

2006年中国食品市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国食品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877928779.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2005年规模以上食品工业完成工业总产值2.03万亿元，占全国工业总产值8.2%，同比增长26.9%；产品销售率98.6%，实现利税总额3365亿元，同比增长21.6%；进出口总额449.7亿美元，同比增长13.7%；全行业从业人数达 453万人。一些主要产品产量居世界前列。2005年规模以上企业完成工业总产值同比增长26.9%，实现利税总额同比增长21.6%；食用植物油、饮料、味精总产量分别达到1612万吨、3380万吨和136万吨，位居世界前列；全国啤酒产量3061万吨，连续十几年位居世界第一。产品结构调整取得进展，市场需求趋旺。各类食品在质量、品种、档次、功能以及包装等方面基本满足了不同消费层次的需求。新兴的方便食品、休闲食品、保健食品、绿色食品等市场份额继续扩大，主副食品、调理食品、速冻食品、熟食制品、调味品、豆制品等花色品种和市场需求迅速提升。2006年是“十一五”规划的开局之年。为加快转变经济增长方式，推进产业结构调整和优化升级，实现可持续发展和构建和谐社会，中央根据我国经济和社会发展的实际情况，把扩大内需、增加消费放在“十一五”宏观调控政策措施的突出位置。国家“十一五”发展规划对轻工行业的发展以及对扩大内需、增加消费、开拓农村市场、增加城乡居民收入的重视和相关政策的实施，标志着轻工行业，包括食品工业面临新的巨大的发展机遇。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国食品工业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国食品市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况及发展趋势等进行了分析，并对国际食品市场及加入WTO后中国食品市场变化等方面进行了深入探讨。是食品生产、经营企业以及相关企业和单位、计划投资于食品的企业和个人等准确了解目前中国食品市场发展动态，把握食品行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

录第一章
 2005-2006年食品行业宏观环境分析第一节 2005-2006年宏观经济环境分析及预测一、
 2005年经济运行态势分析二、 2006年一季度宏观经济运行指标分析三、
 未来经济发展趋势预测第二节 “十一五”食品工业高新技术唱主角第二章
 国际食品行业发展现状分析第一节 国际食品行业现状分析一、
 2005年国际农产品市场价格、库存情况分析及其2006年库存展望二、 国际有机食品分析三、
 国际食品行业发展特点四、 世界食品工业流行趋势分析第二节
 国际食品需求变化分析第三节 国际相关政策对我国农产品出口的影响一、 欧盟新食品法对
 我国农产品出口的影响及对策二、 日本“肯定列表制度” 对我国农产品出口的影响第三章
 2005-2006年中国食品行业发展现状分析及预测第一节 中国食品行业发展概述一、
 食品行业定义与分类二、 中国食品行业发展分析第二节 2005 - 2006年中国食品行业发展状
 况分析及预测一、 2005年中国食品行业特点分析二、 2006年中国食品行业发展预测第四章
 2005年中国食品行业主要数据分析第一节
 2005年经济指标分析一、 食品制造业二、 食品加工业第二节

2005年行业结构分析一、食品制造业二、食品加工业第五章
2005 - 2006年食品行业主要细分市场分析及趋势预测第一节
2005 - 2006年食用油市场分析及趋势预测一、 2005年 - 2006年食用油市场分析二、
食用油市场发展趋势分析第二节 2005 - 2006年方便食品市场分析及趋势预测一、
2005 - 2006年方便食品市场分析二、 方便食品市场发展趋势分析第三节
2005 - 2006年休闲食品市场分析及趋势预测一、 2005 - 2006年休闲食品市场分析二、
休闲食品市场发展趋势分析第四节 2005 - 2006年肉制品市场分析及趋势预测一、
2005 - 2006年肉制品市场分析二、 肉制品市场发展趋势分析第五节
2005 - 2006年糖果市场分析及趋势分析一、 2005 - 2006年糖果市场分析二、
糖果市场发展趋势分析第六节 2005 - 2006年焙烤食品市场分析及趋势分析一、
2005 - 2006年焙烤食品市场分析二、 焙烤食品市场发展趋势分析第六节
2005-2006年中国食品行业进出口状况分析第一节 中国食品行业进出口发展分析第二节
2005-2006年中国食品行业出口状况分析一、 2005年中国食品进出口主要特点分析二、
当前我国食品进出口面临的主要问题三、 2006年一季度中国食品进出口情况及预测第七章
消费市场分析 第一节 中国居民食品消费状况分析 一、
中国人均食品费用支出及变化分析二、 中国居民食品需求发展趋势 第二节 2005-2006年中国
消费品市场分析及预测一、 2005年中国消费品市场分析二、 2006年中国消费品市场预测
第三节 2005 - 2006年价格走势分析与未来走势预测一、
2005年CPI运行的主要特点及原因分析二、 2006年第一季度价格运行分析三、
2006年CPI走势预测第八章 中国食品市场热点分析第一节 转基因食品的是与非第二节
绿色食品正当时第三节 有机食品 - 国际消费新时尚第四节
保健食品产业逐步走向成熟第九章 中国食品行业市场营销状况分析第一节 中国食品行业营
销上存在的问题分析一、 企业营销观念的落后二、 企业对整体产品概念理解模糊三、 企业品
牌意识淡薄四、 企业患有市场营销近视症五、 销售渠道的网络不健全、 不畅通、 运行效率低
下六、 不注重市场细分和目标市场营销意识淡薄第二节
中国食品行业营销策略分析一、 营销渠道分析二、 广告策略分析三、 产品策略分析第十章
中国食品行业发展趋势分析及预测第一节 恩格尔系数与中国食品工业第二节
中国食品工业的发展趋势分析一、 食品工业在国民经济中的地位分析二、
21世纪食品工业发展趋势第三节
中国食品行业竞争趋势分析一、 包装竞争二、 品牌竞争三、 专业化竞争第十一章
中国食品行业与WTO第一节 加入WTO 为我国食品工业创造的机遇第二节 加入WTO
为我国食品工业所带来的挑战第三节 中国食品工业如何应对一、 调整结构， 大力发展出口
食品二、 积极发展“三资企业”， 走跨国经营的路子三、 积极推进食品企业集团化的发展专业
化、 集约化四、 严格食品质量卫生标准， 尽快与国际标准接轨第十二章
中国食品行业发展对策探讨第一节 中国食品行业SWOT分析一、 中国食品行业优势分析二

