

2006年中国餐饮市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国餐饮市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2878528785.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2005年我国餐饮业持续快速增长，增长质量不断提高，餐饮连锁发展势头强劲，餐饮企业发展的协调性不断增强，餐饮消费继续成为拉动消费需求快速增长的重要力量。全年餐饮业零售额实现8886.8亿元，同比增长17.7%，比上年净增1336亿元，高出社会消费品零售总额增幅4.8个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到13.2%，对社会消费品零售总额的增长贡献率和拉动率分别为17.4%和2.3%。全年实现营业税金488.8亿元，同比增长17.8%。分区域看，东部地区餐饮业零售额最大，中部地区增长贡献率最强，西部地区餐饮业零售额占本区域社会消费品零售总额比重最高。2006年是“十一五”开局之年，总体看，消费品市场发展面临较为有利的环境和条件。一是国家继续实施稳健的宏观经济政策，人民币汇率保持基本稳定，国民经济将保持平稳较快发展，经济发展的内在需求仍然较强，为消费品市场的稳定增长奠定了良好基础；二是国家进一步重视扩大消费的作用，经济工作的重点将突出进一步扩大城乡居民消费；三是居民收入水平将随着经济增长而稳步提高，特别是全面推进社会主义新农村建设，农民收入有望保持快速增长，消费能力继续提高。2006年我国餐饮业发展将更加规模化、产业化、现代化，餐饮经济市场活力不断增强。根据餐饮业发展规模分析，预计2006年我国人均餐饮消费支出将增长17.6%，达到800

元；餐饮业市场运行将继续以17%左右的速度高速增长；预计全年将越过9000亿元台阶而突破1万亿元大关。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、中国消费者协会、中国旅游饭店业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国餐饮业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、竞争格局、消费变化等进行了分析，并对几种新型餐饮业态、餐饮业的发展趋势与策略、国内外著名餐饮企业的经营管理、重点城市的餐饮业现状与趋势等方面进行了深入探讨。是宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位及计划投资于餐饮经营的企业和个人等准确了解目前中国餐饮市场发展动态，把握餐饮行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的精品！

目 录第一章

2005-2006年我国餐饮业发展环境分析第一节2005-2006年中国宏观经济环境分析一、2005年我国经济总体运行状分析二、2006年1季度我国经济发展分析第二节我国餐饮行业特点及投资特性分析一、餐饮业概念及国内餐饮业分类二、我国餐饮业特点三、行业周期性分析四、行业集中性分析五、行业要素密集性分析六、经营风险分析七、壁垒状况分析第二章

我国餐饮业的发展现状分析第一节 我国餐饮业发展现状分析一、我国餐饮业整体发展状况分析二、我国餐饮业发展特点分析三、中国餐饮业存在的问题与调整方向（一）我国餐饮业目前存在的问题（二）我国餐饮业调整的方向第二节

我国餐饮业经营现状分析一、国内餐饮业经营现状二、中式餐饮国际化经营现状分析第三节我国连锁餐饮经营发展状况分析一、连锁经营是餐饮业发展的主导模式（一）餐饮业发展面临的困难（二）2005-2006年我国餐饮连锁经营状况（三）连锁经营抗风险能力强（四）不

