

中国机器视觉行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机器视觉行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制

机器视觉行业的行政主管部门有国家发改委、工业和信息化部，所属技术相关的自律性组织为机器视觉产业联盟、中国人工智能学会、中国光学工程学会、中国电子学会、中国仪器仪表学会等。

国家发改委主要从宏观上研究拟订行业规划、行业法规和经济技术政策，组织制订行业规章、规范和技术标准，实施行业管理和监督等。工业和信息化部主要职责包括提出发展战略和政策，拟订并组织实行业发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；起草相关法律法规、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，推进重大技术装备国产化等；按国务院规定权限，审批、核准国家规划内和年度计划规模内工业、通信业和信息化固定资产投资项。

机器视觉产业联盟、中国人工智能学会、中国光学工程学会、中国电子学会、中国仪器仪表学会承担技术研究、行业引导和服务职能，主要负责产业与市场研究，对会员企业公共服务，行业自律管理以及代表会员企业向政府提出产业发展建议和意见等。

上述政府机构，以及有关联盟、学会，构成了机器视觉行业的管理体系，各机器视觉企业在主管部门的产业宏观调控和行业协会自律规范的约束下，面向市场自主经营，自主承担市场风险。

二、主要法律法规、政策

机器视觉可广泛应用于智能制造、高端装备、自动化设备等行业，近年来，国家不断发布各项政策推动相关行业发展，主要规划和产业政策如下：

机器视觉行业主要法律法规、政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
工信部等七部门《智能检测装备产业发展行动计划（2023—2025年）》	2023年2月	工信部等七部门	《智能检测装备产业发展行动计划（2023—2025年）》	行动计划提出发展目标：到2025年，智能检测技术基本满足用户领域制造工艺需求，核心零部件、专用软件和整机装备供给能力显著提升，重点领域智能检测装备示范带动和规模应用成效明显，产业生态初步形成，基本满足智能制造发展需求。
《“十四五”智能制造发展规划》	2021年12月	工信部、发改委等八部门	《“十四五”智能制造发展规划》	深入实施智能制造工程，着力提升创新能力、供给能力、支撑能力和应用水平，加快构建智能制造发展生态，持续推进制造业数字化转型、网络化协同、智能化变革，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统。到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化、网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化、网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	2021年3月	十三届全国人大四次会议	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用。培育壮大人工智能、大数据

、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。 2021年3月 发改委、工信部等十三部门

《关于加快推动制造业高质量发展的意见》 加快制定分行业智能制造实施路线图，修订完善国家智能制造标准体系。构建国家现代先进测量体系，加快国家产业计量测试中心和联盟建设，培育计量测试等高技术制造业，加强计量测试技术研究和应用，加大专用计量测试装备研发和仪器仪表研制，提升制造业整体测量能力和水平，赋能制造业产业创新和高质量发展。 2021年3月 十三届全国人大四次会议 《2021年政府工作报告》 坚持把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。完善国家创新体系，加快构建以国家实验室为引领的战略科技力量，打好关键核心技术攻坚战，全社会研发经费投入年均增长7%以上、力争投入强度高于“十三五”时期实际。推进产业基础高级化、产业链现代化，改造提升传统产业，发展壮大战略性新兴产业，促进服务业繁荣发展。加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐。 2021年1月 工信部

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》 利用我国工业领域自动化、智能化升级的机遇，面向工业机器人和智能控制系统等领域，重点推进传感器、光通信器件等工业级电子元器件的应用。重点发展小型化、低功耗、集成化、高灵敏度的敏感元件，温度、气体、位移、速度、光电、生化等类别的高端传感器，新型MEMS传感器和智能传感器，微型化、智能化的电声器件。 2020年12月 工信部

《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》 加强智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等新模式新业态探索与推广。鼓励大型企业加大5G、大数据、人工智能等数字化技术应用力度，全面提升研发设计、工艺仿真、生产制造、设备管理、产品检测等智能化水平。加强工业互联网基础支撑技术攻关。支持工业人工智能芯片、工业视觉传感器及行业机理模型等基础软硬件的研发突破。 2020年9月

