

中国光电医美行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光电医美行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668786.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概念

光电医美就是通过光电设施所散发出的激光或者射频等物质来作用于人体肌肤而达到改善肌肤问题，提高颜值的医美项目，市面上比较知名的热玛吉、超声刀、光子嫩肤、皮秒等项目。

实际上光电美容是众多美容方式的统称，指的是通过激光、射频、光子等设备，对相关部位的皮肤进行治疗，达到美容的功效，包括激光美容、强脉冲光美容和射频美容。激光美容利用特定波长的激光破坏皮肤目标组织，达到去除疤痕、纹身、血管瘤等目的。强脉冲光美容则利用高强度脉冲光照射皮肤，达到除皱嫩肤的效果。射频美容则是利用高频率、高变化的电磁波改变皮肤结构，促进胶原蛋白的重新生长。

除了激光美容、强脉冲光美容和射频美容，还有其他光电医美的方法。例如光子嫩肤，也被称为强脉冲光美容，它利用宽波段的高强度脉冲光照射皮肤，刺激胶原蛋白的再生，达到去除皱纹和嫩肤的效果。此外光子治疗也是一种常见的光电医美方法，它利用特定波长的光照射皮肤，使黑素小体吸收热能，促进肌肤的修复和美白。

二、行业市场发展情况

1、医美市场发展情况

医美是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式，以达到改变人体外部形态、色泽及部分改善其生理功能，增强人体外在美感为目的，而进行的一系列的治疗。

近年来随着人民物质生活和精神文明水平的不断提高，医疗美容市场渗透率不断提升。2016-2021年，我国医美市场用户规模总体呈逐年上升态势。根据数据显示，2021年中国医美用户达到1813万人，近5年来复合增长率达到45.3%。2022年我国医疗美容用户规模已超2000万人，较上年同比增长15.44%。

数据来源：观研天下整理

随着消费者爱美需求日益旺盛，我国医美行业发展迅速，市场规模持续增长。数据显示，2017-2022年我国医美市场规模从993亿元增至2268亿元。预计2023年我国医美市场规模将达2666亿元。

数据来源：观研天下整理

2、轻医美市场发展情况

光电医美属于轻医美的一种。轻医美全称是轻度医疗美容，是一种新兴的美容方法，一种无创或者微创的医疗手段，有光电类、注射类、化学换肤等等，凭借舒适快捷、效果自然等优势受到广泛关注。

在生活水平提高和老龄化程度加深的当下，消费者对美容的需求愈发强烈，对医美的接受程度也越来越高，而由于具有灵活、创伤小、恢复期短、风险低等特点，非手术类的轻医美发展迅速，逐渐成为主力市场。数据显示，2022年我国非手术类的轻医美市场规模达1207亿元，预计2023年将增长至1461亿元。

数据来源：观研天下整理

目前随着消费者对美的认知和需求不断提升，我国轻医美市场消费群体呈现年轻化、高端化、个性化趋势。消费者对皮肤管理、注射美容、激光美容等轻医美项目需求旺盛，尤其是90后、00后成为轻医美消费的主力军。

总体来看，当前我国轻医美市场尚处于蓝海阶段。一是随着社会的进步和消费观念的转变，人们越来越重视自己的外在形象和健康，这为轻医美行业提供了更广阔的市场空间。二是随着人们对美的认知和需求的不断提高，轻医美行业也将不断创新和发展，为消费者提供更丰富、更优质的产品和服务。在面对轻医美行业的前景时，投资者们也表现出了浓厚的兴趣。越来越多的投资者开始关注轻医美行业的发展趋势和市场需求，寻找合适的机会进行投资。而随着市场规模的不断扩大和消费需求的增长，轻医美行业的投资前景也将更加广阔。

3、光电医美市场发展情况

如今整形美容已经成为现代人追求美丽的一种方式。在医美行业强势崛起的这几年，光电医美成为了一股不可忽视的力量（这是因为相比于手术类和注射类项目，光电医美不需要破皮和动刀，治疗效果更自然，更容易被用户接受。）。根据相关数据显示，2022年我国医美消费者最钟爱/最想尝试的医美项目中，47.34%的调研用户最钟爱/最想尝试光电类项目。而光电医美之所以能成为爱美人士的“心头好”，离不开以下几个原因：

资料来源：观研天下整理

随着得益于市场需求日益旺盛，近年我国光电医美市场也呈现出快速发展态势，且呈现出诊疗一体化、药械联合发展趋势。数据显示，2016年我国光电类医美行业规模已达到约1.6亿美元，同比增长31%。估计到2021年我国光电类医美行业规模达到约3.3亿美元，2016-2021年CAGR达15.5%。目前在我国光电医美市场中，光类项目占据较大比重，包括激光类和脉冲光类。有相关数据显示，2022年我国光电类医美消费中光子嫩肤占61.6%。

