

中国丝绸产业深度调研与投资前景分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丝绸产业深度调研与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/138781138781.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，由于经济全球化趋势的不断深入和世界丝绸产业结构的不断升级，世界丝绸产业结构和贸易格局也发生了较大变化。世界丝绸生产中心逐渐由发达国家向发展中国家转移。印度、越南、泰国等国由于国家的重视和国外的经济援助，丝绸产业则迅速崛起，和中国一起成为亚洲新的丝绸生产集聚地。

中国报告网发布的《中国丝绸产业深度调研与投资前景分析报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了丝绸相关概述、中国丝绸市场运行环境等，接着分析了中国丝绸市场发展的现状，然后介绍了中国丝绸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国丝绸重点企业经营状况分析，最后分析了中国丝绸行业发展趋势与投资预测。您若想对丝绸产业有个系统的了解或者想投资丝绸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 丝绸及其产业概述

1.1 丝绸概述

1.1.1 丝绸简介

1.1.2 丝绸的特性

1.1.3 丝绸发展简史

1.2 丝绸的分类

1.2.1 丝绸的十四大类

1.2.2 丝绸的三十四小类

1.2.3 绸缎的种类

1.3 丝绸产业概述

1.3.1 丝绸行业简介

1.3.2 丝绸行业原料概述

1.3.3 丝绸行业的主管部门与监管体制

1.4 丝绸的产业链及工艺流程

1.4.1 丝绸的产业链流程

1.4.2 丝绸产业主要产品的生产流程

1.4.3 真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章 2012年国际丝绸行业市场分析

2.1 国际丝绸行业发展概况

2.1.1 全球丝绸行业发展形势分析

2.1.2 高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展

2.1.3 世界丝绸品种五个更新方向

2.2 印度

2.2.1 印度桑蚕茧丝绸行业发展情况综述

2.2.2 印度丝绸行业的生产及管理概况

2.2.3 印度丝绸业进出口状况

2.2.4 印度丝绸行业呼吁当局调高进口关税

2.3 泰国

2.3.1 泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

2.3.2 泰国丝绸对外出口状况

2.3.3 东盟自贸协定对泰国丝绸及其制品的影响透析

2.3.4 泰国部厅携手竭力打造世界级丝绸品牌形象

2.4 其他国家

2.4.1 乌兹别克斯坦吸引外资大力发展丝绸产业

2.4.2 法国对丝绸产业的扶持政策

2.4.3 日本丝绸行业发展现状浅析

2.4.4 旅游业带动越南丝绸业迅猛发展

第三章 2012年中国丝绸行业分析

3.1 中国丝绸行业发展综述

3.1.1 中国丝绸行业发展概述

3.1.2 中国丝绸行业生产概况

3.1.3 近年来中国丝绸行业新发布的相关标准

3.2 2010-2012年中国丝绸行业运行情况

3.2.1 2010年中国丝绸行业运行情况综述

3.2.2 2011年中国丝绸行业运行状况

3.2.3 2012年中国茧丝绸业经济运行分析

3.3 2010-2012年全国及主要省份蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量分析

3.4 2012年丝绸行业技术分析

3.4.1 高新技术是改造中国丝绸产业的突破口

3.4.2 中国丝绸行业生产技术水平现状剖析

3.4.3 丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

3.5 2012年中国丝绸行业竞争的SWOT阐述

3.6 2012年中国丝绸行业发展中存在的问题

3.7 2012年中国丝绸行业发展策略

第四章 中国丝绸纺织及精加工行业数据分析

4.1 中国丝绢纺织及精加工行业经济规模

4.1.1 2010-2012年丝绢纺织及精加工业销售规模

4.1.2 2010-2012年丝绢纺织及精加工业利润规模

4.1.3 2010-2012年丝绢纺织及精加工业资产规模

4.2 中国丝绢纺织及精加工行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2012年丝绢纺织及精加工业亏损面

4.2.2 2010-2012年丝绢纺织及精加工业销售毛利率

4.2.3 2010-2012年丝绢纺织及精加工业成本费用利润率

4.2.4 2010-2012年丝绢纺织及精加工业销售利润率

4.3 中国丝绢纺织及精加工行业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2012年丝绢纺织及精加工业应收账款周转率

4.3.2 2010-2012年丝绢纺织及精加工业流动资产周转率

4.3.3 2010-2012年丝绢纺织及精加工业总资产周转率

4.4 中国丝绢纺织及精加工行业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2012年丝绢纺织及精加工业资产负债率

