

# 2006年中国食用油市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国食用油市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877828778.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言近几年随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，中国油脂的消费水平迅速提高，2005年度国内油脂供给总量为2065万吨，其中，国内压榨生产油脂总量1412万吨，进口油脂总量为653万吨；2005年度国内油脂消费总量为2053万吨，其中食用消费量1838万吨，人均14公斤；工业及其它消费205万吨，年度节余量125万吨。2005年我国油脂油籽进口实行配额管理的最后一年，据海关统计：全年累计直接进口油脂为653万吨，其中棕榈油进口433万吨，大豆油进口169.4万吨，菜籽油及其它进口50.6万吨，累计进口油籽2525万吨；其中大豆进口2497万吨，油菜籽进口28万吨，累计进口油脂为1123.4万吨，占国内消费全年供应总量的54.4%，这标志今后我国油脂供给大部分依靠进口，预计2010年油脂进口总量高达1350万吨，占总供给的72%，年均递增1.5%。随着我国国民经济的发展和人民生活水平的提高，小包装油市场的需求量越来越大，市场的竞争也愈加激烈，由早期的购买力竞争，延伸到80年代末、90年代初的质量竞争，大家推行的销售口语是：“不冒烟、不起沫”。而后是围绕品牌竞争、功能比较等，展开一系列的价格战、广告战、促销战，从而使小包装油类市场从此硝烟四起。本研究报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、农业部、商务部、国家粮食局、全国商业信息中心、中国粮食行业协会、中国粮油学会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种相关报纸杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合我公司对食用油行业深入跟踪，对我国食用油行业从市场规模、竞争范围、产业集中度、技术变革、进入（退出）壁垒等指标入手对食用油行业的经济特征进行了全面系统地分析。详细地分析了行业竞争状况，主要包括行业内竞争厂商之间的竞争情况分析、供应商信息、销售渠道及消费者信息、主要企业进入及退出本行业的情况等内容，并分别从新科技、全球化等角度对行业发展的影响做了深度探讨，是粮油生产企业、科研单位、经营企业等单位以及计划投资于该行业的单位和个人准确了解目前食用油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品！

### 目录第一章

2005-2006年食用油行业发展环境分析第一节 2005-2006年宏观经济运行环境分析预测一、2005年我国经济运行分析二、2006年1季度我国经济运行分析三、2006年我国经济发展趋势第二节 2005-2006年我国食用油行业政策环境分析第二章

世界食用油行业发展分析第一节 世界食用油的产销状况分析一、世界食用油原料市场分析二、世界食用油的产销分析三、部分国家食用油市场状况第二节 世界食用油的消费状况分析一、世界食用油消费概况二、世界食用油多样化的消费形态第三章

我国食用油行业发展现状及趋势分析第一节 我国食用油行业的经济特性分析第二节

我国食用油行业发展现状第三节 我国食用油消费发展趋势和应对策略一、食用油的市場容量二、城市食用油消费特点三、农村食用油消费特点四、食用油发展趋势及应对策略第四章

2005-2006年我国食用油市场分析第一节 2005-2006年度我国食用油市场分析一、2005年国内油脂油籽市场回顾（一）油脂市场供需情况（二）2005年国内油脂油籽产量构成（三）2

005年我国进口油脂油籽构成 (四) 2005年国内饲料与蛋白市场情况二、06年国内油脂市场展望第二节2005-2006年各月食用油市场分析一、2005年各月食用油市场分析二、2006年1季度各月食用油市场分析第五章 2005-2006年我国食用植物油主要指标分析第一节 2005年产销发展情况一、产销状况二、主要经济指标三、食用植物油产量的地区分布情况第二节 2006年1季度整体发展情况一、产销状况二、主要经济指标三、食用植物油产量的地区分布情况第六章 2005-2006年重点食用油子市场发展状况分析第一节 2005年我国豆油市场分析一、全球大豆供需情况二、中国大豆供需情况三、豆油供求情况分析四、我国豆油进出口状况分析五、影响2006年国内豆油价格走势的因素分析六、2006年国内豆油市场发展趋势第二节 2005-2006年我国菜籽油市场分析一、2005年国内菜籽油市场总体状况回顾二、2005年菜籽生产状况分析三、2005年油菜籽、菜籽油供求情况分析四、2005年我国菜籽油进口状况分析五、2006年菜籽油市场发展趋势第三节 2005-2006年我国花生及花生油市场分析一、2005年国内花生油市场整体回顾二、2005年国内花生与花生油供求分析三、2006年花生及花生油市场发展趋势第四节 2005-2006年棕榈油市场分析一、2005年棕榈油市场整体回顾三、2006年棕榈油市场发展趋势第五节 我国橄榄油市场分析一、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度分析二、市场竞争情况分析三、消费者习惯调查四、营销渠道分析五、营销攻略分析第七章 小包装食用油市场分析第一节 中国小包装食用油市场现状分析第二节 小包装食用油团购市场分析第三节 小包装食用油营销分析一、销售渠道分析二、经销商的管理三、宣传促销手段第四节 小包装食用油如何打开农村市场第八章2005-2006年我国食用油行业进出口市场分析第一节 2005年中国食用油市场进出口分析一、2005年食用油籽进出口状况分析二、2005年食用植物油进出口状况分析第二节 2006年1季度我国食用油进出口贸易分析第九章 我国食用油行业消费者分析第一节 消费者基本状况分析一、消费者基本状况二、居民收入与消费三、消费者购买食用油习惯调查四、消费者行为分析五、消费者细分六、消费者购买食用油心理分析第二节 主要城市食用油消费情况分析第十章 2005-2006年我国食用油行业竞争格局分析第一节我国食用油行业总体竞争格局分析一、总体竞争状况分析二、食用油行业竞争策略及发展趋势分析第二节 行业内代表企业分析一、嘉里粮油 (一) 嘉里粮油基本状况 (二) 嘉粮集团战略分析二、中国粮油国际有限公司 (一) 中粮集团基本状况分析 (二) 中粮集团战略分析三、山东莱阳鲁花浓香花生油有限公司四、上海市油脂公司五、合兴集团有限公司六、其它重要厂家第十一章 我国食用油与WTO第一节 全球化带来的机遇和挑战第二节 国内企业的应对策略分析一、WTO对我国食用油的影响二、国内企业的应对策略分析部分图表目录图表：2000-2005年棕榈油世界供应和分配情况图表：2000-2005年油菜籽油世界供应和分配情况图表：2000-2005年花生油世界供应和分配情况图表：2000-2005年橄榄油世界供应和分配情况图表：2000-2005年棉花子油世界供应和分配情况图表：2001-2005年主要的植物油世界供应和分配图表：2003-2006年山东省食用植物油产量增长变化情况图表：2003-2006年江苏省食用植物油

