

# 中国家纺市场运营调研与盈利空间预测报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家纺市场运营调研与盈利空间预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/138782138782.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家纺即家用纺织品，又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造与环境转换中有着决定性的作用。“十二五”时期，家纺产业发展的主要任务是引导消费，积极扩大内需；创新渠道，促进企业做强做大；提倡家纺文化，加强品牌建设；优化产业布局，促进梯度发展；整合资源，提高科技贡献率；加强人才培养，夯实强国基础；践行低碳环保，实现可持续发展；完善公共服务平台，创造良好产业环境。

中国报告网发布的《中国家纺市场运营调研与盈利空间预测报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了家纺相关概述、中国家纺市场运行环境等，接着分析了中国家纺市场发展的现状，然后介绍了中国家纺重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家纺重点企业经营状况分析，最后分析了中国家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家纺概述

#### 1.1 家纺相关介绍

##### 1.1.1 家纺的含义及分类

##### 1.1.2 床上用品的定义及分类

##### 1.1.3 毛巾的定义及分类

##### 1.1.4 功能性家纺的概念及开发意义

#### 1.2 家纺设计分析

##### 1.2.1 家纺设计的层面及各环节的关系

##### 1.2.2 家纺设计对中国家纺行业的作用

##### 1.2.3 设计对家纺品牌的影响

##### 1.2.4 中国家纺设计存在的问题及成因

##### 1.2.5 中国家纺设计应走民族化道路

##### 1.2.6 家纺设计知识产权的保护对策

### 第二章 2012年家纺行业市场分析

#### 2.1 中国家纺行业发展概况

##### 2.1.1 中国家纺行业的发展历程

##### 2.1.2 中国家纺行业的发展特征

##### 2.1.3 “十一五”期间中国家纺业总体概况

- 2.1.4 中国家纺业步入奢侈品时代
- 2.1.5 中国首个家纺行业指数正式发布
- 2.1.6 中国家纺业开始向西部地区迁移
- 2.2 2010-2012年中国家纺行业运行情况
  - 2.2.1 2010年中国家纺业发展的关键词
  - 2.2.2 2010年中国家纺行业经济运行状况
  - 2.2.3 2011年中国家纺行业发展状况透析
  - 2.2.4 2012年中国家纺行业发展态势
- 2.3 2012年家纺产业集群发展透析
  - 2.3.1 中国家纺产业集群的形成与分类
  - 2.3.2 中国家纺产业集群区域发展概况
  - 2.3.3 “十一五”期间家纺产业集群加快发展
  - 2.3.4 2011年家纺产业集群现状及2012年形势分析
  - 2.3.5 中国家纺产业集群存在的不足及对策
- 2.4 2012年家纺行业相关标准发展分析
  - 2.4.1 中国家纺行业标准建设现状分析
  - 2.4.2 家纺业《蚕丝被》国家标准开始生效
  - 2.4.3 家纺业四新规将规范市场更好发展
  - 2.4.4 新旧《国家纺织产品基本安全技术规范》的比较
  - 2.4.5 变革中国家纺行业标准的举措
- 2.5 2012年家纺行业的环保分析
  - 2.5.1 国内家纺业低碳环保现状
  - 2.5.2 中国家纺业向低碳转型是必然趋势
  - 2.5.3 2012年春季家纺展环保风盛行
  - 2.5.4 家纺业在材料和生产环节的环保分析
  - 2.5.5 竹纤维成家纺业环保热点
- 2.6 2012年家纺行业存在的问题分析
  - 2.6.1 中国家纺行业存在的五大不足
  - 2.6.2 中国家纺行业面临的主要挑战
  - 2.6.3 中国家纺业发展存在的不健康因素
  - 2.6.4 中国家纺企业发展的制约因素
- 2.7 2012年家纺行业的发展策略探讨
  - 2.7.1 家纺企业突围的三大法宝
  - 2.7.2 家纺业提升国际市场竞争力的策略
  - 2.7.3 中国家纺业的发展突破口