发改委、科技部等四部门

《关于扩大战略性新兴产业投资培育扩大新增长点增长极的指导意见》 重点支持工业机器人、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。强化研发设计、计量测试、检验检测、智能制造等产业公共服务平台支撑，打造集技术转移、产业加速、孵化转化等为一体的高品质产业空间。在智能制造、绿色制造、工业互联网等领域培育一批解决方案供应商。 2020年5月 十三届全国人大三次会议 《2020年政府工作报告》 推动制造业升级和新兴产业发展。支持制造业高质量发展。发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群。发展研发设计、现代物流、检验检测认证等生产性服务业。全面推进“互联网+”，打造数字经济新优势。 2020年1月 科技部、发改委等五部门 《加强“从0到1”基础研究工作方案》 面对国家重大需求，对关键核心技术中的重大科学问题给予长期支持。重点支持人工智能、3D打印和激光制造、制造技术与关键部件、光电子器件及集成、重大科学仪器设备等重大领域，推动关键核心技术突破。聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发、工程和产业化研

究，推动高端科学仪器设备产业快速发展。 2019年3月 十三届全国人大二次会议《2019年政府工作报告》推动传统产业改造提升。围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。支持企业加快技术改造和设备更新，强化质量基础支撑，推动标准与国际先进水平对接，提升产品和服务品质，让更多国内外用户选择中国制造、中国服务。促进新兴产业加快发展。深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。 2019年2月

工信部、广电总局、中央广电总台《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》到2022年，CMOS图像传感器、光学镜头、专业视频处理芯片、编解码芯片等核心元器件取得突破，8K前端核心设备形成产业化能力。支持面向超高清视频的SoC核心芯片、音视频处理芯片、编解码芯片、存储芯片、图像传感器、新型显示器件等的开发和量产。加强4K/8K显示面板创新，发展高精密光学镜头等关键配套器件。加快超高清工业内窥镜、工业相机、生产线自动检测设备等的产业化，围绕电子、汽车、航空航天等规模大、精度高的工业生产场景打造一批可推广的典型应用。资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国机器视觉行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国机器视觉行业发展概述

第一节 机器视觉行业发展情况概述

一、机器视觉行业相关定义

二、机器视觉特点分析

三、机器视觉行业基本情况介绍

四、机器视觉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、机器视觉行业需求主体分析

第二节中国机器视觉行业生命周期分析

一、机器视觉行业生命周期理论概述

二、机器视觉行业所属的生命周期分析

第三节机器视觉行业经济指标分析

一、机器视觉行业的赢利性分析

二、机器视觉行业的经济周期分析

三、机器视觉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球机器视觉行业市场发展现状分析

第一节全球机器视觉行业发展历程回顾

第二节全球机器视觉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲机器视觉行业地区市场分析

一、亚洲机器视觉行业市场现状分析

二、亚洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机器视觉行业市场前景分析

第四节北美机器视觉行业地区市场分析

一、北美机器视觉行业市场现状分析

二、北美机器视觉行业市场规模与市场需求分析

三、北美机器视觉行业市场前景分析

第五节欧洲机器视觉行业地区市场分析

一、欧洲机器视觉行业市场现状分析

二、欧洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲机器视觉行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界机器视觉行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球机器视觉行业市场规模预测

第三章 中国机器视觉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对机器视觉行业的影响分析

第三节中国机器视觉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对机器视觉行业的影响分析

第五节中国机器视觉行业产业社会环境分析

第四章 中国机器视觉行业运行情况

第一节中国机器视觉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国机器视觉行业市场规模分析

一、影响中国机器视觉行业市场规模的因素

二、中国机器视觉行业市场规模

三、中国机器视觉行业市场规模解析

第三节中国机器视觉行业供应情况分析

一、中国机器视觉行业供应规模

二、中国机器视觉行业供应特点

第四节中国机器视觉行业需求情况分析

一、中国机器视觉行业需求规模

二、中国机器视觉行业需求特点

第五节中国机器视觉行业供需平衡分析

第五章 中国机器视觉行业产业链和细分市场分析

第一节中国机器视觉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、机器视觉行业产业链图解

第二节中国机器视觉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对机器视觉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对机器视觉行业的影响分析

