

2012-2016年煤炭行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年煤炭行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/128789128789.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2011年前三季度，全国煤炭经济运行保持平稳，煤炭需求旺盛，产量较快增长，出口下降，进口回升，市场供需平衡，价格小幅波动。煤炭产量保持较快增长，前三季度全国煤炭产量累计完成26.91亿吨，同比增长11.6%。同期，全国煤炭销量累计完成26.36亿吨，同比增长13.1%。煤炭运量快速增加，前三季度，全国铁路发运煤炭16.77亿吨，同比增长13%。主要运煤通道中，大秦线完成3.26亿吨，同比增长7%；侯月线完成1.37亿吨，同比增长2.2%。全国主要港口煤炭发运量继续保持快速增长，前三季度累计发运4.95亿吨，同比增长20.2%。其中，秦皇岛港发运1.89亿吨，增长14.7%，唐山港发运9133万吨，增长36.3%。煤炭库存保持正常水平，9月末，全社会煤炭库存2.25亿吨，比年初增加774万吨，增长3.6%。煤炭企业库存5020万吨，比年初减少80万吨，下降1.6%；重点发电企业存煤6455万吨，比年初增加848万吨，增长15.1%；主要港口煤炭库存2322万吨，比年初减少51万吨，下降2.1%。煤炭出口下降，进口回升，煤炭进口自3月份起逐月回升，前三季度累计进口1.23亿吨，同比增长1.9%；出口煤炭1212万吨，同比下降19.7%；净进口煤炭1.11亿吨，同比增长5%。市场煤价基本稳定、小幅波动，2011年以来，市场煤价出现两次波动，自9月份后出现上升趋势。从煤炭流通的各环节来看，主要煤炭生产区、中转地及消费地市场煤炭价格均有不同程度上涨，环比增加10-20元/吨。

大集团、大型化是煤炭工业未来发展的方向，煤炭集中度将进一步提高。国家应鼓励煤炭企业实施跨地区、跨行业、跨所有制的重组整合，提高竞争能力。坚持政府推动与市场引导相结合，推进小型煤矿兼并重组，大幅度减少办矿主体。大型煤炭基地内资源应优先向大型煤炭企业集团配置，优先核准大型现代化煤矿建设项目。支持大型企业集团跨行政区域联合重组，提高抗风险能力。煤炭工业协会在《关于加快推进大型现代化煤矿建设的指导意见》中建议，晋陕蒙宁地区鼓励建设年产1000万吨以上煤矿，东部地区鼓励建设年产600万吨以上煤矿，西南和中南地区鼓励建设年产120万吨以上煤矿。在条件适宜的地区鼓励建设大型露天煤矿，在蒙、新地区鼓励建设3000万吨以上露天煤矿。2010年底，全国年产120万吨及以上大型煤矿661处，产量18.8亿吨，占全国的58%。其中千万吨级煤矿40处，产量5.6亿吨，占全国的17%。到2015年，我国规模以上煤矿企业数量控制在4000家以内，形成12个亿吨级、16个5000万吨级特大型煤炭企业。煤矿数量控制在1万处以内，建成安全高效煤矿600处，千万吨矿井（露天）60处。在煤炭产业结构上，形成以煤为主，煤电路港化和装备制造、煤炭物流等相关产业联营或一体化发展格局。有序发展煤制油、煤制天然气、煤制烯烃等现代煤化工项目。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及煤炭研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对煤炭相关企业的实地调查，对

我国煤炭行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、企业发展与经营、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了煤炭行业的前景与风险。报告揭示了煤炭市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行分析