## 2.7.4 中小家纺企业的发展对策

## 第三章 2012年家纺市场发展分析

### 3.1 2012年国际家纺市场概述

#### 3.1.1 国际家纺市场发展综况

#### 3.1.2 法国家用纺织品市场浅析

#### 3.1.3 日本家纺市场发展状况

#### 3.1.4 2011年美国家用纺织品进口状况分析

#### 3.1.5 2012年美国家纺原料供应出现问题

#### 3.1.6 土耳其拟涉足中国家用纺织品市场

### 3.2 2012年中国家纺市场发展状况

#### 3.2.1 家纺市场消费者群体分析

#### 3.2.2 家纺市场消费层次浅析

#### 3.2.3 中国家纺市场消费规模

#### 3.2.4 家纺市场的需求点透析

#### 3.2.5 家纺产品开发的新特点

#### 3.2.6 2012年第家纺产品关注度简析

### 3.3 2012年家纺市场品牌发展概况

#### 3.3.1 中国家纺市场品牌发展现状

#### 3.3.2 家纺市场的高端品牌发展解析

#### 3.3.3 中国家纺业网络品牌危机升级

#### 3.3.4 中国家纺业品牌立体化发展分析

#### 3.3.5 中国家纺市场各级品牌的策略探析

#### 3.3.6 家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

### 3.4 2012年中国家纺市场竞争分析

#### 3.4.1 中国家纺市场竞争局势

#### 3.4.2 中国家纺企业竞争态势的转变

#### 3.4.3 家纺企业竞争应注意的问题

#### 3.4.4 家纺业避免同质化竞争策略探析

#### 3.4.5 未来家纺市场的竞争势力及特点分析

## 第四章 2012年中国家纺细分市场

### 4.1 婚庆家纺

#### 4.1.1 婚庆家纺市场发展概况

#### 4.1.2 影响婚庆家纺消费的因素

#### 4.1.3 中低档婚庆家纺市场亟待开发

#### 4.1.4 婚庆家纺市场消费趋向简析

#### 4.1.5 传统婚俗文化与婚庆家纺的设计结合

### 4.2 儿童家纺

#### 4.2.1 中国儿童家纺业发展现状

#### 4.2.2 儿童家纺市场的需求点分析

#### 4.2.3 中国婴幼家纺市场有待挖掘

#### 4.2.4 儿童家纺市场未来发展方向

### 4.3 功能性家纺

#### 4.3.1 功能性家纺的消费年龄层分析

#### 4.3.2 功能性家纺更关注材料及效果

#### 4.3.3 功能性床品推广需解决的难题

#### 4.3.4 体验营销在功能性家纺市场的运用

#### 4.3.5 功能性家纺产品的市场开发策略

#### 4.3.6 老年人或成功能性家纺消费主流

### 第五章 2012年床上用品行业发展分析

## 5.1 中国床上用品行业概述

### 5.1.1 中国床上用品行业的发展状况

### 5.1.2 中国床上用品行业的特点

### 5.1.3 中国床上用品行业的产品结构

### 5.1.4 中国床上用品业的品牌发展状况

### 5.1.5 床上用品行业存在的问题

## 5.2 床上用品市场发展状况

### 5.2.1 床上用品消费观念发生转变

### 5.2.2 时装化成床上用品市场新潮流

### 5.2.3 2012年床上用品市场的流行趋势

### 5.2.4 中国床上用品销售渠道构成

### 5.2.5 中国床上用品市场重视品牌化营销

## 5.3 中国床上用品出口数据统计

### 5.3.1 针织或钩编的床上用织物制品出口情况

### 5.3.2 化纤制其他印花床上用织物制品出口情况

### 5.3.3 棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品出口情况

### 5.3.4 