

2011-2015年中国羽绒服市场竞争格局与投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国羽绒服市场竞争格局与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/108783108783.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒服 (down coat) 内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛，将鸭绒清洗干净，经高温消毒，之后填充在衣服中就是羽绒服了。羽绒服保暖性较好。多为寒冷地区的人们穿着，也为极地考察人员所常用。

中国报告网发布的《2011-2015年中国羽绒服市场竞争格局与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了羽绒行业基本阐释、中国羽绒服行业市场发展环境等，接着分析了中国羽绒服行业市场运行的现状，然后介绍了中国羽绒服市场竞争格局。随后，报告对中国羽绒服行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 羽绒行业基本阐释

第一节 羽绒概述

- 一、羽绒界定及羽绒制品的特点
- 二、羽绒的分类及其理化特征
- 三、羽绒加工工艺介绍

第二节 羽绒服概述

- 一、羽绒服的结构分类
- 二、羽绒服充绒工艺
- 三、户外羽绒服的分类

第二章 2010-2011年世界羽绒服行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界羽绒服行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界羽绒服行业市场格局

- 一、世界羽绒服市场特征分析
- 二、世界主要羽绒服品牌综述
- 三、世界羽绒服市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家羽绒服行业运行态势剖析

- 一、意大利
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第四节 2011-2015年世界羽绒服行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国羽绒服行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国羽绒服市场政策环境分析

- 一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
- 二、企业应对羽绒标准变化的方法
- 三、《羽绒服装》的修订内容
- 四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第三节 2010-2011年中国羽绒服市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国羽绒服市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国羽绒服行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国羽绒服行业发展动态分析

- 一、百馨娜羽绒服充绒量不合格
- 二、杰奥集团打造羽绒服行业时尚领航者
- 三、抢抓适度时尚——羽绒服行业着力“思变”

第二节 2010-2011年中国羽绒服市场发展现状分析

- 一、羽绒服市场品牌渗透分析
- 二、市场供需现状分析
- 三、市场价格现状及走势分析

第三节 2010-2011年中国羽绒服行业市场发展特点分析

- 一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据
- 二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展
- 三、中国羽绒服发展的区域性特征明显
- 四、中国羽绒服检测标准世界领先

第四节 2010-2011年中国羽绒服装市场存在的问题

- 一、羽绒服装市场危机重重
- 二、羽绒服市场销售四大骗局
- 三、羽绒服品牌及管理中的问题
- 四、羽绒服销售渠道面临的困难

第五节 2010-2011年中国羽绒服装发展策略

- 一、羽绒服装行业突围的启示
- 二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第五章 2010-2011年中国羽绒服市场四大知名品牌市场运营战略分析

第一节 波司登

一、品牌建设历程

二、品牌主要产品介绍

三、2010-2011年羽绒服市场占有率探析

三、市场运营策略分析借鉴

第二节 千仞岗

一、品牌建设历程

二、品牌主要产品介绍

三、2010-2011年羽绒服市场销售情况

三、市场运营策略分析借鉴

第三节 雅鹿

一、品牌建设历程

二、品牌主要产品介绍

三、2010-2011年羽绒服市场销售情况

三、市场运营策略分析借鉴

第四节 艾莱依

一、品牌建设历程

二、品牌主要产品介绍

三、2010-2011年羽绒服市场销售情况

三、市场运营策略分析借鉴

第六章 2008-2010年中国羽绒服制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国羽绒服制造行业总体数据分析

一、2008年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国羽绒服产量统计分析

第一节 2008-2009年全国羽绒服产量分析

第二节 2010年全国及主要省份羽绒服产量分析

第三节 2010年全国羽绒服产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国羽绒服行业消费者调查分析

第一节 羽绒服消费群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 羽绒服的品牌市场调查

一、消费者对羽绒服品牌认知度宏观调查

二、消费者对羽绒服的品牌偏好调查

三、消费者对羽绒服品牌的首要认知渠道

四、羽绒服品牌忠诚度调查

五、羽绒服品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2010-2011年中国羽绒服市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国羽绒服行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国羽绒服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国羽绒服行业竞争中存的问题

第四节 2010-2011年中国羽绒服行业竞争策略分析

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第五节 2011-2015年中国羽绒服行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国品牌羽绒服企业运营财务指标分析

第一节 江苏波司登制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏雅鹿集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西共青鸭鸭集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海东隆羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常熟市雪韵飘时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江西回圆服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北大羽制衣集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建汇达时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京金羽杰服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常熟市爱博尔服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国羽绒服服芯及面料发展状况分析

第一节 2010-2011年中国羽绒服服芯种类及特点分析

一、白（灰）鹅绒

二、白（灰）鸭绒

三、鹅鸭混合绒

四、黑绒

第二节 2010-2011年中国羽绒服面料及特点分析

一、防水型涂层（覆膜）面料

二、高密度防泼水面料

三、普通梭织面料加防绒布

第三节 2010-2011年中国羽绒服羽绒及面料标准分析

第十二章 2011-2015年中国羽绒服行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国羽绒服行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国羽绒服行业发展趋势分析

一、款式与定位分析

二、制作技术发展分析

三、渠道发展趋势分析

四、用户需求趋势分析

第三节 2011-2015年中国羽绒服行业市场预测分析

一、羽绒服行业市场产量预测分析

二、羽绒服行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国羽绒服市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国羽绒服行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国羽绒服行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国羽绒服行业投资机会分析

一、羽绒服产业投资吸引力分析

二、羽绒服产业投资区域分析

第三节 2011-2015年中国羽绒服行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏波司登制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司经营收入走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司盈利指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司负债情况图

图表：江苏波司登制衣有限公司负债指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏雅鹿集团主要经济指标走势图

图表：江苏雅鹿集团经营收入走势图

图表：江苏雅鹿集团盈利指标走势图

图表：江苏雅鹿集团负债情况图

图表：江苏雅鹿集团负债指标走势图

图表：江苏雅鹿集团运营能力指标走势图

图表：江苏雅鹿集团成长能力指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司经营收入走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债情况图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债情况图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司经营收入走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司盈利指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债情况图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司成长能力指标走势图

图表：江西回圆服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：江西回圆服饰有限公司经营收入走势图

图表：江西回圆服饰有限公司盈利指标走势图

图表：江西回圆服饰有限公司负债情况图

图表：江西回圆服饰有限公司负债指标走势图

图表：江西回圆服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：江西回圆服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司经营收入走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司负债情况图

图表：河北大羽制衣集团有限公司负债指标走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建汇达时装有限公司主要经济指标走势图

图表：福建汇达时装有限公司经营收入走势图

图表：福建汇达时装有限公司盈利指标走势图

图表：福建汇达时装有限公司负债情况图

图表：福建汇达时装有限公司负债指标走势图

图表：福建汇达时装有限公司运营能力指标走势图

图表：福建汇达时装有限公司成长能力指标走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司经营收入走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司盈利指标走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司负债情况图

图表：北京金羽杰服装有限公司负债指标走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟市爱博尔服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟市爱博尔服饰有限公司经营收入走势图

图表：常熟市爱博尔服饰有限公司盈利指标走势图

图表：常熟市爱博尔服饰有限公司负债情况图

图表：常熟市爱博尔服饰有限公司负债指标走势图

图表：常熟市爱博尔服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟市爱博尔服饰有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国羽绒服市场竞争格局与投资前景分析报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/108783108783.html>