同餐饮连锁路径的选择二、本土餐饮业连锁化经营道路分析（一）跨国连锁快餐集团在中国取得巨大成功（二）中国本土连锁餐饮事业发展迅速（三）餐饮特许连锁需要注意的问题第三章 2005-2006年餐饮市场运行状况分析第一节 2005年餐饮市场情况及特点分析一、2005年社会消费品零售增长情况二、2005年餐饮市场运行状况三、2005年餐饮市场主要特点（一）人均餐饮消费水平快速增长（二）餐饮业贡献率大幅提高（三）连锁经营成为餐饮业发展的主导模式第二节 2006年第一季度餐饮业运行分析一、第一季度我国社会消费品零售总体状况二、第一季度餐饮业发展状况三、经济快速增长是餐饮业快速发展的动因第三节 2006年餐饮市场发展预测一、有利的环境和条件二、2006年餐饮业发展预测第四章 2005-2006年我国重点城市餐饮市场分析第一节 2005-2006年北京市餐饮业市场分析一、北京餐饮业的特点二、北京餐饮业的发展趋势三、2006年第一季度北京餐饮业发展状况第二节 2005-2006年上海市餐饮业市场分析一、2005-2006年上海餐饮业的整体状况分析二、上海餐饮市场的特点分析三、上海餐饮业的发展趋势第三节 2005-2006年重庆餐饮业市场分析一、重庆餐饮的发展现状分析二、制约重庆餐饮发展的症结分析三、重庆餐饮的未来发展趋势分析第四节 2005-2006年广州餐饮业市场分析一、2005-2006年广州餐饮业现状分析二、广州与上海餐饮业的比较三、广州餐饮业的未来发展第五节 2005-2006年西安餐饮业市场分析一、2005-2006年西安餐饮市场现状分析二、西安餐饮市场新格局第六节 2005-2006年深圳餐饮业市场分析一、2005-2006年深圳餐饮市场现状二、深圳餐饮消费群体变化明显三、深圳流行西式餐饮四、深圳餐饮业需要突破第七节 其他重点餐饮区域市场分析一、2005年四川省餐饮市场情况二、2005年黑龙江省餐饮市场运行情况三、2005年辽宁省餐饮市场运行情况第五章 我国餐饮业消费现状分析第一节 中国餐饮消费群体特点变化分析一、城镇居民收入大幅增长，生活水平显著提高二、旅游群体成为餐饮消费的生力军第二节 餐饮消费结构分析一、旅游者的餐饮消费二、城镇居民的消费结构三、不同餐饮业态的消费特征第三节 快餐的消费习惯与消费态度一、我国快餐市场节节增长二、快餐目标市场分析三、影响快餐消费的重要因素四、快餐店常客的消费心理五、快餐消费时间调查第四节 消费趋势分析一、消费水平不断上升二、私人消费日趋活跃，追求目标物美价廉三、大众化消费的需求特征第六章 2005-2006年中国重点餐饮业态发展分析第一节 快餐业一、快餐行业发展的现状特点分析二、发展中存在的主要问题分析三、我国快餐业发展的趋势及对策四、中式快餐业发展需突破的瓶颈第二节 传统酒（饭）店餐饮业一、中国传统饭店业的餐饮形势分析二、中国传统饭店餐饮业的特点分析三、酒店餐饮业发展研究第三节 取代餐一、国际发达国家取代餐发展状分析二、中国家庭取代餐发展前景分析第七章 2005-2006年我国餐饮市场格局分析第一节 由餐饮百强看我国餐饮业竞争格局变化一、百强企业发展迅速，行业集中度进一步加强二、民营企业实力增强，国有企业仅占一成多三、火锅与特色酒楼两种业态发展稳定、比例增幅较大四、企业经营差距较大，利润率走低、附加值小五、连锁步伐加快，区域半径逐步扩大第二节