4.4.2 2010-2012年丝绢纺织及精加工业利息保障倍数

4.5 中国丝绢纺织及精加工行业财务状况综合评价

4.5.1 丝绢纺织及精加工业财务状况综合评价

4.5.2 影响丝绢纺织及精加工业财务状况的经济因素分析

第五章 2012年中国丝绸市场调研分析

5.1 2010-2012年丝绸市场原料价格分析

5.1.1 2010年中国茧丝价格走势分析

5.1.2 2011年中国茧丝价格走势及影响因素分析

5.1.3 2012年中国茧丝价格走势分析

5.1.4 影响茧丝价格波动的主要因素

5.1.5 防范茧丝价格波动的几个建议

5.2 2012年“中国东方丝绸市场”发展情况

5.2.1 东方丝绸市场概况及主要优势

5.2.2 中国东方丝绸市场经营状况回顾

5.2.3 东方丝绸市场运行现状

5.3 2010-2012年中国丝绸出口情况分析

5.3.1 中国丝绸行业出口发展概况

5.3.2 2010年真丝绸商品进出口数据

5.3.3 2011年真丝绸商品进出口数据

5.3.4 2012年真丝绸商品进出口数据

5.4 2012年丝绸市场发展策略

5.4.1 中国丝绸市场发展对策

5.4.2 丝绸行业扩大内需发展对策

第六章 2012年中国丝绸市场品牌分析

6.1 2012年丝绸市场品牌发展概况

6.1.1 中国丝绸品牌的发展与复兴

6.1.2 中国丝绸品牌建设取得的成效

6.1.3 中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

6.2 2012年丝绸行业高档丝绸标志的推行

6.2.1 中国高档丝绸标志在全国推行

6.2.2 实施高档丝绸标志的影响及措施

6.2.3 高档丝绸标志推广进展

6.3 2012年中国实施丝绸品牌推进战略分析

6.3.1 中国政府为推进品牌战略所采取的措施

6.3.2 中国推进品牌战略存在的问题

6.3.3 加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第七章 2012年丝绸产业主要产品发展状况

7.1 蚕丝

7.1.1 中国蚕丝类商品出口简况

7.1.2 国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果

7.1.3 中国传统蚕丝产业的发展建议

7.2 真丝绸面料及仿真丝面料

7.2.1 2010年夏三款真丝面料销售火热

7.2.2 仿真丝面料发展概述

7.2.3 主要品种仿真丝面料的特性及其应用

7.2.4 2011年仿真丝面料生产经营基本情况

7.2.5 2011年印花仿真丝面料品种热销

7.2.6 涤纶仿真丝面料市场行情分析

7.3 蚕丝被

7.3.1 中国蚕丝被行业发展现状阐述

7.3.2 蚕丝被行业的政策环境

7.3.3 桐乡蚕丝被产业迈入上升发展时期

7.3.4 蚕丝被行业存在的问题及发展对策

7.3.5 蚕丝被行业需各方协力规范发展

7.4 丝绸服装

7.4.1 丝绸服装出口状况解析

7.4.2 丝绸服装行业的相关标准

7.4.3 中国丝绸服装设计的发展

7.4.4 丝绸服装民族化风格设计要点剖析

7.4.5 丝绸服装行业的发展建议

第八章 2012年中国主要地区丝绸产业发展分析

8.1 浙江

8.2 江苏

8.3 四川

8.4 安徽

8.5 陕西

8.6 云南

8.7 其他地区

8.7.1 山东茧丝绸行业发展概况

8.7.2 广西茧丝绸产业步入快速发展轨道

8.7.3 重庆市茧丝绸产业发展现状及未来目标

8.7.4 湖北丝绸品牌塑造完整产业链提升企业竞争力

第九章 2012年中国丝绸行业重点企业调研分析

9.1 江苏新民纺织科技股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 新民科技具体经营模式

9.1.3 2010年新民科技经营状况分析

9.1.4 2011年新民科技经营状况分析

9.1.5 2012年新民科技经营状况分析

9.2 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 2010年嘉欣丝绸经营状况分析

9.2.3 2011年嘉欣丝绸经营状况分析

9.2.4 2012年嘉欣丝绸经营状况分析

9.3 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 2010年东方市场经营状况分析

9.3.3 2011年东方市场经营状况分析

9.3.4 2012年东方市场经营状况分析

9.4 上市公司财务比较分析

9.4.1 盈利能力分析

9.4.2 成长能力分析

9.4.3 营运能力分析

9.4.4 偿债能力分析

9.5 广东省丝绸纺织集团有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 广东丝纺经营发展状况回顾

9.5.3 广东丝纺携手云南企业共谋丝绸商机

9.6 万事利集团有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 万事利集团丝绸业务发展概况

9.6.3 万事利公司的创新发展

9.7 达利（中国）有限公司

9.7.1 公司简介

9.7.2 达利（中国）公司经营发展状况回顾

9.7.3 达利丝绸业务现状及发展动态

9.8 其他重点企业介绍

9.8.1 江苏华佳投资集团有限公司

9.8.2 安徽京九丝绸股份公司

9.8.3 金富春集团有限公司

9.8.4 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

第十章 2012-2016年中国丝绸行业投资前景及趋势分析

10.1 2012-2016年丝绸行业投资环境

10.1.1 中国丝绸产业发展环境利好

10.1.2 中国丝绸行业投资主体的变化

10.1.3 进入丝绸行业的主要障碍

10.2 2012-2016年丝绸行业投资风险

10.2.1 国际贸易风险

10.2.2 原材料价格风险

10.2.3 成本风险

10.2.4 融资风险

10.2.5 新产品开发及市场化风险

10.3 2012-2016年丝绸行业发展前景

10.3.1 中国茧丝绸行业的发展空间广阔

10.3.2 中国丝绸产业未来发展方向浅析

10.3.3 丝绸产业加工技术的发展重点与方向

10.3.4 “十二五”茧丝绸行业主要发展框架

10.4 2012-2016年中国丝绸行业预测分析

10.4.1 2012-2016年中国丝绸行业收入预测

10.4.2 2012-2016年中国丝绸行业利润预测

10.4.3 2012-2016年中国丝绸行业产值预测

10.4.4 2012-2016年中国丝绸行业产量预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/138781138781.html>