第一章 煤炭资源基本概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

一、世界煤炭资源的分布

二、世界煤炭工业发展分析

三、世界煤炭资源的管理方式

第二节 中国煤炭资源的概况

一、中国煤炭资源量及其分布

二、中国煤炭资源种类及煤质特征

三、中国煤炭资源开发开采条件

四、中国煤炭行业在世界上的地位

第二章 2012年全球煤炭产业发展状况分析

第一节 全球煤炭产业发展现状分析

一、2011年全球煤炭主要数据

二、2011年国际煤炭市场分析

第二节 2012年全球煤炭市场态势分析

一、2012年国际煤炭市场供需平衡分析

二、2012年国际煤炭市场竞争格局分析

第三节 2012-2016年全球煤炭行业发展趋势分析

一、2012-2016年全球煤炭消费预测

二、2012-2016年全球煤炭出口量预测

第四节 全球主要国家煤炭行业发展

一、印尼煤炭行业发展

二、美国煤炭行业发展

三、印度煤炭行业发展

四、俄罗斯煤炭行业发展

第三章 2012年中国煤炭行业发展分析

第一节 2011-2012年中国煤炭行业运行

- 一、2011年煤炭行业运行情况
- 二、2011年煤炭行业经济运行特点
- 三、2012年煤炭行业运行情况

第二节 “十一五”中国煤炭行业发展

- 一、“十一五”我国煤炭产业发展成就
- 二、“十一五”中国煤炭工业改革发展
- 三、中国煤炭产业机遇与挑战

第三节 2010-2012年中国煤炭产量数据

- 一、2010年我国煤炭产量分析
- 二、2011年我国煤炭产量分析
- 三、2012年我国煤炭产量分析

第四节 2012年中国煤炭行业节 能减排

- 一、我国煤炭节 能减排空间情况
- 二、煤炭工业节 能减排蕴藏商机
- 三、我国煤炭行业节 能减排进展
- 四、煤炭节 能减排的重要措施

第五节 2012年中国煤炭行业发展问题分析

- 一、煤炭工业发展存在的问题
- 二、阻碍中国煤炭企业发展的瓶颈
- 三、煤炭行业发展的管理瓶颈

第四章 国家产业政策对煤炭行业的影响分析

第一节 “十二五”煤炭规划对煤炭企业的影响分析

- 一、小煤矿退出机制
- 二、控制资源开发防止产能过剩
- 三、推进煤炭工业清洁生产
- 四、加强行业管理 7

第二节 税收政策对煤炭行业的影响分析

- 一、增值税转型改革对煤炭行业的影响分析
- 二、资源税改革对煤炭行业的影响
- 三、企业所得税变化对煤炭企业的影响分析
- 四、我国煤炭税费制现状、问题及对策建议