针织或钩编的床罩出口情况

## 5.4 床上用品行业竞争状况

### 5.4.1 床上用品企业的竞争方式及选择

### 5.4.2 床上用品企业的竞争策略

### 5.4.3 床上用品行业的竞争趋势探析

## 5.5 中国床上用品行业的投资特性

### 5.5.1 季节性

### 5.5.2 投资少收效快

### 5.5.3 原材料丰富和低廉

### 5.5.4 利润大及风险相对比较小

## 5.6 床上用品市场发展的趋势分析

### 5.6.1 床上用品市场的需求趋势

### 5.6.2 床上用品市场品牌消费展望

### 5.6.3 一次性床上用品发展空间大

### 5.6.4 中国床上用品渠道发展趋势

## 第六章 2012年毛巾行业发展分析

### 6.1 中国毛巾行业发展概况

### 6.2 中国毛巾市场品牌分析

### 6.3 中国毛巾行业出口状况

### 6.4 中国毛巾行业存在的问题

#### 6.4.1 毛巾行业发展中面临的问题

### 6.5 中国毛巾行业发展对策探讨

### 6.6 毛巾行业前景及趋势分析

## 第七章 2012年其他家纺产品发展状况

### 7.1 布艺

#### 7.1.1 布艺的概念和内容

#### 7.1.2 中国布艺业发展的三个阶段

#### 7.1.3 中国布艺行业的品牌发展分析

#### 7.1.4 国内布艺市场发展面临的挑战

#### 7.1.5 布艺行业的市场定位及营销策略

#### 7.1.6 知名布艺企业发展的成功经验

#### 7.1.7 中国布艺行业未来发展趋势

### 7.2 窗帘

#### 7.2.1 国内窗帘市场的基本情况

#### 7.2.2 窗帘业与婴童用品融合趋势渐显

#### 7.2.3 中国窗帘行业陷入同质化泥潭

#### 7.2.4 中国窗帘行业创新发展策略

#### 7.2.5 中国窗帘行业发展方向解析

#### 7.2.6 智能窗帘业发展空间大

### 7.3 地毯

- 7.3.1 中国地毯及挂毯业出口状况
- 7.3.2 中国藏毯行业发展状况综述
- 7.3.3 通过展会透视2012年地毯行业动向
- 7.3.4 国内地毯行业存在的问题
- 7.3.5 地毯企业做大内销市场的思路
- 7.3.6 地毯行业发展前景及趋势
- 7.3.7 地毯行业的技术研究方向

## 第八章 2012年中国家纺进出口分析

- 8.1 家纺行业进出口状况分析
  - 8.1.1 2010年家纺行业进出口数据
  - 8.1.2 2011年家纺行业进出口数据
  - 8.1.3 2012年家纺行业进出口数据
- 8.2 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析
  - 8.2.1 进军俄罗斯家纺市场商机巨大
  - 8.2.2 印度家纺进口状况及产品价位分析
  - 8.2.3 欧洲家纺市场开发策略
  - 8.2.4 进入美国家纺市场的建议

## 第九章 2012年重点地区家纺业发展状况

- 9.1 浙江绍兴
  - 9.1.1 绍兴家纺产业发展概况
  - 9.1.2 绍兴家纺行业应加强自主品牌的建设
  - 9.1.3 绍兴鼓励家纺行业发展电子商务
  - 9.1.4 绍兴家纺业形成区域品牌
  - 9.1.5 绍兴家纺专卖店发展势头迅猛
- 9.2 浙江温州
  - 9.2.1 温州家纺行业发展概况
  - 9.2.2 温州家纺业的销售模式分析
  - 9.2.3 温州家纺业持续发展的瓶颈
  - 9.2.4 温州家纺市场存在的问题及不足
- 9.3 浙江余杭
  - 9.3.1 2010年余杭家纺行业发展概况
  - 9.3.2 2011年余杭家纺行业发展状况
  - 9.3.3 2012年1-3月余杭家纺业发展现况
  - 9.3.4 余杭家纺企业积极调整战略方向
  - 9.3.5 余杭家纺业存在的主要问题