目前在颜值经济大行其道的当代，很多90、00后的年轻人已经迫不及待地加入了抗初老的行列，成为了光电医美市场的“主力军”。根据2022年紧致抗衰光电项目占比数据看，19-30岁年龄段的消费者占比高达56%，扛起了紧致抗衰光电市场的半壁江山。

数据来源：观研天下整理

紧致抗衰和美白嫩肤是皮肤美容类光电医美市场的两大王牌项目，一直占据着超过7成的主

要市场，GMV占比远远高于其它项目。有相关数据显示，2022年，在我国皮肤美容类光电医美项目中，紧致抗衰GMV占比近40%，美白嫩肤占比为32.23%，紧致抗衰项目的“吸金能力”高于美白嫩肤。

数据来源：观研天下整理

目前由于美国、以色列、德国等发达国家起步较早，形成了较为成熟的产业链条。而我国因为相关企业起步较晚，国内医美设备多为进口品牌，尤其是高端设备这一块。虽然近年来，这些进口厂商在国内合规市场的总体市占率在近年来虽略有下滑，但仍高达80%以上。

在此情况下，国产替代空间巨大。2022年7月，《深圳市促进大健康产业集群高质量发展的若干措施》明确鼓励发展医疗美容产业，并提到支持电子类医疗美容产品：积极发展用于皮肤美容、口腔美容、中医美容的医用激光、光子、射频及超声设备，水光仪、内窥镜等医疗器械。

政策的加持下，国内光电医美行业迎来利好，行业也将会具有更大的想象空间。随着国产替代窗口期的到来，光电医美或将在不久的将来迎来一次行业洗牌，产品同质化严重、技术附加值低的企业将被淘汰，而产品优质、价格也具有竞争力的企业终会站上行业发展的潮头。近年来国产品牌发展势头很猛，拥有巨大的替代空间。目前国内的相关企业主要通过收购和自主研发两条路径去进行追赶。

收购方面：例如复星医药控股子公司复锐医疗科技就曾斥资2.4亿美元，收购以色列飞顿激光有限公司(AlmaLasers)95.6%的股权。飞顿激光主营高端美容设备，年收入近1亿美元，拥有15%的全球市场份额。

2021年昊海生物以2.05亿元取得欧华美科63.64%股权，后者持有以色列上市公司EndyMed 48.98%股权、持有镭科光电 58%股权，产品布局涉及激光、射频类光电设备。

2022年2月，华东医药对外披露，其英国全资子公司Sinclair Pharma Limited收购光电医美Viora公司的100%股权。后者成立于2005年，总部位于美国纽约，是一家专注于医美无创及微创的国际化医美公司。

自主研发方面：在国产替代的大潮下，一批专注于自主研发的光电医美设备企业实现了发展和突破。例如2021年6月，半岛医疗的超声炮设备成为中国首台荣获NMPA认证的聚焦超声仪器，填补了长期被热玛吉占据的市场空白，产品打破了外资产品对中国市场的垄断，上市不到一年就迅速占领了超声仪器领域的高地，被称为医美界的“国货之光”。此外还有诸如奇致激光、芙迈蕾、雅光医疗、南京佰福等光电医美企业涌现，开始在行业的细分领域崭露头角。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光电医美行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光电医美行业发展概述

第一节 光电医美行业发展情况概述

一、光电医美行业相关定义

二、光电医美特点分析

三、光电医美行业基本情况介绍

四、光电医美行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光电医美行业需求主体分析

第二节 中国光电医美行业生命周期分析

一、光电医美行业生命周期理论概述

二、光电医美行业所属的生命周期分析

第三节 光电医美行业经济指标分析

一、光电医美行业的赢利性分析

二、光电医美行业的经济周期分析

三、光电医美行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光电医美行业市场发展现状分析

第一节 全球光电医美行业发展历程回顾

第二节 全球光电医美行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光电医美行业地区市场分析

- 一、亚洲光电医美行业市场现状分析
- 二、亚洲光电医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光电医美行业市场前景分析

第四节 北美光电医美行业地区市场分析

- 一、北美光电医美行业市场现状分析
- 二、北美光电医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光电医美行业市场前景分析

第五节 欧洲光电医美行业地区市场分析

- 一、欧洲光电医美行业市场现状分析
- 二、欧洲光电医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光电医美行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界光电医美行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球光电医美行业市场规模预测