第三节 煤矿安全生产政策分析

- 一、我国煤矿安全问题现状

二、《防治煤与瓦斯突出规定》

三、《煤矿安全规程》部分条款修改

第四节 促进我国煤炭产业发展的政策及建议

一、我国煤炭产业发展政策的基本框架

二、煤炭铁路运输体制改革的分析及建议

三、煤炭行业管理体制保障

四、我国煤矿安全局高效的源泉

第五章 2011-2012年中国煤炭开采和洗选行业数据监测分析

第一节 2011-2012年中国煤炭开采和洗选行业数据监测分析

一、2011-2012年全国煤炭开采和洗选行业数据监测分析

二、2011-2012年各省市煤炭开采和洗选行业数据监测分析

第二节 2011-2012年中国煤炭开采和洗选行业结构分析

一、2011-2012年不同所有制煤炭开采和洗选企业分析

二、2011-2012年不同规模煤炭开采和洗选企业分析

第二部分 市场发展分析

第六章 2012年中国煤炭市场分析

第一节 2011-2012年中国煤炭市场运行分析

一、2011年煤炭市场分析

二、2012年煤炭市场分析

三、我国煤炭市场特点

四、影响煤炭市场的因素分析

第二节 2011-2012年中国煤炭市场价格分析

一、2011年煤炭市场价格分析

二、2012年煤炭市场价格分析

三、中国煤炭价格机制分析

第三节 2012年中国煤炭市场产销分析

一、2012年全国煤炭消费量增长情况

二、2012年全国重点省份煤炭产销情况

三、2012年国家煤炭应急储备

第四节 2012-2016年中国煤炭市场供需分析

一、2012年中国煤炭供需平衡情况

二、2012年中国煤炭供需平衡分析

三、2012-2016年全国煤炭需求量情况预测

四、“十二五”期间煤炭供需分析

第五节 2012-2016年中国煤炭市场整合重组分析

- 一、国内煤炭市场整合重组进程综述
- 二、“十二五”煤炭市场整合重组趋势
- 三、政策主导煤炭兼并重组分析
- 第七章 2012年中国煤炭细分市场分析
 - 第一节 2012年炼焦煤市场分析
 - 一、煤炭行业各细分产品特点及用途
 - 二、2012年我国炼焦煤市场分析
 - 三、2012年炼焦煤市场价格分析
 - 四、2012年炼焦煤进口来源国变化
 - 第二节 2012年动力煤市场分析
 - 一、我国动力煤行业发展现状
 - 二、2012年中国动力煤市场分析
 - 三、2012年动力煤市场价格分析
 - 第三节 2012年无烟煤市场分析
 - 一、无烟煤发展现状
 - 二、2012年无烟煤供需分析
 - 三、2012年无烟煤价格分析
- 第八章 2012年中国煤炭区域市场分析
 - 第一节 中国煤炭重点区域分析
 - 一、四省区煤炭市场现状
 - 二、四省区煤炭市场展望
 - 第二节 2012年内蒙古煤炭市场分析
 - 一、2012年内蒙古煤炭行业动态
 - 二、2012年内蒙古煤炭行业实现利润
 - 三、2012年内蒙古煤炭企兼并重组分析
 - 第三节 2012年山西煤炭市场分析
 - 一、2012年山西省煤炭经营运行情况
 - 二、山西煤炭产业进入了“大矿时代”
 - 三、提升山西煤炭产业竞争力的对策
 - 第四节 2012年河南煤炭市场分析
 - 一、2012年河南省煤炭产销存情况
 - 二、河南大型煤炭企业采煤机械化程度
 - 三、“十二五”期间河南煤炭发展分析
 - 第五节 2012年陕西煤炭市场分析
 - 一、2011年陕西煤炭产销分析

二、“十二五”期间陕西煤炭发展分析

三、陕西煤炭市场“十一五”发展回顾

四、陕西煤炭市场“十二五”发展趋势分析

五、对陕西煤炭市场持续健康发展的思考

第九章 2012年中国煤炭进出口分析

第一节 2012年中国煤炭进出口分析

一、2012年中国煤炭进出口情况

二、2012年煤炭进出口特点分析

三、2012年我国煤炭进口增长情况分析

四、煤炭进口对沿海地区煤炭市场的影响

五、煤炭进出口政策调整空间

第二节 中国煤炭进出口变化

一、中国煤炭进出口贸易形势分析

二、中国煤炭进出口变化的原因

三、煤炭进出口变化对煤炭产业的影响

四、煤炭市场变化未来趋势

五、应对中国煤炭进出口变化的具体对策

第三部分 运输与应用分析

第十章 2012年中国煤炭运输分析

第一节 中国煤炭运输状况

一、铁路煤炭运输

二、公路煤炭运输分析

三、水路煤炭运输分析

四、中国沿海煤炭运输分析

第二节 2012年中国煤炭运输格局

一、2012年中国煤炭运输的主要格局

二、2012年中国煤炭运输瓶颈分析

第三节 2011-2012年中国煤炭运输情况

一、2011-2012年全国煤炭铁路运量情况

二、2011-2012年全国主要港口煤炭发运量

三、2011-2012年全国煤炭日均装车情况

第四节 中国煤炭运输发展趋势

一、中国煤炭水路运输发展趋势

二、中国煤炭综合运输的趋势

第十一章 2012年中国煤炭应用分析

第一节2012年中国火力发电分析

- 一、中国火力发电行业市场现状分析
- 二、2011-2012年火力发电量情况
- 二、2011-2012年中国重点发电企业耗煤情况
- 四、2012年国家采取综合措施调控煤炭电力价格

第二节 2012年中国煤化工发展

- 一、煤制油
- 二、煤（甲醇）制烯烃
- 三、煤制天然气
- 四、煤（合成气）制乙二醇

第三节 煤化工产业科技发展

- 一、煤化工产业科技发展现状
- 二、云南省煤化工产业发展现状
- 三、洁净煤技术研究及产业化
- 四、煤制甲醇技术发展状况
- 五、煤制油技术发展状况

第四部分 行业竞争分析

第十二章 2012年中国煤炭行业竞争格局分析

第一节 2012年中国煤炭行业竞争格局

- 一、煤炭产业市场集中度
- 二、煤炭行业区域集中度
- 三、煤炭企业的整体竞争力
- 四、煤炭行业竞争趋势分析

第二节 中国煤炭产业竞争结构分析

- 一、煤炭产业结构现状
- 二、煤炭产业竞争环境分析
- 三、我国煤炭产业内部竞争结构分析
- 四、煤炭产业竞争过度的危害
- 五、改善煤炭产业竞争结构的设想

第三节 中国煤炭市场竞争特点

- 一、竞争内容由占有市场转向占有资源
- 二、竞争对象由大煤矿与小煤矿转向大煤矿与大煤矿竞争
- 三、竞争方式由单个竞争转向联合竞争
- 四、竞争形态由同一性竞争转向替代性竞争
- 五、竞争结果由此消彼长转向双赢