### 9.3.6 促进余杭家纺业发展的建议

## 9.4 浙江海宁

### 9.4.1 2009年海宁家纺行业发展回顾

### 9.4.2 2010年海宁家纺业发展势头良好

### 9.4.3 2011年海宁家纺业发展状况简析

### 9.4.4 海宁家纺产业发展思路

## 9.5 江苏南通

### 9.5.1 南通家纺行业发展概况

### 9.5.2 南通家纺产业发展特点分析

### 9.5.3 2011年南通叠石桥家纺城发展快速

### 9.5.4 南通家纺产业发展存在的问题

### 9.5.5 南通家纺产业发展的重要举措

## 9.6 辽宁沈阳

### 9.6.1 沈阳市家纺市场发展特点

### 9.6.2 沈阳中高档品牌家纺的销售渠道

### 9.6.3 五爱市场在沈阳家纺业的地位与作用

### 9.6.4 沈阳家纺行业发展的政策建议

## 9.7 山东滨州

### 9.7.1 滨州家纺行业发展现况

### 9.7.2 滨州家纺市场发展优势浅析

### 9.7.3 滨州家纺产业集群竞争力分析

### 9.7.4 “十二五”期间滨州家纺行业发展重点

## 9.8 其他地区

### 9.8.1 湖南长沙家纺市场基本概况

### 9.8.2 山东高密市家纺行业发展概况

### 9.8.3 安徽岳西县手工家纺业发展态势

### 9.8.4 湖北荆门市家纺业实现零突破

## 第十章 2012年家纺市场的营销分析

### 10.1 家纺市场的营销概述

#### 10.1.1 概念营销提升家纺品牌影响力

#### 10.1.2 色彩在家纺市场营销的重要性

#### 10.1.3 2011年中国家纺业营销渠道创新分析

#### 10.1.4 中国家纺品牌的影视营销发展探析

#### 10.1.5 家纺营销呈现行业融合趋势

### 10.2 家纺销售渠道发展分析

- 10.2.1 国内家纺渠道的发展阶段分析
- 10.2.2 中国家纺市场销售渠道现状分析
- 10.2.3 家纺企业销售渠道选择及主流趋势
- 10.2.4 家纺品牌“大家居”模式发展分析
- 10.2.5 2011年家纺业开启工厂式销售渠道
- 10.2.6 家纺业三四线城市渠道开发策略探讨
- 10.3 家纺业电子商务发展状况
  - 10.3.1 家纺行业发展电子商务具有重要意义
  - 10.3.2 中国家纺行业进军电子商务领域现状分析
  - 10.3.3 中国家纺业B2C电子商务显现多样化
  - 10.3.4 高品质成家纺电子商务核心竞争力
  - 10.3.5 家纺电子商务亟待解决的难题
  - 10.3.6 不同类型家纺企业的电子商务策略分析
  - 10.3.7 未来中国家纺业电子商务发展展望
- 10.4 家纺市场营销的问题及策略
  - 10.4.1 家纺行业营销模式存在的问题
  - 10.4.2 家纺企业亟待转变的两大营销观念
  - 10.4.3 家纺企业市场导入期的营销分析
  - 10.4.4 提高家纺市场营销能力的三大措施
  - 10.4.5 中国中小家纺企业市场营销六大思路
- 第十一章 2010-2012年家纺行业重点企业调研分析
  - 11.1 阿芙萝
    - 11.1.1 公司简介
    - 11.1.2 阿芙萝的品牌来源
    - 11.1.3 阿芙萝的竞争力分析
    - 11.1.4 阿芙萝进入中国家纺业的对策
  - 11.2 富安娜
    - 11.2.1 公司简介
    - 11.2.2 2010年富安娜经营状况分析
    - 11.2.3 2011年富安娜经营状况分析
    - 11.2.4 2012年富安娜经营状况分析
    - 11.2.5 富安娜首度实现跨界发展
  - 11.3 罗莱
    - 11.3.1 公司简介
    - 11.3.2 2010年罗莱家纺经营状况分析