第三章 中国光电医美行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对光电医美行业的影响分析

第三节 中国光电医美行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对光电医美行业的影响分析

第五节 中国光电医美行业产业社会环境分析

第四章 中国光电医美行业运行情况

第一节 中国光电医美行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国光电医美行业市场规模分析

- 一、影响中国光电医美行业市场规模的因素
- 二、中国光电医美行业市场规模
- 三、中国光电医美行业市场规模解析

第三节 中国光电医美行业供应情况分析

- 一、中国光电医美行业供应规模
- 二、中国光电医美行业供应特点
- 第四节中国光电医美行业需求情况分析
 - 一、中国光电医美行业需求规模
 - 二、中国光电医美行业需求特点
- 第五节中国光电医美行业供需平衡分析

第五章 中国光电医美行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国光电医美行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、光电医美行业产业链图解
- 第二节中国光电医美行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对光电医美行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对光电医美行业的影响分析
- 第三节我国光电医美行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光电医美行业市场竞争分析

- 第一节中国光电医美行业竞争现状分析
 - 一、中国光电医美行业竞争格局分析
 - 二、中国光电医美行业主要品牌分析
- 第二节中国光电医美行业集中度分析
 - 一、中国光电医美行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国光电医美行业市场集中度分析
- 第三节中国光电医美行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光电医美行业模型分析

- 第一节中国光电医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光电医美行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光电医美行业SWOT分析结论

第三节中国光电医美行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光电医美行业需求特点与动态分析

第一节中国光电医美行业市场动态情况

第二节中国光电医美行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光电医美行业成本结构分析

第四节光电医美行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光电医美行业价格现状分析

第六节中国光电医美行业平均价格走势预测

- 一、中国光电医美行业平均价格趋势分析
- 二、中国光电医美行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光电医美行业所属行业运行数据监测

第一节中国光电医美行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国光电医美行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国光电医美行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光电医美行业区域市场现状分析

第一节中国光电医美行业区域市场规模分析

- 一、影响光电医美行业区域市场分布的因素
- 二、中国光电医美行业区域市场分布

第二节中国华东地区光电医美行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光电医美行业市场分析
 - (1) 华东地区光电医美行业市场规模
 - (2) 华南地区光电医美行业市场现状
 - (3) 华东地区光电医美行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光电医美行业市场分析

- (1) 华中地区光电医美行业市场规模
- (2) 华中地区光电医美行业市场现状
- (3) 华中地区光电医美行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光电医美行业市场分析
 - (1) 华南地区光电医美行业市场规模
 - (2) 华南地区光电医美行业市场现状
 - (3) 华南地区光电医美行业市场规模预测

第五节 华北地区光电医美行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区光电医美行业市场分析
 - (1) 华北地区光电医美行业市场规模
 - (2) 华北地区光电医美行业市场现状
 - (3) 华北地区光电医美行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区光电医美行业市场分析
 - (1) 东北地区光电医美行业市场规模
 - (2) 东北地区光电医美行业市场现状
 - (3) 东北地区光电医美行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区光电医美行业市场分析
 - (1) 西南地区光电医美行业市场规模
 - (2) 西南地区光电医美行业市场现状
 - (3) 西南地区光电医美行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区光电医美行业市场分析

- (1) 西北地区光电医美行业市场规模
- (2) 西北地区光电医美行业市场现状
- (3) 西北地区光电医美行业市场规模预测

第十一章 光电医美行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国光电医美行业发展前景分析与预测

第一节 中国光电医美行业未来发展前景分析

- 一、光电医美行业国内投资环境分析
- 二、中国光电医美行业市场机会分析
- 三、中国光电医美行业投资增速预测

第二节 中国光电医美行业未来发展趋势预测

第三节 中国光电医美行业规模发展预测

- 一、中国光电医美行业市场规模预测
- 二、中国光电医美行业市场规模增速预测

三、中国光电医美行业产值规模预测

四、中国光电医美行业产值增速预测

五、中国光电医美行业供需情况预测

第四节中国光电医美行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国光电医美行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光电医美行业进入壁垒分析

一、光电医美行业资金壁垒分析

二、光电医美行业技术壁垒分析

三、光电医美行业人才壁垒分析

四、光电医美行业品牌壁垒分析

五、光电医美行业其他壁垒分析

第二节光电医美行业风险分析

一、光电医美行业宏观环境风险

二、光电医美行业技术风险

三、光电医美行业竞争风险

四、光电医美行业其他风险

第三节中国光电医美行业存在的问题

第四节中国光电医美行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国光电医美行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光电医美行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国光电医美行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光电医美行业营销策略分析

一、光电医美行业产品策略

二、光电医美行业定价策略

三、光电医美行业渠道策略

四、光电医美行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668786.html>