第四节 煤炭企业如何提高核心竞争力

一、影响煤炭企业核心竞争力的主要因素

二、提升煤炭企业核心竞争力的途径

第十三章 2011年中国煤炭行业主要竞争企业分析

第一节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业发展战略

三、企业发展目标

四、2011年企业产销存情况

第二节 山西煤炭运销集团有限公司

一、企业概况

二、企业煤炭生产

三、2011年企业经营状况

四、企业发展优势

第三节 河南煤业化工集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第四节 山西焦煤集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业发展目标

第五节 中国中煤能源集团有限公司

一、企业概况

二、企业煤化工进展

第六节 中国平煤神马能源化工集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业主营业务

第七节 山西大同煤矿集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业发展优势

第八节 山东兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、2011年企业经营状况

三、2010-2011年财务分析

第九节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展优势
- 三、企业主营业务
- 四、企业管理策略
- 五、企业发展模式

第十节 河北冀中能源集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、2011-2015年企业规划发展

第十四章 2011年中国煤炭企业经营分析

第一节 2011年中国煤炭企业经营分析

- 一、2011年我国煤炭上市公司运行情况分析
- 二、我国煤炭企业发展低碳经济分析
- 三、2011年中国煤炭企业成本分析
- 四、非煤企业进军煤炭各有动因
- 五、非煤企业煤炭开发模式

第二节 煤炭行业能源管理体系认证

- 一、能源管理体系（EnMS）
- 二、能源管理体系概述
- 三、企业实施能源管理体系的作用
- 四、能源管理体系建立的基本步骤
- 五、能源管理体系咨询与认证

第五部分 发展趋势与投资分析

第十五章 2012-2016年中国煤炭行业发展趋势预测与前景展望

第一节 未来国内外经济发展趋势预测

- 一、未来几年世界经济将恢复增长趋势
- 二、未来三年世界经济走势的四条路径
- 三、未来十年中国煤炭经济的十大趋势

第二节 未来我国煤炭行业发展趋势预测

- 一、我国煤炭行业的发展机遇分析
- 二、未来五年煤炭行业技术发展趋势预测

第三节 2012-2016年我国煤炭供需形势预测

- 一、宏观经济的高速发展为煤炭需求持续增长提供可能
- 二、2012年内国内煤炭市场或将供大于求

三、2020年我国煤炭需求量情况预计

第四节 未来我国煤炭行业发展前景展望

一、我国能源资源禀赋决定了煤炭的长期战略地位

二、煤炭行业景气周期正在延续

三、国家产业政策有利于煤炭行业的健康发展

四、技术创新为煤炭行业发展提供动力

五、煤炭等行业CDM项目发展前景广阔

第十六章2012-2016年中国煤炭行业投资分析

第一节 2011-2012年中国煤炭开采和洗选业固定资产投资情况

一、2011年全国煤炭开采和洗选业固定资产投资情况

二、2012年全国煤炭开采和洗选业固定资产投资情况

第二节2012-2016年中国煤炭行业投资风险分析

一、2012-2016年煤炭潜在风险分析

二、2012-2016年煤炭行业投资风险

三、2012-2016年煤炭工业面临挑战

第三节2012-2016年中国煤炭行业投资趋势与预测

一、2012-2016年煤炭行业投资主体趋向多元化

二、“十二五”煤炭行业格局预测

图表目录

图表：联合国等对2011年全球和主要国家经济增长预测

图表：2011年1-9月北京煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月天津煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月河北煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月山西煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月内蒙古煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月辽宁煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月吉林煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月黑龙江煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月江苏煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月浙江煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月安徽煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月福建煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月江西煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月山东煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月河南煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月湖北煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月湖南煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月广西煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月重庆煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月四川煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月贵州煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月云南煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月陕西煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月甘肃煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月青海煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月宁夏煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2011年1-9月新疆煤炭开采和洗选行业经济指标