- 11.3.3 2011年罗莱家纺经营状况分析
- 11.3.4 2012年罗莱家纺经营状况分析
- 11.3.5 罗莱家纺近期目标与中远期布局
- 11.4 孚日集团
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 2010年孚日股份经营状况分析
  - 11.4.3 2011年孚日股份经营状况分析
  - 11.4.4 2012年孚日股份经营状况分析
  - 11.4.5 2012年孚日家纺开辟线上销售平台
  - 11.4.6 孚日家纺未来发展战略简析
- 11.5 梦洁
  - 11.5.1 公司简介
  - 11.5.2 2010年梦洁家纺经营状况分析
  - 11.5.3 2011年梦洁家纺经营状况分析
  - 11.5.4 2012年梦洁家纺经营状况分析
  - 11.5.5 梦洁家纺积极应对行业景气下滑
- 11.6 博洋
  - 11.6.1 公司简介
  - 11.6.2 博洋家纺的经营策略
  - 11.6.3 博洋家纺积极推进电子商务模式
  - 11.6.4 2012年博洋家纺发展目标
- 11.7 南方寝饰
  - 11.7.1 公司简介
  - 11.7.2 南方寝饰发展的优势浅析
  - 11.7.3 2010年南方寝饰大力开拓国际市场
  - 11.7.4 2011年南方寝饰婚庆产品受市场青睐
  - 11.7.5 2012年南方寝饰着力提升品牌形象
- 11.8 上海水星家纺
  - 11.8.1 公司简介
  - 11.8.2 水星家纺的品牌文化与产品理念
  - 11.8.3 水星家纺的电影营销策略解析
  - 11.8.4 未来水星家纺的市场定位分析
- 11.9 洁丽雅
  - 11.9.1 公司简介
  - 11.9.2 洁丽雅集团新品研发成效显著

- 11.9.3 洁丽雅集团发布5年发展计划
- 11.9.4 洁丽雅打造首个毛巾品牌文化博物馆
- 11.10 紫罗兰
  - 11.10.1 公司简介
  - 11.10.2 紫罗兰成功经营的六大步骤
  - 11.10.3 紫罗兰销售渠道定位分析
  - 11.10.4 未来紫罗兰家纺发展趋向
- 11.11 凯盛
  - 11.11.1 公司简介
  - 11.11.2 2011年凯盛棉产品获美国认可
  - 11.11.3 2011年凯盛家纺进入电子商务销售渠道
  - 11.11.4 2012年凯盛家纺进驻赣州核心商圈
- 11.12 上市公司财务比较分析
  - 11.12.1 盈利能力分析
  - 11.12.2 成长能力分析
  - 11.12.3 营运能力分析
  - 11.12.4 偿债能力分析
- 第十二章 2012-2016年家纺行业投资前景及趋势分析
  - 12.1 家纺行业投资分析
    - 12.1.1 家纺行业存在的机会点
    - 12.1.2 投资家纺业的利好因素
    - 12.1.3 进入家纺行业的主要障碍
    - 12.1.4 投资家纺业的注意事项
    - 12.1.5 投资家纺行业的建议
  - 12.2 2012-2016年家纺行业的前景趋势预测
    - 12.2.1 未来中国家纺市场的增长动因
    - 12.2.2 “十二五”期间家纺行业发展目标及任务
    - 12.2.3 2012-2016年中国家纺行业预测分析
    - 12.2.4 未来家纺专业市场的发展变化分析
    - 12.2.5 家纺礼品化发展前景广阔
- 图表目录：
  - 图表：国内生产总值同比增长速度
  - 图表：全国粮食产量及其增速
  - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
  - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/138782138782.html>