇行业所属的生命周期分析

第三节煤制甲醇行业经济指标分析

一、煤制甲醇行业的赢利性分析

二、煤制甲醇行业的经济周期分析

三、煤制甲醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球煤制甲醇行业市场发展现状分析

第一节全球煤制甲醇行业发展历程回顾

第二节全球煤制甲醇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲煤制甲醇行业地区市场分析

一、亚洲煤制甲醇行业市场现状分析

二、亚洲煤制甲醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤制甲醇行业市场前景分析

第四节北美煤制甲醇行业地区市场分析

一、北美煤制甲醇行业市场现状分析

二、北美煤制甲醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤制甲醇行业市场前景分析

第五节欧洲煤制甲醇行业地区市场分析

一、欧洲煤制甲醇行业市场现状分析

二、欧洲煤制甲醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲煤制甲醇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界煤制甲醇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球煤制甲醇行业市场规模预测

第三章 中国煤制甲醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对煤制甲醇行业的影响分析

第三节中国煤制甲醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对煤制甲醇行业的影响分析

第五节中国煤制甲醇行业产业社会环境分析

第四章 中国煤制甲醇行业运行情况

第一节中国煤制甲醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国煤制甲醇行业市场规模分析

一、影响中国煤制甲醇行业市场规模的因素

二、中国煤制甲醇行业市场规模

三、中国煤制甲醇行业市场规模解析

第三节中国煤制甲醇行业供应情况分析

一、中国煤制甲醇行业供应规模

二、中国煤制甲醇行业供应特点

第四节中国煤制甲醇行业需求情况分析

一、中国煤制甲醇行业需求规模

二、中国煤制甲醇行业需求特点

第五节中国煤制甲醇行业供需平衡分析

第五章 中国煤制甲醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国煤制甲醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、煤制甲醇行业产业链图解

第二节中国煤制甲醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对煤制甲醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对煤制甲醇行业的影响分析

第三节我国煤制甲醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国煤制甲醇行业市场竞争分析

第一节 中国煤制甲醇行业竞争现状分析

一、中国煤制甲醇行业竞争格局分析

二、中国煤制甲醇行业主要品牌分析

第二节 中国煤制甲醇行业集中度分析

一、中国煤制甲醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤制甲醇行业市场集中度分析

第三节 中国煤制甲醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国煤制甲醇行业模型分析

第一节 中国煤制甲醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国煤制甲醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国煤制甲醇行业SWOT分析结论

第三节 中国煤制甲醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国煤制甲醇行业需求特点与动态分析

第一节中国煤制甲醇行业市场动态情况

第二节中国煤制甲醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节煤制甲醇行业成本结构分析

第四节煤制甲醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国煤制甲醇行业价格现状分析

第六节中国煤制甲醇行业平均价格走势预测

一、中国煤制甲醇行业平均价格趋势分析

二、中国煤制甲醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤制甲醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国煤制甲醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国煤制甲醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国煤制甲醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国煤制甲醇行业区域市场现状分析

第一节 中国煤制甲醇行业区域市场规模分析

一、影响煤制甲醇行业区域市场分布的因素

二、中国煤制甲醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区煤制甲醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤制甲醇行业市场分析

(1) 华东地区煤制甲醇行业市场规模

(2) 华南地区煤制甲醇行业市场现状

(3) 华东地区煤制甲醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤制甲醇行业市场分析

(1) 华中地区煤制甲醇行业市场规模

(2) 华中地区煤制甲醇行业市场现状

(3) 华中地区煤制甲醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤制甲醇行业市场分析

(1) 华南地区煤制甲醇行业市场规模

(2) 华南地区煤制甲醇行业市场现状

(3) 华南地区煤制甲醇行业市场规模预测

第五节 华北地区煤制甲醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区煤制甲醇行业市场分析

(1) 华北地区煤制甲醇行业市场规模

(2) 华北地区煤制甲醇行业市场现状

(3) 华北地区煤制甲醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区煤制甲醇行业市场分析

- (1) 东北地区煤制甲醇行业市场规模
- (2) 东北地区煤制甲醇行业市场现状
- (3) 东北地区煤制甲醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区煤制甲醇行业市场分析

- (1) 西南地区煤制甲醇行业市场规模
- (2) 西南地区煤制甲醇行业市场现状
- (3) 西南地区煤制甲醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区煤制甲醇行业市场分析

- (1) 西北地区煤制甲醇行业市场规模
- (2) 西北地区煤制甲醇行业市场现状
- (3) 西北地区煤制甲醇行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国煤制甲醇行业市场规模区域分布预测

第十一章 煤制甲醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国煤制甲醇行业发展前景分析与预测

第一节中国煤制甲醇行业未来发展前景分析

一、煤制甲醇行业国内投资环境分析

二、中国煤制甲醇行业市场机会分析

三、中国煤制甲醇行业投资增速预测

第二节中国煤制甲醇行业未来发展趋势预测

第三节中国煤制甲醇行业规模发展预测

一、中国煤制甲醇行业市场规模预测

二、中国煤制甲醇行业市场规模增速预测

三、中国煤制甲醇行业产值规模预测

四、中国煤制甲醇行业产值增速预测

五、中国煤制甲醇行业供需情况预测

第四节中国煤制甲醇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国煤制甲醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国煤制甲醇行业进入壁垒分析

一、煤制甲醇行业资金壁垒分析

二、煤制甲醇行业技术壁垒分析

三、煤制甲醇行业人才壁垒分析

四、煤制甲醇行业品牌壁垒分析

五、煤制甲醇行业其他壁垒分析

第二节煤制甲醇行业风险分析

一、煤制甲醇行业宏观环境风险

二、煤制甲醇行业技术风险

三、煤制甲醇行业竞争风险

四、煤制甲醇行业其他风险

第三节中国煤制甲醇行业存在的问题

第四节中国煤制甲醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国煤制甲醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国煤制甲醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国煤制甲醇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 煤制甲醇行业营销策略分析

一、煤制甲醇行业产品策略

二、煤制甲醇行业定价策略

三、煤制甲醇行业渠道策略

四、煤制甲醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608777.html>