图表：2010年中国不同控股类型煤炭开采和洗选企业指标

图表：2010年中国不同规模煤炭开采和洗选企业指标

图表：2010年中国不同注册类型煤炭开采和洗选企业指标

图表：2011-2015年全国煤炭需求量情况预测

图表：全国煤炭生产效率大幅提高

图表：我国一次能源需求增速显著高于全球平均水平

图表：我国煤炭行业的市场集中度仍然相对较低

图表：煤炭设备投资额仍将维持高位

图表：煤炭行业各细分产品特点及用途

图表：进口煤炭资源国家构成

图表：2011年1-3月份沿海消费地区通过港口采购煤炭情况

图表：2011年1月主要港口煤炭发运量

图表：2011年2月主要港口煤炭发运量

图表：2011年3月主要港口煤炭发运量

图表：2011年4月主要港口煤炭发运量

图表：2011年5月主要港口煤炭发运量

图表：2011年6月主要港口煤炭发运量

图表：2011年7月主要港口煤炭发运量

图表：2011年8月主要港口煤炭发运量

图表：2011年9月主要港口煤炭发运量

图表：2011年10月主要港口煤炭发运量

图表：2011年1月全国煤炭日均装车情况

图表：2011年2月全国煤炭日均装车情况

图表：2011年3月全国煤炭日均装车情况

图表：2011年4月全国煤炭日均装车情况

图表：2011年5月全国煤炭日均装车情况

图表：2011年6月全国煤炭日均装车情况

图表：2011年7月全国煤炭日均装车情况

图表：2011年8月全国煤炭日均装车情况

图表：2011年9月全国煤炭日均装车情况

图表：2011年10月全国煤炭日均装车情况

图表：2011年1-10月火力发电量全国统计

图表：2011年1-10月火力发电量北京统计

图表：2011年1-10月火力发电量天津统计

图表：2011年1-10月火力发电量河北统计

图表：2011年1-10月火力发电量山西统计

图表：2011年1-10月火力发电量内蒙古统计

图表：2011年1-10月火力发电量辽宁统计

图表：2011年1-10月火力发电量吉林统计

图表：2011年1-10月火力发电量黑龙江统计

图表：2011年1-10月火力发电量上海统计

图表：2011年1-10月火力发电量江苏统计

图表：2011年1-10月火力发电量浙江统计

图表：2011年1-10月火力发电量安徽统计

图表：2011年1-10月火力发电量福建统计

图表：2011年1-10月火力发电量江西统计

图表：2011年1-10月火力发电量山东统计

图表：2011年1-10月火力发电量河南统计

图表：2011年1-10月火力发电量湖北统计

图表：2011年1-10月火力发电量湖南统计

图表：2011年1-10月火力发电量广东统计

图表：2011年1-10月火力发电量广西统计

图表：2011年1-10月火力发电量海南统计

图表：2011年1-10月火力发电量重庆统计

图表：2011年1-10月火力发电量四川统计

图表：2011年1-10月火力发电量贵州统计

图表：2011年1-10月火力发电量云南统计

图表：2011年1-10月火力发电量西藏统计

图表：2011年1-10月火力发电量陕西统计

图表：2011年1-10月火力发电量甘肃统计

图表：2011年1-10月火力发电量青海统计

图表：2011年1-10月火力发电量宁夏统计

图表：2011年1-10月火力发电量新疆统计

图表：2011年01月全国重点发电企业耗煤情况

图表：2011年02月全国重点发电企业耗煤情况

图表：2011年03月全国重点发电企业耗煤情况

图表：2011年04月全国重点发电企业耗煤情况

图表：2011年05月全国重点发电企业耗煤情况

图表：2011年06月全国重点发电企业耗煤情况

图表：2011年07月全国重点发电企业耗煤情况

图表：2011年08月全国重点发电企业耗煤情况

图表：2011年09月全国重点发电企业耗煤情况

图表：2011年10月全国重点发电企业耗煤情况

图表：2011年兖州煤业股份有限公司主营构成

图表：能源管理体系基本构成要素

图表：能源管理体系标准模式及其构成要素和具体要求

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/128789128789.html>