、中国食品行业劣势分析三、中国食品工业面临的机遇与挑战第二节 食品行业发展战略分析一、食品行业发展应遵循的基本原则二、食品行业发展策略分析三、发展食品行业的营销策略分析第十三章 中国市场食品行业主要企业分析第一节 河南双汇实业集团有限责任公司第二节 顶新国际集团第三节 河北华龙食品集团有限公司第四节 嘉里粮油（中国）有限公司第五节 中国粮油食品进出口（集团）公司第六节 河南思念速冻食品有限公司附录：2006~2016年食品行业科技发展纲要部分图表目录图表：2006年1-3月食品制造业产值完成情况（现价）图表：2006年1-3月农副食品加工业产值完成情况（现价）图表：2006年03月食品饮料类产品出口统计图表：2006年03月食品饮料类产品进口统计图表：2006年03月食品制造业产品产量图表：2005年12月食品饮料类产品出口统计图表：2005年12月食品饮料类产品进口统计图表：2005年1-12月食品制造业产值完成情况（现价）图表：2005年1-12月农副食品加工业产值完成情况（现价）图表：2005年1-12月食品制造业主要经济效益指标（1）图表：2005年1-12月食品制造业主要经济效益指标（2）图表：2005年1-12月食品制造业主要经济效益指标（3）图表：2005年1-12月食品制造业主要经济效益指标（4）图表：2005年1-12月食品制造业主要经济效益指标（5）图表：2005年1-12月食品制造业主要经济效益指标（6）图表：2005年1-12月农副食品加工业主要经济效益指标（1）图表：2005年1-12月农副食品加工业主要经济效益指标（2）图表：2005年1-12月农副食品加工业主要经济效益指标（3）图表：2005年1-12月农副食品加工业主要经济效益指标（4）图表：2005年1-12月农副食品加工业主要经济效益指标（5）图表：2005年1-12月农副食品加工业主要经济效益指标（6）图表：2005 - 2006年糖果全国合计图表：2005 - 2006年糕点全国合计图表：2005 - 2006年饼干全国合计图表：2005 - 2006年方便食品全国合计图表：2005年食品卫生抽样监测情况图表：1998 - 2005年城乡人民生活改善情况图表：1996 - 2005年我国城镇恩格尔系数变化表图表：1995-2005年我国居民消费价格走势图表：1995-2005年我国居民消费价格波动情况图表：2002-2005年居民消费价格指数变动图表：2005年各月CPI变动情况图表：2005年各月食品和粮食价格指数变动情况图表：2004 - 2006年农产品批发价格总指数月度走势图图表：2004 - 2006年“菜篮子”产品批发价格指数月度走势图图表：1998年1季度—2006年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表：1999年8月—2006年3月工业增加值月度同比增长率（%）图表：1999年8月—2006年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表：1999年1-8月—2006年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表：1999年8月—2006年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表：1999年8月—2006年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表：1999年8月—2006年3月生产资料出厂价格指数（上年同月=100）图表：1953-2020年我国经济潜在产出增长率的估计图表：1980-2020年我国GDP的中周期波动趋势图表：1952-2020年我国经济运行的中长周期波动图表：1954-2020年我国固定资产投资增长的短周期波动及其趋势图表：1954-2020年我国固定资产投资增长率的发展趋势图表：1954

-2020年我国固定资产投资增长的中长周期波动及其趋势图表：1953-2020年收入预算约束条件下的消费品增长率短期波动趋势图表：1953-2020年收入预算约束条件下的消费品增长率中长期波动趋势图表：1952-2020年我国经济的工业化程度及其发展趋势图表：1952-2020年我国经济工业化程度的中长期波动现象及其发展趋势

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877928779.html>