产量增长变化情况图表：2003-2006年广东省食用植物油产量增长变化情况图表：2003-2006年辽宁省食用植物油产量增长变化情况图表：2003-2006年黑龙江省食用植物油产量增长变化情况图表：2003-2006年河南省食用植物油产量增长变化情况图表：2003-2006年河北省食用植物油产量增长变化情况图表：2003-2006年湖北省食用植物油产量增长变化情况图表：2006年1季度食用植物油制造收入前十家企业图表：2005年食用植物油制造收入前十家企业图表：2006年1季度各月食用植物油制造业产销状况图表：2006年1季度各月食用植物油制造业主要经济指标图表：2006年1季度1-12月食用植物油制造各项统计指标图表：2006年1季度食用植物油产量图表：2005年各月食用植物油制造业产销状况图表：2005年各月食用植物油制造业主要经济指标图表：2005年1-12月食用植物油制造各项统计指标图表：2005年1-12月食用植物油制造累计产品销售收入图表：2005年1-12月食用植物油制造累计负债合计图表：2005年1-12月食用植物油制造累计利润总额图表：2005年1-12月食用植物油制造累计资产总计图表：2005年1-12月食用植物油制造累计产品销售成本图表：2005年1-12月食用植物油制造累计企业单位数图表：2005年1-12月食用植物油制造累计亏损企业单位数图表：2005年1-12月食用植物油制造累计亏损企业亏损总额图表：2005年1-12月股份制企业我国食用植物油加工全国合计图表：2005年我国食用植物油加工行业国有企业各指标与行业比较图表：2005年我国食用植物油加工行业股份制企业各指标与行业比较图表：2005年我国食用植物油加工行业三种类型企业工业总产值比较图表：2006年1季度我国食用植物油进口统计图表：2006年1季度我国豆油进口统计图表：2006年1季度我国菜子油进口统计图表：2006年1季度我国豆油出口统计图表：2006年1季度我国菜子油和芥子油出口统计图表：2006年1季度我国花生及花生仁出口统计图表：2006年1季度我国大豆出口统计图表：2006年1季度我国食用油籽出口统计图表：2005年我国食用植物油进口统计图表：2005年我国豆油进口统计图表：2005年我国菜子油进口统计图表：2005年我国豆油出口统计图表：2005年我国菜子油和芥子油出口统计图表：2005年我国花生及花生仁出口统计图表：2005年我国大豆出口统计图表：2005年我国食用油籽出口统计图表：世界主要国家的植物油消费的顺序图表：中国食用油市场三个发展阶段的不同特点图表：主要油料品种及大豆、棉籽产量（单位：万吨）图表：消费者对橄榄油保健功能的认知情况图表：消费者对橄榄油的用途认识情况图表：橄榄油生产国分布情况图表：常用橄榄油品牌的分布图表：居民常购买橄榄油等级分布情况图表：不购买橄榄油的原因分布情况图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因图表：消费者橄榄油购买地点分布图表：消费者获取信息的途径比例图表：城镇居民家庭平均每人全年食用植物油购买量图表：各地区农村居民家庭平均每人全年食用植物油购买量 图表：居民家庭不同种类食用油消费比例图表：居民家庭不同种类食用油每月平均消费量图表：居民家庭不同种类食用油消费量构成比例图表：居民家庭食用油品牌偏好度排名图表：居民家庭主妇的生活观

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877828778.html>