

# 中国计量仪器市场深度分析及未来前景研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国计量仪器市场深度分析及未来前景研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/178781178781.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了全面而准确地反映计量仪器产业的发展现状以及未来趋势，《中国计量仪器市场深度分析及未来前景研究报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国计量仪器行业现状、计量仪器场供需状况、计量仪器产业链现状、计量仪器重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对计量仪器场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为计量仪器产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解计量仪器行业、投资该领域提供决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业环境分析

#### 第一节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业政策环境分析

##### 一、《中国仪器仪表行业基础标准》

##### 二、《中国仪器仪表行业的强制性标准》

##### 三、《仪表行业标准之仪表材料标准》

#### 第三节 2010-2013年中国计量用仪器仪表制造行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第二章 2010-2013年中国仪器仪表行业运行态势分析

#### 第一节 2010-2013年中国仪器仪表行业发展总体概况分析

##### 一、中国仪器仪表行业的分布

##### 二、中国仪器仪表工业的现状

##### 三、国内仪器仪表业的综合水平

##### 四、仪器仪表业生产增长的因素

#### 第二节 2010-2013年中国仪器仪表行业发展中的问题分析

##### 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

##### 二、国内仪器仪表业与国外的差距

##### 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

### 第三节 2010-2013年中国仪器仪表行业发展的策略分析

- 一、仪器仪表业组织方式与政策建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

## 第三章 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业发展现状分析

### 第一节 2010-2013年中国计量用仪器仪表市场发展分析

- 一、中国计量用仪器仪表发展历程
- 二、计量用仪器仪表产能分析
- 三、计量用仪器仪表技术发展水平

### 第二节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业存在的问题分析

- 一、科技创新及其产业化进展滞缓
- 二、产品稳定性和可靠性长期得不到根本性解决
- 三、旧体制束缚了企业的发展

### 第三节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业发展建议分析

## 第四章 2011-2013年中国计算及测量仪器制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国计算及测量仪器制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2006-2013年中国气体、液体及电力用的计量仪表（9028）进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2013年中国气体、液体及电力用的计量仪表进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2013年中国气体、液体及电力用的计量仪表出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2013年中国气体、液体及电力用的计量仪表进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2013年中国气体、液体及电力用的计量仪表进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第六章 2010-2013年中国电表市场运行走势分析

#### 第一节 2010-2013年中国电表市场运行特点分析

#### 第二节 2010-2013年中国电表市场运行动态分析

##### 一、“哈表”签下国内最大电表出口订单

##### 二、中国电工仪器仪表产品受发展中国家青睐

##### 三、载波表市场快速增长

#### 第三节 2010-2013年中国电表市场需求消费情况分析

##### 一、国内电工仪器仪表的需求结构将发生变化

##### 二、中国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场

##### 三、用户对电表主要产品的技术水平要求

##### 四、电表市场需求消费现状分析

#### 第四节 2010-2013年中国电表进出口贸易市场分析

##### 一、中国电表进出口贸易形态分析

##### 二、国内电工仪器仪表行业出口的优势

##### 三、中国电表进出口贸易分布

### 第七章 2010-2013年中国水表市场运行态势剖析

#### 第一节 2010-2013年中国水表市场产品结构分析

##### 一、国内普通民用水表情况

##### 二、国内直饮水水表和智能水表的情况

##### 三、国内大口径水表的情况

##### 四、电磁水表、超声水表等新型水表

#### 第二节 2010-2013年中国水表市场发展现状分析

##### 一、我国水表生产总量及占全球产量比重

##### 二、国内水表市场需求形势分析

##### 三、影响水表市场发展的因素分析

##### 三、水表产品出口逐年增长

#### 第三节 2010-2013年中国水表出口市场分布

##### 一、东南亚及中东——干式磁传小表、容积式水表

##### 二、南美仍大有潜力可挖

##### 三、澳洲——容积式水表

##### 四、非洲成中国出口新兴市场——容积式和速度式

## 第八章 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2013年中国计量用仪器仪表市场竞争现状分析

- 一、中国计量用仪器仪表技术竞争分析
- 二、中国计量用仪器仪表品牌竞争
- 三、中国计量用仪器仪表市场价格竞争分析

### 第二节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

### 第三节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业竞争策略分析

## 第九章 2010-2013年中国主要计量用仪器仪表企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 浙江正泰仪器仪表有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州百富电子技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 人民电器集团仪器仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市思达仪表有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 湖南威科电力仪表有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 晨泰集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 四川启明星蜀达电气有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 滕州市安达电子仪表有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略.....

## 第十章 2010-2013年中国电力工业发展状况分析

### 第一节 2010-2013年中国电力工业发展概况

#### 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

#### 二、中国历年电力工业规划与实现

#### 三、电力行业政策综述

### 第二节 2010-2013年中国电力产业市场分析

#### 一、中国电力市场容量的回顾

#### 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

#### 三、国内电力供应形势紧张的原因

#### 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

### 第三节 2010-2013年中国电力市场营销分析

#### 一、电价在电力市场营销中的作用

#### 二、把握电力市场中竞争与营销策略

#### 三、电力市场营销战略的三点设想

## 第十一章 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业发展趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国计量用仪器仪表发展走向分析

#### 一、计量用仪器仪表产品技术研究方向分析

#### 二、计量用仪器仪表行业发展走向分析

### 第二节 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业市场预测分析

#### 一、产品供给预测分析

#### 二、产品市场需求预测分析

#### 三、进出口形势预测分析

### 第三节 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业投资机会与投资风险分析



## 第一节2014-2018年中国计量用仪器仪表行业投资机会分析

- 一、计量用仪器仪表行业吸引力分析
- 二、计量用仪器仪表区域投资潜力分析

## 第二节 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

## 第三节 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业投资策略分析

图表详见正文……

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/178781178781.html>