中西餐饮业的对比分析一、中西餐饮业的总体差异二、中式快餐发展前景看好第三节
中国餐饮市场竞争态势与对策一、我国餐饮市场竞争态势二、餐饮竞争应对策略分析第四节
WTO对我国餐饮业发展格局的影响分析一、WTO对我国餐饮业的影响二、WTO后国内餐饮业的发展趋势（一）以品质经营为基础，不断加强餐饮品牌建设（二）以品牌为纽带，着力组建餐饮连锁店，走规模化道路（三）建立现代餐饮企业管理制度第八章
主要餐饮企业分析第一节
国际餐饮企业集团一、环球百胜餐饮集团二、快餐巨头--麦当劳第二节主要中式餐饮企业一、沈阳小土豆餐饮有限公司二、北京全聚德集团三、德克士餐饮连锁集团四、上海锦江国际酒店发展股份有限公司五、西安饮食服务集团第九章 中国餐饮业SWOT分析一、中国餐饮业优势分析二、餐饮行业的市场进入机会三、中国餐饮行业的不足与面临的威胁第十章
中国餐饮业的发展趋势及对策第一节 中国餐饮业的发展趋势分析一、餐饮业前景看好，市场规模将继续扩大二、环保观念深入人心，绿色餐饮将成时尚三、连锁经营将成为主攻方向四、便利与快捷日趋流行五、跨国，跨地域经营是未来的热点六、餐饮产品功能日趋多样，传统餐饮形式受到挑战七、餐饮业的文化特征将日趋明显八、经营方式灵活化与内容创新化
第二节 突破是餐饮业发展的关键所在一、突破餐饮业发展的观念误区二、突破餐饮业发展中的经营误区三、餐饮业的发展还受到宏观经济环境的制约第三节
提升我国餐饮业市场竞争力第四节餐饮营销未来发展趋势部分图表目录图表：2005-2006年餐饮业企业景气指数变化情况图表：2006年第一季度社会消费品零售情况图表：2006年第一季度住宿、餐饮业新设外资企业情况图表：2006年第一季度餐饮业零售情况图表：2006年第一季度经济增长情况图表：2006年北京市第一季度社会消费品零售情况图表：2005年全国各城市餐饮业发展排序图表：2006年第一季度上海社会消费品零售情况图表：2006年第一季度广州居民收入情况图表：2005年社会消费品零售额增长情况图表：2005年全年社会消费品零售增长情况分析表图表：2005年季度餐饮业零售额表图表：2005年1-12月份餐饮业零售情况表图表：1979-2005年餐饮业与社会消费品零售总额的增长速度比较图表：2005年各月餐饮业零售与增长速度图表：2005年全国三大区域餐饮业发展情况比较图表：2001-2005年全国三大区域餐饮业零售额图表：2005年全国各省市餐饮业发展排序图表：2005年全国各城市餐饮业发展排序图表：1991-2005年我国人均餐饮消费变化情况图表：1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况图表：2006年全国餐饮业零售额预测图表：2005-2010年中国餐饮业需求总量预测图表：2005年中国餐饮百强企业营业额在不同业态分布情况图表：2005年餐饮百强企业主要业态指标对比图表：2005年连锁餐饮主要指标情况图表：2005年餐饮业主要特许品牌基本情况图表：2005年度中国特色酒楼20强图表：2005年度中国火锅企业20强图表：2005年度中国快餐企业10强图表：2004-2006年上海餐饮业零售额增长图图表：2004-2005年上海居民收入情况表图表：2004-2005年上海市社会消费品零售额图表：2004-2005年重庆餐饮发展情况表图表：2004-2005年餐饮业规模变化表图表：2004-2005年武汉餐饮发展情况表图表：2004-2005年深圳市饮食业零售额图表：2004-2005

年深圳市居民收入情况图表：2004-2005广州市餐饮业零售额图表：2004-2005年北京市餐饮业发展基本情况图表：2004-2005年城乡居民生活改善情况图表：1996-2005年中国入境游客人数增长表图表：2005年国内旅游基本情况图表：2005年各地区接待入境旅游者情况图表：2005年国际旅游（外汇）收入构成图表：1996-2005年我国城镇恩格尔系数变化表图表：全国城镇居民家庭基本情况变化图表：城镇居民家庭在外用餐支出变化图表：不同收入水平的城镇居民在外用餐支出表图表：城市居民经常就餐的西式品牌比例图表：不同城市经常吃快餐的时间比较图表：不同年龄的人最常吃快餐的时间图表：2004、05年锦江酒店参股连锁餐饮企业经营比较图表：2004、05年锦江酒店主要业务收入及毛利率变化比较图表：2004、05年锦江酒店期间费用变化比较图表：2006-2008年锦江酒店业务预测图表：2004-2006年西安饮食服务(集团)股份有限公司每股指标分析表图表：2004-2006年西安饮食服务(集团)股份有限公司获利能力分析表图表：2004-2006年西安饮食服务(集团)股份有限公司经营能力分析表图表：2004-2006年西安饮食服务(集团)股份有限公司资本结构分析表图表：2004-2006年西安饮食服务(集团)股份有限公司发展能力分析表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2878528785.html>