第三节我国机器视觉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国机器视觉行业市场竞争分析

第一节中国机器视觉行业竞争现状分析

一、中国机器视觉行业竞争格局分析

二、中国机器视觉行业主要品牌分析

第二节中国机器视觉行业集中度分析

一、中国机器视觉行业市场集中度影响因素分析

二、中国机器视觉行业市场集中度分析

第三节中国机器视觉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国机器视觉行业模型分析

第一节中国机器视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国机器视觉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国机器视觉行业SWOT分析结论

第三节中国机器视觉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国机器视觉行业需求特点与动态分析

第一节中国机器视觉行业市场动态情况

第二节中国机器视觉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节机器视觉行业成本结构分析

第四节机器视觉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国机器视觉行业价格现状分析

第六节中国机器视觉行业平均价格走势预测

- 一、中国机器视觉行业平均价格趋势分析
- 二、中国机器视觉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国机器视觉行业所属行业运行数据监测

第一节中国机器视觉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国机器视觉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国机器视觉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国机器视觉行业区域市场现状分析

第一节 中国机器视觉行业区域市场规模分析

- 一、影响机器视觉行业区域市场分布的因素
- 二、中国机器视觉行业区域市场分布

第二节 中国华东地区机器视觉行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机器视觉行业市场分析
 - (1) 华东地区机器视觉行业市场规模
 - (2) 华南地区机器视觉行业市场现状
 - (3) 华东地区机器视觉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区机器视觉行业市场分析
 - (1) 华中地区机器视觉行业市场规模
 - (2) 华中地区机器视觉行业市场现状
 - (3) 华中地区机器视觉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机器视觉行业市场分析
 - (1) 华南地区机器视觉行业市场规模
 - (2) 华南地区机器视觉行业市场现状
 - (3) 华南地区机器视觉行业市场规模预测

第五节 华北地区机器视觉行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区机器视觉行业市场分析
 - (1) 华北地区机器视觉行业市场规模
 - (2) 华北地区机器视觉行业市场现状

(3) 华北地区机器视觉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区机器视觉行业市场分析

(1) 东北地区机器视觉行业市场规模

(2) 东北地区机器视觉行业市场现状

(3) 东北地区机器视觉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区机器视觉行业市场分析

(1) 西南地区机器视觉行业市场规模

(2) 西南地区机器视觉行业市场现状

(3) 西南地区机器视觉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区机器视觉行业市场分析

(1) 西北地区机器视觉行业市场规模

(2) 西北地区机器视觉行业市场现状

(3) 西北地区机器视觉行业市场规模预测

第十一章 机器视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国机器视觉行业发展前景分析与预测

第一节 中国机器视觉行业未来发展前景分析

- 一、机器视觉行业国内投资环境分析
- 二、中国机器视觉行业市场机会分析
- 三、中国机器视觉行业投资增速预测

第二节 中国机器视觉行业未来发展趋势预测

第三节 中国机器视觉行业规模发展预测

- 一、中国机器视觉行业市场规模预测
- 二、中国机器视觉行业市场规模增速预测
- 三、中国机器视觉行业产值规模预测
- 四、中国机器视觉行业产值增速预测
- 五、中国机器视觉行业供需情况预测

第四节 中国机器视觉行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国机器视觉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国机器视觉行业进入壁垒分析

- 一、机器视觉行业资金壁垒分析
- 二、机器视觉行业技术壁垒分析
- 三、机器视觉行业人才壁垒分析
- 四、机器视觉行业品牌壁垒分析
- 五、机器视觉行业其他壁垒分析

第二节 机器视觉行业风险分析

- 一、机器视觉行业宏观环境风险
- 二、机器视觉行业技术风险
- 三、机器视觉行业竞争风险

四、机器视觉行业其他风险

第三节中国机器视觉行业存在的问题

第四节中国机器视觉行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国机器视觉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国机器视觉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国机器视觉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 机器视觉行业营销策略分析

一、机器视觉行业产品策略

二、机器视觉行业定价策略

三、机器视觉行业渠道策略

四、机器视觉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638784.html>